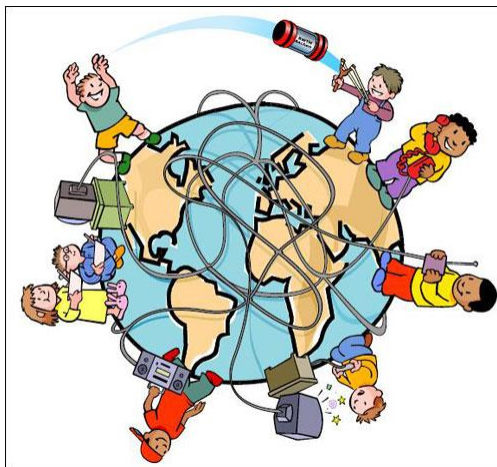


เทคนิคการสืบค้นข้อมูลด้วยเสิร์ชเอนจิน

กองพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ สยป.

เพชรรัตน์ ปัญญาภาณุวัฒน์

ในยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็วและไม่หยุดยั้งดังเช่นในทุกวันนี้ ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง จากในอดีตที่มีบทบาทเพียงในฐานะผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารมาเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ข้อมูลต่างๆ และอาจกล่าวได้ว่าแหล่งจัดเก็บข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในโลกปัจจุบันก็คืออินเทอร์เน็ต ซึ่งได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของเรา ไม่ว่าจะเป็นในด้านการศึกษา ด้านธุรกิจและการพาณิชย์ รวมถึงด้านการบันเทิง



อย่างไรก็ตามอินเทอร์เน็ตเต็มไปด้วยข้อมูลมากมายมหาศาล การจะค้นหาข้อมูลที่ต้องการเราจะต้องรู้ที่อยู่หรือแอดเดรสที่แน่นอนของข้อมูลนั้น ซึ่งเป็นเรื่องที่ยุ่งยาก ดังนั้นจึงได้มีการพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็วและถูกต้องตรงตามความต้องการ ซึ่งเครื่องมือดังกล่าวก็คือเสิร์ชเอนจิน นั่นเอง



เสิร์ชเอนจิน คือโปรแกรมที่ช่วยในการค้นหาข้อมูลต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต โดยครอบคลุมทั้งข้อความ รูปภาพ เสียง หรือวิดีโอ การค้นหาทำได้โดยการป้อนคำสำคัญ (keyword) เข้าไปที่ช่องรับข้อความของเสิร์ชเอนจินเท่านั้น แล้วรอผลลัพธ์ที่ได้ว่าสิ่งที่ต้องการอยู่ที่ใดบ้าง ตัวอย่างของเสิร์ชเอนจินที่เป็นที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ กูเกิล ยาฮู และไมโครซอฟต์



ในความเป็นจริงแล้วเสิร์ชเอนจินทำงานได้มากกว่าที่เราคิดและมีความสามารถมากกว่าที่เราใช้งานกัน มีหลายสิ่งในเสิร์ชเอนจินที่มีประโยชน์แต่ผู้ใช้มักไม่ค่อยรู้ เพราะการค้นหานั้นไม่ใช่เพียงแค่ป้อนข้อความที่ต้องการเข้าไปในช่องที่เสิร์ชเอนจินเตรียมไว้ให้ ซึ่งบางครั้งก็หาสิ่งที่ต้องการไม่พบ บางครั้งก็ได้คำตอบมากมายโดยไม่รู้ว่สิ่งที่ต้องการนั้นอยู่ที่ใดในผลลัพธ์ จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจว่าผู้ใช้ควรจะตั้งงานเสิร์ชเอนจินอย่างไรให้มีประสิทธิภาพ โดยถ้าต้องการค้นหาสิ่งใดแล้วสิ่งนั้นก็สมควรหาคือเราไป

[Web](#) [Images](#) [Maps](#) [News](#) [Shopping](#) [Gmail](#) [more](#) ▼ [iGoogle](#) | [Sign in](#)



[Advanced Search](#)
[Preferences](#)
[Language Tools](#)

[Advertising Programs](#) - [Business Solutions](#) - [About Google](#)

©2008 - [Privacy](#)

เทคนิคในการค้นหาข้อมูล

1. วิเคราะห์ความต้องการว่าต้องการข้อมูลอะไร
2. ป้อนคำที่ต้องการค้น โดยเรียงคำที่มีความสำคัญสุดไว้ข้างหน้า เพราะเสิร์ชเอนจินบางตัวให้น้ำหนักกับคำที่วางไว้ข้างหน้า
3. ถ้าคำที่ป้อนมีคำที่มีความหมายเหมือนกันให้ใส่ลงไปด้วย แต่ไม่ควรใส่มากเกินไป
4. ถ้าไม่พอใจกับผลลัพธ์ที่ได้ ให้ลองจัดลำดับคำใหม่
5. ใช้เครื่องหมาย + ตามด้วยคำที่ต้องการ เพื่อเน้นให้เสิร์ชเอนจินรู้ว่าต้องมีคำนั้นๆ อยู่ด้วย และใช้เครื่องหมาย - ตามด้วยคำที่ต้องการ เพื่อเน้นว่าต้องไม่มีคำนั้นอยู่
6. ใช้คำสั่งทางตรรกะในการกำหนดเงื่อนไขของข้อมูลที่ต้องการ

AND ใช้เพื่อกำหนดว่าต้องมีคำทั้งสองคำอยู่ในเว็บเพจ เช่น furniture AND sales จะแสดงเว็บเพจทั้งหมดที่มีทั้งคำว่า “furniture” และ “sales” อยู่ด้วยกัน

OR ใช้เพื่อกำหนดว่าต้องมีคำใดคำหนึ่งปรากฏอยู่ เช่น furniture OR cabinet จะแสดงเว็บเพจทั้งหมดที่มีคำว่า “furniture” รวมถึงทุกเพจที่มีคำว่า “cabinet”

NOT ใช้เพื่อตัดคำที่ไม่ต้องการ เช่น furniture NOT wardrobe จะแสดงเว็บเพจทั้งหมดที่มีคำว่า “furniture” โดยเพจเหล่านั้นจะต้องไม่มีคำว่า “wardrobe”

7. ใช้เครื่องหมายวงเล็บเพื่อซ้อนเงื่อนไข เช่น (furniture OR cabinet) AND sales จะแสดงเว็บเพจทั้งหมดที่มีคำว่า “sales” และคำว่า “furniture” หรือ “cabinet” ซึ่งหากเราเอาเครื่องหมายวงเล็บออก ผลลัพธ์ที่ได้จะไม่เหมือนกัน

8. ค้นหาด้วยบางส่วนของคำ เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการค้นหาคำด้วยการกำหนดบางส่วนของคำที่ต้องการ หรือช่วยให้หาคำที่มีตัวอักษรแปรผันบรรจุอยู่ เช่น ป้อนคำนามที่เป็นเอกพจน์และต้องการให้หาคำที่เป็นพหูพจน์ที่เกิดจากการนำ s มาต่อท้ายด้วย เราเรียกตัวอักษรที่มาแทนส่วนที่ขาดไปว่า “wildcard” ตัวอย่างเช่นการใช้สัญลักษณ์ * หรือ %

9. ค้นหาที่อยู่ใกล้เคียง เสิร์ชเอ็นจินบางตัวอนุญาตให้ผู้ใช้กำหนดระยะห่างระหว่างคำสองคำ โดยใส่คำว่า NEAR ตามด้วยค่าความห่างสูงสุดที่ต้องการ เช่น ต้องการค้นหาผลิตภัณฑ์เซิร์ฟเวอร์ของไมโครซอฟต์ และเรารู้ว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวจะขึ้นต้นด้วย Microsoft และลงท้ายด้วย server โดยมีคำอื่นอยู่ตรงกลาง เช่น Microsoft SQL Server, Microsoft Exchange Server, Microsoft Windows 2000 Server, Microsoft Windows 2000 Advanced Server เราสามารถป้อนคำสั่งได้เป็น Microsoft NEAR/3 server ก็จะได้เว็บเพจซึ่งมีคำว่า “Microsoft” และ “Server” ที่อยู่ห่างกันไม่เกิน 3 คำ การใช้ NEAR จะช่วยให้เราได้ผลลัพธ์ที่ถูกต้องมากขึ้น เพราะจากตัวอย่างข้างต้นหากเราไม่ใช่ NEAR เราจะได้เอกสารทั้งหมดที่มีคำว่า “Microsoft” และ “Server” ซึ่งบางครั้งไม่เกี่ยวข้องกันเลย เช่น อาจเป็นเอกสารที่อ้างถึงการใช้ PC ที่ run ใน Microsoft Windows 98 กับเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของ Compaq แทนที่จะได้เอกสารที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซิร์ฟเวอร์ของไมโครซอฟต์ตามที่ต้องการ

10. ถ้าในสองสามหน้าแรกของผลลัพธ์ไม่มีคำตอบของข้อมูลที่ต้องการ อาจลองใช้เสิร์ชเอ็นจินตัวอื่น หรือเปลี่ยนไปใช้คำอื่นค้นหาแทน

The screenshot shows a Yahoo! search interface with the search term "Microsoft NEAR/3 server" entered in the search box. The results are categorized by type (Web, Images, Video, News, Local, Answers, Shopping, More) and time period (Anytime, Past day, Past week, Past month). The top results include:

- Web**
 - [Microsoft Windows Server 2012 Essentials Big Discount](http://www.aiasa.org/?microsoft-windows-server-2012-essentials...) (Cached) - Microsoft Windows Server 2012 Essentials Big Discount. Limited-time offer. Find the latest offers here OEM software!
 - [Microsoft SQL Server security best practices checklist - Part ...](http://www.sswug.org/articlesection/default.aspx?targetID=77152) (Cached) - This article can serve as a Microsoft SQL Server security best practices checklist to help DBAs protect the database from internal and external attacks.
 - [Microsoft Sql Server 2008 Enterprise Download](http://psc.org.br/?microsoft-sql-server-2008-enterprise...) (Cached) - Microsoft Sql Server 2008 Enterprise Download. Trusted Online OEM Store. OEM Software for cheap prices!
 - [Microsoft SQL Server 2014 Standard w/ 10 User CALs \(228-10254...](http://knoppix.net/store/Microsoft-Sql-Server-2014-Standard-W...) (Cached) - SQL Server 2014 enables customers to build mission-critical applications and Big Data solutions using high-performance, in-memory technology across OLTP, data ...
 - [Microsoft Windows Server 2008 R2 Enterprise Download](http://www.blogmapper.com/microsoft-windows-server-2008-r2...) (Cached) - Microsoft Windows Server 2008 R2 Enterprise Download. Original software for cheapest price ever. Legal cheap ways to get OEM products!

ประสิทธิภาพของเสิร์ชเอนจิน

เมื่อกล่าวถึงประสิทธิภาพในการค้นหาข้อมูลของเสิร์ชเอนจิน พบว่ามีความแตกต่างอย่างมากในผลลัพธ์ของเสิร์ชเอนจินค่ายต่างๆ เสิร์ชเอนจินค่ายยักษ์ใหญ่มักจะค้นหาข้อมูลได้มากกว่าเสิร์ชเอนจินค่ายเล็กถึง 10 เท่า ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากขนาดของฐานข้อมูลและประสิทธิภาพของอัลกอริทึมที่ใช้ในการค้นหา รวมถึงข้อมูลและการทำดัชนีของเว็บเพจ ดังนั้นถ้าต้องการที่จะค้นเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ต้องการให้มากที่สุด ผู้ใช้ควรจะต้องเลือกใช้เสิร์ชเอนจินมากกว่าหนึ่งตัว เพราะผลลัพธ์จากเสิร์ชเอนจินแต่ละตัวจะมีทั้งส่วนที่ซ้ำและไม่ซ้ำกับตัวอื่น อย่างไรก็ตามเสิร์ชเอนจินเล็กๆ อาจสืบค้นข้อมูลที่เสิร์ชเอนจินขนาดใหญ่ไม่มี และการได้ผลลัพธ์จำนวนมากจากเสิร์ชเอนจินใด ไม่ได้หมายความว่าจะได้สิ่งที่ต้องการจากเสิร์ชเอนจินนั้น



สรุปได้ว่าในการใช้เสิร์ชเอนจิน มีข้อเท็จจริงที่ควรรับรู้คือไม่มีเสิร์ชเอนจินตัวใดที่ดีที่สุด ในขณะที่เดียวกันการเริ่มต้นจากเสิร์ชเอนจินก็ไม่ได้เป็นสิ่งที่ถูกต้องเสมอไป บางครั้งเราอาจเริ่มจากการอ่านเอกสารอื่นหรือดูข้อมูลจากที่อื่นก่อน เมื่อได้ขอบเขตของสิ่งที่ต้องการแล้วจึงค่อยมาค้นหาสิ่งที่ต้องการจากเสิร์ชเอนจิน ซึ่งเป็นการกำหนดขอบเขตให้แคบลง อาจให้ผลที่ดีกว่าเริ่มจากเสิร์ชเอนจินเลยแล้วได้ผลลัพธ์มากจนไม่ทราบว่สิ่งที่ต้องการที่แท้จริงอยู่ที่ใด

ด้วยเทคนิคในการค้นหาข้อมูลที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ คงจะพอเป็นไอดีให้กับผู้อ่านในการสืบค้นเพื่อค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีจำนวนมากมายมหาศาลในโลกนี้ ให้ได้ตรงกับความต้องการที่สุด