

# infographics

โดย ภาณุภณ พสุชัยสกุล

infographic มี 3 แบบ

แบบภาพ

แบบภาพเคลื่อนไหว

แบบมีปฏิสัมพันธ์

# 1. Why?

ทำไมเราต้องสร้างอินโฟกราฟิก

เราควรทำอย่างไร

ใครควรทำให้พวกเขา

เราจะเริ่มออกแบบที่ไหน

ควรมีข้อมูลอะไรบ้าง

เหตุใดคุณจึงต้องสร้างอินโฟกราฟิก



## 2.Dates and Statistics

ข้อมูลที่เราควรนำมาใช้ จะเป็น  
ข้อมูลทางสถิติ และ วันที่  
ไม่ควรใส่ข้อความมากเกินไป



## 3.Be Fresh

ต้องมีความสดใส

- เพราะมีเวลาไม่มากในการ ดึงดูดความสนใจ
- ไม่ใช่แค่เราคนเดียว ที่ต้องการสร้าง อินโฟกราฟิก
- เรื่องเล่าของเราสดแค่ไหน
- อินโฟกราฟิกของเรามีประโยชน์เพียงใด



## 4.Branding

QUICKSPROUT จะมีการ

โพสต์อินโฟกราฟิกเกี่ยว

กับการตลาดบ่อยมาก

The infographic is divided into three horizontal sections. The top section has a red background and features the QuickSprout logo (a yellow circle with a dot) and the word 'QUICKSPROUT' in white. The middle section has a dark blue background and features a blue version of the QuickSprout logo and the word 'QUICKSPROUT' in white. The bottom section has a light blue background and contains text about relevance and a quote from a former member of Google's Webspam team. Below the text is an illustration of a man in a suit holding a calendar for October 2013.

**Focus on  
Relevance**

According to the former member  
of Google's Webspam team:  
**"Relevancy is the new PR".**

According to **Ogilvy**, organic reach  
has **declined to 6%**, a **drop of 49%**  
since **October 2013**.

2013  
OCT.

Brand identity  
Logo  
Colors  
Font  
Structure  
Message

## 5.แหล่ง infographic

ต่างประเทศนิยมโพส infographic ที่

KISSMETRICS

<https://neilpatel.com/blog/>

QUICKSPROUT

<https://www.quicksprout.com>

Visual.ly



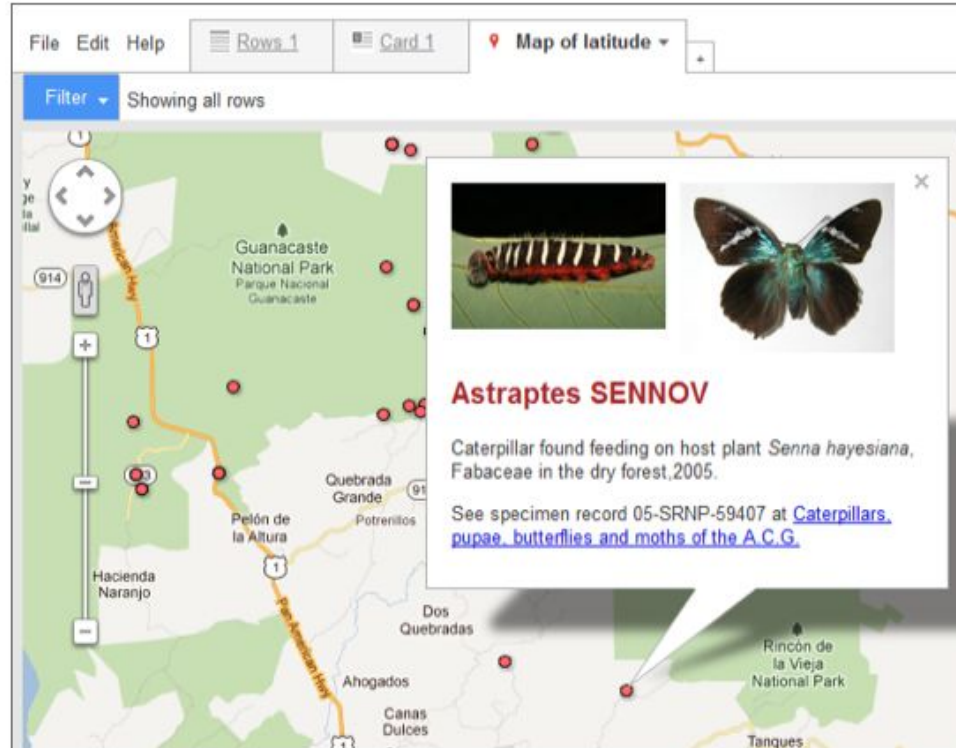
เครื่องมือออนไลน์



# Google Fusion Tables

File Edit Help Rows\_1 Card\_1 Map of latitude

Filter Showing all rows



**Astraptes SENNOV**

Caterpillar found feeding on host plant *Senna hayesiana*, Fabaceae in the dry forest, 2005.

See specimen record 05-SRNP-59407 at [Caterpillars, pupae, butterflies and moths of the A.C.G.](#)

<https://venngage.com/>

The screenshot displays the Venngage website interface. At the top, there is a blue navigation bar with the Venngage logo, an 'UPGRADE' button, and links for 'TEMPLATES', 'MY DESIGNS', 'MY BRAND', 'HELP', and 'ACCOUNT'. Below the navigation bar is a dark sidebar menu with icons and labels for 'My Brand Kit', 'Text', 'Icons', 'Charts', 'Maps', 'Background', 'Image Uploads', 'Photos', 'Image frames', 'Icon Charts', and 'Interactive'. The main content area features a large graphic design template. The top section of the template has a vibrant, multi-colored background with the text 'THE 8 BIGGEST GRAPHIC DESIGN TRENDS OF 2019'. Below this, there is a dark blue section with the heading 'POPS OF VIVID COLOR' and a paragraph: 'As brands try to grab your attention and stand out more against the competition, vivid color palettes are becoming more popular. Vivid colors include lighter hues that are intense, colorful and bright.' The bottom section of the template is white with the heading 'STRONG TYPOGRAPHIC FOCAL POINTS' and several graphic elements, including a diamond-shaped collage of images and a purple triangle with the word 'LOVE'.

https://piktochart.com

The screenshot displays the Piktochart website dashboard. At the top, there is a navigation bar with the Piktochart logo, a search bar for infographic templates, a 'Create New' button, and a user profile icon for 'phanupon phas...'. Below the navigation bar, a dark banner promotes upgrading the account to 'LEVEL UP' to access more than 600 templates. The main content area features three featured infographic templates:

- Child's Name:** A yellow and blue infographic for a child's name, dated July 2028. It includes sections for 'Two fun facts about me:', 'Things that I'm good at:', 'Things I need help with:', and 'Child's Name July, 2028'. It also has sections for 'Things that I like:' and 'Things that I don't like:'.
- All About Me:** A purple and white infographic for a user's name. It includes sections for 'Fun facts about me:', 'Checklist for Dream:', 'Things that I like:', 'Things that I don't like:', and 'What I need from:'.
- Company Benefits:** A dark-themed infographic titled 'Company Benefits' with the subtitle 'We know how important rest is'. It features sections for 'Flexible remote working', 'Unlimited time off', 'Annual international retreat', 'Family leave', and 'Year-end break'. It also includes a list of benefits: 'Training and development', 'Technology', 'Remote working allowances', and 'Free WiFi and books'.

On the left side, there is a vertical sidebar with icons for 'Dashboard', 'Infographic', 'Presentation', 'Printable', and 'Inspire Me'. At the bottom right, there is a 'Need help?' button and a 'TOP' button. The bottom of the image shows a Windows taskbar with various application icons.

## อินโฟกราฟิก

อินโฟกราฟิกคือภาพที่เป็นตัวแทนของการผสมผสานภาพกับ ข้อมูล ที่ช่วยให้การทำให้ ส่งสารไปยัง ผู้รับสารง่ายสะดวกขึ้น (Milovanovic & Lvanisevic, 2014: 267) หรือกล่าวอีกนัย หนึ่ง คือการนำเสนอข้อมูลที่ถูกลีอกสรรผ่านรูปภาพนั่นเอง

# อินโฟกราฟิก

อินโฟกราฟิกเป็นเครื่องมือการสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพ จากปัจจัย 5 ประการ(Milovanovic & Lvanisevic, 2014: 267-269) คือ

1. การสื่อสารด้วยภาพเป็นสิ่งสำคัญ การมองเห็นและกระบวนการสื่อสารด้วยภาพ ถูกใช้เป็น กระบวนการหลัก ในการประมวลผลของสมอง ธรรมชาติของคนเรียนรู้จากการมอง ภาพก่อนจะเป็นการเรียนรู้จากการอ่านและการเขียน Milovanovic และ Lvanisevic อ้างถึง VARK Model เกี่ยวกับลักษณะการเรียนรู้ว่า ร้อยละ 65 เรียนรู้ด้วยการมอง ซึ่งส่งผลให้การใช้ อินโฟกราฟิก ประสบความสำเร็จในฐานะเครื่องมือในการสื่อสารการตลาด

การสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพ จากปัจจัย 5 ประการ

2.ความน่าสนใจและน่าจดจำ Milovanovic และ Lvanisevic อ้างถึงงานวิจัย ของ JakobNielsenว่าผู้บริโภคไม่ ชอบที่จะอ่าน ข้อความผ่านทางอินเทอร์เน็ตและมักจะใช้เวลาอ่าน ข้อความผ่านหน้าจออุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ ช้ากว่าอ่านผ่านกระดาษ การนำเสนอข้อมูลผ่านภาพ ในรูปแบบอินโฟกราฟิกจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลที่ เหมาะสมกับการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์

การสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพ จากปัจจัย 5 ประการ

3. การจัดการเนื้อหา Milovanovic และ Lvanisevic อ้างถึงงานวิจัยของ George Miller ว่าคนเราสามารถจดจำ ข้อมูล ได้เพียง 5 ใน 9 ส่วนของข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับในเวลา เดียว กันรูปแบบความจำ จะจำเป็นชุดข้อมูล เดียวกันดังนั้น การนำเสนอข้อมูล ที่หลากหลาย ซึ่งผ่านการคัด เลือกและได้รับการออกแบบในอินโฟกราฟิกจึงเป็น เครื่องมือที่ช่วยให้การนำเสนอ ข้อมูล ถูกนำเสนอเป็นชุดข้อมูลเดียว อย่างรวดเร็วและง่ายต่อการจดจำ

## การสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพ จากปัจจัย 5 ประการ

4.การแบ่งปันข้อมูลการแบ่งปันข้อมูล (Sharing)เป็นแก่นหลักของการสื่อสารผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่ง ผู้บริ โภคไม่นิยมแบ่งปันข้อมูล ที่เป็นตัวอักษร เนื่องจากต้องใช้เวลาในการ อ่านข้อความเหล่านั้นเป็นเวลานาน อินโฟกราฟิกที่ถูกนำเสนอผ่านภาพซึ่งใช้เวลาในการทำ ความเข้าใจน้อยจึงสามารถแบ่งปันได้ง่าย



การสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพ จากปัจจัย 5 ประการ

5.สุนทรียภาพอินโฟกราฟิกเป็นการนำเสนอข้อมูลผ่านองค์ประกอบ  
เชิงศิลปะทั้งการ ใช้รูปร่าง รูปทรง สีเส้นซึ่งก่อให้เกิดการจดจำ ซึ่ง  
สอดคล้องกับ แนวคิดการนำเสนอภาพโฆษณา เพื่อสร้างการจดจำให้  
กับ สินค้าในแบบดั้งเดิม

# COLOR THEORY

*a designer's reference to some of the basics*



## ทฤษฎีสี

สีร้อน

สีเย็น



# ประเภทของสี

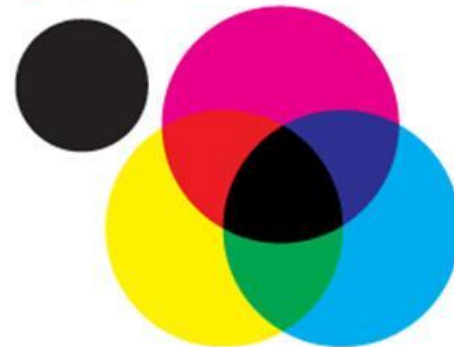
RGB เหมาะกับงานนำเสนอ

CMYK เหมาะกับงานพิมพ์

R G B



C M Y K



# ชนิดของจานสี

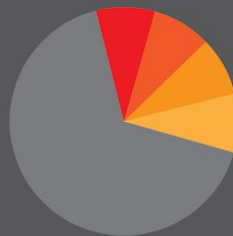
สีคล้ายกัน

สีคู่ตรงข้าม สีที่ประกอบกัน

## PALETTE TYPES

*commonly used strategies for combining colors*

ANALOGOUS



colors that are adjacent on the color wheel

COMPLEMENTARY



colors that are opposite on the color wheel

PRIMARY



pure colors, cannot be made from mixing other colors

SECONDARY



made by mixing two primary colors

TERTIARY



made by mixing one primary color with an adjacent secondary color

# ตัวอย่าง

การใช้สีตรงข้าม



<https://color.adobe.com/create/color-wheel/>

The screenshot displays the Adobe Color CC Color Wheel tool interface. At the top, the navigation bar includes the Adobe Color CC logo, 'Create', 'Explore', and 'My Themes' links, along with 'Sign In' and utility icons. Below the navigation, there are options for 'IMPORT IMAGE' and 'COLOR WHEEL', with the latter being the active selection. A 'What are CC Libraries?' link is also present. The main area features a 'Change Color Harmony' section with a dropdown menu currently set to 'Analogous'. To the right of this section is a 'Save Color Theme' button. The central focus is a circular color wheel with a radial gradient. A series of semi-transparent lines radiate from the center to the wheel's edge, each ending in a small colored circle. Below the wheel, a horizontal bar displays five color swatches: orange, red-orange, red, magenta, and pink.

# อ้างอิง

<https://www.customermagnetism.com/what-is-an-infographic/>

<https://www.creativelive.com/blog/color-theory-fundamentals/>