

ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร
ปีงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครกำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองน่าอยู่ มีการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งในด้านกายภาพ สังคม และเศรษฐกิจพร้อมกับการให้บริการที่มีประสิทธิภาพด้วยการบริหารจัดการที่โปร่งใส และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสังคม ประกอบกับนโยบายของกรุงเทพมหานครที่มุ่งทำงานดูแลประชาชนทั้งชีวิตภายใต้ต้นนโยบายการบริหารงานด้านเศรษฐกิจ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม การศึกษา สุขภาพ และด้านการจราจร ซึ่งการที่จะดำเนินการดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดได้นั้นจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากประชาชน โดยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานให้ประชาชนได้ทราบและมองเห็นถึงผลงานต่างๆที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นเรื่องสำคัญ เนื่องจากหากประชาชนมีทัศนคติด้านลบและไม่เห็นถึงผลงานของกรุงเทพมหานครก็อาจไม่ให้ความร่วมมือและกระทบถึงความสำเร็จในการดำเนินงานด้านต่างๆ

ดังนั้น กรุงเทพมหานครจึงต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเผยแพร่ผลงานของกรุงเทพมหานครสู่ประชาชนในเชิงรุก ซึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและทันเหตุการณ์มากที่สุด คือ สื่อโทรทัศน์ เนื่องจากกรุงเทพมหานครสามารถเผยแพร่ภาพผลงานของการดำเนินงานหรือกิจกรรมต่างๆ ให้ประชาชนรับทราบโดยตรงและเข้าใจง่ายทั้งในรูปแบบภาพและเสียง

ในการนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานของกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นรายการสัมภาษณ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที โดยผู้บริหารกรุงเทพมหานคร สภากรุงเทพมหานคร หรือผู้เกี่ยวข้องร่วมสนทนาในรายการ เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและภารกิจของกรุงเทพมหานคร ตลอดจนชี้แจงข้อเท็จจริงและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนผู้อาศัยในกรุงเทพมหานครได้รับทราบถึงผลงาน และมีความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานครมากขึ้น

๒.๓ เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีช่องทางที่สามารถชี้แจงข้อเท็จจริง และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์

๓. เป้าหมาย

๓.๑ จัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผลงานของกรุงเทพมหานคร ๑ รายการ โดยการเชิญผู้บริหารกรุงเทพมหานคร สภากรุงเทพมหานคร หรือผู้เกี่ยวข้อง ร่วมสนทนาในรายการสัมภาษณ์ทางสถานีโทรทัศน์ เดือนละ ๒ ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที

๓.๒ ประชาชนที่รับชมรายการได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินการให้บริการด้านต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร

ระบุความ
เป็นมา/
ความสำคัญ
/ผลกระทบ
ของปัญหา/
วิธีการแก้
ปัญหา
พร้อม
เหตุผล

นำเสนอ
โครงการ

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำที่สนับสนุนการสร้างการรับรู้และเข้าใจในนโยบายและภารกิจของกรุงเทพมหานคร

โครงการมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) มิติที่ ๕.๔ การเมืองสีขาว เป้าประสงค์ที่ ๕.๔.๑.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในหน่วยงานและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง และอยู่ในแผนปฏิบัติการของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มิติที่ ๕.๔ การเมืองสีขาว เป้าประสงค์ที่ ๕.๔.๑.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในหน่วยงานและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง มาตรการของหน่วยงานที่ ๕.๔.๑.๑.๑ การติดตามประเมินผลและการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการประชาสัมพันธ์ที่มีการเผยแพร่ภารกิจและรายงานผลการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครให้ประชาชนได้รับทราบผ่านสื่อโทรทัศน์

๕.ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ผลิตและเผยแพร่รายการทางสถานีโทรทัศน์ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๒

๖.แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒													
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
ขออนุมัติโครงการและรายละเอียดค่าใช้จ่าย	↔													
กำหนดร่างขอบเขตงาน (TOR)	↔	↔												
ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง			↔	↔										
ดำเนินการผลิตรายการ และเผยแพร่รายการทางสถานีโทรทัศน์					←									→
การติดตามประเมินผลภายหลังสิ้นสุดโครงการ														↔

๗. งบประมาณ

โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๑. ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครในสื่อโทรทัศน์	<u>ค่าใช้จ่ายในการผลิต</u> - ผลิตรายการสัมภาษณ์ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที <u>ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่</u> - เผยแพร่รายการผ่านสถานีโทรทัศน์ เดือนละ ๒ ครั้ง	x,xxx,xxx	
		x,xxx,xxx	

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แผนงานส่งเสริมระบบบริหารงานประชาสัมพันธ์ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ตามแผนการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เป็นค่าใช้จ่ายโครงการสัมภาษณ์ผู้บริหารเพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ วงเงิน x,xxx,xxx บาท (.....บาทถ้วน)

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
๑. รายการอาจจะมีผู้ชมจำนวนน้อย เนื่องจากรูปแบบและเนื้อหาของรายการมีความไม่น่าสนใจและน่าเบื่อ	๔	๔	สูงมาก	๑. สำนักรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาของรายการดังกล่าว ๒. ปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาของรายการให้มีความน่าสนใจและเป็นไปตามข้อเสนอแนะของประชาชนหรือผู้ชม ๓. ประชาสัมพันธ์รายการผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ๔. เชิญผู้ร่วมรายการที่มีชื่อเสียงและกำลังเป็นที่สนใจของสังคม
๒. ผู้บริหารกรุงเทพมหานครอาจติดภารกิจสำคัญอื่น ๆ ไม่สามารถมาร่วมรายการได้	๒	๔	สูง	๑. จัดทำตารางการบันทึกรายการหรือออกอากาศสด แจ้งให้ผู้บริหารทราบล่วงหน้า ๒. ระบุรายชื่อผู้ที่เข้าร่วมรายการไว้ล่วงหน้า หากเป็นผู้บริหารของกรุงเทพมหานครอาจจะต้องกำหนดรายชื่อสำรองไว้ด้วย ๓. ประสานงานกับผู้บริหารกรุงเทพมหานครที่จะมาร่วมรายการไว้ล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ วัน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑. ประชาชนตระหนักถึงผลการดำเนินงาน และมีความเข้าใจในภารกิจหน้าที่ของกรุงเทพมหานคร และพร้อมให้ความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร

๙.๒ ประชาชนได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้จากกรุงเทพมหานครได้อย่างต่อเนื่อง รวดเร็วทันเหตุการณ์ มีความเชื่อมั่นและมีทัศนคติที่ดีกับกรุงเทพมหานคร

๙.๒. สามารถสร้างความเข้าใจและลดช่องว่างระหว่างกรุงเทพมหานครกับประชาชน

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนรายการโทรทัศน์ที่มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านทางรายการโทรทัศน์	๑ รายการ	ผลผลิต	วิธีการคำนวณ นับจากรายการที่มีเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ กทม. เครื่องมือในการใช้วัด หนังสือรับรองการออกอากาศรายการของสถานีโทรทัศน์	ก.พ. – ก.ย. ๖๒
๒. ร้อยละของประชาชนที่ได้รับชมรายการได้รับรู้ผลการดำเนินการให้บริการด้านต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๑๐๐	ผลลัพธ์	วิธีการคำนวณ จำนวนผู้ชมรายการที่รับรู้ข้อมูลผลการดำเนินการให้บริการด้านต่างๆ ของ กรุงเทพมหานคร $\times 100$ จำนวนผู้ชมรายการที่ได้รับการสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือในการใช้วัด แบบสอบถาม	ก.พ. – ก.ย. ๖๒

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน ภายใน ๑๐ วัน หลังจากการออกอากาศเสร็จสิ้นในแต่ละเดือน เพื่อกรุงเทพมหานครจะได้ดำเนินการตรวจรับงานตามกระบวนการต่อไป

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำสรุปและประเมินผลการเผยแพร่รายการ โดยเน้นเรื่องจำนวนผู้ชมความเข้าใจในข้อมูลที่เผยแพร่ รวมทั้งข้อเสนอแนะในรูปแบบต่างๆ เช่น เอกสารแสดงจำนวนผู้ชม การร่วมตอบคำถาม หรือการเสนอแนะความคิดเห็น เสนอในรูปแบบหรือวิธีการในการประเมินผลตามหลักวิชาการระบุวิธีการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ เช่น วิธีการเก็บรวบรวมเพื่อรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

()

ตำแหน่ง

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

()

ตำแหน่ง