

## ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

| ประเด็นการปฏิรูป                                     | เป้าหมาย  | ระยะเวลา   | ตัวชี้วัด   | ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป  |
|--|---|--|---|---|
| <p><b>๑.การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน</b></p> | <p>๑) การสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือการมีส่วนร่วมของรัฐ-สื่อ-เอกชน-และประชาชน ในการร่วมรณรงค์การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>๒) การวางระบบ-กลไกในการเรียนรู้ และมีประสบการณ์ร่วมในการเรียนรู้ด้านสื่อศึกษา เพื่อให้เกิดความรู้จักการรู้จริง และการรู้เท่าทันนวัตกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในทุกระดับ</p> <p>๓) การเปิดพื้นที่แห่งการบ่มเพาะสื่อ (media lab) ในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมสื่อสาร ที่ร่วมกันพัฒนา “คลังปัญญาของแผ่นดิน” อันได้แก่ เนื้อหาสาระที่สร้างสรรค์ มีประโยชน์ บนสำนึกของความเป็นไทยร่วมสมัย และสอดคล้องกับการดำรงตนของประชาชนในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างผู้มีอารยธรรม</p> | <p><b>ระยะ ๑-๒ ปี</b> การจัดรณรงค์ในสื่อสารมวลชนและบนสื่อดิจิทัล ในรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลาย และการใช้คนดัง (Celebrities) ในแวดวงบันเทิง และกีฬา เป็นผู้นำเสนอ (presenters) ในการเชิญชวนให้ประชาชนรู้จักเลือก ที่จะบริโภคสื่อที่มีคุณภาพและมีคุณค่า รวมทั้ง การจัดสัมมนาเรื่อง “การรู้เท่าทันสื่อ” ในโรงเรียนและในมหาวิทยาลัยทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>ระยะ ๓-๕ ปี</b> การบรรจุสาระเกี่ยวกับ “การรู้เท่าทันสื่อ” ให้อยู่ในหลักสูตรการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และเป็นวิชาพื้นฐานระดับอุดมศึกษา</p> | <p>(๑) หลักสูตรด้านสื่อศึกษาได้รับการบรรจุในการศึกษาภาคบังคับ (ระดับมัธยมศึกษา) และระดับอุดมศึกษา ภายในปี ๒๕๖๒</p> <p>(๒) จำนวนการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือหรือช่องทางเพื่อก่อให้เกิดการคุกคาม ล่อลวง และการกลั่นแกล้ง (Cyber bullying) ที่ได้รับการบันทึก ลดลงร้อยละ ๕๐</p> <p>(๓) จำนวนรายการที่มีเนื้อหาสาระสร้างสรรค์มีประโยชน์ บนสำนึกของความ เป็นไทยร่วมสมัย และสอดคล้องกับการดำรงตนของประชาชนในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างผู้มีอารยธรรม เพิ่มขึ้น</p> <p>(๔) มีมาตรการทางภาษีที่ช่วยลดภาระทางภาษีให้กับภาคธุรกิจที่มีโครงการการณรงค์ส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ นอกเหนือจากที่สามารถนำมาเป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชีตามปกติ</p> | <p><b>โครงการที่ถูกระบุให้เป็นหน้าที่ของกรุงเทพมหานคร</b></p> <p>๓. การจัดสัมมนาเรื่อง “การรู้เท่าทันสื่อ” ในโรงเรียนและในมหาวิทยาลัย และในสถานที่สาธารณะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่อยู่นอกสถานศึกษา ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> สร้างความตระหนักในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b><br/>สำนักงานประชาสัมพันธ์ สนป.<br/>สำนักงานการศึกษา<br/>สำนักงานเขต<br/>โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร</p> |

| ประเด็นการปฏิรูป  | เป้าหมาย   | ระยะเวลา   | ตัวชี้วัด   | ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป  |
|---|--|--|---|---|
| <p><b>๒. แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อ</b></p> | <p>๑) การสนับสนุนให้เกิดสภาผู้ประกอบการและนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนระดับชาติในการทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองของผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพ ซึ่งดำเนินการในมาตรฐานสากล บนพื้นฐานของการเคารพกฎหมาย สำนักแห่งความรับผิดชอบ และด้านมาตรฐานและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ</p> <p>๒) การสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพของนักสื่อสารมวลชน</p> <p>๓) การสนับสนุนให้เกิดระบบผู้ตรวจการ (ombudsman) เพื่อรับเรื่องราวร้องทุกข์ และกำกับมาตรฐานวิชาชีพ และจริยธรรมวิชาชีพ ทั้งในระดับองค์กร ในระดับกลุ่มวิชาชีพ และในสภาวิชาชีพ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน</p> <p>๔) การสนับสนุนให้เกิดคู่มือมาตรฐานกลางทางด้านจริยธรรมของวิชาชีพสื่อ</p> | <p><b>ภายในปี ๒๕๖๑</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เริ่มกระบวนการจัดทำร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน รวมทั้งรับฟังความเห็นตามมาตรา ๗๗ ของรัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐</li> <li>▪ สร้างความเข้าใจกับองค์กรวิชาชีพสื่อ ผู้ประกอบการสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>▪ พ.ร.บ. ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. .... มีผลบังคับใช้</li> </ul> <p><b>ภายในปี ๒๕๖๒</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดตั้งสภาวิชาชีพสื่อมวลชนตามกฎหมาย โดยเริ่มกระบวนการสรรหากรรมการสรรหาและการเลือกกรรมการบริหารสภาวิชาชีพสื่อมวลชน</li> <li>▪ จัดตั้งสำนักงานของสภาวิชาชีพสื่อมวลชน</li> <li>▪ องค์กรวิชาชีพสื่อจัดแจ้งเป็นสมาชิกสภาวิชาชีพสื่อมวลชน</li> <li>▪ ตั้งคณะกรรมการจริยธรรมในสภาวิชาชีพสื่อมวลชน</li> <li>▪ จัดทำมาตรฐานกลางทางด้านจริยธรรมของวิชาชีพสื่อ</li> </ul> | <p>(๑) มี พ.ร.บ. ส่งเสริมจริยธรรมและวิชาชีพสื่อมวลชนบังคับใช้ และมีคู่มือมาตรฐานกลางทางด้านจริยธรรมของวิชาชีพสื่อ</p> <p>(๒) เกิดการรวมกลุ่มของผู้ประกอบกิจการสื่อเป็นองค์กรวิชาชีพสื่อ</p> <p>(๓) มีคณะกรรมการบริหารสภาวิชาชีพสื่อมวลชนและกลไกต่าง ๆ ตามกฎหมายเกิดขึ้น</p> <p>(๔) องค์กรวิชาชีพสื่อจัดแจ้งเป็นสมาชิกสภาวิชาชีพสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ องค์กร</p> <p>(๕) มีกลไกการตรวจสอบที่มีผู้แทนผู้บริโภคในทุกระดับของผู้ประกอบกิจการสื่อ องค์กรวิชาชีพสื่อและสภาวิชาชีพสื่อมวลชน</p> <p>(๖) มีองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคสื่อที่เข้มแข็งและทำงานร่วมกับองค์กรวิชาชีพสื่ออย่างใกล้ชิดและสร้างสรรค์</p> <p>(๗) มีระบบการติดตามผลการร้องเรียนด้านจริยธรรมของผู้บริโภคสื่อที่เป็นรูปธรรม</p> <p>(๘) มีการอบรมเพื่อสร้างมาตรฐานด้านจริยธรรมสื่อในระดับต่าง ๆ รวมถึงการ</p> | <p>ไม่ได้ระบุหน่วยงานกรุงเทพมหานครในการขับเคลื่อนประเด็นนี้</p> |

| ประเด็นการปฏิรูป   | เป้าหมาย   | ระยะเวลา   | ตัวชี้วัด  | ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป   |
|--|--|--|--|--|
|  |  | <p><b>ในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕</b><br/>สภาวิชาชีพสื่อมวลชนผลักดันแผนงานและกลไกต่าง ๆ ตามกำหนดไว้ในกฎหมายให้เป็นรูปธรรม</p>   | <p>เพิ่มทักษะในการปฏิบัติหน้าที่แก่บุคลากรในวิชาชีพไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คนภายในปี ๒๕๖๕<br/>(๙) เกิดหลักสูตรจริยธรรมและรู้เท่าทันสื่อในระบบการศึกษาและนอกระบบอย่างกว้างขวาง<br/>(๑๐) สื่อมวลชนได้รับการร้องเรียนด้านปัญหาจริยธรรมน้อยลง</p>  |  |
| <p>๓. การปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> | <p>๑) การปรับปรุงการจัดสรรคลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปรับปรุงระบบใบอนุญาตประกอบกิจการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนไทยและเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์</p> <p>๒) การวางระบบสนับสนุนการกระตุ้นการผลิต และเผยแพร่ “นวัตกรรม” ด้านการสื่อสาร ทั้งในระดับโครงข่ายการสื่อสาร เครื่องมือสื่อสาร ข้อมูลข่าวสาร และสาระบบที่สร้างสรรค์ ส่งเสริมการสร้างเสริมสติปัญญาสนับสนุนการเรียนรู้เรื่องไทยใน</p> | <p>๑) การปฏิรูปการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... โดยให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนวิธีการประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุและโทรทัศน์จากการใช้ราคาสูงสุดเป็นเกณฑ์ตัดสิน เป็นการใช้คุณสมบัติและข้อเสนอในเชิงคุณภาพรายการของผู้เข้าประมูล (Beauty Contest)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระยะเวลาที่หนึ่ง ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในประเด็นสำคัญเร่งด่วน ตามร่างพระราชบัญญัติการ</li> </ul> | <p>(๑) ร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ...<br/>(๒) มีแผนงานหรือแนวทางการพัฒนาศักยภาพของสื่อมวลชน ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตรายการ<br/>(๓) มีแผนงานหรือแนวทางการพัฒนาส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ<br/>(๔) การเพิ่มจำนวนของบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนและผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ จริยธรรมหรือจรรยาบรรณ<br/>(๕) แผนการปฏิรูปสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จัดทำโดยคณะกรรมการหรือ</p> | <p><b>ไม่ได้ระบุหน่วยงานกรุงเทพมหานครในการขับเคลื่อนประเด็นนี้</b></p> |

| ประเด็นการปฏิรูป | เป้าหมาย   | ระยะเวลา  | ตัวชี้วัด  | ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป |
|------------------|--|---|--|------------------------|
|                  | <p>บริบทสังคมโลก มีขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งออกไปสร้างรายได้ในระดับนานาชาติ</p> <p>๓) การพิจารณาปรับปรุงมาตรฐานวิชาชีพ และกลไกการสนับสนุนด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดทางเลือกในการเข้าถึง และการบริโภคเนื้อหาข่าวสารและข่าวสารที่หลากหลาย มีประโยชน์ รวมทั้งสอดคล้องกับจิตของสาธารณชน</p> <p>๔) การจัดทำระบบการจูงใจต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการบริหารโครงข่าย เทคโนโลยี และผลผลิตด้านเนื้อหาสาระข้อมูลข่าวสารอย่างมีคุณภาพ และดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ ที่สามารถสร้างเสริมสติปัญญา และสร้างรายได้ทั้งในประเทศและในระดับนานาชาติ</p> <p>๕) การส่งเสริมการส่งออกนวัตกรรม และผลผลิตจากอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศไทยในเวที</p> | <p>ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระยะเวลาที่สอง (ดำเนินการต่อเนื่อง เริ่มปี พ.ศ. ๒๕๖๑) รัฐบาลและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดทำแผนงานหรือแนวทางเพื่อผลักดันให้มีการพัฒนาศักยภาพของสื่อสารมวลชน ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง</li> </ul> <p>เพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตรายการรวมทั้งการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>๒) กำหนดทิศทางและเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ ใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง และเป็นไปตามสภาวะความต้องการในการใช้คลื่นความถี่ในอุตสาหกรรมวิทยุโทรทัศน์ในปัจจุบัน</p> <p>๓) พิจารณาจัดตั้งโครงข่ายแห่งชาติเพื่อบริหารจัดการโครงข่ายวิทยุ โทรทัศน์ และโทรคมนาคม ทั้งโครงข่ายเคเบิลโครงข่ายดาวเทียม และโครงข่ายภาคพื้นดิน เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่แล้วให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะ</p> | <p>คณะทำงานที่แต่งตั้งโดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีหรือรัฐบาล</p> <p>(๖) พังรายการของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยที่มีการจัดสรรช่วงเวลาให้หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาชนเข้ามีส่วนร่วมในการเป็นผู้ผลิต ในรูปแบบเช่าเวลาหรือผลิตรายการร่วมกัน ในอัตราส่วนร้อยละ ๓๐ หรือ ๔๐</p> <p>(๗) แผนงานพัฒนาด้านการผลิตข่าวและเนื้อหาสาระ</p> |                        |

| ประเด็นการปฏิรูป | เป้าหมาย      | ระยะเวลา  | ตัวชี้วัด | ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป |
|------------------|---------------|---|-----------|------------------------|
|                  | ระดับนานาชาติ | <p>เป็นการลดภาระผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวิทยุโทรทัศน์</p> <p>๔) พิจารณาปรับปรุงการบริหารจัดการโทรทัศน์ที่เป็นของรัฐ องค์กรอิสระ และรัฐวิสาหกิจ เช่น สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) องค์กรแพร่ภาพและกระจายเสียงเพื่อสาธารณะ (Thai PBS) บริษัท อ.ส.ม.ท. จำกัด (มหาชน) (MCOT) สถานีโทรทัศน์รัฐสภา สถานีโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.๕) เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น และส่งเสริมสนับสนุนกิจการโทรทัศน์ของชุมชนตามวัตถุประสงค์ของแผนแม่บทฉบับที่ ๑</p> <p>๕) การปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) เพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐ ประชาชน และสาธารณประโยชน์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระยะที่ ๑ ภายในปี ๒๕๖๑ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในฐานะหน่วยงานแม่เป็นผู้รับผิดชอบจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานปฏิรูปสถานีโทรทัศน์แห่ง</li> </ul> |           |                        |

| ประเด็นการปฏิรูป | เป้าหมาย | ระยะเวลา  | ตัวชี้วัด | ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป |
|------------------|----------|---|-----------|------------------------|
|                  |          | <p>ประเทศไทยเพื่อทำหน้าที่ปรับเปลี่ยนโครงสร้างของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย โดยต้องจัดทำแผนให้สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปนี้แล้วดำเนินการนำเสนอเพื่อให้คณะรัฐมนตรีเห็นชอบ / สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเริ่มจัดสรรช่วงเวลาให้หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาชนเข้ามีส่วนร่วมในการเป็นผู้ผลิต ในรูปแบบเช่าเวลาหรือผลิตรายการร่วมกันในอัตราส่วนร้อยละ ๓๐ หรือ ๔๐ และดำเนินการประเมินผล / สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) เริ่มมุ่งเน้นงานด้านการผลิตข่าว และเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมให้มีความทันสมัยและตอบสนองความต้องการของภาครัฐ และประชาชน เพื่อให้สามารถสื่อสารข่าวสารของภาครัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันกับช่องข่าวอื่น ๆ ได้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระยะเวลาที่ ๒ ภายในปี ๒๕๖๒ สทท. เริ่มจัดสรรช่วงเวลาให้หน่วยงาน ภาครัฐ และภาคประชาชนเข้ามีส่วนร่วมในการเป็นผู้ผลิตในรูปแบบเช่าเวลาหรือผลิตรายการร่วมกัน ในอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้น</li> </ul> |           |                        |

| ประเด็นการปฏิรูป                          | เป้าหมาย   | ระยะเวลา   | ตัวชี้วัด   | ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป  |
|---|--|--|---|---|
|   |  | ร้อยละ ๖๐ และดำเนินการประเมินผล / เริ่มปรับปรุงโครงสร้างและการบริหารงานของหน่วยงานให้มีความเป็นอิสระและคล่องตัวในการบริหารงาน รวมทั้งตอบสนองความต้องการ ของภาครัฐและประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ / เตรียมพร้อมพัฒนาให้เป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยระดับชาติทั้งภาคภาษาไทยและภาคภาษาอังกฤษ โดยให้สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย (สทท.) ส่วนภูมิภาคเดิม ๘ เขต เป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์สาธารณะดิจิทัลประเภทท้องถิ่น ๔ ภาคตามกรอบของกฎหมาย |   |   |
| ๔. การปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ | ๑) การพัฒนาส่งเสริมและกำกับการบริหารจัดการร่วมกันของเครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ โดยเป็นการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน ตามแนวทางประชารัฐ<br>๒) การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาระบบตรวจสอบข้อมูล และคุ้มครองการทำธุรกรรมออนไลน์ | ๑) การปฏิรูปด้านช่องทางการประสานงานกับผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ที่อยู่ในประเทศ และต่างประเทศ<br><ul style="list-style-type: none"><li>พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ การจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการประสานงานกับผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ในและต่างประเทศ ให้มีลักษณะ Official Point of Contact เพียงหน่วยงานเดียว</li></ul>   | ๑) มีระบบการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) กับสื่อออนไลน์ต่างประเทศ มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงานทำหน้าที่ประสานงานที่มีรูปแบบชัดเจน มีลักษณะเป็น Official Point of Contact เพียงหน่วยงานเดียว<br>๒) แผนงานหรือโครงการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ต่างประเทศ เพื่อให้มีการจัดทำโครงการร่วมกับภาครัฐ ในการส่งเสริมการใช้สื่อ | ไม่ได้ระบุหน่วยงานกรุงเทพมหานครในการขับเคลื่อนประเด็นนี้<br><br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>สำนักงานประชาสัมพันธ์ สสป. |

| ประเด็นการปฏิรูป | เป้าหมาย   | ระยะเวลา  | ตัวชี้วัด  | ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป |
|------------------|--|---|--|------------------------|
|                  | <p>ของประชาชน และปราบปรามอาชญากรรมทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>๓) การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบูรณาการงานด้านการแจ้งเตือนภัยออนไลน์ การรับเรื่องร้องทุกข์ การตรวจสอบ และการระงับการเผยแพร่ข้อมูล-ข้อความที่ผิดกฎหมาย รวมทั้งระบบแจ้งกลับ และการเยียวยาผู้เสียหายจากภัยทางออนไลน์</p> <p>๔) การจัดทำกลไกการประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการในต่างประเทศในการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ</p> <p>๕) มาตรการปกป้องและคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์</p> <p>๖) ระบบการเข้าถึงสื่อออนไลน์และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และข้อมูลส่วนบุคคล</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ การจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการดำเนินการมาตรการทางกฎหมาย โดยเฉพาะการเรียกค่าเสียหายทางแพ่ง เพื่อเป็นการกดดันผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ต่างประเทศ</li> <li>● พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ระบบศูนย์ข้อมูลกลางการระงับการแพร่หลายข้อมูลที่ไม่เหมาะสมหรือผิดกฎหมาย เป็นระบบรองรับการแจ้งข้อมูลจากทุกภาคส่วนได้อย่างทั่วถึงและตลอดเวลา ตามแนวทางรายงานผลการศึกษาและข้อเสนอแนะการปฏิรูปด้านช่องทางการประสานงานกับผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ ทั้งในและต่างประเทศของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ</li> <li>● พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ผลักดันให้เกิดการแก้ไขกฎหมายประมวลรัษฎากร เพื่อให้ครอบคลุมการเก็บภาษีจากธุรกิจออนไลน์ต่างประเทศ ซึ่งใช้ระบบ Content Delivery Network (CDN) ในประเทศ</li> </ul> | <p>ออนไลน์อย่างปลอดภัย</p> <p>๓) มีระบบการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่ทำหน้าที่ Official Point of Contact กับหน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐ ที่มีหน้าที่ตามกรอบกฎหมายของตนเอง เพื่อให้เกิดการรวมศูนย์ข้อมูลและการบริหารจัดการในการประสานงานกับผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ต่างประเทศ</p> <p>๔) มีระบบหรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการใช้มาตรการทางกฎหมายต่อผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ต่างประเทศ อาทิเช่น ยื่นฟ้องร้องทางแพ่ง ในกรณีเป็นการเผยแพร่เนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงแห่งชาติและสถาบันหลักของประเทศ ที่ไม่สามารถเจรจาขอความร่วมมือได้ โดยมีประสานความร่วมมือกับฝ่ายตำรวจ</p> <p>๕) มีแนวทางหรือมาตรการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแล กับผู้ให้บริการภายในประเทศ โดยเฉพาะการตรวจสอบข้อมูลจรรยา การปิดกั้นเว็บไซต์ที่เผยแพร่ข้อมูลไม่เหมาะสมและผิดกฎหมายที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>๖) มีระบบศูนย์ข้อมูลกลางการระงับการ</p> |                        |



| ประเด็นการปฏิรูป | เป้าหมาย | ระยะเวลา  | ตัวชี้วัด  | ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป |
|------------------|----------|---|--|------------------------|
|                  |          | <p><b>๒) การปฏิรูปการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ผลักดันให้เกิดการแก้ไขพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ.๒๕๕๖ ให้ครอบคลุมการใช้สื่อออนไลน์ / ยกร่างกฎหมายที่จะปกป้องคุ้มครองกลุ่มเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์เป็นการโดยเฉพาะ และ ผลักดันให้มีผลบังคับใช้</li> <li>● พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ มาตรการเสริมการลงทะเบียนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือระบบเติมเงิน อาทิเช่น มาตรการเสริมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่สามารถทำให้การตรวจสอบตัวตนที่แท้จริงของผู้ใช้งานได้ การจำกัดจำนวนซิมของผู้ใช้แต่ละคน / จัดทำศูนย์กลางข้อมูลพื้นฐานผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงภายใต้ขอบเขตที่กำหนด และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึง</li> </ul> | <p>แพร่หลายข้อมูลที่ไม่เหมาะสมหรือผิดกฎหมายที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงในทุกระดับ เป็นระบบรองรับการแจ้งข้อมูลจากทุกภาคส่วนได้อย่างทั่วถึงและตลอดเวลา เฉพาะหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชนที่รับผิดชอบสามารถเข้าถึงในทุกพื้นที่ การส่งคำสั่งศาลที่ให้ปิดกั้น URL ที่เผยแพร่เนื้อหาไม่เหมาะสมและผิดกฎหมายไปยังผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในลักษณะไร้กระดาษ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางรายงานผลการศึกษาและข้อเสนอแนะการปฏิรูปด้านช่องทางการประสานงานกับผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ</p> <p>๗) มีระบบตรวจสอบข้อมูลการทำธุรกรรมออนไลน์ของผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ต่างประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจโฆษณาบนสื่อออนไลน์ต่างประเทศ โดยกำหนดให้บริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายงานผลการ transaction ในการทำธุรกรรมผ่านโทรศัพท์มือถือที่จ่ายเป็น ค่าซื้อของหรือค่าโฆษณา เพื่อให้สามารถทราบยอดค่าใช้จ่ายในเรื่องดังกล่าวของผู้ใช้บริการ</p> |                        |

| ประเด็นการปฏิรูป   | เป้าหมาย   | ระยะเวลา   | ตัวชี้วัด  | ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป  |
|--|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>๘) จำนวนการลดลงของการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสมและผิดกฎหมายบนสื่อออนไลน์ต่างประเทศ โดยเฉพาะข้อมูลที่กระทบต่อความมั่นคงแห่งชาติและสถาบันหลักของประเทศในแต่ละปี</p> <p>๙) มีแผนงานหรือโครงการการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ อาทิ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อต่อรองในการดำเนินการมาตรการด้านภาษี ความร่วมมือในด้านการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ในแต่ละปี</p> <p>๑๐) แผนงานหรือโครงการประสานความร่วมมือผ่านเครือข่ายหรือองค์กรในต่างประเทศที่มีการทำงานด้านการสืบสวนปราบปรามอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ หรือมีภารกิจเกี่ยวกับ Cyber Security ในแต่ละปี</p> |   |
| <p><b>๕. การปฏิรูปการบริหารจัดการความปลอดภัยไซเบอร์/กิจการอวกาศ และระบบและเครื่องมือด้าน</b></p> | <p>๑) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ต้องครอบคลุมหน่วยงานที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงการรวมกลุ่มร่วมดำเนินการในระดับภาคส่วน (Sector)</p> <p>๒) การนำเทคโนโลยีและ</p> | <p>๑) การปกป้องคุ้มครองและรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระยะที่หนึ่ง ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๑</li> </ul> <p>รัฐบาลดำเนินการจัดทำนโยบายหรือแผนยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง</p> | <p>๑) มีพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ พ.ศ. .... และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ....</p> <p>๒) มีการจัดทำนโยบายหรือแผนยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้าน</p>  | <p><b>โครงการที่ถูกระบุให้เป็นหน้าที่ของก.มท.ไทย</b></p> <p>๔) หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและ กสทช. ร่วมกันจัดทำแผนแม่บทเพื่อนำเทคโนโลยีบรรดแบนด์ไร้สายมาใช้เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมเพื่อภารกิจป้องกันและ</p> |

| ประเด็นการปฏิรูป  | เป้าหมาย   | ระยะเวลา  | ตัวชี้วัด   | ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป   |
|---|--|---|---|--|
| <p>การสื่อสารมวลชนและโทรคมนาคมเพื่อสนับสนุนภารกิจการป้องกันบรรเทาสาธารณภัยฯ</p> | <p>นวัตกรรมดิจิทัลมาสนับสนุนงานด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยการส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอวกาศของประเทศ</p> <p>๓) การบูรณาการหน่วยงานความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน และเนื้องานด้านข้อมูลเพื่อการป้องกันภัยธรรมชาติ และสาธารณภัยต่าง ๆ ให้เกิดเอกภาพ และมีประสิทธิภาพ</p> | <p>ปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศ พร้อมทั้งผลักดันพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ พ.ศ. .... และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. .... ออกมาใช้บังคับ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระยะที่สอง ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินการจัดทำแผนเตรียมความพร้อมหรือประเมินความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับอุตสาหกรรมหรือระดับหน่วยงานที่เป็นเจ้าของหรือมีโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศ</li> <li>๒) การปฏิรูประบบและเครื่องมือด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมเพื่อสนับสนุนภารกิจการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และประโยชน์สาธารณะ จัดทำแผนแม่บทเพื่อนำเทคโนโลยี broadband ไร้สาย รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านสื่อสารและโทรคมนาคมเพื่อภารกิจป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย</li> </ul> | <p>สารสนเทศของประเทศ ตลอดจน แผนเตรียมความพร้อมหรือประเมินความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับอุตสาหกรรมหรือระดับหน่วยงานที่เป็นเจ้าของหรือมีโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศ โดยสอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล</p> <p>๓) การเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์</p> <p>๔) กสทช. ดำเนินการให้มีความพร้อมในการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน ๘๑๔ - ๘๒๔ เมกะเฮิรตซ์ และ ๘๕๙ - ๘๖๙ เมกะเฮิรตซ์ ไว้ใช้งาน และให้บริการเป็นการเฉพาะภารกิจด้านป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และประโยชน์สาธารณะ ในต้นปี ๒๕๖๔</p> <p>๕) มีพระราชบัญญัติว่าด้วยดาวเทียมสื่อสารและการดำเนินกิจการในอวกาศ พ.ศ. .... และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานทำหน้าที่ด้านอวกาศแห่งชาติ</p> | <p>บรรเทาสาธารณภัย</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อมีการประสานความร่วมมือมา</b><br/>สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล<br/>สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย</p> |

| ประเด็นการปฏิรูป   | เป้าหมาย  | ระยะเวลา  | ตัวชี้วัด  | ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป  |
|--|---|---|--|---|
|  |   | <p>และประโยชน์สาธารณะให้แล้วเสร็จภายในปี ๒๕๖๑</p> <p>๓) การปฏิรูปการกำกับดูแลกิจการอวกาศและการให้บริการดาวเทียมสื่อสารของประเทศไทย</p> <p>จัดทำพระราชบัญญัติว่าด้วยดาวเทียมสื่อสารและการดำเนินกิจการในอวกาศ พ.ศ. .... และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และจัดตั้ง หรือมอบหมายหน้าที่ในกิจการอวกาศแห่งชาติให้หน่วยงาน</p>  |  |   |
| <p><b>๖. การปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ</b></p> | <p>๑) การบูรณาการการบริหารจัดการระบบ กลไก และการกระบวนกรนำเสนอข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน</p> <p>๒) การจัดตั้งระบบคลังข้อมูลข่าวสารความรู้อัจฉริยะ (Intelligence–Information/ Knowledge Center System) และการพัฒนาบุคลากรของรัฐในด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล</p> <p>๓) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวางจัดระบบการเชื่อมโยง</p> | <p><b>ระยะปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๒</b> เร่งรัดการดำเนินการของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเพื่อเป็นกลไกในการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ</p> <p><b>ระยะปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕</b> ปรับบทบาทของสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินการในเชิงรุก รวมทั้งพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล เพื่อบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p><b>ระยะปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕</b> ให้หน่วยงานที่มีหลักสูตรการอบรมบุคลากรให้มีการบรรจุสาระเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารใน</p> | <p>๑) การให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานความแม่นยำ ความรวดเร็ว และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒) หลักสูตรด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้รับการบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่าง ๆ</p> | <p><b>โครงการที่ถูกระบุให้เป็นหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ</b></p> <p>(๑) เร่งรัดการดำเนินการของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเพื่อเป็นกลไกในการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>การให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานความแม่นยำ ความรวดเร็ว และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒) ปรับบทบาทของสถาบันการ-ประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินการในเชิงรุก</p> |

| ประเด็นการปฏิรูป | เป้าหมาย  | ระยะเวลา          | ตัวชี้วัด | ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป   |
|------------------|---|-------------------|-----------|--|
|                  | <p>ช่องทางช่องทางการร้องเรียน – การประสานงานด้านการติดตาม- และการตอบรับผลการร้องเรียน เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p> | <p>ยุคดิจิทัล</p> |           | <p>รวมทั้งพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล เพื่อบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p><b>เป้าหมาย</b><br/>หลักสูตรด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ได้รับการบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อมีการประสานความร่วมมือมา</b><br/>สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล<br/>สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการ<br/>สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร<br/>สำนักงานประชาสัมพันธ์</p> |

# ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

## แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและ มาตรฐานวิชาชีพสื่อ



บรรจุหลักสูตรด้านสื่อศึกษา  
ในระดับมัธยมและอุดมศึกษา



สร้างสถาบันประกอบการและนักวิชาชีพ  
ด้านสื่อฯ ระดับชาติที่มีศักยภาพ  
เพื่อกำกับดูแลและจัดทำ  
ระบบร้องทุกข์ด้านสื่อฯ

## ปฏิรูปการบริหารจัดการความปลอดภัยไซเบอร์ กิจการอวกาศ ระบบและเครื่องมือด้านการสื่อสารฯ เพื่อสนับสนุนภารกิจการป้องกันบรรเทาสาธารณภัยฯ



บังคับใช้พ.ร.บ.การรักษาความ  
มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ  
พ.ร.บ.ดาวเทียมสื่อสารฯ



กสทช. จัดสรรคลื่นความถี่เฉพาะ  
สำหรับบริการในการกิจ  
ด้านประโยชน์สาธารณะ

## ปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยีสารสนเทศ



ปรับปรุงการจัดสรรคลื่นความถี่ ระบบใบอนุญาตประกอบการ  
มาตรฐานการเก็บภาษีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและผังรายการอย่างเหมาะสม



สร้างความร่วมมือ  
ระหว่างหน่วยงาน



ดึงอบรมเจ้าหน้าที่และ  
บุคลากรของภาครัฐ



ปรับปรุงประสิทธิภาพการ  
ให้ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐ



กระชับการส่งเสริม  
ส่งออก  
นวัตกรรม ระดับนานาชาติ



สร้างแรงจูงใจ แก่ผู้ผลิตสื่อฯ  
เพื่อให้เกิดสื่อใหม่ฯ



เพิ่มจำนวนรายการ  
ที่มีเนื้อหาสาระ  
สร้างสรรค์ มีประโยชน์

## การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน



ทุกภาคส่วนร่วมรณรงค์  
การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์  
และรู้เท่าทันสื่อ



วางระบบ-กลไก ด้านสื่อศึกษา  
เพื่อให้รู้จัก รู้จริง รู้เท่าทัน



เปิดพื้นที่พัฒนา  
"คลังปัญญาของแม่บ้าน"  
สร้างสื่อที่สร้างสรรค์ มีประโยชน์

## ปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อออนไลน์

ทุกภาคส่วนร่วมมือกันเฝ้าระวัง ตรวจสอบ กำกับดูแลข้อมูลข่าวสารความน่าเชื่อถือ

สร้างระบบการเข้าถึงสื่อออนไลน์ที่ปลอดภัย

จัดทำพ.ร.บ. ส่งเสริมจริยธรรมและคุณมาตรฐานกลาง

นำวัฒนธรรมเทคโนโลยีมาตรวจสอบข้อมูล  
และคุ้มครองการทำธุรกรรมออนไลน์

สร้างมาตรการปกป้องและคุ้มครองเด็กและเยาวชน  
ในการใช้สื่อออนไลน์