

สรุปภาพรวมการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
๑. การปฏิรูปด้านการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ				
๑.๑ การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)				
๑.๑.๑ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	๑) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและการดำเนินการของแผนด้านการบริการ ๒) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการบริการในประเทศไทย ๓) เพิ่มผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการบริการของภูมิภาค CLMV	๑๒ เดือน	๑) กรอบ บทบาทและความรับผิดชอบในหน่วยงานของรัฐที่ชัดเจน ๒) แผนการกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ชัดเจน ๓) ผลผลิตทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการมูลค่าเพิ่มต่อแรงงาน ๔) จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ๕) มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ๖) ขนาดจำนวนและความถี่ถ้วนของข้อมูลจากการจัดเก็บจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๗) มูลค่าของการจองที่พักผ่านแพลตฟอร์มจองใหม่ ๘) อันดับการตัดสินใจและกระบวนการวางแผนโดยอ้างอิงข้อมูลขนาดใหญ่ ๙) จำนวนของนักท่องเที่ยวชาวไทย ๑๐) รายรับเฉลี่ยต่อเที่ยวต่อวัน ๑๑) ส่วนแบ่งของรายรับจากจังหวัดอื่นที่ไม่ใช่ห้าจังหวัดท่องเที่ยวหลักในด้านอุตสาหกรรมการบริการ ๑๒) ระยะเวลาเฉลี่ยของการเข้าพัก ๑๓) จำนวนของนักท่องเที่ยวขาเข้าจาก CLMV ๑๔) จำนวนของนักท่องเที่ยวขาออกเพื่อไป CLMV ๑๕) รายรับจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจาก CLMV	- เกี่ยวข้องกับ กทม. - สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว - สำนักงานเขต

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
๑.๑.๒ อุตสาหกรรม การเกษตร	๑) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ กระบวนการวางแผนและการดำเนินการของ อุตสาหกรรมการเกษตร ๒) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรม เกษตรของประเทศไทย ๓) เพิ่มผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตของ อุตสาหกรรมการเกษตรของภูมิภาคCLMV	๕ ปี	๑) บทบาทและความรับผิดชอบในหน่วยงานของรัฐให้ ชัดเจน ๒) กระบวนการสนับสนุนส่งเสริมการขายสินค้าทาง การเกษตร ๓) ผลผลิตทางด้านการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มต่อแรงงาน ๔) จำนวนแรงงานในการเกษตร ๕) มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการเกษตร ๖) ค่าเฉลี่ยของการเกษตรและปศุสัตว์ ๗) ผลผลิตเฉลี่ยของการเกษตรและปศุสัตว์ ๘) ราคาตลาดเฉลี่ยที่รับรู้ โดยเกษตรกร ๙) ส่วนแบ่งของสินค้าเกษตรในประเทศที่มีข้อมูลทาง การตลาดที่มีความ up-to-date ๑๐) ส่วนแบ่งของเกษตรกรที่สามารถเข้าถึงข้อมูลทาง การเกษตรที่ทันสมัยจากเกษตรกรโดยรวม ๑๑) ร้อยละพื้นที่เพาะปลูกที่ครอบคลุมใน "Agri Map" ๑๒) ร้อยละพื้นที่การเกษตรที่ได้รับการชลประทานจาก พื้นที่เพาะปลูกรวม ๑๓) ค่าเฉลี่ยการเพิ่มมูลค่าหลังเก็บเกี่ยว โดยเกษตรกร ผ่านทางบริการการหลังการเก็บเกี่ยว ๑๔) เงินกู้ยืมเฉลี่ยของเกษตรกรต่อลงทุน ๑๕) มูลค่าของการนำเข้าสินค้าการเกษตรจาก CLMV ๑๖) มูลค่าของการส่งออกสินค้าการเกษตรไปยัง CLMV ๑๗) ร้อยละพื้นที่การเกษตรที่ได้รับการพัฒนาปรับ คุณภาพดิน	- เกี่ยวข้องกับ กทม. - สำนักพัฒนาสังคม - สำนักงานเขต
๑.๑.๓ อุตสาหกรรม	๑) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ	๒ ปี	๑) กรอบ และกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ให้ชัดเจน	-

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
อาหาร	กระบวนการวางแผนและการดำเนินการของ อุตสาหกรรมอาหาร ๒)เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรม อาหารของประเทศไทย ๓)เพิ่มผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตของ อุตสาหกรรมอาหารของภูมิภาค CLMV		๒)บทบาทและความรับผิดชอบเกี่ยวกับการวางแผนกล ยุทธ์ให้ชัดเจน ๓)ผลผลิตด้านอาหารมูลค่าเพิ่มต่อแรงงาน ๔)จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรมอาหาร ๕)มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมอาหาร ๖)ราคาอาหารเฉลี่ยต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ ๗)ร้อยละมูลค่าในการใช้จ่ายทางด้าน R&D จากผลรวม มูลค่าเพิ่มทางด้านอาหารทั้งหมด ๘)จำนวนนักวิจัยต่อบุคลากร ๑,๐๐๐ คน ๙)มูลค่าของการนำเข้าสินค้าอาหารจาก CLMV ๑๐)มูลค่าของการส่งออกสินค้าอาหารไปยัง CLMV	<u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -
๑.๑.๔ อุตสาหกรรม เศรษฐกิจชีวภาพ	๑)เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของเศรษฐกิจ ชีวภาพไทย ๒)การพัฒนาและการนำมาใช้อุตสาหกรรม เศรษฐกิจชีวภาพในระดับภูมิภาครวมถึง การบูรณาการโซ่อุปทาน	๑๒ เดือน	๑)ผลผลิตมูลค่าเพิ่มต่อแรงงานในอุตสาหกรรม ๒)จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ ๓)มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจชีวภาพ ๔)ร้อยละส่วนแบ่งการนำเข้าวัตถุดิบจากในประเทศมาใช้ สำหรับเศรษฐกิจชีวภาพ ๕)ร้อยละส่วนแบ่งการนำเข้าวัตถุดิบจากภูมิภาคมาใช้ สำหรับเศรษฐกิจชีวภาพ ๖)มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศ CLMV ๗)มูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ CLMV	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -สำนักพัฒนาสังคม - สำนักงานเขต
๑.๑.๕ อุตสาหกรรม ยานยนต์ไฟฟ้า	๑)เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศไทย ๒)เพิ่มผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตของ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาคCLMV	๑๒ เดือน	๑)ผลผลิตมูลค่าเพิ่มต่อแรงงานอุตสาหกรรมยานยนต์ ไฟฟ้า ๒)จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ๓)มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ๔)มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศ CLMV ๕)มูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ CLMV	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
๑.๑.๖ อุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้า อัจฉริยะ	๑)เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะของประเทศไทย ๒)เพิ่มผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตของ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะของภูมิภาค CLMV	๓ ปี	๑)ผลผลิตมูลค่าเพิ่มต่อพนักงานในอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ ๒)จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรมอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ ๓)มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ ๔)มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศ CLMV ๕)มูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ CLMV	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -
๑.๑.๗ อุตสาหกรรม เศรษฐกิจดิจิทัล	๑)เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรม เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย ๒)เพิ่มผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตของ อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาค CLMV	๕ ปี	๑)ผลผลิตมูลค่าเพิ่มต่อแรงงานในอุตสาหกรรม เศรษฐกิจดิจิทัล ๒)จำนวนงานในเศรษฐกิจดิจิทัล ๓)มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัล ๔)จำนวนซอฟต์แวร์โปรแกรมเมอร์และDeveloper ๕)จำนวนซอฟต์แวร์โปรแกรมเมอร์และDeveloper ต่อประชากรหนึ่งล้านคน ๖)รายได้ของบริษัททางด้านดิจิทัลในต่างประเทศ ๗)รายได้ภายในประเทศของบริษัทด้านดิจิทัลจาก ต่างประเทศ ๘)จำนวนแรงงานที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เศรษฐกิจดิจิทัล (งานทักษะในระดับ ๓ หรือสูงกว่าตาม มาตรฐาน ILO) จากต่างประเทศ	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -
๑.๑.๘ อุตสาหกรรม การศึกษา	๑)เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ กระบวนการการศึกษา ๒)เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรม การศึกษาของประเทศไทย ๓)ใช้ประโยชน์จากการเจริญเติบโตของภูมิภาค ในด้านอุตสาหกรรมการศึกษา	๓ ปี	๑)ผลผลิตเป็นมูลค่าเพิ่มต่อแรงงานในอุตสาหกรรม การศึกษา ๒)จำนวนบุคลากรในอุตสาหกรรมการศึกษา ๓)มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการศึกษา ๔)ส่วนแบ่งของบุคลากรที่มีทักษะระดับ ๓ หรือสูงกว่า ตามมาตรฐาน ILO ในอุตสาหกรรมต่างๆ ต่อจำนวน	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> สำนักงานการศึกษา

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
			<p>แรงงาน / ประชากรทั้งหมด</p> <p>๕) ระยะเวลาดำเนินการ การอนุมัติการจัดตั้งสถานอุดมศึกษาเอกชน</p> <p>๖) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมและโปรแกรมการศึกษา</p> <p>๗) จำนวนลิขสิทธิ์หลักสูตรและโปรแกรมการศึกษาในจากหลักสูตรทั้งหมด</p> <p>๘) ระยะเวลาโดยเฉลี่ยจากการปรับปรุงหลักสูตรและโปรแกรมการศึกษาจากครั้งล่าสุด</p> <p>๙) อันดับมหาวิทยาลัยยอดเยี่ยมสามอันดับของไทยในระดับนานาชาติ</p> <p>๑๐) ระดับอุดมศึกษาและการฝึกอบรมในระดับนานาชาติ</p> <p>๑๑) คะแนนในการประเมินผลภาษาอังกฤษในระดับนานาชาติ</p> <p>๑๒) จำนวนบุคลากรในอุตสาหกรรมการศึกษาในมหาวิทยาลัยและการศูนย์ฝึกอบรม</p> <p>๑๓) ร้อยละจำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมและ/หรือได้รับการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในบุคลากร/แรงงานรวมทั้งหมด</p> <p>๑๔) ส่วนแบ่งจำนวนของมหาวิทยาลัยนานาชาติในไทย</p> <p>๑๕) ส่วนแบ่งจำนวนอาจารย์นานาชาติในไทยจากอาจารย์ทั้งหมด</p> <p>๑๖) ส่วนแบ่งจำนวนผู้ฝึกสอนนานาชาติในการฝึกอบรมทั้งหมด</p> <p>๑๗) ส่วนแบ่งจำนวนนักเรียนนานาชาติจากนักเรียนรวมทั้งหมด</p>	

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
			๑๘) ส่วนแบ่งจำนวนนักเรียนจากภูมิภาค (CLMV) จากนักเรียนรวมทั้งหมด	
๑.๑.๙ อุตสาหกรรมสุขภาพ	๑) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสุขภาพของประเทศไทย ๒) ใช้ประโยชน์จากการเจริญเติบโตของภูมิภาคในด้านอุตสาหกรรมสุขภาพ	๓ ปี	๑) ผลผลิตมูลค่าเพิ่มต่อแรงงานในอุตสาหกรรมสุขภาพ ๒) จำนวนบุคลากรในอุตสาหกรรมสุขภาพ ๓) มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมสุขภาพ ๔) ระดับคุณภาพของบริการสุขภาพตามการจัดอันดับขององค์การระหว่างประเทศที่มีชื่อเสียง ๕) จำนวนแพทย์ต่อประชากร ๑,๐๐๐ คน ๖) จำนวนพยาบาลต่อประชากร ๑,๐๐๐ คน ๗) จำนวนสถานบริการสุขภาพที่ได้รับการรับรอง JCI ๘) มูลค่าของ FDI ในอุตสาหกรรมดูแลสุขภาพ ๙) จำนวนคนไข้ต่างชาติต่อผู้ป่วยทั้งหมด ๑๐) จำนวนผู้ป่วยจากภูมิภาค (CLMV) ต่อผู้ป่วยทั้งหมด	- เกี่ยวข้องกับ กทม. - สำนักการแพทย์ - สำนักอนามัย - สำนักงาน กก.
๑.๑.๑๐ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ – อาชีวศึกษา (สนับสนุน)	๑) พัฒนาระบบอาชีวศึกษาในประเทศไทย	๑๒ เดือน	๑) จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมอาชีวศึกษาในแต่ละอุตสาหกรรม ๒) ร้อยละของหลักสูตรการฝึกอบรมอาชีวศึกษาที่ได้รับการรับรองจากการฝึกอบรมอาชีวศึกษาทั้งหมดในแต่ละอุตสาหกรรม ๓) ค่าเฉลี่ยของระยะเวลาจากการปรับปรุงหลักสูตรอาชีวศึกษาครั้งล่าสุด (คิดจากทุกหลักสูตรการฝึกอบรมอาชีวศึกษา) ๔) จำนวนบุคลากรที่กำลังได้รับการฝึกอบรมอาชีวศึกษา แต่ละอุตสาหกรรม ๕) จำนวนร้อยละของแรงงานที่ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรอาชีวศึกษาในแต่ละอุตสาหกรรม และร้อยละของแรงงานที่ได้รับการฝึกอบรมอาชีวศึกษาจากแรงงาน	- เกี่ยวข้องกับ กทม สำนักพัฒนาสังคม

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
			ทั้งหมด ๖) ร้อยละของแรงงานที่ได้รับการฝึกอบรมอาชีวศึกษาที่ประกอบอาชีพในระดับ ๓ หรือสูงกว่าตามมาตรฐานของ ILO ในแต่ละอุตสาหกรรม จากแรงงานทั้งหมด และจากประชากรทั้งหมด	
๑.๑.๑๑ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ – อุดมศึกษา (สนับสนุน)	๑) พัฒนาระบบการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย	๑๒ เดือน	๑) จำนวนหลักสูตรการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในแต่ละอุตสาหกรรม ๒) ร้อยละของหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ได้รับการรับรองจากหลักสูตรระดับอุดมศึกษาทั้งหมดในแต่ละอุตสาหกรรม ๓) ค่าเฉลี่ยของระยะเวลาจากการปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษาครั้งล่าสุด (คิดจากทุกหลักสูตรในระดับอุดมศึกษา) ๔) จำนวนบุคลากรที่กำลังได้รับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในแต่ละอุตสาหกรรม ๕) จำนวนร้อยละของแรงงานที่ได้รับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในแต่ละอุตสาหกรรมและร้อยละของแรงงานที่ได้รับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจากแรงงานทั้งหมด ๖) ร้อยละของแรงงานที่ได้รับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ประกอบอาชีพในระดับ ๓ หรือสูงกว่าตามมาตรฐานของ ILO ในแต่ละอุตสาหกรรม จากแรงงานทั้งหมดและจากประชากรทั้งหมด	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -
๑.๑.๑๒ การเพิ่มประสิทธิภาพทาง	๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๕ ปี	๑) ร้อยละของครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์บนโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (fixed line	-

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
เทคโนโลยี – โครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (สนับสนุน)			broadband internet) ๒)ร้อยละของประชากรที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบน รอดแบนด์บนโครงข่ายมือถือ (mobile broadband internet) ๓)แบนด์วิดท์ (bandwidth) และเวลาแฝงในการส่ง ข้อมูล (latency) โดยเฉลี่ยในแต่ละพื้นที่แต่ละประเภท จำแนกเป็น พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่ย่านธุรกิจ ๔)ช่วงเวลาการหยุดทำงาน (downtime)โดยเฉลี่ย	<u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -
๑.๑.๑๓ การเพิ่ม ประสิทธิภาพทาง เทคโนโลยี-Big data (สนับสนุน)	๑)เพิ่มระดับการใช้ Big data ในการประกอบ ธุรกิจภายในประเทศไทย	๑๒ เดือน	๑)ร้อยละของธุรกิจขนาดเล็กและกลางที่มีการใช้ Big data จากธุรกิจ SME ทั้งหมดในแต่ละอุตสาหกรรม และในภาพรวมทั้งหมดทุกอุตสาหกรรม ๒)ร้อยละของธุรกิจทั้งหมดทุกขนาดที่มีการใช้ Big data จากธุรกิจทั้งหมดในแต่ละอุตสาหกรรม และใน ภาพรวมทั้งหมดทุกอุตสาหกรรม	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -
๑.๑.๑๔ การเพิ่ม ระดับการแข่งขันทาง ธุรกิจ - หน่วยงานดูแล ควบคุมด้านกฎหมาย ด้านการแข่งขันทาง การค้า และตลาดเสรี (สนับสนุน)	๑) จำกัดผลกระทบต่อผู้บริโภคจากการผูกขาด ทางตลาด (monopoly) และผลกระทบอื่นๆ จากตำแหน่งทางการตลาดที่แข็งแกร่งเกินไป ของผู้ผลิต ๒)ขจัดมาตรการกีดกันเพื่อสนับสนุนให้เกิด ตลาดเสรีตามแนวทางการเปิดตลาดเสรีที่ ประเทศไทยได้ให้ไว้ในกรอบข้อตกลงอาเซียน ด้านการให้บริการ (AFAS)	๓ ปี	๑)ส่วนแบ่งรายได้ของผู้ผลิตรายใหญ่ในแต่ละ อุตสาหกรรม ๒)ราคาสีตลาดของกลุ่มสินค้าแต่ละชนิดโดยเฉลี่ย ๓)ค่าใช้จ่ายประเภท R&D ในแต่ละอุตสาหกรรม ๔)การลงทุนจากประเทศในเขต ASEAN ในแต่ละ อุตสาหกรรม ๕)ร้อยละของบริษัทที่ประเทศในเขต ASEAN เป็น เจ้าของในแต่ละอุตสาหกรรม	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -
๑.๑.๑๕ คณะทำงาน ด้านการ ประชาสัมพันธ์ (สนับสนุน)	๑)สนับสนุนให้เกิดตลาดเสรีตามแนวทางการ เปิดตลาดเสรีที่ประเทศไทยได้ให้ไว้ในกรอบ ข้อตกลงอาเซียนด้านการให้บริการ (AFAS)	๓ เดือน	๑)การลงทุนจากประเทศในเขต ASEAN ในแต่ละ อุตสาหกรรม ๒)ร้อยละของบริษัทที่ประเทศในเขต ASEAN เป็น เจ้าของในแต่ละอุตสาหกรรม	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
๑.๑.๑๖ การเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ - วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สนับสนุน)	๑) พัฒนาระบบนิเวศทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้แข็งแกร่งทำให้เกิดความหลากหลายทางขนาดของธุรกิจ	๑๒ เดือน	๑) ส่วนแบ่งของจำนวนธุรกิจที่เป็นธุรกิจ start-up จากธุรกิจทั้งหมดในแต่ละอุตสาหกรรม ๒) ส่วนแบ่งของจำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจขนาดย่อมจากธุรกิจทั้งหมดในแต่ละอุตสาหกรรม ๓) ส่วนแบ่งของจำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางจากธุรกิจทั้งหมดในแต่ละอุตสาหกรรม ๔) ส่วนแบ่งของจำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติจากธุรกิจทั้งหมดในแต่ละอุตสาหกรรม	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> - สำนักพัฒนาสังคม - สำนักงานเขต
๑.๑.๑๗ การเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ - ความยากง่ายในการทำธุรกิจ (สนับสนุน)	๑) เพิ่มความง่ายในการประกอบธุรกิจในประเทศไทย	๑๒ เดือน	๑) อันดับของประเทศไทยในการจัดอันดับความยากง่ายในการทำธุรกิจของธนาคารโลก	<u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> - สำนักการโยธา - สำนักงานเขต
๑.๒ การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)				
๑.๒.๑ Regional Integration Committee : คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนด้านการรวมกลุ่มในภูมิภาค	๑) เพื่อให้มีองค์กรที่เป็นเจ้าภาพหลักในการวางแผนนโยบายด้านการรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration) รวมถึงประสานและติดตามผลกับหน่วยงานต่างๆ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินนโยบายเป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีความต่อเนื่อง	๑ ปี	๑) มูลค่าการส่งออกและนำเข้าระหว่างประเทศไทยกับ CLMV จีนและอินเดีย ๒) มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศและมูลค่าการลงทุนจากไทยสู่ CLMV ๓) จำนวนเมืองที่ได้พัฒนาระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมและตามศูนย์กลาง (hub) ในประเทศไทย ๔) รายได้ต่อประชากรในเมืองตามกลุ่มอุตสาหกรรมและตามศูนย์กลาง (hub) ในประเทศไทย	<u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -
๑.๒.๒ Clusters and Hubs : พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย	เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยและภูมิภาคอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม โดย	๕ ปี	๑) จำนวนการจ้างงานใน clusters/hubs ๒) มูลค่าเพิ่ม (value added) ของอุตสาหกรรมเป้าหมายในแต่ละ clusters/hubs	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u>

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
	อาศัยความร่วมมือกับประเทศในกลุ่ม CLMV เพื่อดึงดูดเชิงที่ไม่เหมือนกันของแต่ละประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด และอาศัยการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมถึงการดึงดูดการลงทุนจากองค์กรชั้นนำระดับนานาชาติในลักษณะที่จะช่วยให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและความรู้ความชำนาญสู่ประเทศไทยและภูมิภาค เพื่อยกระดับการสร้างมูลค่าในอุตสาหกรรมเหล่านั้น		๓)มูลค่าการส่งออกในแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๔)มูลค่าการลงทุนโดยตรงในแต่ละ clusters/hubs	-
๑.๒.๓ พัฒนาเมืองหลัก/เมืองศูนย์กลางของภูมิภาค	๑)เพื่อให้การรวมกลุ่มกันในระดับภูมิภาคและการสร้างอุตสาหกรรมต่างๆ นำมาซึ่งการเจริญเติบโตของเมืองใหม่ๆและกระจายความเจริญสู่ท้องถิ่นต่างๆของไทย	๕ ปี	๑)อัตราการเจริญเติบโตของเมือง (urbanization rate) ในclusters/hubs ๒)รายได้ (income level) ในclusters/hubs ๓)จำนวนประชากรในเมือง clusters/hubs	- เกี่ยวข้องกับ กทม. -
๑.๒.๔ Regional Headquarters/ ศูนย์วิจัยและพัฒนา/ Trading Centers/Treasury Centers	๑)เพื่อดึงดูดให้องค์กรระดับนานาชาติตั้งสำนักงานในประเทศไทย (โดยเฉพาะในกทม. และ EEC) ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการลงทุนเพื่อการผลิตสินค้าและบริการ โดยเฉพาะการพัฒนาอุตสาหกรรมและห่วงโซ่อุปทานในระดับภูมิภาค ๒)เพื่อดึงดูดการลงทุนโดยตรง โดยเฉพาะการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาที่จะทำให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและความชำนาญสู่ประเทศไทย ๓)เพื่อช่วยเพิ่มการจ้างงานในระดับที่มีค่าตอบแทนสูง	๕ ปี	๑)จำนวนสำนักงานขององค์กรระดับนานาชาติในไทย ๒)จำนวนการจ้างงานในองค์กรระดับนานาชาติในไทย ๓) มูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ	- เกี่ยวข้องกับ กทม. -
๑.๒.๕ Borderless	๑)เพื่อขจัดอุปสรรคในการเคลื่อนย้ายทรัพยากร	๕ ปี	๑)อันดับ Ease of Trade ของไทย	-

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
Trade : ขจัดอุปสรรคทางการค้า	<p>การผลิตตลอดจนการขนส่งสินค้าและบริการ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายในระดับภูมิภาค ที่สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ร้อยละ ๙ ถึงร้อยละ ๒๑ และเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันทั้งของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p> <p>๒) เพื่อให้ทั้งภูมิภาคกลายเป็นแหล่งการผลิตสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดการลงทุนสู่ประเทศไทยและภูมิภาคในระยะยาว</p> <p>๓) เพื่อช่วยให้กิจกรรมทางการผลิตที่ใช้แรงงานสูงกระจายไปสู่ภูมิภาคได้สะดวกขึ้น และให้ประเทศไทยก้าวสู่การผลิตสินค้าและบริการในระดับที่มีมูลค่าสูงขึ้น</p>		<p>๒) จำนวนอุปสรรคทางการค้าที่ถูกขจัดออก</p> <p>๓) มูลค่าการส่งออกและนำเข้าระหว่างประเทศไทยและประเทศกลุ่ม CLMV รวมถึงภูมิภาคอื่นๆ</p> <p>๔) มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศและมูลค่าการลงทุนจากไทยสู่ CLMV</p>	<p><u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u></p> <p>-</p>
๑.๒.๖ ขจัดอุปสรรคด้านการเคลื่อนย้ายคน	<p>๑) เพื่อขจัดอุปสรรคในการเคลื่อนย้ายคน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายในระดับภูมิภาค</p> <p>๒) เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยก้าวสู่การผลิตสินค้าและบริการในระดับที่มีมูลค่าสูงขึ้น</p> <p>๓) เพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว การศึกษา ตลอดจนการรับบริการด้านการสาธารณสุขในภูมิภาค อันจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ Hospitality การศึกษา และการสาธารณสุขในระดับภูมิภาค โดย</p>	๕ ปี	<p>๑) เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนบุคลากรจากต่างชาติ โดยเฉพาะผู้เชี่ยวชาญต่างๆ</p> <p>๓) เพิ่มจำนวนนักศึกษาจากต่างประเทศ</p> <p>๔) เพิ่มจำนวนผู้เข้ารับบริการทางสาธารณสุข</p>	<p>-</p> <p><u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u></p> <p>-</p>

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
	มีประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางที่สำคัญ			
๑.๒.๗ เร่งรัดการเจรจากับประเทศกลุ่มเป้าหมาย	๑) เพื่อมุ่งเน้นการเจรจาการค้ากับประเทศกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่ม CLMV รวมถึงจีน อินเดีย และบังกลาเทศ ซึ่งมีบทบาทหลักในการขยายตลาดและห่วงโซ่อุปทานสู่ระดับภูมิภาค โดยเน้นการขจัดอุปสรรค การสนับสนุนการค้าการลงทุน และการเสริมสร้างอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค	๕ ปี	๑) จำนวนข้อตกลงทางการค้ากับประเทศเป้าหมาย ๒) มูลค่าการค้ากับประเทศเป้าหมาย ๓) มูลค่าการลงทุนในไทยและภูมิภาค	<u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -
๑.๒.๘ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยลงทุนในต่างประเทศ	๑) เพื่อใช้ที่ตั้งของประเทศไทยอันเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในภูมิภาคให้เป็นประโยชน์สำหรับการขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SME ได้มีโอกาสขยายตลาดและ/หรือการผลิตสู่ภูมิภาค เพื่อช่วยพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในระดับนานาชาติ	๓ ปี	๑) มูลค่าการลงทุนในต่างประเทศของผู้ประกอบการไทย ๒) รายได้จากต่างประเทศของผู้ประกอบการไทย	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -
๑.๒.๙ Connectivity : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ	๑) เพื่อขจัดอุปสรรคด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ เชื่อมโยงตลาดและแหล่งการผลิตในห่วงโซ่อุปทาน และช่วยดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายระดับภูมิภาคที่ตั้งใจจะพัฒนา ๒) เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการเดินทาง ซึ่งจะช่วยดึงดูดการลงทุนในเพื่อตั้งสำนักงานระดับภูมิภาค และช่วยส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม Hospitality การสาธารณสุข และการศึกษา ที่สำคัญแห่งหนึ่งในภูมิภาค	๕ ปี	๑) ต้นทุนการขนส่งระหว่างประเทศไทยและ CLMV ๒) เวลาในการขนส่งระหว่างประเทศไทยและ CLMV ๓) มูลค่าการค้าระหว่างไทยและ CLMV จีนและอินเดีย ๔) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยและ CLMV	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -
๑.๒.๑๐	๑) เพื่อผลักดันวาระการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	๓ ปี	๑) จำนวนโครงการโครงสร้างพื้นฐานที่ได้ตกลงกัน	-

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
Connectivity : พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานระดับภูมิภาค	รวมถึงการประสานงานและติดตามผลการ ดำเนินงานตามข้อตกลงต่างๆ ในระดับ CLMVT ๒) เพิ่มบทบาทของประเทศไทยในการสร้าง ความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้านและมุ่ง ไปสู่การพัฒนาของภูมิภาคโดยรวม		ระหว่างไทยและ CLMV ซึ่งได้ดำเนินการตามเวลาและ งบประมาณที่กำหนด ๒) ต้นทุนการขนส่งระหว่างไทยและ CLMV ๓) อันดับคุณภาพโครงสร้างพื้นฐานในไทยและ CLMV	<u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -
๑.๓ ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D, Innovation Ecosystem)				
๑.๓.๑ การจัดตั้ง ศูนย์กลางการวิจัยและ พัฒนา	๑) จัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อดูแลการวางกลยุทธ์ และจัดสรรงบประมาณการวิจัยพัฒนาของ ประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศและช่วยผลักดันการสร้าง มูลค่าทางธุรกิจของสิทธิบัตรจากงานวิจัย ๒) เพิ่มรายจ่ายเพื่อการวิจัยพัฒนาของภาครัฐ และเอกชนการวิจัยพัฒนาเพื่อให้มีงบวิจัย เพียงพอและมีการจัดสรรที่เหมาะสมต่อการ พัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เป้าหมาย ๓) ออกมาตรการเพื่อเพิ่มคุณภาพและจำนวน นักวิจัยในอุตสาหกรรมหลักของประเทศ	๕ ปี	๑) อันดับดัชนีนวัตกรรมโลก ๒) ร้อยละของการเพิ่มของการใช้จ่ายการวิจัยพัฒนารวม ของภาคของภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมและ เทคโนโลยีเป้าหมาย ๓) ร้อยละของการเพิ่มของการใช้จ่ายการวิจัยพัฒนาของ ภาคเอกชน ๔) จำนวนสิทธิบัตรที่ได้รับการอนุมัติในกลุ่ม อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป้าหมาย ๕) จำนวนของสัญญาสิทธิบัตรที่มาจากโครงการที่ได้รับ ทุนจากศูนย์วิจัยกลาง ๖) จำนวนสัดส่วนของนักวิจัยต่างชาติในศูนย์วิจัยของ ภาครัฐและเอกชน ๗) จำนวนบริษัทชั้นนำต่างชาติที่มาลงทุนเปิดศูนย์วิจัย ๘) หลักสูตรการทำการวิจัยร่วมได้รับการกำหนดเป็น หลักสูตรจำเป็นสำหรับการศึกษาในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -
๑.๓.๒ การปฏิรูปกรม ทรัพย์สินทางปัญญา	เพื่อให้การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา มีความ รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	๑๒ เดือน	๑) ระยะเวลาการอนุมัติสิทธิบัตร ๒) จำนวนใบอนุมัติสิทธิบัตรคงค้าง ๓) รายได้บุคลากรตำแหน่งนักวิชาการสอดคล้องกับ โครงสร้างองค์กรใหม่	๑) แก้ไขกฎหมายสิทธิบัตร เพื่อ ลดขั้นตอนและระยะเวลาการ จดทะเบียนให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ๒) กำหนดให้ผู้ตรวจสอบ

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
			๔) จำนวนประเทศที่ร่วมยอมรับสิทธิบัตร	สิทธิบัตรได้รับเงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษตามประกาศ ก.พ. หรือเงินประจำตำแหน่งตามกฎหมาย ก.พ. ๓) จัดสรรเงินรายได้ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นเงินค่าตอบแทนพิเศษให้กับผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรตามคุณภาพ เกี่ยวข้องกับ กทม. -
๑.๓.๓ การตั้งศูนย์กลางเพื่อส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพและสเกลอัพ	๑) เพื่อวางกรอบยุทธศาสตร์และติดตามมาตรการการส่งเสริมและลดต้นทุนในประกอบธุรกิจของสตาร์ทอัพและสเกลอัพ ๒) เพื่อเปิดโอกาสการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่สามารถแก้ปัญหาและลดค่าใช้จ่ายของภาครัฐ รวมทั้งสร้างความเชื่อถือของบริการและสินค้าของสตาร์ทอัพให้กับภาคเอกชนผ่านการจัดซื้อและประเมินผลของภาครัฐ ๓) เพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพของบริษัทและบุคลากรด้าน Technology ในประเทศไทย โดยอำนวยความสะดวกแก่การดำเนินธุรกิจสำหรับทั้งผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ และบริษัทร่วมทุน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	๕ ปี	๑) จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการร่วมลงทุนในวงเงิน ๖๐ ล้านบาทขึ้นไป ๒) ร้อยละของจำนวนสตาร์ทอัพและสเกลอัพที่เข้ามาใช้แพลตฟอร์มรวบรวมข้อมูลกลาง ๓) จำนวนสตาร์ทอัพและสเกลอัพที่ได้รับการสนับสนุนผ่านหน่วยงานกลาง ๔) จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการร่วมลงทุนจากภาครัฐ ๕) งบประมาณและต้นทุนของภาครัฐที่ลดลงจากการใช้บริการของสตาร์ทอัพ ๖) จำนวนสตาร์ทอัพหรือสเกลอัพที่ได้รับการควบกิจการหรือเข้าตลาดหุ้นในประเทศไทย ๗) จำนวนบริษัทที่ได้รับการร่วมทุนจากบริษัทร่วมทุนต่างชาติ	๑) แก้กฎหมายและระบบการจดทะเบียนประกอบธุรกิจสำหรับทั้งผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ เช่น การจดทะเบียนธุรกิจ การเปิดบัญชีธนาคาร และการให้ Tech วีซ่าสำหรับทั้งตัวบุคลากรและครอบครัว ๒) การปรับปรุงข้อกำหนดในด้านการคุ้มครองบริษัทร่วมทุน (Venture Capital) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
			๘) จำนวนบริษัทและนักศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพ	เกี่ยวข้องกับ กทม. -สำนักงานการคลัง -สำนักงานเขต (จดทะเบียนพาณิชย์)
๒. การปฏิรูปด้านความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม				
๒.๑ การยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล				
๒.๑.๑ การขยายผลโครงการในพระราชดำริกว่า ๔,๐๐๐ โครงการทั่วประเทศ	๑) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการน้อมนำโครงการในพระราชดำริไปปฏิบัติ ๒) ประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน แข็งแรง จากฐานราก ๓) เกษตรกรทั่วประเทศเข้าใจ และหันมาทำการเกษตรทฤษฎีใหม่เพิ่มขึ้น	๑๒ เดือน	๑) จำนวนประชาชนที่น้อมนำโครงการในพระราชดำริไปปฏิบัติ ๒) จำนวนประชาชนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการน้อมนำโครงการในพระราชดำริไปปฏิบัติ ๓) จำนวนโครงการและพื้นที่ที่มีการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ ๔) จำนวนเกษตรกรที่เข้าใจ และหันมาทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ ๕) จำนวนประชาชนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	- เกี่ยวข้องกับ กทม. -สำนักพัฒนาสังคม -สำนักงานเขต
๒.๑.๒ การสร้างและใช้ Big Data ภาคเกษตร	๑) มีฐานข้อมูล Big Data ภาคเกษตรที่บูรณาการข้อมูลจากทุกหน่วยงาน ในระดับแปลงเกษตรกร และพื้นที่ทั่วประเทศ ๒) มีแพลตฟอร์ม อาทิ Mobile Application ในการเก็บข้อมูลที่จำเป็นของเกษตรกรทั่วประเทศได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และต่อเนื่องในทุกฤดูปลูก ๓) มี Web Tool และ Mobile Application ในการประมวลผลจากข้อมูล Big Data เพื่อวางแผนเชิงพื้นที่ วางนโยบาย และเผยแพร่สู่ทุกภาคส่วนอย่างเข้าใจง่าย	๑๒ เดือน	๑) จำนวนฐานข้อมูลที่รวบรวม เก็บใหม่ และเชื่อมโยงได้ ๒) จำนวนเกษตรกรผู้ใช้งาน Web Tool จาก Big Data ๓) นโยบายที่ถูกออกแบบจากการใช้ข้อมูล Big Data และการเพิ่มขึ้นของประสิทธิภาพของนโยบายต่อต้นทุน ๔) ผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อเกษตรกรที่หลากหลายมากขึ้น ๕) ผลผลิตและรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลมากขึ้น	๑) แก้ไขข้อกฎหมายในการเปิดเผยข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ และระหว่างหน่วยงานของรัฐกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้สามารถสร้างฐานข้อมูลครบวงจรด้านภาคเกษตร และนำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินนโยบายของประเทศได้ เกี่ยวข้องกับ กทม.

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
				-สำนักพัฒนาสังคม -สำนักงานเขต
๒.๑.๓ การพัฒนาแหล่งน้ำและการชลประทานเพื่อการเกษตร	๑) ขยายพื้นที่การชลประทานให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้มากขึ้นในทุกฤดูปลูก ๒) เพิ่มการพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติในระดับชุมชน ๓) เกษตรกรในพื้นที่ที่สามารถเพาะปลูกได้ตลอดปี มีรายได้เพิ่มขึ้น ๔) ประเทศมีระบบการจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำภาคเกษตร	๕ ปี	๑) จำนวนชุมชนและเกษตรกรที่เข้าถึงการชลประทานและแหล่งน้ำธรรมชาติได้มากขึ้น ๒) คุณภาพและปริมาณน้ำที่ชุมชนและเกษตรกรเข้าถึงสามารถเพิ่มการเพาะปลูกได้ ๓) จำนวนรอบของการเพาะปลูกของเกษตรกรในพื้นที่เพิ่มขึ้นต่อปี ๔) ผลผลิตของเกษตรกรในพื้นที่และรายได้เพิ่มขึ้น ๕) มีฐานข้อมูลการใช้น้ำภาคเกษตรระดับประเทศ	เกี่ยวข้องกับ กทม. - สำนักการระบายน้ำ - สำนักพัฒนาสังคม - สำนักงานเขต
๒.๑.๔ ส่งเสริม Smart farmer และ Precision farming	๑) มี Mobile Application เป็นแพลตฟอร์มในการให้ข้อมูล เพื่อการวางแผนการผลิต การทำ precisionfarmingและการตลาดแก่เกษตรกรตลอดถึงทำหน้าที่รับข้อมูลรายแปลงจากเกษตรกรผู้ใช้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ๒) เกษตรกรทั่วประเทศ โดยเฉพาะ Young Smart Farmerหันมาทำ Precisionfarmingและใช้ประโยชน์จาก Mobile Applications ในฐานะผู้สร้างและผู้ใช้ข้อมูลในการเพิ่มผลผลิต และ Value addedการเข้าถึงแหล่งทุน เทคโนโลยี และตลาด	๒ ปี	๑) จำนวนเกษตรกรที่ใช้ Mobile Application ๒) จำนวนเกษตรกรที่หันมาทำ Precision farming ๓) ผลผลิต รายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร ๔) จำนวนฐานข้อมูลที่สร้างขึ้นได้จากการใช้ Mobile Application	- เกี่ยวข้องกับ กทม. -สำนักพัฒนาสังคม -สำนักงานเขต
๒.๑.๕ การพัฒนาระบบประกันภัยพืชผลและระบบพืชผลและระบบเกษตรพันธสัญญา	๑) มีระบบประกันภัยพืชผลที่ครอบคลุมพืชเศรษฐกิจของประเทศสำหรับบริหารจัดการความเสี่ยงให้เกษตรกร ทั้งระดับเกษตรกร สหกรณ์ รัฐวิสาหกิจชุมชน และสถาบันการเงินชุมชน โดยมีระบบประกันภัยพืชผลครอบคลุม	๕ ปี	๑) จำนวนและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ประกันภัยเพื่อเกษตรกร ๒) จำนวนเกษตรกร และพื้นที่เพาะปลูกที่เข้าร่วมในโครงการประกันภัย ๓) จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการด้วยความสมัครใจ	๑) แก้ไขกฎหมายให้ สถาบันการเงินสามารถปล่อยสินเชื่อแบบมีประกันภัยได้ ๒) แก้ไขกฎหมายให้ สถาบันการเงินสามารถเข้าถึง Big

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
	<p>ร้อยละ ๘๐ ของพื้นที่และผลิตภัณฑ์ภายใน ๕ ปี</p> <p>๒)ภาครัฐมีกลไกสนับสนุนการพัฒนาตลาดประกันภัยพืชผลของประเทศอย่างเป็นระบบ และมีความต่อเนื่อง</p> <p>๓)มีกลไกคุ้มครองเกษตรกรในระบบเกษตรพันธสัญญาตั้งแต่ระดับของการผลิตไปจนถึงการขายผลผลิต</p> <p>๔)มีการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาระบบเกษตรพันธสัญญาให้เป็นธรรม ผ่านกลไกร่วมระหว่างส่วนราชการและกลุ่มเกษตรกร ซึ่งรวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจกฎหมายเกษตรพันธสัญญาให้แก่เกษตรกร</p>		<p>และร่วมจ่ายค่าเบี้ยประกัน</p> <p>๔)การลงทุน การเข้าถึงสินเชื่อ สถานะทางการเงิน รายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร สหกรณ์ รัฐวิสาหกิจชุมชน และสถาบันการเงินชุมชน</p> <p>๕)จำนวนเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากระบบเกษตรพันธสัญญา</p> <p>๖)จำนวนเกษตรกรที่มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถ ใช้ประโยชน์จากระบบเกษตรพันธสัญญา</p>	<p>data ภาคเกษตร ซึ่งถูกบูรณาการมาจากหน่วยงานต่างๆ</p> <p><u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u></p> <p>-</p>
<p>๒.๑.๖ การจัดตั้ง Centre of Excellence สำหรับภาคเกษตร</p>	<p>๑) มีศูนย์ Center of Excellence ประจำภาคทั่วประเทศภายในไตรมาสที่ ๒ ของปี ๒๕๖๑</p>	<p>๖ เดือน</p>	<p>๑)การจัดตั้ง Centre of Excellence สำหรับภาคเกษตรร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่</p> <p>๒)จำนวนผลิตภัณฑ์และธุรกิจชุมชนภาคเกษตรที่รายได้เพิ่มขึ้นจากการนำงานวิจัยของ Centre of Excellence ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>๓)จำนวนชุมชนที่ได้รับข้อมูลเรื่องการพัฒนาดินที่เหมาะสม</p> <p>๔)จำนวนชุมชนที่ได้รับข้อมูลเรื่องการพัฒนาพันธุ์ที่เหมาะสม</p>	<p>-</p> <p><u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u></p> <p>-</p>
<p>๒.๑.๗ การส่งเสริมให้แรงงานเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อพัฒนาทักษะ</p>	<p>๑)มีการจัดตั้ง CSCA ภายในไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๑</p> <p>๒)แรงงานสามารถเข้าสู่ระบบการฝึกฝนพัฒนา</p>	<p>๑๒ เดือน</p>	<p>๑)องค์กรกลางที่รับผิดชอบเรื่องของทุนการศึกษาเพื่อพัฒนาแรงงานโดยเฉพาะ</p> <p>๒)กองทุนให้การศึกษาเพื่อพัฒนาแรงงานในประเทศ</p>	<p>๑) ให้มีการตราพระราชบัญญัติ หรือกฎหมายฉบับรองอื่นใดตามแต่กรณี</p>

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	แรงงานได้โดยไม่มีอุปสรรคในแง่ของ แหล่งเงินทุน การขาดหายของรายได้ในขณะที่ฝึกฝน พัฒนาฝีมือ หรือการกีดกันจากนายจ้างปัจจุบัน ๓)มีกองทุนให้การศึกษาเพื่อพัฒนาแรงงานในประเทศจากบริษัทที่ได้รับสิทธิประโยชน์จาก BOI ภายในไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๑		จากบริษัทที่ได้รับสิทธิประโยชน์จาก BOI	เพื่อจัดตั้ง หรือ แต่งตั้ง CSCA <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -
๒.๑.๘ การสร้างแรงงานคุณภาพ (Super Worker) และ เชื่อมโยงแรงงานสู่ ตลาดอย่างครบวงจร	๑)แรงงานสามารถเพิ่มหรือปรับความรู้และทักษะได้ตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน ๒)มีแรงงานทักษะในกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมายที่รองรับความต้องการของตลาด ๓)มีหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่สร้างแรงงาน ตรงตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย ๔)มีศูนย์การฝึกอบรมแรงงานโดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในทุกอุตสาหกรรม เป้าหมาย ๕)มี Matching Platform เพื่อสนับสนุนการ จัดหาแรงงาน และสร้างฐานข้อมูลในการ วิเคราะห์ความต้องการแรงงานในตลาด	๑๒ เดือน	๑)เพิ่มรายได้และผลผลิต รวมทั้งลดอัตราการว่างงาน อย่างมีนัยสำคัญ ๒)หลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่สร้างแรงงานตรงตาม ความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๓)จำนวนแรงงานที่เข้าสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายได้หลัง การเข้าเรียนหลักสูตร ๔)ศูนย์การฝึกอบรมแรงงานโดยความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐและเอกชนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๕)Matching Platform	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> สำนักพัฒนาสังคม
๒.๒ การเสริมสร้างพลังอำนาจชุมชน				
๒.๒.๑การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบสถาบันการเงินชุมชน	๑) มีการจัดตั้งโครงข่ายสถาบันการเงิน ประชาชนภายในไตรมาส ๑ ของปี ๒๕๖๑ ๒) ธนาคารผู้ประสานงานพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการให้บริการทางการเงินและส่งมอบโครงข่ายภายในไตรมาส ๒	๖ เดือน	๑)จำนวนสถาบันการเงินชุมชนที่เข้าสู่โครงข่าย ๒)จำนวนประชาชนที่ได้รับบริการทางการเงินที่ดีขึ้น ๓) จำนวนหนี้ในระบบในชุมชนที่ลดลง ๔) จำนวนสมาชิกโครงข่ายที่มีการบริหารจัดการดีขึ้น และมีความมั่นคงทางการเงิน	- <u>เกี่ยวข้องกับ กทม.</u> -

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
	ปี ๒๕๖๑ ๓) มี MatchingFundสำหรับกองทุนสวัสดิการชุมชนภายในไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๑		๕) จำนวนพื้นที่ที่มีสถาบันการเงินชุมชนที่มีความเข้มแข็ง ๖) การประกาศใช้แผนแม่บทสำหรับโครงข่ายสถาบันการเงินประชาชน ๗) Matching Fund สำหรับกองทุนสวัสดิการชุมชน ๘) จำนวนกองทุนสวัสดิการชุมชนที่ได้รับประโยชน์	
๒.๒.๒ การพัฒนาธุรกิจชุมชน	๑) มีเครือข่ายธุรกิจชุมชน (cluster-based) และมีสินค้าประจำพื้นที่ (Product Champion) ทั่วประเทศภายในปี ๒๕๖๑ ๒) มี E-commerce center ทั่วประเทศภายในปี ๒๕๖๑ ๓) ประชาชนในชุมชนสามารถใช้ e-commerce platformในการสร้างรายได้ ๔) มี center of excellence ในทุกพื้นที่เป้าหมายภายในไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๑ และทุกภูมิภาคทั่วประเทศภายในปี ๒๕๖๑ ๕) สถาบันการเงินในชุมชนและศูนย์การเรียนรู้ชุมชนในทุกพื้นที่เป้าหมายมีอินเทอร์เน็ตใช้ภายในปี ๒๕๖๑	๑๒ เดือน	๑) จำนวนธุรกิจชุมชนที่เพิ่มขึ้น ทั้งสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจชุมชน ๒) จำนวนธุรกิจชุมชนที่เข้าร่วมเครือข่าย ๓) จำนวนธุรกิจชุมชน ที่ผลประกอบการดีขึ้น ๔) จำนวน Product Champion ในพื้นที่ทั่วประเทศที่เพิ่มขึ้น ๕) จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม e-commerce platform ๖) รายได้จาก e-commerce platform ๗) จำนวนสถาบันการเงินชุมชน/ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้ ต่อจำนวนเป้าหมาย ๘) จำนวน center of excellence ที่จัดตั้งทั่วประเทศ ๙) จำนวนชุมชนเข้มแข็งที่เพิ่มขึ้น	เร่งรัดการยกเว้นพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. และพิจารณาปรับปรุงพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘
๒.๒.๓ การจัดตั้งกองทุน Social Investment Fund (SIF)	จัดตั้ง SIF ภายในไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๑	๖ เดือน	๑) การจัดตั้งกองทุน SIF ๒) จำนวนโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกองทุน ๓) จำนวนชุมชน ธุรกิจชุมชน และพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์ ๔) จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้นำชุมชนที่เพิ่มขึ้น ๕) ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในชุมชนหรือ	เร่งรัดการออกมาตรา ๔๔ เพื่อจัดตั้งสำนักงานบูรณาการการแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ ภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
			กลุ่มเป้าหมาย	-
๒.๓ การสร้างสมดุลระดับประเทศ				
๒.๓.๑ การจัดตั้งสำนักงานบูรณาการการแก้ไขปัญหาความยากจนและเหลื่อมล้ำ	ประเทศมีหน่วยงานขับเคลื่อนเพื่อแก้ไขปัญหาด้านความยากจนและเหลื่อมล้ำ รวมทั้งมีงบประมาณด้านความยากจนและเหลื่อมล้ำฐานข้อมูลด้านความยากจนและเหลื่อมล้ำที่ครบวงจร การวิจัยและรายงานสถานการณ์ความยากจนและเหลื่อมล้ำผ่านเครื่องชี้วัดต่างๆ เพื่อกำหนดนโยบาย กระบวนการติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และ ex ante assessment สำหรับการจัดสรรงบประมาณ นำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม	๓ เดือน	๑) จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์ (เกษตรกร คนจนเมือง ผู้สูงอายุ ผู้ทุพพลภาพ ผู้ด้อยโอกาส) ๒) ดัชนีความสุข ความเป็นอยู่ และรายได้ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น ๓) จำนวนชุมชน/พื้นที่ที่เข้มแข็งเพิ่มขึ้น ๔) จำนวนชุมชน/พื้นที่เป้าหมายที่มีโครงสร้างพื้นฐานครบทุกด้าน ๕) จำนวนงบประมาณบูรณาการที่ได้รับการจัดสรรในแต่ละวาระ ๖) จำนวนโครงการที่มีการขับเคลื่อนร่วมกับหน่วยงานและพื้นที่ ๗) จำนวนโครงการที่บรรลุเป้าหมาย	๑) เร่งรัดการออกมาตรา ๔๔ เพื่อจัดตั้งสำนักงานบูรณาการการแก้ไขปัญหาความยากจนและเหลื่อมล้ำ ภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี เกี่ยวข้องกับ กทม. - สำนักพัฒนาสังคม - สำนักงานเขต
๒.๓.๒ การขยายความคุ้มครองของกองทุนประกันสังคม	๑) เพื่อดึงแรงงานนอกระบบและเกษตรกรเข้าสู่ระบบประกันสังคม ๒) เพื่อให้อัตราเงินสมทบมีความสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน	๑ ปี	๑) จำนวนแรงงานนอกระบบและเกษตรกรที่เข้าสู่ระบบประกันสังคม ๒) คุณภาพชีวิตของผู้ประกันตน	- เกี่ยวข้องกับ กทม. -
๒.๓.๓ การประสานโครงการสวัสดิการในปัจจุบัน	เพื่อบูรณาการการจัดสรรสวัสดิการของหน่วยงานรัฐแบบถูกฝาถูกตัวโดยใช้ระบบ Big Data	๑ ปี	งบประมาณที่ใช้ในการจัดสรรสวัสดิการ	- เกี่ยวข้องกับ กทม. -
๒.๓.๔ ระบบเงินโอนเพื่อผู้มีรายได้น้อย (Negative Income Tax : NIT)	วิเคราะห์ ออกแบบ และนำระบบ NIT มาประยุกต์ใช้ในประเทศไทย	๒ ปี	จำนวนผู้มีรายได้น้อย	- เกี่ยวข้องกับ กทม. -

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
๒.๓.๕ เงินบำนาญ	๑) เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบประกันสังคม ๒) เพื่อจูงใจให้ประชาชนออมเงินเพื่อการเกษียณอายุ ๓) เพื่อบูรณาการระบบบำนาญของไทย ๔) เพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกให้แก่บุคคลซึ่งสะสมเงินเพื่อการเกษียณอายุที่มีการเปลี่ยนหรือย้ายงาน	๑ ปี	๑) ความเพียงพอของเงินกองทุนประกันสังคมเพื่อรองรับสังคมสูงอายุ ๒) จำนวนแรงงานนอกระบบและเกษตรกรเข้าสู่ระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น ๓) จำนวนหน่วยงานหรือคณะกรรมการที่กำกับดูแลระบบบำนาญของไทย ๔) จำนวนระบบรองรับการโยกย้ายเงินระหว่างกองทุน	- เกี่ยวข้องกับ กทม. -
๒.๓.๖ การบริหารจัดการเก็บภาษี	๑) เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษี ๒) สร้างความโปร่งใสและสร้างขวัญกำลังใจในการเสียภาษี ๓) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เสียภาษี และสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติตามกฎหมายภาษี	๑ ปี	๑) รายได้ภาษีที่จัดเก็บได้ต่อเจ้าหน้าที่หรือต่องบประมาณที่ใช้ ๒) จำนวนบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลที่อยู่ในระบบภาษี ๓) สัดส่วนรายได้ภาษีที่จัดเก็บได้จากผู้เสียภาษีรายใหญ่ต่อรายได้ภาษีรวม(High Net-worth Individual: HNWI) ๔) ต้นทุนของผู้เสียภาษี (Total Tax Time and Total Tax Payments) ในรายงาน Paying Taxes	- แก้ไขบทบัญญัติหรือกำหนดแนวทางการตีความมาตรา ๑๐ แห่งประมวลรัษฎากรโดยใช้หลักการเปิดเผยเป็นหลัก และปกปิดเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น โดยมุ่งให้เกิดความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลการจัดเก็บรายได้ภาษีมากขึ้นเพื่อประโยชน์สาธารณะ เกี่ยวข้องกับ กทม. สำนักงานคลัง (ภาษีท้องถิ่น)
๒.๓.๗ ระบบภาษี	๑) เพื่อให้ระบบภาษีมีความเป็นธรรมและสะท้อนความสามารถในการจ่ายภาษีของผู้เสียภาษี ๒) เพื่อเสนอแนะระบบหรืออัตราภาษีมูลค่าเพิ่มที่เหมาะสมต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคมไทย ๓) เพื่อปรับปรุงการจัดเก็บภาษีโรงเรือนและที่ดิน	๑ ปี	๑) ดัชนีความก้าวหน้าของภาระภาษีเงินได้ ๒) รายงานผลการศึกษา ๓) การบังคับใช้ของภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	- ผลักดันร่างพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. เกี่ยวข้องกับ กทม. สำนักงานคลัง

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
	และภาษีบำรุงท้องที่ ๔) เพื่อขยายฐานการจัดเก็บภาษีจากฐานทรัพย์สิน			
๒.๓.๘ การสร้างความมั่นคงด้านที่ดินให้กับประชาชน	๑) ประชาชนมีความมั่นคงด้านที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายหลักได้แก่เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย ๒) ธนาคารที่ดินเริ่มจัดตั้งและดำเนินการเต็มรูปแบบภายในไตรมาส ๒ ของปี ๒๕๖๑ ๓) ขยายโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อผู้มีรายได้น้อยทั่วประเทศ	๑๒ เดือน	๑) จำนวนโครงการที่ดำเนินการโดยธนาคารที่ดิน ๒) จำนวนโครงการที่อยู่อาศัยผู้มีรายได้น้อยและพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์ ๓) จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์ในด้านความมั่นคงทางที่ดิน	เร่งรัดกระบวนการการจัดตั้งและออกกฎหมายลำดับรองทั้งหมดที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดตั้งธนาคารที่ดิน เกี่ยวข้องกับ กทม. -
๒.๓.๙ การสร้างควมมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนในการลดความเหลื่อมล้ำ	๑) มีกลไกในการจับคู่ภาคเอกชนและธุรกิจชุมชนผ่านแพลตฟอร์ม ทั้งแบบออนไลน์และระดับ พื้นที่ขับเคลื่อนโดยภาครัฐ ภายในปี ๒๕๖๑ ๒) ชุมชนมีรายได้และองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้นจากการสนับสนุนของภาคเอกชน	๑๒ เดือน	๑) จำนวนโครงการและบริษัทเอกชนที่เข้าร่วมและดำเนินการผ่านแพลตฟอร์ม ๒) จำนวนชุมชนหรือธุรกิจชุมชนที่ได้รับประโยชน์ ๓) รายได้ชุมชนหรือธุรกิจชุมชนที่เพิ่มขึ้น	ออกกฎหมายให้ภาคเอกชนได้รับ Tax Credit ในการเข้าร่วมแพลตฟอร์ม ทั้งการทำ CSR และการบริจาคเงินเข้าสู่แพลตฟอร์ม เกี่ยวข้องกับ กทม. -
๓. การปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจ				
๓.๑ ปฏิรูปสถาบันเพื่อการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ	๑) เสริมสมรรถนะทางเศรษฐกิจ (high performance economic) ๒) สร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (more sustainable economic development) ๓) สถาบันเพื่อการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจตามหลัก PDCA มีสมรรถนะ	๑ - ๕ ปี	๑) ผลผลิต ๑.๑) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นองค์กรชั้นนำในการชี้ทิศทางประเทศที่ชัดเจนและถ่ายทอดสร้างความเข้าใจให้กับทุกภาคส่วนได้อย่างชัดเจน และเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการยุทธศาสตร์ทั้งวงจรร PDCA มีโครงสร้าง	- เกี่ยวข้องกับ กทม. - สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล - สำนักงบประมาณ

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
	<p>สูง (highperformanceeconomicdevelopment management institution) และที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเด็นการปฏิรูปเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดผลสัมฤทธิ์</p>		<p>หน่วยงานที่มีความยืดหยุ่นสูง (Agility) พร้อมเปลี่ยนแปลงตามบริบทโลกอย่างรวดเร็ว สามารถจัดทำนโยบายและกำหนดประเด็นพัฒนาแบบหลากหลายสาขาตามหลักฐานเชิงประจักษ์ (Open – evidence based Policy and Issue Making) ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง</p> <p>๑.๒) มีระบบและกระบวนการจัดสรรงบประมาณที่สามารถเชื่อมโยงและถ่ายระดับ (cascade) เป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่ระดับปฏิบัติได้อย่างชัดเจน</p> <p>๑.๓) มีระบบธรรมาภิบาลผ่านความร่วมมือ (collaborative Governance) กระทรวงเศรษฐกิจต่างๆ ทั้งในส่วนกลาง และพื้นที่หรือจังหวัด เป็นองค์กรที่มีศักยภาพสูงในการนำแผนหรือยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการ แผนงาน/โครงการขับเคลื่อน ติดตามและประเมินผลการดำเนินการผ่านกลไกบูรณาการที่เน้นการบริหารสาธารณะในลักษณะรับผิดชอบ (Accountable Administration) และธรรมาภิบาลผ่านความร่วมมือ (collaborative Governance) รวมทั้งจัดทำรายงานผลการดำเนินงานในลักษณะรายงานฉบับเดียว (single report) เสนอต่อหน่วยงานด้านการประเมินผลภาพรวมของประเทศ ได้แก่ สศช. สงป. และสำนักงาน ก.พ.ร.</p> <p>๑.๔) มีการจัดตั้งหรือปรับโครงสร้างกลไกที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนแผนงานโครงการเชิงบูรณาการ ในลักษณะหน่วยงานขับเคลื่อนการพัฒนาผ่านความร่วมมือ (Implementation Collaboration Unit) อย่างน้อย</p>	<p>กรุงเทพมหานคร</p>

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
			<p>๓ กลไกหลัก ได้แก่ จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพ การมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติ จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผลแห่งชาติ และปรับโครงสร้างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>๑.๕) มีเครื่องมือที่ทันสมัย เช่น RIA และ Policy Lab เป็นต้น ที่ออกแบบมาอย่างเหมาะสม ในการใช้กระบวนการจัดทำและประเมินผลยุทธศาสตร์ระดับต่างๆ ก่อนการดำเนินการ (Ex-ante evaluation) ขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ ผ่านถ้อยระดับแผนระดับต่างๆ ตั้งแต่ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูป และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีระบบการติดตามประเมินผลแบบมีส่วนร่วมที่สามารถเชื่อมโยงแผนในระดับต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบ (Open and Connected Monitoring and Evaluation)</p> <p>๑.๖) มีระบบ Big Data เพื่อการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ บนหลักการ PDCA สู่ความสำเร็จ รวมทั้งเป็นกลไกและกระบวนการบูรณาการสำหรับรายงานการติดตามประเมินผลแบบรายงานเดี่ยว (Single Report System)</p> <p>๑.๗) มีระบบสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กรแบบเปิด (Open Recruitment)</p> <p>๒ ผลลัพธ์</p> <p>๒.๑) ผลิตภาพการผลิตเพิ่มขึ้น</p>	

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
			๒.๒)GDP ของ SMEs ต่อ GDP โดยรวม สูงขึ้น ๒.๓)อัตราการเติบโตโดยรวมของ GDP สูงขึ้น	
๓.๒ การปฏิรูป หน่วยงานบริหาร สินทรัพย์ของภาครัฐ (รัฐวิสาหกิจ)	๑)ทำพันธกิจหลักที่ควรทำ มีบูรณาการ และ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ๒)ทำอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมี ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ๓)ทำอย่างโปร่งใส ไม่ทุจริต และไม่รั่วไหล ๔)บริหารทรัพย์สินของชาติให้เกิดมูลค่าและ ประโยชน์สูงสุด	๒ ปี	๑)พระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหาร รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒)มีการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่เจ้าของ (บริษัท วิสาหกิจแห่งชาติ) เพื่อดูแลรัฐวิสาหกิจกลุ่มที่มีภารกิจ เชิงธุรกิจ และมีการจัดสรรงบประมาณในการ ดำเนินงานของหน่วยงานนี้เพียงพอ	- เกี่ยวข้องกับ กทม. -
๓.๓ การปฏิรูปสถาบัน ด้านการส่งเสริมผลิต ภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรม	๑)ภายในปี ๒๕๖๒ จะต้องมียุทธศาสตร์กลางที่ ทำหน้าที่วางแผน และขับเคลื่อนการพัฒนา ผลิตภาพและการมาตรฐานของประเทศใน ภาพรวม และรายสาขาอย่างมีบูรณาการ เพื่อ เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ ๒)ภายในปี ๒๕๖๓ จะต้องมียุทธศาสตร์ ส่งเสริมผลิตภาพและการมาตรฐานแห่งชาติ ที่มี การกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน และ ครอบคลุมแนวทางการพัฒนาการเพิ่มผลิตภาพ และการมาตรฐานในทุกภาคส่วนของเศรษฐกิจ ไทย และสามารถใช้เป็นเครื่องมือหนึ่งในการ รองรับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อไปสู่การเป็น ประเทศไทย ๔.๐ ได้ รวมทั้งจะต้องมีการ จัดสรรงบประมาณสำหรับการขับเคลื่อนแผน แม่บทนี้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	๕ ปี	๑)พระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้รับการปรับแก้ไข โดยเปลี่ยนเป็น “พระราชบัญญัติ การบริหารการส่งเสริมผลิตภาพ การมาตรฐาน และ นวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ.....” ๒)มีการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการบริหารการ ส่งเสริมผลิตภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรมแห่งชาติ และมีการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานของ หน่วยงานนี้อย่างต่อเนื่อง ๓)มีแผนแม่บทการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพ การ มาตรฐาน และนวัตกรรมแห่งชาติ ที่คณะรัฐมนตรีให้ ความเห็นชอบ และหน่วยงานทุกภาคส่วนให้การยอมรับ และนำไปปฏิบัติ	๑)แก้ไขพระราชบัญญัติการ มาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อให้รองรับการ จัดตั้ง “สำนักงาน คณะกรรมการบริหารการ ส่งเสริมผลิตภาพและการ มาตรฐานแห่งชาติ” ให้เป็น หน่วยงานรับผิดชอบงานด้าน การบริหารนโยบายการ ส่งเสริมผลิตภาพและการ มาตรฐานโดยรวมของประเทศ ขับเคลื่อนผลักดันการดำเนิน นโยบายและยุทธศาสตร์และ แผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริมผลิตภาพและการ มาตรฐานของประเทศ และ รายสาขาทั้งนี้ต้องมีการแก้ไข

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
	<p>๓) ภายในปี ๒๕๖๔ ต้องมีการบูรณาการหน่วยงานด้านการส่งเสริมผลิตภาพ การมาตรฐาน และ นวัตกรรม เป็นหน่วยงานเดียวกันที่มีเอกภาพในลักษณะ Single Agency เพื่อทำหน้าที่ในการบูรณาการระดับนโยบาย การขับเคลื่อนนโยบาย และการติดตามประเมินผลนโยบายและยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมผลิตภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรม ทั้งระบบของประเทศ เพื่อจะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการของประเทศ</p> <p>๔) ภายในปี ๒๕๖๕ สถานการณ์ด้านผลิตภาพระบบการมาตรฐาน และนวัตกรรมของประเทศไทยมีระดับดีขึ้น และเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค</p>			<p>หลักการของบทบาทสำนักงานฯ จากบทบาทในการกำกับดูแล เป็นการส่งเสริมและพัฒนา ให้มีความสอดคล้องตามหลักการของการมาตรฐานสากล</p> <p>๒) ให้อำนาจทางกฎหมายในการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐโดยคงสิทธิพื้นฐานส่วนบุคคลและไม่ละเมิด ข้อกำหนดทางธุรกิจเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนงานระดับชาติว่าด้วยผลิตภาพ</p> <p>เกี่ยวข้องกับ กทม.</p> <p>-</p>
<p>๓.๔ การปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจเพื่อบริหารการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก SMEs</p>	<p>๑) มีศูนย์บริการ SME แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service for SMEs) ที่สามารถเข้าถึง แก้ปัญหา และเชื่อมโยงมาตรการและกลไกสนับสนุนต่าง ๆ ของภาครัฐ</p> <p>๒) เศรษฐกิจไทยจะ SME มีอาชีพ ที่มาพร้อมกับการปรับตัว รับมือกระแสการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันถ่วงที มีความรอบรู้ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สามารถจับต้องได้</p>	<p>๕ ปี</p>	<p>๑) ผลผลิต</p> <p>๑.๑) มีสำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก</p> <p>๑.๒) มีแผนแม่บทบูรณาการ</p> <p>๒) ผลลัพธ์</p> <p>๑.๑) งบประมาณของรัฐที่จัดสรรให้แก่หน่วยงานต่างๆ ในการสนับสนุนและส่งเสริม SME ลดลง</p> <p>๑.๒) SME ไทยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มต่อระบบเศรษฐกิจรวมไม่น้อยกว่า ๙๐,๐๐๐ ล้านบาท ภายใน ๕</p>	<p>๑) (ร่าง) พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.</p> <p>๒) ยกเลิกกฎกระทรวงกำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๕</p> <p>๓) ปรับปรุงกฎหมาย</p>

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
	<p>๓) SME ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และผลิตภาพที่เพิ่มขึ้นได้อย่างก้าวกระโดดด้วยการจัดทำคลังข้อมูลภาครัฐ (Big Data) ที่ช่วยในการวิเคราะห์ (Data Analytics) และเชื่อมต่อระบบข้อมูลทุกประเภทของหน่วยงานที่ให้บริการประชาชนของรัฐ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ทุกระดับ (Open Data and ConnectedGovernment) โดยพัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคธุรกิจให้สามารถนำไปพัฒนาและต่อยอด อันเป็นการช่วยให้ SME สามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐในการนำไปพัฒนาต่อยอดที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อประเทศอย่างยั่งยืน</p>		<p>ปี</p> <p>๑.๓) ระบบข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานให้บริการภาครัฐ มีการเชื่อมต่อและเปิดเผยข้อมูลให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ทุกระดับ</p> <p>๑.๔) อันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจดีขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ อันดับ ภายใน ๓ ปี</p>	<p>กฎระเบียบ ขั้นตอนเพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ เช่น การแก้กฎระเบียบของการดำเนินงานภาครัฐ ให้สามารถนำลิขสิทธิ์ที่ภาครัฐช่วยเหลือเป็นของผู้ประกอบการเพื่อนำไปต่อยอดทางธุรกิจได้ การเพิ่มช่องทางการตลาดให้ SMEs โดยปรับปรุงระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (เช่น การกำหนดสัดส่วนวงเงิน (โควตา) ที่หน่วยงานต้องจัดซื้อจัดจ้าง SMEs และการกำหนดวงเงิน/ประเภทของการจัดซื้อจัดจ้างที่ให้เฉพาะ SMEs เป็นผู้ที่มีสิทธิเข้าแข่งราคา)</p> <p>เกี่ยวข้องกับ กทม.</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานกฎหมายและคดี- - สำนักการคลัง - สำนักงาน ก.ก. - สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล <p>(การปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ขั้นตอน และการ</p>

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
				ตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ)
<p>๓.๕ การปฏิรูปหน่วยงาน ขับเคลื่อน ติดตาม และ ประเมินผลการพัฒนา เศรษฐกิจ (Oversight Body)</p>	<p>๑)ระบบประเมินผลการพัฒนาประเทศมีความสอดคล้องกับลักษณะของนโยบายที่เน้นการบูรณาการในหลายมิติและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน</p> <p>๒)แนวคิด วิธีการ และสร้างตัวแบบ และระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์การพัฒนาที่ถูกต้อง ชัดเจน ทันท่วงทีต่อการจัดการ และมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน</p> <p>๓)เพิ่มประสิทธิภาพในการประเมินผลยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ ให้สามารถมีเทคนิค วิธีการ และเครื่องมือการวัดผลที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ</p> <p>๔)ใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศที่ได้มาตรฐานสากล โดยเฉพาะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี</p>	<p>๓ ปี</p>	<p>๑)มีสำนักงานคณะกรรมการขับเคลื่อน ติดตาม และ ประเมินผลแห่งชาติ เป็นองค์กรอิสระที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อน ติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศที่มีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่พัฒนาระบบติดตามประเมินผล และเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลตั้งแต่ก่อน ระหว่าง และหลังการยุทธศาสตร์ เช่น มีการใช้ระบบ RIA เป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบกฎหมาย เป็นต้น รวมทั้งมีระบบการตรวจสอบระบบประเมินผลให้ได้มาตรฐานสากล</p> <p>๒)มีระบบในการติดตามประเมินผลแบบมีส่วนร่วมที่สามารถเชื่อมโยงแผนในระดับต่างๆ ตั้งแต่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูป แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติการทั้งในระดับกระทรวง ภาค และจังหวัด (Open and Connected Monitoring and Evaluation)</p> <p>๓)มีระบบ RIA เป็นเครื่องมือสำคัญในการประเมินผล โดยเฉพาะประเมินผลกระทบกฎหมาย รวมทั้งมีระบบรายงานการติดตามประเมินผลตามเวลาที่ทำการประเมินทั้งก่อน (Ex-ante Evaluation) ระหว่าง (Ongoing Evaluation) หลัง (Ex-post Evaluation) และการติดตามผล (Follow-up Evaluation)</p> <p>๔)มีหลักสูตรเพื่อพัฒนาระดับศักยภาพเจ้าหน้าที่ของ</p>	<p>เกี่ยวข้องกับ กทม.</p> <p>สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล</p>

ประเด็นการปฏิรูป	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนวทางการปฏิรูป
			<p>สถาบันและกระทรวงเศรษฐกิจตลอด PDCA เช่น หลักสูตรการติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการ ที่เชื่อมโยงระหว่างผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และ หลักสูตร Policy lab, Design thinking, scenario analysis เพื่อใช้ประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์ และการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ เป็นต้น</p> <p>๕)มีเครื่องมือที่ทันสมัย เช่น RIA และ Policy Lab เป็นต้น ที่ใช้ประกอบการจัดทำ และประเมินผลยุทธศาสตร์ ระดับต่างๆ ก่อนการดำเนินการ (Ex-ante evaluation) ถ่ายทอด ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูป และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๖)มีระบบ Big Data เพื่อการบูรณาการการขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผล สำหรับรายงานการติดตาม ประเมินผลแบบรายงานเดียว (Single report system)</p>	