

# “Bangkok Brand”

สุดยอดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร

เสาวลักษณ์ ชันกสิกรรม\*



ตราผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร “บางกอก แบนด์ (Bangkok Brand)” เป็นตราที่ใช้รับรองมาตรฐานและคุณค่าเชิงอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างภาพลักษณ์และหลักประกันความน่าเชื่อถือให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรอันจะทำให้ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมีความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้า ส่งผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ”

พลตำรวจเอก อัศวิน วัญญูเมือง  
ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

\* นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักงานการพัฒนาชุมชน สำนักพัฒนาสังคม

## ก่อสร้างสร้างแบรนด์ “กรุงเทพมหานคร”

กรุงเทพมหานครได้กำหนดแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๗๕) เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยมุ่งหวังให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งเอเชีย เพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคอาเซียน เน้นผลักดันให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาต่อยอดสู่เครือข่ายการผลิตขนาดใหญ่ที่มั่นคง ยั่งยืน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ให้สามารถต่อยอดธุรกิจและสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพได้

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ กรุงเทพมหานครได้มอบหมายให้สำนักพัฒนาสังคมยกระดับการพัฒนาคุณภาพผลผลิต



การบริการ และส่งเสริมศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการให้เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อนำไปสู่การรับรองจากกรุงเทพมหานครด้วยตราผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร

สำนักพัฒนาสังคมจึงได้ดำเนินการส่งเสริมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย นำไป

สู่การสร้างตราผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร  
“บางกอก แบรินด์ (Bangkok Brand)”  
ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อเป็นตราสัญลักษณ์  
ที่ใช้รับรองมาตรฐานและคุณค่า  
เชิงอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์กรุงเทพ-  
มหานคร ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี  
และหลักประกันความน่าเชื่อถือให้แก่  
ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครต่อผู้บริโภค  
ทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ

นอกจากนี้ สำนักพัฒนาสังคม  
ยังได้ดำเนินการคัดสรรผลิตภัณฑ์  
กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)  
โดยมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพ  
และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง  
และสนับสนุนเผยแพร่ผลิตภัณฑ์  
ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภค  
ทั้งภายในและต่างประเทศ ภายใต้  
ตราเครื่องหมาย “บางกอก แบรินด์  
(Bangkok Brand)” ซึ่งเริ่มดำเนินโครงการ  
คัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร  
(Bangkok Brand) ครั้งแรกใน  
ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ มีผู้ผ่านมาตรฐานจำนวน  
๑๘๕ ผลิตภัณฑ์ ในการนี้ ยังได้กำหนด

หลักเกณฑ์ให้มีการคัดสรรผลิตภัณฑ์  
กรุงเทพมหานครทุก ๆ ๒ ปี เพื่อรักษา  
มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ รวมถึงช่วย  
สร้างโอกาสและเพิ่มศักยภาพในการ  
แข่งขันเชิงธุรกิจแก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนรายใหม่ ๆ ด้วย

เมื่อครบตามวาระที่กำหนดใน  
ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และล่าสุดในเดือนกันยายน  
๒๕๖๒ สำนักพัฒนาสังคมก็ได้จัดทำ  
โครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพ-  
มหานคร (Bangkok Brand) อีกครั้ง  
โครงการคัดสรรฯ ดังกล่าว มีผู้สนใจ  
ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ เพิ่มขึ้น  
และผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรฯ  
ยังมีแนวโน้มที่จะพัฒนาคุณภาพและ  
มาตรฐานให้ สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง  
จึงส่งผลให้มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาตรฐาน  
ได้รับการรับรองให้เป็นผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร  
เพิ่มมากขึ้นทุกครั้ง โดยปีงบประมาณ ๒๕๖๐  
มีผู้ผ่านมาตรฐาน จำนวน ๕๓๔ ผลิตภัณฑ์  
ขณะที่เดือนกันยายน ๒๕๖๒ มีจำนวน  
ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาตรฐานเพิ่มขึ้น  
ถึง ๖๕๒ ผลิตภัณฑ์

## ช่างฝีมือจากชุมชนสู่ระดับ Premium

ชั้นลงหินบ้านบุ หัตถกรรมโบราณอันเป็นมรดกทางภูมิปัญญาที่มีเอกลักษณ์ของช่างฝีมือชาวชุมชนบ้านบุ เขตบางกอกน้อย เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้ารับการคัดสรรฯ และได้รับการคัดสรรให้เป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ครั้งแรกในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ นางเมตตา เสลานนท์ ผู้สืบทอดภูมิปัญญาการทำชั้นลงหินรุ่นที่ ๖ ของร้านชั้นลงหิน เจียม แสงสัจจา ก็ยังสามารถฝ่าด่านสุดหินของการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร นำผลิตภัณฑ์ชั้นลงหินบ้านบุ เข้ารับตรา “บางกอก แบรินด์ (Bangkok Brand)” อีกครั้งในระดับ Gold ที่เป็นเครื่องหมายแสดงว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพระดับกลาง สามารถพัฒนาสู่ระดับ Platinum ได้ แต่ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสืบสานมรดกงานศิลป์จากบรรพบุรุษร้านชั้นลงหิน เจียม แสงสัจจา จึงพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มและปรับผลิตภัณฑ์ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น ตามคำแนะนำของกรุงเทพมหานครและหน่วยงานราชการต่าง ๆ จนเกิดการต่อยอดธุรกิจเป็นของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยว และสามารถเป็นสินค้าส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศด้วย ทั้งนี้ การคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๐ ครั้งล่าสุด ผลิตภัณฑ์ชั้นลงหินจากชุมชนบ้านบุประสบความสำเร็จแบบก้าวกระโดด สามารถพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีศักยภาพในการส่งออก จนได้รับการรับรองให้เป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๐ ระดับ Premium



# ฟ้าดาบอรหับต์คึดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์

การ คัด สรร ผลิต ภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) เป็นหนึ่งในโครงการสำคัญของกรุงเทพมหานครที่ดำเนินการต่อเนื่องมากกว่า ๖ ปี โดยสำนักพัฒนาสังคมซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพของกรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่อง รักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครเดิม และขยายผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครและตราสัญลักษณ์ เครื่องหมาย Bangkok Brand ให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นโครงการเน้นการสร้างรายได้ ชยายโอกาสให้ผู้ประกอบการโดยตรง สร้างความเข้มแข็งของชุมชนผ่านระบบเศรษฐกิจฐานรากที่ครอบคลุมทั้ง ๕๐ เขตทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ในช่วงแรกของการดำเนินการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร กำหนดให้ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรได้เพียง

๑ ผลิตภัณฑ์ต่อราย ต่อมากรุงเทพมหานครได้ทบทวนและปรับแผนการดำเนินงานเพื่อเปิดโอกาสให้ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตและผู้ประกอบการแต่ละรายผ่านการคัดสรรเพิ่มมากขึ้น จึงกำหนดจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการแต่ละรายสามารถส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรเพิ่มได้เป็นรายละ ๓ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมการคัดสรรฯ ผ่านช่องทางออนไลน์หรือสมัครด้วยตนเอง ณ สำนักพัฒนาสังคม เขตดินแดง

ทั้งนี้ เงื่อนไขสำคัญของผู้ผลิตผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ที่จะสมัครเข้ารับการคัดสรรให้เป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร และรับมอบตราสัญลักษณ์ เครื่องหมาย Bangkok Brand ทุกประเภท ต้องมีชื่อและฐานการผลิตอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และต้องมีเอกสารรับรองว่าได้รับอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนดหรือผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่งก่อน

วันสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ เช่น องค์การอาหารและยา (อย.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.), มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.), ฮาลาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรฯ แบ่งเป็น ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่ **ประเภทอาหาร** หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตร อาหารแปรรูป **ประเภทเครื่องตีมี** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องตีมี แอลกอฮอล์ และเครื่องตีมีที่ไม่มี แอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องตีมี ประเภทพร้อมตีมี ผลิตภัณฑ์ประเภท ชงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภท **ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย** หมายถึง ผ้าทอ และผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้ง เสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกาย ที่ใช้ ประดับ ตก แต่ง ประกอบ

การแต่งกาย **ประเภทของใช้ / ของตกแต่ง / ของที่ระลึก** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้หรือตกแต่งประดับ ในบ้าน สถานที่ต่าง ๆ รวมทั้ง สิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น **ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร** หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร หรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบ อาจใช้ ประโยชน์ และอาจส่งผล ต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตราย ที่ใช้ในบ้านเรือน และรวมถึงผลิตภัณฑ์ จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร

กระบวนการคัดสรรฯจะเริ่มด้วยการเชิญผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการแต่ละราย ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ นำสินค้า และผลิตภัณฑ์ เข้ามาเสนอต่อ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้รับ เกียรติและความร่วมมือจากคณาจารย์ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ หลากหลายสาขา จากสถาบันชั้นนำ ต่าง ๆ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการฯ

ในการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ กรุงเทพมหานครโดยสำนักพัฒนาสังคม ยังดำเนินการส่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรฯ ไปตรวจสอบ ยังห้องปฏิบัติการตามประเภทของ ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ให้ผู้บริโภคและรับรองคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด

หลักเกณฑ์ในการคัดสรรฯ กำหนดคะแนนรวมไว้ ๑๐๐ คะแนน โดยมีการพิจารณา ๓ ด้าน ได้แก่ ด้าน คุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาดและ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ และด้าน ผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน ซึ่งคะแนนรวมของแต่ละผลิตภัณฑ์ก็จะ นำมาพิจารณาเพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ ตามกรอบที่กำหนดจากค่าคะแนน แบ่ง เป็น ๕ ระดับ ดังนี้ **ระดับ Premium** (ได้คะแนนตั้งแต่ ๙๐ - ๑๐๐ คะแนน) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน หรือ มีศักยภาพในการส่งออก **ระดับ Platinum** (ได้คะแนนตั้งแต่ ๘๐ - ๘๙ คะแนน)



เป็นสินค้าที่มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับ ระดับประเทศ และสามารถพัฒนา สู่สากล **ระดับ Gold** (ได้คะแนน ตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙ คะแนน) เป็น สินค้าที่มีคุณภาพระดับกลาง ที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ Platinum ได้ **ระดับ Silver** (ได้คะแนนตั้งแต่ ๕๐ - ๖๙ คะแนน) เป็นสินค้าที่ สามารถพัฒนาสู่ระดับ Gold โดย มีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ และ **ระดับ Bronze** (ได้คะแนนต่ำกว่า ๕๐ คะแนน) เป็นสินค้าที่ไม่สามารถ พัฒนาสู่ระดับ Silver ได้ เนื่องจาก มีจุดอ่อนและพัฒนาได้ยาก



## สุดยอดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๐

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักพัฒนาสังคม ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๐ ตามวาระที่กำหนดขึ้นทุก ๆ ๒ ปี เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และเปิดโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ชุมชนรายใหม่ ๆ ได้รับการรับรองจากกรุงเทพมหานครด้วยตรา “บางกอก แบรินด์ (Bangkok Brand)” ในปีนี้มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรคุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และ

มีสิทธิใช้ตราผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) พร้อมรับใบประกาศนียบัตรทั้ง ๕ ระดับ ดังนี้ ระดับ Premium ๔๔ ผลิตภัณฑ์ ระดับ Platinum ๑๕๑ ผลิตภัณฑ์ ระดับ Gold ๒๒๕ ผลิตภัณฑ์ ระดับ Silver ๑๕๓ ผลิตภัณฑ์ และ ระดับ Bronze ๗๙ ผลิตภัณฑ์ รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นถึง ๖๕๒ ผลิตภัณฑ์

สำหรับผู้สนใจสนับสนุนผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ได้รับการรับรองด้วยตราผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร “บางกอก แบรินด์ (Bangkok Brand)” สามารถรับชมสินค้าและผลิตภัณฑ์ได้ทั้งช่องทางออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ [www.bkkbrand.com](http://www.bkkbrand.com) และร้านนครภัณฑ์ บริเวณหน้าสำนักพัฒนาสังคม เขตดินแดง

### เรียบเรียงจาก

[www.bkkbrand.com](http://www.bkkbrand.com)

<http://www.bangkok.go.th/social/>

หนังสือทำเนียบผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)



ทีทีที