

ชื่อแผน แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๖๒
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร
ปีงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีได้กำหนดให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป ในวันอาทิตย์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบกับระเบียบคณะกรรมการการเลือกตั้งว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้กำหนดภารกิจให้กรุงเทพมหานครสนับสนุนการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บริสุทธิ์ ยุติธรรม ถูกต้องตามขั้นตอนของกฎหมาย และทันตามกำหนดระยะเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ในฐานะหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์หลักของกรุงเทพมหานคร จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น โดยกำหนดให้มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ การจัดกิจกรรมรณรงค์ รวมถึงการขอความร่วมมือสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนให้การสนับสนุนการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่หลักการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยโดยมีองค์พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒.๒ เพื่อให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๑ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งชาวกรุงเทพมหานครออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งให้มากที่สุด

๒.๔ เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงการมีส่วนร่วมทางการเมือง ตามหลักการประชาธิปไตยที่ว่า “ประชาธิปไตยเป็นการปกครองของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน”

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงปริมาณ : ประชาชนชาวกรุงเทพมหานครผู้มีสิทธิเลือกตั้งออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

๓.๒ เป้าหมายเชิงคุณภาพ : ประชาชนชาวกรุงเทพมหานครตระหนักถึงสิทธิของตนเองที่มีต่อการเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย

๔. วิธีดำเนินการ

จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยกำหนดระยะเวลาดำเนินการ การจัดทำข่าวและข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง การจัดกิจกรรมรณรงค์ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ เป็น ๕ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ ดำเนินการก่อนวันรับสมัครเลือกตั้งถึงวันสุดท้ายของการสมัครรับเลือกตั้ง (วันอนุมัติแผน - ๑๘ มกราคม ๒๕๖๒) โดยเริ่มต้นการประชาสัมพันธ์ด้วยการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ฯ การเปิดพื้นที่ข่าวเลือกตั้ง การเผยแพร่ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการเลือกตั้ง อาทิ จำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่มาของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำนวนเขตเลือกตั้ง การแบ่งเขตเลือกตั้ง การสมัครรับเลือกตั้ง ฯลฯ

ระยะที่ ๒ ดำเนินการตั้งแต่หลังวันสุดท้ายของการสมัครรับเลือกตั้ง ถึงวันสุดท้ายของการประกาศกำหนดหน่วยเลือกตั้งและที่เลือกตั้ง (๑๙ มกราคม ๒๕๖๒ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒) โดยนำเสนอสรุปจำนวนผู้สมัครรับเลือกตั้งแต่ละเขตเลือกตั้ง ความสำคัญของการเลือกตั้ง วิธีการหรือขั้นตอนการเลือกตั้ง การทำความเข้าใจเกี่ยวกับการลงคะแนนเลือกตั้งก่อนวันเลือกตั้ง การประกาศกำหนดที่เลือกตั้งกลางนอกเขตเลือกตั้ง การประกาศกำหนดหน่วยเลือกตั้งและที่เลือกตั้ง ข้อกฎหมายและข้อพึงปฏิบัติที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งควรรู้ และให้ความร่วมมือปฏิบัติ การแจกจ่ายสื่อประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานนำไปเผยแพร่สู่ประชาชน

ระยะที่ ๓ ดำเนินการตั้งแต่วันสุดท้ายของการประกาศกำหนดหน่วยเลือกตั้งและที่เลือกตั้งถึงวันก่อนวันเลือกตั้ง (๓๐ มกราคม ๒๕๖๒ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒) โดยดำเนินกิจกรรมรณรงค์การประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งในส่วนกลางที่ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร และททกลุ่มเขต รวมถึงการประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง การส่งหนังสือแจ้งรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้งไปยังเจ้าบ้าน การรับคำร้องเพิ่มชื่อ-ถอนชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง การยื่นเตือนข้อห้ามต่าง ๆ เกี่ยวกับการเลือกตั้ง ฯลฯ

ระยะที่ ๔ ดำเนินการในวันเลือกตั้ง (๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒) โดยเชิญชวน ทำความเข้าใจ รายงานบรรยากาศการเลือกตั้งให้ประชาชนได้รับทราบ เพื่อกระตุ้นให้ออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งให้มากที่สุดผ่านทุกช่องทางสื่อ

ระยะที่ ๕ ดำเนินการหลังวันเลือกตั้งถึงวันสุดท้ายของการจัดทำบัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่ไม่ไปใช้สิทธิเลือกตั้งและไม่แจ้งเหตุที่ไม่อาจไปใช้สิทธิเลือกตั้งหรือแจ้งแล้วแต่เหตุนั้นไม่ใช่เหตุอันสมควร (๒๕ กุมภาพันธ์ - ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒) โดยรายงานสรุปผลการนับคะแนนอย่างไม่เป็นทางการและผลการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการให้ประชาชนได้รับทราบผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ การยื่นเตือนให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่ไม่ได้เลือกตั้งแจ้งเหตุที่ไม่อาจไปเลือกตั้งหลังวันเลือกตั้ง การคัดค้านการเลือกตั้ง หน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่มีความสำคัญต่อชาวกรุงเทพมหานคร การขอบคุณผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

ทั้งนี้ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๕ ระยะ จะเผยแพร่ผ่านทุกช่องทางสื่อ รวมถึงการขอความร่วมมือสนับสนุนจากเครือข่ายอื่น ๆ ที่เหมาะสม โดยมีตารางดำเนินการ ดังนี้

ระยะเวลา ดำเนินการ	การดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยรับผิดชอบ
ระยะที่ ๑ อนุมัติแผน - ๑๘ ม.ค. ๖๒	<p>-จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ขออนุมัติและดำเนินการตามแผน</p> <p>-เปิดพื้นที่ข่าวการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเอกสารข่าวทบท. และ เว็บไซต์สำนักงานประชาสัมพันธ์/สำนักงานปกครองและทะเบียน/สำนักงานเขต</p> <p>-การเผยแพร่บรรยากาศการรับสมัครเลือกตั้ง/ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการเลือกตั้ง/จำนวนส.ส./ที่มาของ ส.ส./จำนวนเขตเลือกตั้ง/การแบ่งเขต/การลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้า (ในเขต/นอกเขต/นอกราชอาณาจักร) ฯลฯ</p> <p>เผยแพร่ผ่าน</p> <ul style="list-style-type: none">*เอกสารข่าวกรุงเทพมหานคร*เว็บไซต์สำนักงานประชาสัมพันธ์/สำนักงานปกครองและทะเบียน/สำนักงานเขต*รายการเสียงตามสายภายในศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร*วารสารกรุงเทพมหานคร*คลิปวิดีโอ Live สดผ่าน facebook สำนักงานประชาสัมพันธ์*บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร <p>- การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ผู้บริหารกรุงเทพมหานครลงพื้นที่ตรวจความเรียบร้อยบรรยากาศการรับสมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร</p>	<p>๒๔ ธ.ค. ๖๑</p> <p>ระยะที่ ๑ต่อเนื่อง</p> <p>หลังวันอนุมัติแผน - ๑๘ ม.ค. ๖๒</p> <p>หลังวันอนุมัติแผน ๑๘ ม.ค. ๖๒</p>	<p>ส่วนยุทธศาสตร์ฯ สปส.</p> <p>ส่วนสื่อสารฯ สปส. สปท. สนข.</p> <p>ส่วนสื่อสารฯ สปส. สปท. สนข.</p> <p>ส่วนสื่อสารฯ สปส.</p>

ระยะเวลา ดำเนินการ	การดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยรับผิดชอบ
	<p>-การวิเคราะห์และประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์</p> <p>-อำนวยความสะดวกการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่และสื่อมวลชน</p>	<p>หลังวันอนุมัติแผน - ๑๘ ม.ค. ๖๒</p> <p>หลังวันอนุมัติแผน - ๑๘ ม.ค. ๖๒</p>	<p>ส่วนยุทธศาสตร์ฯ สปส.</p> <p>ฝ่ายบริหารฯ สปส.</p>
<p>ระยะที่ ๒ ๑๙ ม.ค. - ๒๙ ม.ค. ๖๒</p>	<p>- เพิ่มความถี่ในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับ การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร</p> <p>- เผยแพร่สื่อ infographic ของ สปส.ทท.ม. และ กกต.</p> <p>- ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ • แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับ อำนาจหน้าที่และบทบาทของ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร • บทความ หรือ Print AD เผยแพร่ทาง หนังสือพิมพ์ • ป้ายแบนเนอร์ /สติ๊กเกอร์/ป้ายรณรงค์มือ ถือ รณรงค์ให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิ เลือกตั้ง โดยแจกจ่ายให้สำนักงานเขต เพื่อ ติดตั้งตามจุดต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพมหานคร และ ใช้ในกิจกรรมรณรงค์</p> <p>- การแจกสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ให้หน่วยงานนำไปดำเนินการและเผยแพร่</p> <p>- นำเสนอข่าวและบทความ • การลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้า (ในเขต/นอกเขต/นอกราชอาณาจักร) • สรุปจำนวนผู้สมัคร ส.ส. แต่ละเขตและ จำนวนรวม • ประกาศบัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง • ประกาศกำหนดหน่วยเลือกตั้งที่เลือกตั้ง</p>	<p>ระยะที่ ๒ ต่อเนื่อง</p> <p>ระยะที่ ๒ ต่อเนื่อง</p> <p>ภายในระยะที่ ๒</p> <p>ภายในระยะที่ ๒</p> <p>๑๙ - ๒๔ ม.ค. ๖๒ (ต่อเนื่องจาก ระยะที่ ๑)</p> <p>๒๕-๒๖ ม.ค. ๖๒</p> <p>๒๙ ม.ค. ๖๒</p> <p>๒๙ ม.ค. ๖๒</p>	<p>ส่วนสื่อสารฯ สปส.</p> <p>ส่วนสื่อสารฯ สปส.</p> <p>ส่วนสื่อสารฯ สปส. สนช.</p> <p>ส่วนสื่อสารฯ สปส. สนช.</p> <p>สปส. สปท. สนช.</p>

ระยะเวลา ดำเนินการ	การดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยรับผิดชอบ
	<ul style="list-style-type: none"> • การได้มาซึ่งนายกรัฐมนตรี • ความสำคัญของการเลือกตั้ง • วิธีการหรือขั้นตอนการเลือกตั้ง • ข้อกฎหมายควรรู้ <p>เผยแพร่ผ่าน</p> <ul style="list-style-type: none"> • เอกสารข่าวกรุงเทพมหานคร • เว็บไซต์สำนักงานประชาสัมพันธ์/สำนักงานปกครองและทะเบียน/สำนักงานเขต • รายการเสียงตามสายภายในศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร • วารสารกรุงเทพมหานคร • บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร <p>- การวิเคราะห์และประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ระยะที่ ๒</p> <p>- การอำนวยความสะดวกการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และสื่อมวลชน</p>	<p>ระยะที่ ๒ ต่อเนื่อง</p> <p>ระยะที่ ๒ ต่อเนื่อง</p> <p>ระยะที่ ๒ ต่อเนื่อง</p>	<p>ส่วนยุทธศาสตร์ฯ สปส.</p> <p>ฝ่ายบริหารฯ สปส.</p>
<p>ระยะที่ ๓</p> <p>๓๐ ม.ค. - ๒๓ ก.พ. ๖๒</p>	<p>จัดทำข่าว/บทความ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง - การส่งหนังสือแจ้งรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้งถึงเจ้าบ้าน / การรับคำร้องเพิ่มชื่อ-ถอนชื่อ - การกำหนดสถานที่นับคะแนนบัตรเลือกตั้ง ที่ออกเสียงลงคะแนนก่อนวันเลือกตั้ง 	<p>๓๐ ม.ค. ๖๒ (ต่อเนื่องจากระยะที่ ๒)</p> <p>๓๐ ม.ค. - ๑๓ ก.พ. ๖๒</p> <p>๓๐ ม.ค. - ๑๓ ก.พ. ๖๒</p>	<p>ส่วนสื่อสารฯ สปส. สปท. สนข.</p>

ระยะเวลา ดำเนินการ	การดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยรับผิดชอบ
	<p>เผยแพร่ผ่าน</p> <ul style="list-style-type: none"> •เอกสารข่าวกรุงเทพมหานคร •เว็บไซต์สำนักงานประชาสัมพันธ์/สำนักงานปกครองและทะเบียน/สำนักงานเขต •รายการเสียงตามสายภายในศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร •วารสารกรุงเทพมหานคร •บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร <p>- เผยแพร่สื่อ Infographic ของ สปส.กทม. และของ กกต.</p> <p>- จัดกิจกรรมรณรงค์เชิญชวนให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งทั้งในส่วนกลางและ ๖ กลุ่มเขต</p> <p>-จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ผู้บริหารกรุงเทพมหานครตรวจความเรียบร้อยวันลงคะแนนเลือกตั้งล่วงหน้าในเขตเลือกตั้ง/นอกเขตเลือกตั้ง</p> <p>-การวิเคราะห์และประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ระยะที่ ๓</p> <p>-การอำนวยความสะดวกการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และสื่อมวลชน</p>	<p>ระยะที่ ๓ ต่อเนื่อง</p> <p>ภายในระยะที่ ๓</p> <p>๑๗ ก.พ. ๖๒</p> <p>ระยะที่ ๓ ต่อเนื่อง</p> <p>ระยะที่ ๓ ต่อเนื่อง</p>	<p>ส่วนสื่อสารฯ สปส.</p> <p>สปส. สนข.</p> <p>ส่วนสื่อสารฯ สปส.</p> <p>ส่วนยุทธศาสตร์ฯ สปส.</p> <p>ฝ่ายบริหารฯ สปส.</p>
<p>ระยะที่ ๔ (วันเลือกตั้ง) ๒๔ ก.พ. ๖๒</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานบรรยากาศการเลือกตั้งในทุกช่องทางสื่อ - การตรวจหน่วยเลือกตั้งของคณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร 	<p>๒๔ ก.พ. ๖๒</p> <p>๒๔ ก.พ. ๖๒</p>	<p>สปส.</p> <p>สปส.</p>

ระยะเวลา ดำเนินการ	การดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยรับผิดชอบ
<p>ระยะที่ ๕ ๒๕ ก.พ. - ๕ พ.ค. ๖๒</p>	<p>- รายงานสรุปผลการเลือกตั้ง / ร้อยละของ ผู้ใช้สิทธิ</p> <p>- การรับรองผลการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ</p> <p>เผยแพร่ผ่าน</p> <ul style="list-style-type: none"> *เอกสารข่าวกรุงเทพมหานคร *เว็บไซต์สำนักงานประชาสัมพันธ์/สำนักงาน ปกครองและทะเบียน/สำนักงานเขต *รายการเสียงตามสายภายในศาลาว่าการ กรุงเทพมหานคร *บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในศาลาว่าการ กรุงเทพมหานคร <p>-จัดทำข่าว/บทความ</p> <ul style="list-style-type: none"> *การแจ้งเตือนผู้ไม่ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง <ul style="list-style-type: none"> *ความสำคัญของ ส.ส. *การขอบคุณประชาชนที่ไปเลือกตั้ง <p>เผยแพร่ผ่าน</p> <ul style="list-style-type: none"> *เอกสารข่าวกรุงเทพมหานคร *เว็บไซต์สำนักงานประชาสัมพันธ์/สำนักงาน ปกครองและทะเบียน/สำนักงานเขต *รายการเสียงตามสายภายในศาลาว่าการ กรุงเทพมหานคร *บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในศาลาว่าการ กรุงเทพมหานคร <p>-การวิเคราะห์และประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์ ระยะที่ ๔ และ ๕</p>	<p>๒๔-๒๕ ก.พ. ๖๒</p> <p>๒๔ ก.พ.-๒๕ เม.ย. ๖๒</p> <p>๒๕ ก.พ.-๕ พ.ค. ๖๒</p> <p>ระยะที่ ๓ ต่อเนื่อง</p> <p>๒๔-๒๘ ก.พ. ๖๒</p>	<p>ส่วนสื่อสาร สปส. สปท. สนช.</p> <p>ส่วนสื่อสาร สปส. สปท. สนช.</p> <p>ส่วนยุทธศาสตร์ฯ สปส.</p>

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ - พฤษภาคม ๒๕๖๒

๖. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรจากคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ประชาชนชาวกรุงเทพมหานครตื่นตัวต่อการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยและออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

๗.๒ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่ได้รับการเลือกตั้งตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองต่อการทำหน้าที่ในฐานะตัวแทนของประชาชน

๘. การประเมินผล

๘.๑ ประเมินผลจากร้อยละของผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

๘.๒ ประเมินผลจากคำวิพากษ์วิจารณ์ของสื่อมวลชน

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอแผน
(นายวิรัตน์ มนัสสินทวงศ์)
ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติแผน
(นายพิชญา นาควัชระ)
รองปลัดกรุงเทพมหานคร
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร