



ข่าวสาร ด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ



ปีที่ ๘ ฉบับที่ ๒๔๐ ประจำเดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

การโฆษณาอาหารเกินจริงที่ไม่ควรหลงเชื่อ

อาหาร หมายถึง ของกินหรือเครื่องค้ำจุนชีวิต ซึ่งไม่มีสรรพคุณในการบำบัด รักษา ป้องกัน บรรเทาโรคหรืออาการของโรค และไม่มีผลกับโครงสร้างของร่างกาย โดยผลิตภัณฑ์อาหารที่มักจะโฆษณาเกินจริง เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มผสมสารสกัดหรือวิตามินต่างๆ กาแฟปรุงสำเร็จรูปชนิดผง เป็นต้น ซึ่งมักพบการโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง ในหลายลักษณะ เช่น การลดความอ้วน ช่วยผิวขาวใส กระจ่าง รักษาโรค กำจัดหรือขับสารพิษ หากพบการอวดอ้างลักษณะดังกล่าว ให้ผู้บริโภครู้ได้ทันทีว่าเป็นการโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต และอาจเป็นโฆษณาหลอกลวง

ตัวอย่างโฆษณาอาหารเกินจริงที่ไม่ควรหลงเชื่อ



- ลดความอ้วนเห็นผลเร็ว ภายใน 7 วัน ผอมเพรียวได้ตั้งใจ
- กาแฟลดน้ำหนัก เผลอผลาญไขมันส่วนเกิน ไม่กลับมาอ้วนอีก
- ผิวขาวเนียน เปล่งปลั่ง สดใส ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น ลดสิว กระจ่างต่างด้า
- ช่วยให้ออกฟู รูฟิต หุ่นเฟิร์ม กระชับ ไม่มีกลิ่น
- ช่วยแก้ปัญหารวยทอง เช่น ลดอาการร้อนวูบวาบ ป้องกันโรคกระดูกพรุน
- ช่วยเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ แผลงเดียวเห็นผลแน่นอน
- ยืนยันว่ามีผลการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ แต่ไม่ได้รับเอกสารอ้างอิงใดๆ

เอกสารอ้างอิง

● กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค. คู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.

ผู้ตั้งบทความ: ญญ.ธมลวรรณ ผลประเสริฐ Email: vck_rx@hotmail.com

ดาวน์โหลดข่าวสารนี้
ที่ QR CODE ด้านล่างนี้



กองเภสัชกรรม สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร ๓๒๖ ม.๖ ซ.เคหะชุมชนท่าทราย แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐
โทร. ๐ ๒๕๔๐ ๘๗๘๒ ต่อ ๓๑๕, โทรสาร ๐ ๒๕๔๐ ๘๐๒๓

