



ข่าวสาร ด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ



ปีที่ ๘ ฉบับที่ ๒๓๑ ประจำเดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

อย่าหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง

เครื่องสำอาง หมายถึง วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ทา ถู นวด โรย พ่น หยอด ใส่ อบ หรือกระทำด้วยวิธีอื่นใด กับส่วนภายนอกของร่างกายมนุษย์ และให้หมายความรวมถึงการใช้กับฟันและเยื่อใน ช่องปากโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือเปลี่ยนแปลงลักษณะที่ปรากฏหรือระงับกลิ่นกายหรือปกป้องดูแลส่วนต่างๆ นั้นให้อยู่ในสภาพดี และรวมตลอดทั้งเครื่องประทีนต่างๆ สำหรับผิวด้วย แต่ไม่รวมถึงเครื่องประดับและเครื่อง แต่งตัว ซึ่งเป็นอุปกรณ์ภายนอกร่างกาย

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อร่างกายเพียงแคผิวภายนอกนั้น ไม่สามารถดูดซึมถึงผิวชั้นในได้ และไม่มีผลเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง หรือการทำงานของร่างกาย แต่ปัจจุบันยังพบเห็นข้อความโฆษณาเครื่องสำอางที่ าวดอ้างเกินจริงหลายลักษณะ โดยเฉพาะทางอินเทอร์เน็ต



อันตรายที่อาจได้รับจากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่โฆษณาเกินจริง

ไว้อวดว่า “รักษาสิว ฝ้า ทำให้หน้าขาวเห็นผลทันใจ” มักกล่อมผสมสารห้ามใช้ ได้แก่

- สารประกอบของปรอท ทำให้เกิดการแพ้ เกิดพิษสะสมของสารปรอท ทางเดินปัสสาวะอักเสบ และไตอักเสบ
- สารไฮโดรควิโนน ทำให้เกิดการระคายเคือง เกิดจุดด่างขาวที่หน้า ผิวหน้าดำ เป็นฝ้าถาวร รักษาไม่หาย
- กรดเรติโนอิก (กรดวิตามินเอ) ทำให้หน้าแดง แสบร้อนรุนแรง ผิวหน้าลอกอย่างรุนแรง และเป็นอันตรายต่อทารกในครรภ์

ตัวอย่างโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ได้แก่

- ลดสิว ฝ้า ผิวหน้าขาว เห็นผลใน 3 วัน
- ยับยั้งการเกิดแผลเป็นชนิดคีลอยด์
- ช่วยแก้ปัญหามะเร็ง ผมงบาง ชะลอการเกิดผมขาว
- กระชับช่องคลอด รีแพร์ ช่องคลอดพิต
- ฟันฟูการแข็งตัวของอวัยวะเพศชาย
- ปกป้องผิวจากโรคผิวหนัง ผด ผื่นคัน ช่วยฆ่าเชื้อ แบคทีเรีย
- เจล/ครีมกำจัดเซลลูไลท์ ไขมันส่วนเกินตามร่างกาย
- เชื้อรา กลาก เกลื้อน



เอกสารอ้างอิง: กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค. คิดก่อนเชื่อ โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง [แผ่นพับ]. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ผู้ตั้งบทความ: ภญ. ณัฐสินี วิสุทธิกุล Email: vck_rx@hotmail.com

ดาวน์โหลดข่าวสารนี้
ที่ QR CODE ด้านล่างค่ะ



กองเภสัชกรรม สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร ๓๒๐ ม.๖ ซ.เคหะชุมชนท่าทราย แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐
โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๘๗๘๒ ต่อ ๓๐๓, โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๖๘๕๒

