



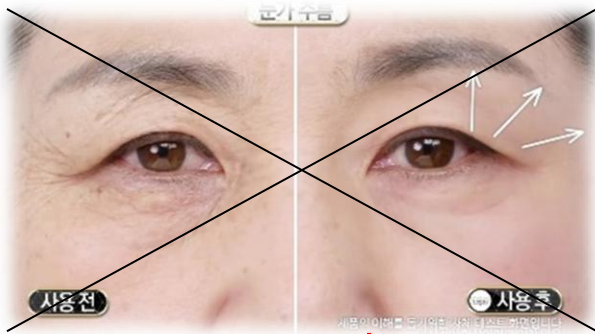
# ข่าวสาร ด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ



ปีที่ ๕ ฉบับที่ ๑๖๘ ประจำเดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

## เตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ

อย่าหลงเชื่อโฆษณา “สติ๊กลบลอยเหยี่ยวยนต์” ทางเฟสบุ๊ก อวดสรรพคุณเกินจริง



อย่าหลงเชื่อ



ตามที่มีโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผ่านทางเฟสบุ๊กชื่อ “Cirmage Lifting Stick สติ๊กลบลอยเหยี่ยวยนต์ แห่งโบท็อกสติ๊ก” อวดสรรพคุณลดริ้วรอย ยกกระชับผิวหน้า เรียวตึง ภายใน 1 นาที นั้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ห่วงใยผู้บริโภค เตือนอย่าหลงเชื่อเครื่องสำอางดังกล่าวและซื้อมาใช้ เนื่องจากได้ดำเนินการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ดังกล่าว พบว่ามีการขายในเฟสบุ๊ก “Cosme-Up.com เครื่องสำอางแบรนด์เนม” แต่จากการตรวจสอบหลักฐานข้อมูลเครื่องสำอาง ไม่พบการจดแจ้งเครื่องสำอางดังกล่าว และข้อความโฆษณา “ลดริ้วรอย ยกกระชับผิวหน้า เรียวตึง ภายใน 1 นาที” ที่ระบุไว้นี้ เป็นข้อความที่ โอ้อวด เกินจริง ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดต่อผู้บริโภค เนื่องจากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจุดประสงค์เพื่อทำความสะอาดและเพิ่มความสวยงามเท่านั้น ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย ไม่สามารถทำให้สัดส่วนของรูปร่างหรือรูปร่างเปลี่ยนแปลงได้ ไม่สามารถยับยั้งหรือเปลี่ยนแปลงการผลิตเม็ดสีเมลานิน จึงไม่สามารถทำให้สีผิวเกิดการเปลี่ยนแปลงและไม่สามารถลบริ้วรอยเหยี่ยวยนต์ได้ ดังนั้นโฆษณาในลักษณะนี้ถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.2558 ซึ่งมีบทลงโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยในเบื้องต้น อย. ได้ส่งข้อมูลการกระทำฝ่าฝืนโฆษณาทางเฟสบุ๊กของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ไปที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแล้ว เพื่อดำเนินการระงับโฆษณาต่อไป

คำแนะนำในการเลือกซื้อเครื่องสำอาง คือ ผู้บริโภคควรซื้อผลิตภัณฑ์จากร้านค้าที่มีหลักแหล่งเชื่อถือได้ และอ่านฉลากเครื่องสำอางให้ถี่ถ้วน สังเกตเลขที่ใบรับแจ้ง 10 หลัก และต้องมีชื่อที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าแสดงอยู่อย่างชัดเจน ถึงแม้จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศก็ต้องมีฉลากภาษาไทย ซึ่งผู้บริโภคสามารถตรวจสอบเลขที่ใบรับแจ้ง 10 หลักของเครื่องสำอางได้ทางเว็บไซต์ อย. [www.fda.moph.go.th](http://www.fda.moph.go.th) หรือที่ Oryor Smart Application ว่าเลขที่ใบรับแจ้งที่ฉลากเครื่องสำอางตรงกับฐานข้อมูลของ อย. หรือไม่ และหากผู้บริโภคได้รับอันตรายจากการใช้เครื่องสำอาง หรือพบการโฆษณาเครื่องสำอางที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงทางสื่อต่างๆ โดยเฉพาะทาง Social Media สามารถแจ้งร้องเรียนได้ที่กระทรวงสาธารณสุข จ.นนทบุรี หรือร้องเรียนผ่าน Oryor Smart Application หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด เพื่อดำเนินการติดตามและดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิดอย่างเคร่งครัดต่อไป

### เอกสารอ้างอิง :

1. อย่าหลงเชื่อโฆษณา “สติ๊กลบลอยเหยี่ยวยนต์” ทางเฟสบุ๊ก อวดสรรพคุณเกินจริง ไม่พบการจดแจ้งเครื่องสำอาง , กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , แหล่งสืบค้น [http://edu.prd.go.th/suratthani/ewt\\_dl\\_link.php?nid=2285&filename=index](http://edu.prd.go.th/suratthani/ewt_dl_link.php?nid=2285&filename=index) ; วันที่สืบค้น 30 มิถุนายน 2559

ภาพประกอบ : [http://www.khaosod.co.th/view\\_newsonline.php?newsid=1464690705](http://www.khaosod.co.th/view_newsonline.php?newsid=1464690705) และ [https://www.thaich8.com/news\\_detail/6406](https://www.thaich8.com/news_detail/6406)