

ลำดับที่ของผลิตภัณฑ์

รหัสประจำตัวผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี (เฉพาะเจ้าหน้าที่)

แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ปี

๑. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

๑.๑ ชื่อผลิตภัณฑ์

๑.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์ (เลือกได้ประเภทเดียว)

๑.อาหาร (เลือกได้ประเภทเดียว)

ผลิตผลเกษตรบริโภคสด

ผลิตผลเกษตรแปรรูป

อาหารแปรรูปสำเร็จรูป/กึ่งสำเร็จรูป

อื่นๆ(ระบุ).....

๒. เครื่องดื่ม (เลือกได้ประเภทเดียว)

เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

อื่นๆ (ระบุ).....

๓. ผ้าและเครื่องแต่งกาย(เลือกได้ประเภทเดียว)

เสื้อผ้า เครื่องประดับ หมวก อื่นๆ (ระบุ).....

๔. ของใช้ ฯ (เลือกได้ประเภทเดียว)

ไม้ หนัง โลหะ พลาสติก ผ้า

กระดาษ อื่นๆ(ระบุ).....

๕. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (เลือกได้ประเภทเดียว)

เครื่องสำอาง ยาสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

อื่นๆ เช่น น้ำมันหอมระเหย ปุ๋ย(ระบุ).....

๒. ข้อมูลกลุ่ม / องค์กร / เจ้าของกิจการ

ชื่อกลุ่ม/องค์กร/เจ้าของกิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ / ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ.....

..... โทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....

๓. ภาพผลิตภัณฑ์

ภาพผลิตภัณฑ์ขนาด ๔” x ๖” จำนวน ๑ ภาพ

ภาพผลิตภัณฑ์ขนาด ๔” x ๖”

๓.๑ ราคาจำหน่ายปลีกต่อหน่วย(ของผลิตภัณฑ์ตามภาพ)..... บาท/
(โปรดระบุลักษณะปริมาณ/ขนาดของผลิตภัณฑ์).....

๓.๒ ราคาจำหน่ายส่งต่อหน่วย(ของผลิตภัณฑ์ตามภาพ)..... บาท/
(โปรดระบุลักษณะปริมาณ/ขนาดของผลิตภัณฑ์).....

๓.๓ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้สูงสุด/ยอดขายสูงสุด หรือไม่ ใช่ ไม่ใช่

๓.๔ การจัดแบ่งกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ตามคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ (SEGMENT)

๑. ให้เลือกคำตอบข้อที่ตรงตามความสามารถสูงสุดของผลิตภัณฑ์เพียงข้อเดียวในแต่ละด้าน

๒. ในกรณีที่เลือกคำตอบข้อที่ ๓.๔.๑ ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นข้อย่อยที่ ๓ นั้น ไม่ต้องกรอกข้อมูลในส่วนที่เหลือ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ได้ถูกจัดเข้ากลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D เท่านั้น

๓. ในกรณีที่เลือกคำตอบข้อที่ ๓.๔.๑ ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นข้อย่อยที่ ๑ หรือ ๒ ให้กรอกข้อมูลใน ข้อที่ ๓.๔.๒-๓.๔.๕ ให้ครบถ้วนทุกข้อ

๓.๔.๑ ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล (เช่น GMP/ GAP/ HACCP/ ISO ฯลฯ) หรือมาตรฐานการส่งออก หรือมาตรฐานตามที่ประเทศคู่ค้ากำหนด
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (เช่น อย./ Primary GMP/ มผช./มอก. ฯลฯ) หรือมาตรฐานที่ตลาดสินค้าหรือกฎหมายกำหนด
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใดๆ

๓.๔.๒ ด้านศักยภาพการผลิต

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการผลิตสูง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม และผลิตได้ตามคำสั่งซื้อทั้งคุณภาพและปริมาณ ในจำนวนมาก
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตปานกลาง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงเดิม
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตต่ำ ไม่สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม

๓.๔.๓ ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน หรือใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตปริมาณมาก
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ย่างยากซับซ้อน ต้องใช้ทักษะฝีมือและความคิดสร้างสรรค์ และใช้ระยะเวลานานในการผลิตปริมาณน้อย

๓.๔.๔ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายและมีรูปแบบเป็นที่นิยมของตลาด
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบ หรือการออกแบบที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ที่ต้องใช้ภูมิปัญญา ศิลปะ หรือลวดลายที่ต้องใช้ฝีมือ นำเสนอและสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนารูปแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แต่ไม่ต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลายเท่าที่ควร
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และรูปแบบไม่ตรงกับความต้องการของตลาด

๓.๔.๕ ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออก หรือจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือสนามบิน หรือModern Trade และมีการส่งออกในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะเจาะจงของผลิตภัณฑ์นั้นๆ (niche market) ซึ่งอาจมีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือมีสถานที่จำหน่ายเฉพาะของผลิตภัณฑ์
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายเฉพาะในตลาด/ร้านค้าที่อยู่ในภูมิภาค ร้านของฝาก/ของที่ระลึกของจังหวัดหรือร้านค้าที่อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยว ห้างในจังหวัด หรือมีสถานที่ฝากขายถาวร หรือมีผู้มารับต่อเนื่อง เพื่อไปจำหน่ายต่อหรือนำไปบรรจุใหม่
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเฉพาะในร้านค้าชุมชน หรือตลาดในอำเภอ/จังหวัด หรือขายปลีกทั่วไป

***ผลการจัดกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์

อยู่ในกลุ่มประเภท A กลุ่มดาวเด่นสู่สากล ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมากและมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ในระยะยาว

B กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยากและซับซ้อน เป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้นต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยไม่สามารถผลิตสินค้าที่เหมือนกันในปริมาณมากได้ และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

C กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมาย หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับกระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้ และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

D กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา ผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐาน และมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

***ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐาน ให้สามารถเข้ามาแก้ไขปรับปรุงข้อมูลได้ทุกไตรมาส โปรแกรมก็จะประมวลผลการจัดกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ใหม่

๔. ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ (โดยย่อ)

.....

.....

.....

.....

๕. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

- อย. เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- มพช. เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- มอก. เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- ฮาลาล เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- Q เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- GMP เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- GAP เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)

- HACCP เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- เกษตรอินทรีย์ เลขที่ ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- อื่น ๆ ระบุ.....เลขที่ ลงวันที่.....
 สิ้นสุดวันที่ (ถ้ามี)
- อยู่ระหว่างการยื่นขอ(โปรตรระบุ).....
 เลขที่คำขอ ลงวันที่.....

๖. การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

- ผลิตภัณฑ์ไม่เคยยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- ผลิตภัณฑ์ของท่านยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภท
- | | | | |
|--|-------------------|------------|---------|
| <input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการประดิษฐ์ | เมื่อวันที่ | เดือน..... | ปี..... |
| <input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ | เมื่อวันที่..... | เดือน..... | ปี..... |
| <input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร | เมื่อวันที่ | เดือน..... | ปี..... |
| <input type="checkbox"/> เครื่องหมายการค้า | เมื่อวันที่ | เดือน..... | ปี..... |
| <input type="checkbox"/> ลิขสิทธิ์ | เมื่อวันที่ | เดือน..... | ปี..... |
| <input type="checkbox"/> ความลับทางการค้า | เมื่อวันที่ | เดือน..... | ปี..... |
| <input type="checkbox"/> แบบผังภูมิของวงจรรวม | เมื่อวันที่ | เดือน..... | ปี..... |
| <input type="checkbox"/> สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ | เมื่อวันที่ | เดือน..... | ปี..... |
| <input type="checkbox"/> การคุ้มครองพันธุ์พืช | เมื่อวันที่ | เดือน..... | ปี..... |
| <input type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น | เมื่อวันที่ | เดือน..... | ปี..... |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) | เมื่อวันที่ | เดือน..... | ปี..... |
- สถานะปัจจุบันในการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
- มีอายุการคุ้มครองสิทธิ หมดอายุการคุ้มครองสิทธิ

๗. การผลิตและการเก็บรักษา

๗.๑ ผลิตภัณฑ์มีการผลิตได้ในลักษณะ(เลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

ผลิตได้จำนวน(ระบุจำนวนขนาด/ปริมาณ)ต่อวัน

ผลิตได้จำนวน (ระบุจำนวนขนาด/ปริมาณ).....ต่อเดือน

ผลิตได้จำนวน (ระบุจำนวนขนาด/ปริมาณ).....ต่อปี

๗.๒ ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บรักษาในช่วงระยะเวลา

ยังไม่ระบุ ๑-๓ วัน ไม่เกิน ๗ วัน ๑ เดือน ๒ เดือน ๓ เดือน

นานกว่า ๓ เดือน ถึงหนึ่งปี มากกว่าหนึ่งปีขึ้นไป

๘. ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความเป็นไทย หรือภูมิปัญญาไทย / เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (โดยย่อ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๙. สถานที่จำหน่าย

ในประเทศ

จำหน่ายเอง ผ่านตัวแทน อื่นๆ (ระบุ).....เลขที่

ซอย ถนน หมู่ที่.....บ้าน.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์

ห้างสรรพสินค้า (ระบุชื่อ).....จังหวัด.....

ตลาด(ระบุชื่อ)จังหวัด..... อื่น ๆ (ระบุ).....

ยอดปริมาณการจำหน่ายจำนวน.....ชิ้น /เดือน ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

ต่างประเทศ

จำหน่ายเอง ผ่านตัวแทน อื่นๆ (ระบุ).....

ความต้องการตัวแทนจำหน่าย

ดำเนินการผลิตและจำหน่ายเอง ต้องการตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ต้องการตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ

๑๐. แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า

- ตลาดในจังหวัด ตลาดภายในประเทศ ตลาดต่างประเทศ

๑๑. สถานภาพการขายในปัจจุบัน (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- จำหน่ายสินค้าด้วยตนเอง มีตัวแทนในประเทศ (ระบุ)..... มีตัวแทนในต่างประเทศ (ระบุชื่อประเทศ)..... ดำเนินการส่งออกด้วยตนเอง (ระบุชื่อประเทศ)..... อื่นๆ (ระบุ).....

๑๒. หากท่านเคยส่งสินค้าออกด้วยตนเอง ท่านหาผู้ซื้อจากต่างประเทศด้วยวิธีการใด

- ติดต่อผ่านนายหน้า หรือใช้ช่องทางการค้าผ่านทาง E-commerce
 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า อื่นๆ (โปรดระบุ).....

๑๓. ลักษณะของบรรจุภัณฑ์**๑๓.๑ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์**

- ไม่มีบรรจุภัณฑ์ มีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น แต่ไม่มีรายละเอียดที่ระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์
 มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า

๑๓.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

- มีรูปแบบดั้งเดิม ไม่มีการพัฒนา มีการพัฒนารูปแบบให้เหมาะสมกับสินค้า

๑๓.๓ บรรจุภัณฑ์ของท่านทำจากวัสดุประเภทใด

- กระดาษ ผ้า พลาสติก ไม้ อื่นๆ(โปรด

ระบุ).....

๑๓.๔ ราคาของบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับต้นทุนในการผลิตของผลิตภัณฑ์

- เหมาะสม ไม่เหมาะสม (มีราคาสูง)

๑๓.๕ ผลิตภัณฑ์ของท่านมีบาร์โค้ด (Barcode) บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับราคาของสินค้า

- มี ไม่มี

๑๔. รางวัลที่ได้รับ

- Prime Minister's Export Awards ปี.....
 DE mark ปี.....
 อื่นๆ (โปรดระบุ)..... ปี.....
 อื่นๆ (โปรดระบุ)..... ปี.....

๑๕. ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- มี ไม่มี

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... ผู้ยื่นลงทะเบียน

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

การรับรองเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในชุมชน

รับรอง

ไม่รับรอง เนื่องจาก

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง ประธาน เครือข่าย OTOP อำเภอ / เขต หรือผู้แทน

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ส่วนของเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน

ลงชื่อ..... ผู้รับเอกสารลงทะเบียน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....