



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ฝ่ายการศึกษา
สำนักบริหารงานวิชาการ
รับที่ ๗๗๑๖
วันที่ ๒๗ ต.ค ๒๕๖๕
เวลา ๐๕-๐๗

ส่วนราชการ สำนักการศึกษา (กองเสริมสร้างสมรรถนะนักเรียนไทย ๐๒๓๗๖๖๓๑๕ ต่อ ๓๔๖๕ โทรสาร ๐๒๓๗๖๖๘๐)

ที่ กท ๐๘๐๘/๗/๕๓๒ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ "รู้เท่าทันยาเสพติด"

เรียน ผู้อำนวยการเขต

พร้อมหนังสือนี้ สำนักการศึกษาขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงาน บ.ป.ส. ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๑/๓๒๔๓๑ ลงวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ "รู้เท่าทันยาเสพติด" มาเพื่อทราบ และขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์ให้แก่โรงเรียนในสังกัดที่เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาทราบต่อไป

ช.น. จ.น.
 (นางชุลีพร วงษ์พิพัฒน์)
 รองผู้อำนวยการสำนักการศึกษา
 ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักการศึกษา

คุณพิมพ์พิมพ์
 อ.พิมพ์พิมพ์ PR
 อ.พิมพ์พิมพ์

(นางชุลีพร วงษ์พิพัฒน์)
 นักวิชาการศึกษาศูนย์การพิเศษ
 หัวหน้าฝ่ายการศึกษา สำนักงานเขตลาดกระบัง

ที่ กท ๐๘๐๘/๗/๕๓๒ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕
 เรียน ผู้อำนวยการเขตการศึกษาโรงเรียน ในสังกัด

- ได้รับทราบแล้ว
- ขอแจ้งเป็นกรณีในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
- ส่งข้อมูลให้ฝ่ายการศึกษาทราบ
- ภายในวันที่.....

(นายปราโมทย์ ซีรูป)
 นักวิชาการศึกษาศูนย์การพิเศษ
 หัวหน้าฝ่ายการศึกษา สำนักงานเขตลาดกระบัง



ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๑/๓๒๕๓๑

สำนักงาน ป.ป.ส.
๕ ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาเสพติด”

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) จัดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาเสพติด” ภายใต้แนวคิด “รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด” ในรูปแบบการแต่งคำขวัญ พร้อมจัดทำคลิปสั้น (Short Clip) ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย เด็กและเยาวชน อายุระหว่าง ๑๓ - ๒๔ ปีที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และอาชีวศึกษา เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าในตนเองรู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด มีทัศนคติ และแนวทางปฏิบัติตนที่เหมาะสม และสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันยาเสพติดในชุมชนและสังคม โดยจะนำผลงานของผู้ชนะการประกวดมาต่อยอดโดยการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ พร้อมทั้งจัดทำบทเพลง รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด “Young Kid, Be Smart” เพื่อสร้างการรับรู้รณรงค์ประชาสัมพันธ์ป้องกันยาเสพติดสำหรับเด็กและเยาวชน กำหนดระยะเวลาดำเนินโครงการระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕

สำนักงาน ป.ป.ส. จึงขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนไปยังกลุ่มเป้าหมายในสังกัด ได้แก่ เยาวชนอายุระหว่าง ๑๓ - ๒๔ ปีที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (รวมถึงการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย หรือ กศน.) เข้าร่วมโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาเสพติด” ภายใต้แนวคิด “รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด” และขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทเพลง รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด “Young Kid, Be Smart” ให้กับหน่วยงานในสังกัดได้ใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรมป้องกันยาเสพติด หรือกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ โดยสามารถประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสม และสามารถสร้างสรรค์ผลงานผ่านแพลตฟอร์ม TikTok ภายใต้แฮชแทค #YoungKidBeSmartChallenge #รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด #ปปส #กระทรวงยุติธรรม รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

มอบ.....
ดำเนินการ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษา
เพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิชัย ไชยมงคล)

(นางชุลีพร วงษ์พิพัฒน์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษา
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษา

นางนวลละออง เทควงษ์
เลขานุการสำนักงานการศึกษา

เลขานุการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ๑๘ ต.ค. ๒๕๖๕

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
โทร. ๐ ๒๒๔๗ ๐๙๐๑ - ๑๙ ต่อ ๒๕๐๒๘
โทรสาร. ๐ ๒๖๔๕ ๙๘๘๙



โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาเสพติด”

บทเพลง รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด “Young Kid, Be Smart”



ป.ป.ส. ขอเชิญชวน

น้อง ๆ เยาวชน อายุระหว่าง 13 - 24 ปี

กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

และอาศัยศึกษาร่วมสร้างสรรค์คอนเทนต์ การแต่งคำขวัญ

พร้อมทำคลิปสั้น (Short Clip)

ความยาวคลิปไม่เกิน 1 นาที ผ่าน **TikTok**

เนื้อหาสื่อรณรงค์ "รู้คิด รู้เท่าทัน ยาเสพติด : Young Kid, Be Smart"

สื่อสารให้ปัง เนื้อหาถูกต้อง โดนใจยอดโลกที่สุด



ชิงเงินรางวัล พร้อมโล่เกียรติยศ และประกาศนียบัตร

มูลค่ารวมกว่า **558,000** บาท

สมัครง่าย ๆ สแกน QR Code

เพื่อลงทะเบียนร่วมกิจกรรม



- เปิดรับสมัครตั้งแต่ 10 - 30 ตุลาคม 2565
- ประกาศผลผู้ชนะในแต่ละประเภทและระดับ ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ทางสื่อ f และ d โครงการฯ โดยไม่ประกาศอันดับรางวัล
- ประกาศอันดับรางวัล (ชนะเลิศ/รองชนะเลิศอันดับที่ 1 /รองชนะเลิศอันดับที่ 2/ชมเชย)
- ในพิธีมอบรางวัลช่วงปลาย เดือนพฤศจิกายน 2565
- ติดตามข้อมูลรายละเอียดข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ ช่องทางโครงการทุกแพลตฟอร์ม

คิด เท่าทัน ยาเสพติด



#YoungKidBeSmartChallenge



คิด
เท่ากัน
ฉลาดพอดี



การประกวดสื่อรณรงค์

"รู้คิด รู้เท่ากัน ยาเสพติด : Young Kid, Be Smart"

ชิงเงินรางวัล พร้อมโล่เกียรติยศ และประกาศนียบัตร
มูลค่ารวม **558,000** บาท

รูปแบบ

ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์คอนเทนต์การแต่งคำขวัญ พร้อมจัดทำคลิปสั้น (Short Clip) ที่มีเนื้อหารณรงค์ "รู้คิด รู้เท่ากัน ยาเสพติด : Young Kid, Be Smart" โดยอัปโหลดวิดีโอสุดสร้างสรรค์ของคุณผ่านช่องทางออนไลน์บน Platform : **TikTok** ความยาวไม่เกิน 1 นาที พร้อมใส่แฮชแท็ก #YoungKidBeSmartChallenge #รู้คิดรู้เท่ากันยาเสพติด #ปปส #กระทรวงยุติธรรม

กติกาการรับสมัคร

ขอเชิญเยาวชน อายุระหว่าง 13 - 24 ปี (นับอายุถึงวันที่ปิดรับสมัคร) ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และอาชีวศึกษา ร่วมส่งผลงาน โดยแบ่งการประกวดออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทเดี่ยวและประเภททีม (ทีมละ 2 - 5 คน) โดยดำเนินการ ดังนี้

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มการสมัครพร้อมแนบหลักฐานการสมัคร ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ตามลิงก์หรือ QR Code โดยสามารถดำเนินการได้ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป จนถึงวันปิดรับสมัคร
2. ดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานและอัปโหลดคลิปบน TikTok ได้ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป จนถึงวันปิดรับสมัคร การส่งผลงานเข้าประกวด ผู้ส่งผลงานเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์หรืออินโฟที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจนทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้นในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจพบภายหลัง จะถือเป็นขะและถูกเรียกรางวัลคืน



ระยะเวลาการประกวด : เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 น. ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2565 เวลา 24.00 น.

เกณฑ์การตัดสิน :

ตัดสินผลงานรอบที่ 1 : ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม - 4 พฤศจิกายน 2565 โดยการคัดเลือกรอบแรกจะคัดเลือก ผ่านการโหวต ซึ่งคลิปที่มียอดไลก์สูงสุดจาก TikTok จำนวน 10 อันดับแรกในแต่ละประเภทและระดับการแข่งขัน ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 น. ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2565 เวลา 24.00 น. จะเป็นผู้เข้ารอบ โดยจะต้องส่งผลงานเป็นไปตามกติกาที่กำหนดไว้และมีเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์การได้ตั้งโจทย์ไว้เพื่อพิจารณาผ่านในรอบที่ 2 ต่อไป

ตัดสินผลงานรอบที่ 2 : วันที่ 5 - 10 พฤศจิกายน 2565 ทางผู้จัดประกวดนำผลงานที่เข้ารอบ ในแต่ละประเภทและระดับการแข่งขัน จำนวน 10 อันดับแรกโพสต์บนช่อง TikTok ของโครงการฯ เพื่อดำเนินการเก็บคะแนนยอดเยี่ยมในรอบที่ 2 ซึ่งในรอบนี้คณะกรรมการจะได้พิจารณาตัดสินจากคะแนนสองส่วน คือ คะแนนจากคณะกรรมการพิจารณาตัดสิน การประกวดตามหลักเกณฑ์ และคะแนนจากยอดไลก์คลิปวิดีโอ ตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. เกณฑ์คะแนนจากคณะกรรมการพิจารณาตัดสินการประกวด 70 คะแนน ประกอบด้วย
 - 1.1 ความถูกต้อง เหน็บสนของเนื้อหาและแนวคิด 30 คะแนน
 - 1.2 ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการเล่าเรื่อง ลูกเล่นที่น่าสนใจ 30 คะแนน
 - 1.3 ความถูกต้องของตราสัญลักษณ์ และการใส่ Hashtag ที่กำหนด 10 คะแนน
 2. เกณฑ์คะแนนจากยอดไลก์บน TikTok 30 คะแนน โดยคลิปที่ได้ยอดไลก์สูงสุดในแต่ละประเภทและระดับจะได้คะแนนเต็ม นอกนั้นจะได้คะแนนลดหลั่นตามสัดส่วน
- หมายเหตุ : คำตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด



