

วิทยุกระจายเสียง
 สถานีวิทยุกระจายเสียง
 โทร. ๒๐
 โทร. ๐ ๒๕๕ ๒๕๕๕
 โทร. ๑๕.๕๕

สำนักงานเขตลาดกระบัง
 เลขรับ. 14947
 วันที่ ๑๙ ต.ค. ๒๕๖๕
 เลขที่ สดด. 2565/1743

14 ตุลาคม 2565

เรื่อง ขอเชิญชวน สมัครเข้าร่วมโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ บอกโทษของกัญชาและยาเสพติด

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตลาดกระบัง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ระเบียบการโครงการ

ปัจจุบันประเทศไทยได้กำหนดให้พืชกัญชาไม่เป็นยาเสพติด ทำให้ประชาชนและเยาวชนสามารถเข้าถึงและบริโภคกัญชาได้ง่าย โดยอาจนำไปสู่การใช้สารเสพติดประเภทอื่น ๆ ที่ร้ายแรงต่อไป

ชมรมสื่อดีดีจิทัล (D New Media) ได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำ โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ บอกโทษของกัญชาและยาเสพติด เพื่อให้เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง รู้เท่าทันโทษภัยจากกัญชาและยาเสพติด และนำมาถ่ายทอดผ่านสื่อสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องในโซเชียลมีเดีย ให้ทุกคนได้ตระหนักถึงโทษภัยของยาเสพติด และมีส่วนในการช่วยกันสร้างสังคมที่ปลอดภัยต่อไป

ในการนี้ ชมรมสื่อดีดีจิทัล จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือท่าน ประชาสัมพันธ์และเชิญชวน สถานศึกษาในสังกัดของท่าน เข้าร่วมโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ บอกโทษของกัญชาและยาเสพติด รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

ชมรมสื่อดีดีจิทัล หวังเป็นอย่างยิ่งในความสนับสนุนจากท่าน เพื่อร่วมกันสร้างความเข้าใจ และเสริมเกราะป้องกันภัยให้เด็กและเยาวชน ห่างไกลจากกัญชาและยาเสพติดทุกประเภท และพัฒนาไปสู่การเป็นเยาวชนที่เก่งและดี พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้เจริญมั่นคงสืบไป

ใน ผู้อำนวยการเขตลาดกระบัง

เพื่อโปรดพิจารณา

เพื่อโปรดทราบ

- สิ้นควรมอบ... การศึกษา

ดำเนินการต่อไป

mm

(นางสาวเบญจวรรณ ภักดีใจ)

เจ้าหน้าที่ประสานงานฝ่ายปกครอง

หัวหน้าฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตลาดกระบัง

๑๙ ต.ค. ๒๕๖๕

คุณพิมพ์นันทน์

[Signature]

(นายปราโมทย์ สิริอุป)

นักวิชาการศึกษานโยบายพิเศษ

หัวหน้าฝ่ายการศึกษา สำนักงานเขตลาดกระบัง

ชมรมสื่อดีดีจิทัล

เลขที่ 27 คลองสามวา เขต ลาดกระบัง

กรุงเทพฯ 10520

08-4686-4494, 09-3664-9547

ขอแสดงความนับถือ

[Signature]

(นายชวลิต เนียมสุวรรณ)

ประธานชมรมสื่อดีดีจิทัล

เรียน ท่านผู้อำนวยการเขต

ลาดกระบัง

[Signature]

นางสาวเบญจวรรณ ภักดีใจ

หัวหน้าฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตลาดกระบัง

ผู้อำนวยการเขตลาดกระบัง

Digital Good Media

27 Khlong Sam Prawet, Lat Krabang

Bangkok 10520

08-4686-4494, 09-3664-9547

D New Media

D New Media



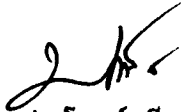
www.dnewmedia.tv

กจ.

วันที่ ๕ ต.ค. ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

ชื่อ ผู้อำนวยการสถานศึกษาโรงเรียน อนิสิต

- สำเนาเพื่อไปตรวจทราบ
- ส่งทำเนียบการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
- ส่งข้อมูลให้ฝ่ายการศึกษาทราบ
- ภายในวันที่.....



(นายปราโมทย์ สีรูป)

นักวิชาการศึกษาชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายการศึกษา สำนักงานเขตลาดกระบัง

โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ บอกโทษของกัญชาและยาเสพติด

YNAC Creative Challenge

1. หลักการและเหตุผล

จากข้อมูลตัวเลขของศูนย์ศึกษาปัญหาการเสพติด (ศศก.) พบเยาวชนไทยสูบกัญชาสูงขึ้นราวสองเท่า ในช่วงปี พ.ศ. 2563-2564 และพบว่าเยาวชนในทุกภูมิภาค มีการใช้กัญชาเพื่อสันทนาการเพิ่มขึ้น และมีแนวโน้มที่จะทดลองใช้ร่วมกับสารเสพติดประเภทอื่น ๆ ร่วมด้วย ส่วนเด็กที่เริ่มทดลองใช้กัญชาในทางที่ผิด ก็มีช่วงอายุต่ำลงเรื่อย ๆ ดังที่ราชวิทยาลัยกุมารแพทย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยในช่วงกรกฎาคม พ.ศ. 2565 พบผู้ป่วยเด็กจากการบริโภคกัญชา ซึ่งมีอายุเพียง 4 ขวบครึ่ง ต่อมาน้ำตมกัญชาจนเกิดอาการเซื่องซึมและอาเจียน ทั้งนี้ เครือข่ายภาคประชาชนต่อต้านยาเสพติดในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง พบกลุ่มเยาวชนกำลังทดลองสูบช่อดอกกัญชาสด โดยกลุ่มเยาวชนอ้างเหตุผลว่ากัญชาไม่เป็นยาเสพติด ไม่ผิดกฎหมาย ปลดล็อคแล้วตามข่าวสารที่ได้รับ อีกทั้งยังประดิษฐ์ที่สูบกัญชาขึ้นใช้เอง โดยเลียนแบบพฤติกรรมจากคลิป์วิดีโอในสื่อโซเชียล จากกรณีดังกล่าว เห็นได้ชัดว่า ปัจจุบันเยาวชนไทยยังขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโทษของกัญชาและยาเสพติด นอกจากนี้ ยังขาดทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) เพื่อคัดกรองและเลือกรับรู้ข้อมูลที่เข้ามาถึงตนเองในรูปแบบต่าง ๆ

ชมรมสื่อดีดิจิทัล (D New Media) ได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงจัดให้มี **โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ บอกโทษของกัญชาและยาเสพติด (YNAC Creative Challenge)** ขึ้น เพื่อเร่งสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนผู้เป็นอนาคตของชาติ ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ตระหนักถึงความสำคัญ และรู้เท่าทันโทษภัยจากกัญชาและยาเสพติดที่ส่งผลต่อตนเอง ครอบครัว และสังคม โดยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจัดทำสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับโทษของกัญชาและยาเสพติด ให้เกิดเป็นกระแสในสถานศึกษาและสื่อออนไลน์ ทั้งนี้เพื่อให้เยาวชนได้ฝึกทักษะการรู้เท่าทันสื่อ มีทักษะในการเลือกรับข้อมูลที่ถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสังคม มีทักษะในการสื่อสาร และการแสดงออกทางความคิดที่สร้างสรรค์ ถือเป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับกัญชาหรือกัญชงในสถานศึกษาส่วนราชการหรือหน่วยงานในสังกัดและในกำกับของกระทรวงศึกษาธิการ ข้อที่ 4 “...ให้ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม การจัดการเรียน การสอน การฝึกอบรมหรือการผลิตสื่อ นวัตกรรม เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการใช้กัญชาหรือกัญชง และอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้สารสกัดจากทุกส่วนของพืชกัญชาหรือกัญชงที่เกินปริมาณตามที่กระทรวงสาธารณสุขประกาศกำหนด ให้แก่นักเรียน นักศึกษา บุคลากร ผู้ปกครองประชาชนหรือชุมชนที่อยู่หรืออาศัยบริเวณใกล้เคียงกับ สถานศึกษาหรือหน่วยงาน เพื่อสร้างสังคมที่ปลอดภัยจากอันตรายของกัญชาหรือกัญชง” รวมไปถึงส่งเสริมให้เยาวชนเป็นผู้นำต้นแบบกล้าแสดงออกในทางถูกต้อง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับโทษของกัญชาและยาเสพติดที่ส่งผลกระทบต่อตนเอง ครอบครัว และสังคม
- 2.2 เพื่อให้เกิดกระแสความตื่นตัวในโทษของกัญชาและยาเสพติดในสถานศึกษาและสื่อออนไลน์
- 2.3 เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสาร และการแสดงออกทางความคิดที่สร้างสรรค์
- 2.4 เพื่อให้เยาวชนได้ร่วมเรียนรู้และฝึกฝนทักษะในการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ก ให้เกิดประโยชน์ ต่อการพัฒนาตนเองและสังคม
- 2.5 เพื่อสร้างผู้นำเยาวชนต้นแบบในการแสดงออกทางความคิดอย่างสร้างสรรค์

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ชมรมสื่อดีดีวิทัล (D New Media)

4. คุณสมบัติและเงื่อนไขการสมัคร

- 4.1 การประกวดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้
 - ระดับประถมศึกษา (ประถมศึกษาปีที่ 3 - 6)
 - ระดับมัธยมศึกษา (มัธยมศึกษา หรือ ปวช.)
 - ระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี หรือ ปวส.)
- 4.2 รับสมัครเป็นทีม โดยมีจำนวนสมาชิกภายในทีม ดังนี้
 - ระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษา ทีมละ 5 - 10 คน
 - ระดับอุดมศึกษา ทีมละ 3 คน ขึ้นไปโดยสมาชิกภายในทีมต้องอยู่ในระดับเดียวกัน (ตามระดับการประกวดในข้อ 4.1)
- 4.3 ไม่จำเป็นต้องมีครูที่ปรึกษา หรือหากมีครูที่ปรึกษา อนุญาตให้มีทีมละไม่เกิน 2 ท่าน
- 4.4 สถานศึกษาสามารถส่งทีมเข้าร่วมประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนทีม และสามารถรวมสมาชิกจากต่างสถานศึกษาได้

5. ระยะเวลาดำเนินการ

18 ตุลาคม 2565 - 18 ธันวาคม 2565

6. กำหนดการ

เปิดรับสมัคร	18 ตุลาคม - 20 พฤศจิกายน 2565
ปฐมนิเทศโครงการ	5 พฤศจิกายน 2565
หมดเขตส่งผลงาน	26 พฤศจิกายน 2565
ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ	10 ธันวาคม 2565
รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ	16 - 18 ธันวาคม 2565

7. ขั้นตอนการดำเนินการ

- 7.1 การสมัคร สมัครได้ตั้งแต่วันที่ ถึง วันอาทิตย์ที่ 20 พฤศจิกายน 2565 โดยสมัครผ่านทางเว็บไซต์ www.dnewmedia.tv
- 7.2 งานปฐมนิเทศโครงการ ในวันเสาร์ที่ 5 พฤศจิกายน 2565 ผ่าน Zoom เพื่อชี้แจงภาพรวมโครงการ และรายละเอียดการแข่งขัน
- 7.3 การส่งผลงานรอบคัดเลือก ผลิตสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบวิดีโอ เพื่อบอกโทษของกัญชาและยาเสพติด โดยอัปโหลดผลงานลงบน TikTok และส่งลิงก์ TikTok ทางเว็บไซต์ www.dnewmedia.tv ภายในวันเสาร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2565 เวลา 18.00 น.
- 7.4 การอบรมสุด Exclusive จากวิทยากรชื่อดัง (สำหรับผู้ที่สนใจ) ในวันอาทิตย์ที่ 13 และ 20 พฤศจิกายน 2565 ผ่าน Zoom เพื่อรับฟังความรู้จากวิทยากรพิเศษเรื่องโทษของกัญชาและยาเสพติด และพบกับ TikTokers ที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์ และเทคนิคการทำสื่อสร้างสรรค์
- 7.5 ประกาศผลผู้ที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ในวันเสาร์ที่ 10 ธันวาคม 2565
- 7.6 รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 23 ทีม ในแต่ละระดับ มานำเสนอผลงานที่ World Peace Valley เขาใหญ่ ในวันศุกร์ที่ 16 - วันอาทิตย์ที่ 18 ธันวาคม 2565 (ทีมที่ไม่ได้มานำเสนอผลงาน ถือว่าสละสิทธิ์ในการประกวดรอบชิงชนะเลิศ)

8. รายละเอียดการส่งผลงาน

- 8.1 รูปแบบคลิปวิดีโอ ไม่จำกัดรูปแบบ เช่น หนังสั้น, โฆษณา, การ์ตูน, กราฟิกแอนิเมชัน, สารคดี, แต่งเพลงเกี่ยวกับโทษของกัญชาและยาเสพติด, คลิปบอกเล่าเกี่ยวกับโทษของกัญชาและยาเสพติด, คลิปเต้น cover ประกอบเพลงของโครงการ เป็นต้น
- 8.2 เนื้อหาในคลิปวิดีโอ เกี่ยวข้องกับหัวข้อ ดังต่อไปนี้
 - ให้เยาวชนตระหนักถึงโทษของกัญชาและยาเสพติด
 - บอกเพื่อนอย่างไร ให้ห่างกัญ(ชา)นะ
 - How to เลิก...กัญชาและยาเสพติด ถ้ามีเพื่อนที่ติดกัญชาและยาเสพติด จะแนะนำเพื่อนอย่างไร
 - เราจะดูแลคนในครอบครัวและคนใกล้ตัวเราอย่างไร ไม่ให้หันไปข้องเกี่ยวกับกัญชาและยาเสพติด
 - กัญชาและยาเสพติด อันตรายมากกว่าที่คิด อยากชวนคนในสังคมให้ตระหนักและอย่าไปลองโดยแต่ละคลิปวิดีโอต้องมีชื่อของโครงการประกอบอยู่ในคลิปวิดีโอด้วย (ธงหรือป้ายแบบใหม่ของโครงการ) และต้องไม่มีเนื้อหาที่ละเมิดหลักเกณฑ์สำหรับชุมชนของ TikTok
- 8.3 การโพสต์ส่งผลงาน ต้องเปิดตั้งค่าผลงานเป็นสาธารณะ พร้อมโพสต์ติดแฮชแท็กโครงการ #YNAC #ห่างกัญนะ65 ให้ครบ และลิงก์ผลงานที่ส่งมาต้องสามารถเปิดดูได้
- 8.4 จำนวนและความยาวของผลงาน ส่งผลงานอย่างน้อย 10 คลิป แต่ไม่เกิน 20 คลิป แต่ละคลิปวิดีโอมีความยาวอย่างน้อย 30 วินาที แต่ไม่เกิน 3 นาที

8.5 **คัดเลือกผลงานที่ดีที่สุด (Masterpiece)** จำนวน 1 คลิป โดยคลิปดังกล่าว จะต้องมีความยาว ตั้งแต่ 2 นาที แต่ไม่เกิน 3 นาที เพื่อส่งประกวดชิงรางวัลทุนการศึกษา และมีสิทธิ์ได้รับรางวัลพิเศษ ไวรัล (Viral) สูงสุด หากคลิปดังกล่าว มียอดกดถูกใจมากที่สุด ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2565 เวลา 16.00 น. **เพื่อเป็นการรักษาสีทึ่ งดงามแคปหน้าจอที่แสดงจำนวนคนกดถูกใจ และแสดงวัน เวลาที่ชัดเจนตามที่ระบุข้างต้น และส่งหลักฐานมาที่ www.dnewmedia.tv ภายในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2565 เวลา 18.00 น.**

9. หลักเกณฑ์การตัดสิน

● รอบคัดเลือก

- | | |
|--|------|
| 1. ความคิดสร้างสรรค์ | 30 % |
| 2. การสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจ | 30 % |
| 3. การสร้างผลกระทบในโซเชียล (Impact and Viral) | 40 % |

● รอบชิงชนะเลิศ

- | | |
|--|------|
| 1. ความคิดสร้างสรรค์ | 30 % |
| 2. การสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจ | 30 % |
| 3. การสร้างผลกระทบในโซเชียล (Impact and Viral) | 20 % |
| 4. การนำเสนอ การตอบคำถาม | 10 % |
| 5. การทำคลิปเชิญชวน Duet* | 10 % |

(*สามารถส่งคลิป Duet ใน TikTok ที่เป็นคลิปผลงานในรอบคัดเลือกได้)

หมายเหตุ :

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นคลิปที่มีความสร้างสรรค์ ไม่แสดงออกถึงความรุนแรง ก่อให้เกิด กระแสคุณธรรม จริยธรรม และตระหนักถึงโทษภัยของกัญชาและยาเสพติด และแนวคิดในการ นำเสนอต้องให้ข้อคิด ข้อเตือนใจ ไม่ให้เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด เนื้อหาจะต้องไม่มีการ พาดพิงเรื่องการเมืองหรือก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ และต้องไม่หลบลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยก ในสังคม ตลอดจนไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด
- การผลิตผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อ สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างอิสระ แต่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยส่งประกวดที่อื่น มาก่อน ไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ นำมาดัดแปลง และไม่เคยนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด

- สื่อที่นำมาประกอบผลงาน ได้แก่ ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่น ๆ ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือผิดกฎหมาย ผู้ที่ส่งเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบด้วยตัวเองทุกกรณี หากตรวจสอบพบว่าไม่ปฏิบัติตามกฏกติกาหรือมีการลอกเลียนแบบ/ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น คณะกรรมการจัดงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมประกวดได้ทันที โดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใด ๆ
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นสิทธิ์ร่วมของชมรมสื่อดิจิทัล (D New Media) และผู้ส่งเข้าประกวด โดยชมรมสื่อดิจิทัลมีสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงส่วนใดส่วนหนึ่งของคลิป เพื่อใช้ตามวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ และมีสิทธิ์ในการเผยแพร่คลิปสู่สาธารณะเพื่อประโยชน์ในการให้ความรู้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

10. รางวัลและทุนการศึกษา

10.1 รางวัลทุนการศึกษา แบ่งเป็น 3 ระดับ ระดับละ 24 รางวัล ดังต่อไปนี้

รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษา 50,000 บาท	1 รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	ทุนการศึกษา 30,000 บาท	1 รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	ทุนการศึกษา 20,000 บาท	1 รางวัล
รางวัลชมเชย	ทุนการศึกษา 5,000 บาท	20 รางวัล
รางวัลพิเศษ (ไวรัลสูงสุด)	ทุนการศึกษา 10,000 บาท	1 รางวัล

สำหรับ ทีมที่ได้รางวัลพิเศษ (ไวรัลสูงสุด) จะได้รับทุนการศึกษาเพียง 1 รางวัล โดยจะเป็นรางวัลที่มีจำนวนทุนการศึกษาสูงที่สุด

10.2 โล่เกียรติยศ สำหรับทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1 และ 2

10.3 เกียรติบัตรออนไลน์ สำหรับนักเรียนและครูที่ปรึกษาที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

10.4 รางวัลทุนสนับสนุนการทำสื่อ TikTok สำหรับทีมที่ส่งผลงานอย่างน้อย 10 คลิป และผ่านตามเกณฑ์ในข้อ 8. จะมีสิทธิ์ได้รับทุนสนับสนุน 1,000 บาท

11. ติดต่อสอบถามและสมัครเข้าร่วมโครงการ

11.1 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ชมรมสื่อดิจิทัล (D New Media)

โทรศัพท์ 08-4686-4494, 09-3664-9547

11.2 สมัครเข้าร่วมโครงการ www.dnewmedia.tv

