

เอกสารการรับสมัคร

๑. สำเนาบัตรประชาชน + ทะเบียนบ้าน
๒. ใบจัดตั้งกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน/บริษัท
๓. สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน
๔. ประวัติ/เรื่องราวของผลิตภัณฑ์/ใบปลิว/แผ่นพับ

**** สามารถสมัครได้ที่สำนักงานเขตที่เป็นที่ตั้งของผู้ผลิต

ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ในวัน และเวลาราชการ

แนวทางการดำเนินงานการคัดสรรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Bangkok Brand ปี ๒๕๖๖

๑. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Bangkok Brand ที่มีสถานที่ผลิต/จัดจำหน่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๒. คุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Bangkok Brand

๒.๑ เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน หรือ เป็นผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว หรือ เป็นผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จะลงทะเบียน ให้ใช้ที่ตั้งของสถานที่ผลิตเป็นหลักในการยื่นขอลงทะเบียน โดยผ่านการรับรองจากประธานเครือข่าย OTOP เขต/ผู้แทน หรือประธานชุมชนของเขต (กรุงเทพมหานคร)/ผู้แทน ว่าได้ดำเนินการผลิตในพื้นที่นั้นจริง

๒.๒ กลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๒.๑ ต้องมีความเชื่อมโยงกับชุมชนโดยเข้าเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ต่อไปนี้

๑) ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต เช่น ใช้โรงงานในชุมชน (ภายในจังหวัดที่ขอลงทะเบียน) มีการใช้วัตถุดิบการผลิตในชุมชน เป็นต้น

๒) ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

๓) ชุมชนได้รับประโยชน์

๒.๓ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๒.๑ ต้องตั้งอยู่ภายในอำเภอ/เขต (กรุงเทพมหานคร) ที่ขอลงทะเบียน

๒.๔ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสมาชิกกลุ่ม ต้องมีสัญชาติไทย

๒.๕ กรณีส่งตัวแทนมาแจ้งการลงทะเบียนจะต้องเป็นผู้ได้รับมอบอำนาจ (มีเอกสารมอบอำนาจ)

๓. ลักษณะผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand ที่สามารถลงทะเบียนได้ต้องแสดงถึงภูมิปัญญาไทยและมีลักษณะดังนี้

๓.๑ วัตถุดิบที่นำมาผลิต ต้องไม่ผิดกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นสินค้าเลียนแบบ ดัดแปลง นำเข้า หรือนำเข้าเพื่อดัดแปลง หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๓.๓ ไม่เป็นสินค้าที่ก่ออันตรายอย่างร้ายแรงต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมรวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมอันดีของไทย

๓.๔ กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายบังคับต้องได้รับอนุญาตให้ผลิต

๔. ประเภทผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand

ผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาดำเนินการลงทะเบียน ต้องผ่านกระบวนการผลิตโดยใช้ภูมิปัญญา จำแนก

๕ ประเภท ดังนี้

๔.๑ ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป กรณีคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ต้องได้รับมาตรฐาน อย. , GAP , GMP , HACCP , Qmark , มผช. , มอก. , มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ , ฮาลาล และมีบรรจุภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑) ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ กล้วย เป็นต้น (กรณีพันธุ์ไม้ เช่น กิ่งพันธุ์มะม่วง กิ่งพันธุ์มะปราง ไม้ประดับ ฯลฯ ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้)

๒) ผลผลิตทางการเกษตร.....

๒) ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น เช่น น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง เป็นต้น เนื้อสัตว์แปรรูป เช่นเนื้อโคขุน เนื้อนกกะจอกเทศแช่แข็ง หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้อั่ว ไส้กรอก ปลาอบรมควัน หอยจ๊อ เป็นต้น อาหารประมงแปรรูป เช่น ไส้กรอกปลา ปลาช่อนแดดเดียว ส้มปลาตัว น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง น้ำปลา ปลาร้า เป็นต้น (กรณีสัตว์ที่มีชีวิต เช่น ไก่ชน ปลากัด ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้เพราะไม่ผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น)

๓) อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป/สำเร็จรูป เช่น ขนมเค้ก กล้วย ขนมโมจิ เต้าส้อ กระจายสารทก ล้วยฉาบ ล้วยยอบ มะขามปรางรส ทุเรียนทอด กาละแมม กะหรี่ปั๊บ ขนมทองม้วน ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น้ำ น้ำพริกเผา และน้ำพริกต่าง ๆ แจ่วบอง น้ำจิ้มสุกี้ น้ำปลาทหวาน ผักกาดดอง พริกไทย แคบหมู ไข่เค็ม กุนเชียง หมูหุบ หมูแผ่น เป็นต้น

๔.๒ ประเภทเครื่องดื่ม แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม

๑) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ สุราแช่ สุรากลั่น สาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว ๓๕ - ๔๐ ดีกรี เป็นต้น

๒) เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทขงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทขง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังก กากั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ขิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชัก น้ำเก๋าก๊วย น้ำเต้าหู้สด นมข้าวกล้อง เป็นต้น

๔.๓ ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้ง เสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกายที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม

๑) ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลาย เกิดจากโครงสร้างการทอหรือทอตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือ หรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากผ้าเป็นหลัก และมีวัสดุอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ - สตรี เป็นต้น

๒) เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนกไท หมวกแฟชั่น เป็นต้น

๔.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้ หรือตกแต่งประดับในสถานที่ต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง หรือให้เป็นของขวัญ เพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้าน ตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น และสินค้านั้นต้องไม่ผลิตโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลัก หรือใช้แรงงานคนเป็นหลักหรือใช้แรงงานคนเป็นส่วนเสริม หรือไม่ใช้แรงงานคน แบ่งเป็น ๗ กลุ่ม

๑) ไม้ หมายถึง...

๑) ไม้ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลัก เฟอร์นิเจอร์ กล้องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟกะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตู้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงนก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

๒) จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุเป็นเส้นใยธรรมชาติหรือ วัสดุสังเคราะห์ใดๆ เช่น พลาสติกนำมาจักสาน หรือถักสานถักทอเป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้า กระจูดสาน เสื่อก ที่รองจานทำจากเสื่อก ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระด้ง กระติบข้าว เขือกมัด เปลยวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเช้าแก้ววัลย์ พรหมเช็ดเท้า ผาซี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๓) ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กัลยไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่างๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติหรือและผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษสาเป็นหลัก เช่น ดอกกระดาษ กล้องกระดาษสา ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

๔) โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่ทำจากโลหะต่างๆ เช่น เงินทองเหลือง ดีบุก สแตนเลส ทอง สังกะสี เป็นต้น เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ข้อนส้อม มีด ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากสแตนเลสหุบ ทองเหลืองหุบ พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลักที่ใช้ตกแต่งสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

๕) เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน ลินแร่ ไปขึ้นรูป และนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิค โอ่ง อ่าง กระจกต่างๆ เป็นต้น

๖) เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรหมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถุงมือถักสำหรับการเกษตร เป็นต้น

๗) อื่นๆ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึกหรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใดนอกเหนือจากข้อ ๔.๑ - ๔.๖ เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน รูปวาด เปเปอร์มาเช่ กระจก ซีเมนต์ ต้นไม้มงคล ตักมาจากดินไทย ผลไม้เผาตุ๋น พระพุทธรูป เป็นต้น

๔.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบ อาจใช้ประโยชน์และอาจส่งผลต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจานสมุนไพร สมุนไพรไล่ยุง หรือกำจัดแมลง และรวมถึงผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น โดยประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม

๑) ยาจากสมุนไพร

๒) เครื่องสำอางสมุนไพร

๓) วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

** ในกรณีที่มีปัญหาการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิจารณาการจัดประเภทโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ หรือประโยชน์ในการใช้สอย และให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ นตผ.จังหวัด

๕. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากราชการ

ในการลงทะเบียน หากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากราชการ ให้ผู้มาลงทะเบียนได้นำใบรับรองมาตรฐานจากราชการมาด้วย เพื่อกรอกข้อมูลและแสดงต่อเจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน ในกรณีที่อยู่ระหว่างการดำเนินการยื่นขอรับรองให้นำเอกสารที่แสดงรายละเอียดการยื่นขอดังกล่าวมาประกอบด้วย

๖. เอกสารการลงทะเบียนคัดสรร

๖.๑ ใบสมัคร

๖.๒ สำเนาบัตรประชาชนและทะเบียนบ้านของผู้ยื่นลงทะเบียน

๖.๓ หนังสือมอบอำนาจจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

๖.๔ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ขนาด ๔" x ๖" หรือไฟล์ภาพดิจิทัล

๖.๕ หนังสือรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่จะแจ้งในแบบลงทะเบียน (ถ้ามี)

๖.๖ เอกสารอนุญาตให้ทำการผลิต กรณีมีกฎหมายกำหนด

๗. ขั้นตอนการคัดสรร (สำหรับประชาชน)

๗.๑ ยื่นขอลงทะเบียน ณ สำนักงานเขตที่เป็นที่ตั้งของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Bangkok Brand
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๐ พ.ค. ๖๖ ในวันและเวลาราชการ ตั้งแต่วันจันทร์ - วันศุกร์

๗.๒ เจ้าหน้าที่ตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูลและเอกสารประกอบ

๗.๓ ส่งผลิตภัณฑ์เข้าดำเนินการคัดสรร เพื่อตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

๗.๔ ประกาศผลการคัดสรร

ใบสมัคร

การคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ปี พ.ศ. 2566

(เอกสารใบสมัคร 1 ชุด/ 1 ผลิตภัณฑ์)

1. ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

รหัสผู้ประกอบการ

ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ชื่อกลุ่ม/กิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม /เจ้าของกิจการ.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

ที่อยู่ เลขที่..... ซอย..... ถนน..... หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

2. ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ (กรณีที่มีประธานกลุ่มหรือเจ้าของกิจการไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง)

นาย / นาง / นางสาว.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

ที่อยู่ เลขที่..... ซอย..... ถนน..... หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

หมายเหตุ แบบเอกสารมอบอำนาจ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

3. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ.....

ประเภท

- อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

สมัครเข้าคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ในหมวด

อาหาร

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ผัก ผลไม้สด | <input type="checkbox"/> 4. เนื้อสัตว์สด | <input type="checkbox"/> 8. ผักและผลไม้แปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2. น้ำผึ้ง โพรตีนชนิด | <input type="checkbox"/> 5. อาหารประมงสด | <input type="checkbox"/> 9. ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ นม ไข่ แปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2.1 น้ำผึ้งรวง | <input type="checkbox"/> 6. ขนม | <input type="checkbox"/> 10. ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2.1 น้ำผึ้งจากเกสรดอกไม้ (ระบุ.....) | | |
| <input type="checkbox"/> 3. ข้าวกล้องและข้าวสาร | <input type="checkbox"/> 7. น้ำพริก | <input type="checkbox"/> 11. ข้าวและธัญพืชแปรรูป |

เครื่องดื่ม

1. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ผ้า เครื่องแต่งกาย

1. ผ้าผืน 2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า 3. เครื่องแต่งกาย

ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก

1. ไม้ (ทำจากไม้เป็นหลัก) 2. จักสาน ถักทอ 3. ดอกไม้ประดิษฐ์
4. โลหะ (ทำจากโลหะเป็นหลัก) 5. เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา 6. เคหะสิ่งทอ 7. อื่น ๆ

สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

1. ยาจากสมุนไพร 2. เครื่องสำอางสมุนไพร
3. วัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือนรวมทั้งผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้ในทางการแพทย์

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

4. มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ (ระบุพร้อมแนบสำเนาเอกสารรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ)

| | | | | |
|---|--------------------------------------|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> อ.ย. | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> มผช. | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> มอก. | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> ฮาลาล | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> Q | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> GMP | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> GAP | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> HACCP | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> เกษตรอินทรีย์ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> หนังสือรับรองการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา | | | | |
| <input type="checkbox"/> สิทธิบัตร | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างขอ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | | |

หมายเหตุ เอกสารที่ใช้แนบต้องเซ็นรับรองสำเนาถูกต้อง

5. ประวัติการส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

ยังไม่เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

ได้เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

พ.ศ. 2560 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ Platinum Gold Silver Bronze

พ.ศ. 2563 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ Platinum Gold Silver Bronze

6. เอกลักษณ์ หรือ อัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร (รูปแบบ หรือสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นกรุงเทพมหานคร)

ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านที่ส่งเข้าคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) มีเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานครอย่างไร

.....

.....

.....

7. ข้อมูลการตลาดและขนส่ง

7.1 ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยต่อเดือน (ระบุหน่วย/เดือน)

7.2 ราคาจำหน่ายปลีก (ระบุราคา/หน่วย)

7.3 ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อปี บาท/ปี (ไม่หักค่าใช้จ่าย)

7.4 ผลผลิตภัณฑ์ของท่านเคยส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศหรือไม่

เคยส่งออกประเทศ (โปรดระบุ) ไม่เคยส่งออก

7.5 ผลผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องควบคุมอุณหภูมิระหว่างขนส่งหรือไม่ (แช่เย็น) ใช่ ไม่ใช่

7.6 ผลผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่แตกหักเสียหายง่ายหรือไม่ ใช่ ไม่ใช่

7.7 เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอัญมณี ใช่ ไม่ใช่

8. การจัดกลุ่มตามมุมมองการพัฒนาผลผลิตภัณฑ์

ท่านคิดว่าผลผลิตภัณฑ์ของท่านที่ส่งเข้าคัดสรรขายในกลุ่มใดต่อไปนี้ (เลือกเพียง 1 กลุ่ม)

กลุ่มดาวเด่นสู่สากล

ผลผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมากและมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ในระยะยาว

กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า

ผลผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยากและซับซ้อนเป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้น ต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยไม่สามารถผลิตสินค้าที่เหมือนกันในปริมาณมากได้ และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน

ผลผลิตภัณฑ์มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับ กระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้ และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา

ผลผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานและมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

9.ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ภาพ

9.1 รูปภาพผลิตภัณฑ์ ขนาด โปสต์การ์ด (4 นิ้ว x 6 นิ้ว)

9.2 ถ่ายภาพ ด้านหน้า ด้านซ้ายและด้านขวาของผลิตภัณฑ์

9.3 กรณีผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ทั้งชิ้นขอให้ถ่ายภาพให้เห็นผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน

9.4 ขนาดภาพไม่เกิน 200 kb ต่อภาพ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หมายเหตุ: การตัดสินผลิตภัณฑ์

1. คณะกรรมการคัดสรรฯ สงวนสิทธิ์ ในการพิจารณาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
2. ผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เก็บจากผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ให้พิจารณาดังนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เดียว ไม่ผ่านมาตรฐาน จะไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ กรณีชุดผลิตภัณฑ์ มีรายการใดรายการหนึ่งไม่ผ่านมาตรฐานให้ถือว่าไม่ผ่านมาตรฐานทั้งชุด และไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
3. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ต้องตรงตามรูปภาพที่ได้ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ

ใบมอบอำนาจ

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)

ตำแหน่ง (ประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ)

อยู่บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตำบล

อำเภอ จังหวัด

ขอมอบอำนาจให้(นาย/นาง/นางสาว)

ตำแหน่ง อยู่บ้านเลขที่ หมู่ที่

ตำบล อำเภอ จังหวัด

เป็นผู้ยื่นใบสมัครคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) แทนข้าพเจ้า จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ ผู้มอบอำนาจ
(.....)

ประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ.....

ลงชื่อ ผู้รับมอบอำนาจ
(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ พยาน
(.....)

หมายเหตุ

- 1.แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจด้วย
- 2.ขอให้แนบเอกสารหลักฐานไว้กับใบสมัครฯ