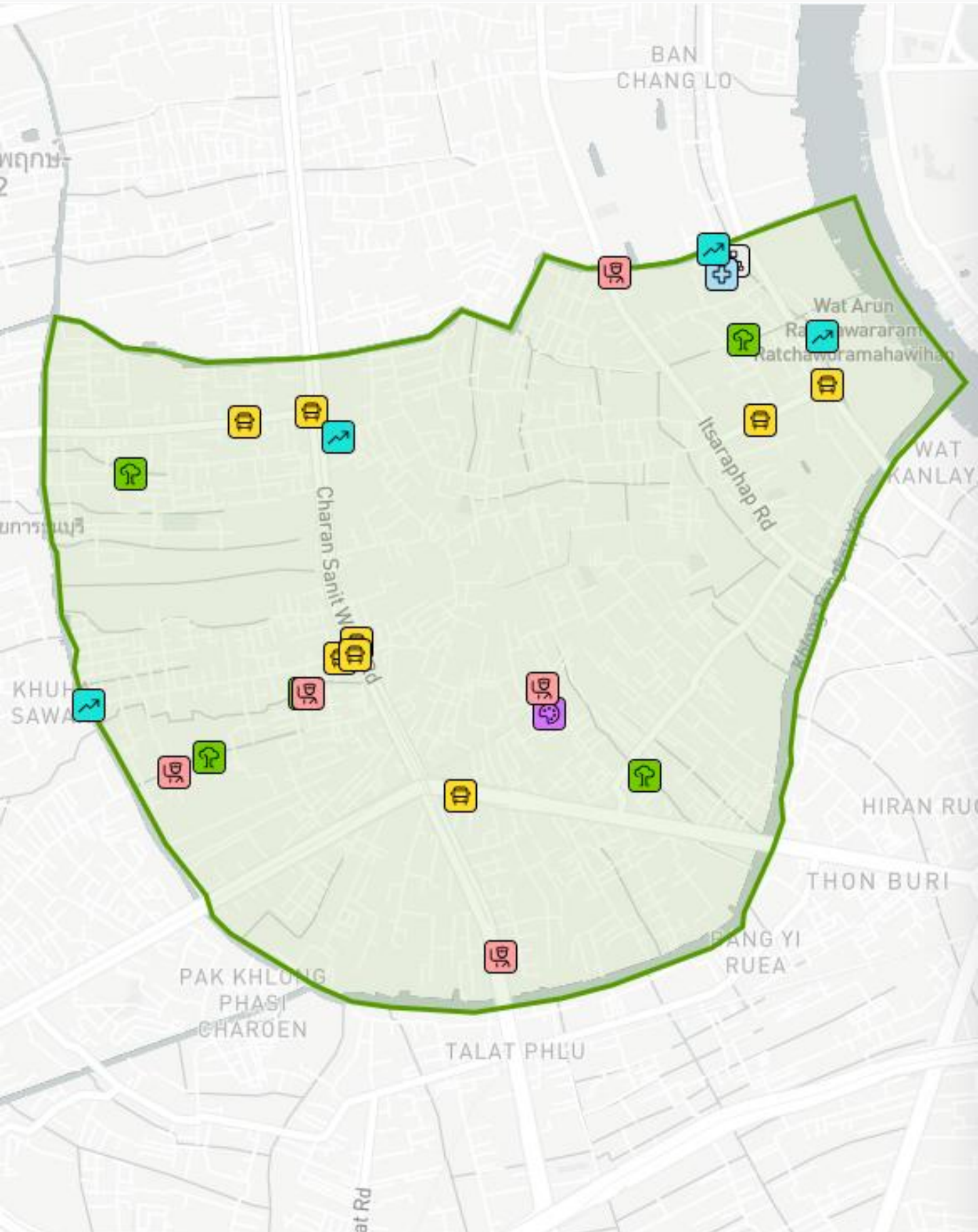


เลือกพื้นที่ X

- เลือกประเด็น
- ประเด็นทั้งหมด**
 - ปลอดภัยดี
 - สุขภาพดี
 - สร้างสรรค์ดี
 - สิ่งแวดล้อมดี
 - บริหารจัดการดี
 - โครงสร้างดี
 - เศรษฐกิจดี
 - เดินทางดี



เลือกพื้นที่ ×

เลือกประเด็น **ประเด็นทั้งหมด** ปลดกักตัว สุขภาพดี สร้างสรรค์ดี สิ่งแวดล้อมดี บริหารจัดการดี โครงสร้างดี
เศรษฐกิจดี เดินทางดี

เขตบางกอกใหญ่

นโยบายที่เกี่ยวข้อง

(32 นโยบาย)

นโยบายขยะ

กวดขันจับ/ปรับ การทิ้งขยะลงแหล่งน้ำอย่างจริงจัง →

เตรียมโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมรองรับพื้นที่การค้า
หาบเร่แผงลอย →

นโยบายพื้นที่สีเขียว

สวน 15 นาที ทั่วกรุง →

นโยบายน้ำเสีย

ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน (onsite treatment) →

มุ่งเป้าติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียต้นทาง →

กวดขันจับ/ปรับ การทิ้งขยะลงแหล่งน้ำอย่างจริงจัง →

นโยบายพื้นที่ออกกำลัง

พัฒนา 1,034 ลานกีฬา กับประชาชนและเอกชนใน
พื้นที่ →

เลือกพื้นที่ ×

เลือกประเด็น **ประเด็นทั้งหมด** 🚫 ปลอดภัย 🏠 สุขภาพดี 🎨 สร้างสรรค์ 📶 สิ่งแวดล้อม 👤 บริหารจัดการดี 🏗️ โครงสร้างดี
👤 เศรษฐกิจดี 🚶🏻♂️ เดินทางดี

นโยบายจักรยาน

ถนน ขอย มีทางเดิน-ปั่นสะดวก เชื่อมขนส่งสบาย ลดการใช้รถ →

นโยบายทางข้าม

ตรวจสอบและปรับปรุงทางข้ามทั้งกรุงเทพฯ ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย →

นโยบายทางเท้า

ทางเท้าเดิมโล่ง สะอาด เป็นระเบียบ →

สร้างช่อมติ เพื่อทางเท้าคุณภาพและคงทน →

กรุงเทพฯ เดินได้ พัฒนาการเดินเท้าคุณภาพ 1,000 กม. →

ถนน ขอย มีทางเดิน-ปั่นสะดวก เชื่อมขนส่งสบาย ลดการใช้รถ →

นโยบายระบายน้ำ

ขุดลอกและทำความสะอาดท่อระบายน้ำ 3,000 กม. →

เลือกพื้นที่ X

เลือกประเด็น **ประเด็นทั้งหมด**

นโยบายตลาด

ขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการ ผ่านการเชื่อมโยง เศรษฐกิจภายในกรุงเทพฯ →

ตลาดนัดชุมชน ตลาดนัดเขต →

พัฒนาโอกาสและศักยภาพในตลาด กทม. →

ตลาด กทม.ออนไลน์ →

ขยายโอกาส ขยายช่องทาง ให้กับสินค้าสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok) →

นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ →

ขยายโอกาส ขยายช่องทาง ให้กับสินค้าสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok) →

ออกแบบเรื่องราวให้เมือง ผ่าน digital experience economy →

เลือกพื้นที่ X

เลือกประเด็น **ประเด็นทั้งหมด**

นโยบายหาบเร่แผงลอย

ตลาดนัดชุมชน ตลาดนัดเขต →

สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ค้าแผงลอย ภาคประชาชน และเอกชนในพื้นที่ ช่วยดูแลพื้นที่การค้า →

ทำฐานข้อมูลผู้ค้าแผงลอย พร้อมติดตามการดำเนินการ →

เตรียมโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมรองรับพื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอย →

หาพื้นที่ของเอกชนหรือหน่วยงานราชการที่สามารถจัดเป็นพื้นที่ขายของสำหรับหาบเร่หรือศูนย์อาหาร (hawker center) →

ตลาด กทม.ออนไลน์ →

นโยบายพื้นที่สาธารณะ

พื้นที่สาธารณะเอนกประสงค์ทั่วกรุง →

สวน 15 นาที ทั่วกรุง →

นโยบายอาชญากรรม

ยกระดับคุณภาพกล้องวงจรปิด ป้องกันอาชญากรรม และอุบัติเหตุเชิงรุก →

ใช้ข้อมูลอาชญากรรมกำหนดพิกัดอันตราย เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย →