



เรียน ผู้อำนวยการ

เพื่อไป

เพื่อไป

เห็นความจำเป็น

*ด.ช. วิชากร*

พิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

*วันจันทร์ ทุกวัน*

(นายธนกรณิ คำป้อง)

เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้าฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตหนองจอก  
๒๒ ต.ค. ๒๕๖๗

ที่ กท ๕๔๐๑/๓๒๒๓

ลว. ๒๕ ต.ค. ๖๗

เรียน หัวหน้าฝ่าย

สำเนาถูกต้องเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการ  
ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายธนกรณิ คำป้อง)

เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้าฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตหนองจอก

ดำเนินการตามเสนอ

*[Signature]*

(นางศิริพงษ์ รัตนโรจนกุล)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขตหนองจอก ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้อำนวยการเขตหนองจอก

*[Signature]*  
*[Signature]*

*[Signature]*

(นายพิชัย คงมา)

นักวิชาการศึกษาระดับชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้าฝ่ายการศึกษา สำนักงานเขตหนองจอก

รณ. หัวหน้ากลุ่มงาน

ปกครอง

บริหารทั่วไป

การเจ้าหน้าที่

ประชาสัมพันธ์

เพื่อ

ทราบ

พิจารณาดำเนินการ

(นายธนกรณิ คำป้อง)

เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้าฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตหนองจอก  
๒๕ ต.ค. ๒๕๖๗

ฝ่ายการศึกษา

ที่ กท ๕๔๐๗/๓๗๘๑

ลว. ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาโรงเรียนในสังกัดสำนักงาน  
เขตหนองจอก

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่  
เกี่ยวข้อง

(นายพิชัย คงมา)

นักวิชาการศึกษาระดับชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้าฝ่ายการศึกษา สำนักงานเขตหนองจอก





ฝ่ายการศึกษา สำนักงานเขตหนองจอก

เลขรับที่ 2590

วันที่ ๒๒ ต.ค. ๒๕๖๗

สำนักงานเขตหนองจอก

วันที่ ๒๑ ต.ค. ๒๕๖๗

เลขที่ ๒๑๗

หน้า ๒

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนสื่อสารองค์กร โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๔ ๔๖๘๕ หรือ ๑๓๗๙)

ที่ กท ๐๔๐๘/ว ๗๔๑

วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การใช้อัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร (BMA Identity)

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขานุการสภากรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต  
หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้อำนวยการสำนักงานการพาณิชย์ของ  
กรุงเทพมหานคร

ตามที่สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร มีหนังสือที่ กท ๐๔๐๘/ว ๖๒ ลงวันที่  
๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗ เวียนแจ้งแนวทางการจัดทำ พิจารณา และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร  
หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุญาตให้ใช้ป้ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร และหลักเกณฑ์การใช้อัตลักษณ์  
ของกรุงเทพมหานคร (BMA Identity) ให้ทุกหน่วยงานทราบและถือปฏิบัติตามที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร  
ให้ความเห็นชอบ นั้น

จากข้อเท็จจริงปรากฏว่ายังมีบางหน่วยงานที่ยังมิได้นำอัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร (BMA  
Identity) ไปใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ หรือมีการดัดแปลงอัตลักษณ์ดังกล่าวคลาดเคลื่อนไปจาก  
แนวทางที่กำหนด ดังนั้น เพื่อให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครเป็นไปในทิศทางเดียวกัน  
และเป็นไปตามที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์จึงขอความร่วมมือ  
ทุกหน่วยงานนำอัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร (BMA Identity) ไปใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของ  
หน่วยงาน และโปรดแจ้งให้ส่วนราชการในสังกัดทราบและถือปฏิบัติต่อไป รายละเอียดอัตลักษณ์ของ  
กรุงเทพมหานคร (BMA Identity) ปรากฏตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ

(นางพิระยา สมชัยยานนท์)

ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์

สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร



อัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

(BMA Identity)

หนังสือราชการฉบับนี้ ผู้มีอำนาจลงนามด้วยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ต้นฉบับเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์

สิ่งพิมพ์ออกเป็นกระดาษถือเป็นสำเนาเอกสาร





## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนสื่อสารองค์กร โทร. ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือโทร. ๑๓๗๙)

ที่ กท ๐๔๐๘/ว ๖๒

วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง แนวทางการจัดทำ พิจารณา และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร

หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุญาตให้ใช้ป้ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร  
และหลักเกณฑ์การใช้อัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขานุการสภากรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต  
หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้อำนวยการสำนักงานการพาณิชย์ของ  
กรุงเทพมหานคร

พร้อมนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งสำเนาหนังสือ  
สำนักงานประชาสัมพันธ์ ที่ กท ๐๔๐๘/๐๑๐๓ ลงวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗ เรื่อง ขออนุญาต  
การจัดทำพิจารณาและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร หลักเกณฑ์การพิจารณา  
อนุญาตให้ใช้ป้ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร และหลักเกณฑ์การใช้อัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร  
มาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติ รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ท้ายหนังสือ ทั้งนี้ สามารถรับ Flash  
Drive หลักเกณฑ์การใช้อัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ได้ที่ กลุ่มงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์  
สำนักงานประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗

(นางพีระยา สมชัยยานนท์)

ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์

สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

หนังสือที่ กท ๐๔๐๘/๐๑๐๓ ลงวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗ เรื่อง ขออนุญาต  
ทางการจัดทำ พิจารณา และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร  
หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุญาตให้ใช้ป้ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร  
และหลักเกณฑ์การใช้อัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

คู่มืออัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร



หนังสือราชการฉบับนี้ ผู้มีอำนาจลงนามด้วยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ต้นฉบับเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์  
สิ่งพิมพ์ออกเป็นกระดาษถือเป็นสำเนาเอกสาร