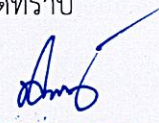


กองอำนวยการศึกษา สำนักงานเขตหนองจอก
.....
.....
.....

ฝ่ายการศึกษา
ที่ กท ๕๔๐๗/๗๔๓ ลว. ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาโรงเรียนในสังกัด
สำนักเขตหนองจอก

เพื่อโปรดทราบ



(นายพชัช คงมา)

นักวิชาการศึกษานำงานพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายการศึกษา สำนักงานเขตหนองจอก

เรียน หัวหน้ากลุ่มงาน
 ปกครอง
 บริหารทั่วไป

.....

เพื่อ
.....
.....



(นางสาววันดี หมุ่มมาก)
เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตหนองจอก

๙๓๓/๒๕๖๗ ๑๕/๓

ที่ กท ๕๔๐๑/๘๙๘
เรียน หัวหน้าฝ่าย
สำเนาถูกต้องเพื่อโปรดทราบ



(นางสาววันดี หมุ่มมาก)
เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตหนองจอก

.....
.....
.....



ฝ่ายการศึกษา สำนักงานเขตหนองจอก
 เลขรับที่ 670
 วันที่ ๒๖ มี.ค. ๒๕๖๗
 เวลา

สำนักงานเขตหนองจอก
 ชั้นเลขที่ 4335
 วันที่ 21/03/67
 เวลา 10:59

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๒๒๔ ๔๖๘๔ หรือโทร. ๑๓๗๖)

ที่ กท ๐๔๐๘/ว ๘๘ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอส่งรายงานการประชุมติดตามงานประชาสัมพันธ์เส้นเลือดฝอย ๕๐ เขต

เรียน ผู้อำนวยการเขต

พร้อมนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งรายงานการประชุมติดตามงานประชาสัมพันธ์เส้นเลือดฝอย ๕๐ เขต เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๑.๐๐ น. ผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meetings มาเพื่อโปรดทราบ หากมีข้อแก้ไขประการใด โปรดแจ้งสำนักงานประชาสัมพันธ์ทราบ ภายในวันอังคารที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗ หากพ้นระยะเวลาดังกล่าว ขออนุญาตถือว่ารับรองรายงานการประชุม รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ท้ายหนังสือ

เรียน ผู้อำนวยการเขต
 เพื่อโปรดทราบ
 เพื่อไปติดตามงาน
 เห็นด้วย
 พิจารณาคำขออนุญาต
 เวทีเสวนา

(Handwritten signature)

(นางสาววันดี หมุ่มมาก)

เจ้าหน้าที่งานปกครองชำนาญการพิเศษ
 หัวหน้าฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตหนองจอก

(Handwritten signature)

(นางพีระยา สมชัยยานนท์)

ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
 สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ดำเนินการตามเสนอ

(Handwritten signature)
 21 3 67

(นายจิระศักดิ์ หงษ์แปด)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขตหนองจอก ปฏิบัติราชการแทน
 ผู้อำนวยการเขตหนองจอก



รายงานการประชุมฯ

(Handwritten signature)

(นายพิชัย คงมา)

นักวิชาการศึกษาชำนาญการพิเศษ
 หัวหน้าฝ่ายการศึกษา สำนักงานเขตหนองจอก

หนังสือราชการฉบับนี้ ผู้มีอำนาจลงนามด้วยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ต้นฉบับเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
 สิ่งพิมพ์ออกเป็นกระดาษถือเป็นสำเนาเอกสาร

รายงานการประชุมติดตามงานประชาสัมพันธ์เส้นเลือดฝอย ๕๐ เขต
วันพฤหัสบดีที่ ๑๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๑๑.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมสำนักงานประชาสัมพันธ์ ศาลาว่าการกทม. (เสาชิงช้า)
และประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meetings

ผู้มาประชุม

๑. นายเอกรัษฎ์ อัมระपाल	ผู้ช่วยเลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และโฆษกของกรุงเทพมหานคร	ประธานที่ประชุม
๒. นายชยากรณ์ กำโชค	ผู้ช่วยโฆษกของกรุงเทพมหานคร	
๓. นางพีระยา สมชัยานนท์	ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์ สบป.	
๔. นางรุ่งรัตน์ พุทธิพงษ์	ผู้อำนวยการส่วนสื่อสารองค์กร สบส. สบป.	
๕. นายศรีอำพร ปานเกต	หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศ สบส. สบป.	
๖. นางพวงเพ็ญ โฆษิตวรรณรัตน์	หัวหน้ากลุ่มงานวิเคราะห์ข่าว สบส. สบป.	
๗. นางสาวกรรณิการ์ แสงรัศมีกุล	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สบส. สบป.	
๘. นายวิทยา บาร์ศรี	เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน สบส.สบป.	
๙. นายกิตติพล กลัดพันธ์	ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ สบส. สบป.	เลขานุการที่ประชุม
๑๐. นางสาวชลลดา แสงเดือน	หัวหน้ากลุ่มงานแผนและประเมินผล สบส.สบป.	ผู้ช่วยเลขานุการที่ประชุม
๑๑. นางสาวภวนพร บุญฤทธิ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สบส. สบป.	ผู้ช่วยเลขานุการที่ประชุม

ผู้เข้าร่วมประชุมออนไลน์

๑. นายวรชล ถาวรพงษ์	ผู้อำนวยการเขตบางกอกน้อย
๒. นางสาวอาทิตย์ยา บุญรัตน์	ผู้เชี่ยวชาญด้าน Media Plan
๓. นักประชาสัมพันธ์ เจ้าพนักงานประชาสัมพันธ์ และผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ สังกัดสำนักงานเขต	

เริ่มประชุมเวลา ๑๑.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานฯ แจ้งว่า การประชุมในวันนี้เป็นการติดตามความคืบหน้าในการทำงานภายหลังจากการมอบนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ในการประชุมแนวตั้งด้านการประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ในช่วง ๒ สัปดาห์ที่ผ่านมาพบว่าหลายหน่วยงานมีความคืบหน้าในการทำงานโดยเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นจนได้รับเสียงชื่นชม เช่น เรื่องการใช้อัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร (BMA Identity) ในการสื่อสารของหน่วยงาน

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระ....

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ การติดตามการใช้อัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานครและการสื่อสารเส้นเลือดฝอย
ประธานฯ แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลความสำเร็จด้านการ
ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ประกอบด้วย

- การใช้อัตลักษณ์ใหม่ของกรุงเทพมหานคร
- การสื่อสารเมืองประเด็นประจำเดือน โดยในช่วงเดือนมีนาคม – เมษายน ๒๕๖๗
จะเน้นประเด็นเรื่อง “ทางเท้า”
- การเสนอการทำงานเส้นเลือดฝอย
- ทำการบ้านสื่อสารเส้นเลือดฝอยระยะแรก เช่น การลงโพสต์ในสื่อต่างๆ

โดยในช่วง ๒ สัปดาห์ที่ผ่านมา จากการติดตามผลการดำเนินงานผ่านสื่อใน
ช่องทางของ Facebook เป็นหลัก มีสำนักงานเขตที่ดำเนินการตามที่ได้การบ้านไว้
อย่างยอดเยี่ยม ได้แก่ เขตคลองเตย เขตสัมพันธวงศ์ เขตพระนคร เขตบางรัก
เขตบางคอแหลม เขตห้วยขวาง เขตบางเขน เขตจตุจักร เขตหนองจอก เขตลาดกระบัง
เขตราษฎร์บูรณะ เขตคลองสามวา เขตดอนเมือง ฯลฯ

ทั้งนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ ได้นำเสนอผลงานการจัดทำอินโฟกราฟิก เรื่อง ฝ้ายันต์กันไฟ
ของสำนักงานเขตคลองเตย ซึ่งจัดทำได้ดีและได้รับความนิยมจนเพจอื่นๆ นำไปปรับใช้
ในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน เช่น เพจกรุงเทพฯ เมืองจรัญยาน และเพจกรมทรัพยากร
ทางทะเลและชายฝั่ง เป็นต้น จึงอยากให้สำนักงานเขตอื่น ๆ ช่วยกันจัดทำผลงานที่มี
ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และร่วมกันสร้างกระแสผ่านสื่อ Social Media

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อพิจารณา

การสื่อสารเส้นเลือดฝอย ๕๐ เขต

๓.๑ การสื่อสารเส้นเลือดฝอย ทางเท้า

ประธานฯ เน้นย้ำเรื่องประเด็นสื่อสารประจำเดือนมีนาคม – เมษายน ๒๕๖๗
ที่จะเน้นเรื่องของทางเท้าเป็นหลัก เพื่ออัปเดตความคืบหน้าการทำงาน ให้เห็นว่ายังอยู่
ระหว่างดำเนินการ โดยไม่จำกัดรูปแบบ/ช่องทางการสื่อสารผ่านแคมเปญสื่อสาร
อัปเดตทางเท้าใน กทม. ดังนี้

- การเช็คความคืบหน้าทางเท้าใหม่ ๑๖ เส้นทางใน กทม. ทั้งนี้ หากในพื้นที่
เขตไม่มี ๑๖ ทางเท้าใหม่ สามารถสื่อสารประเด็นดังต่อไปนี้
 - การจัดระเบียบทางเท้า (ยก/ ย้ายสิ่งกีดขวาง)
 - ปรับปรุง ซ่อมแซมทางเท้าที่ผุพัง
 - ปรับปรุงทางเท้า ไม่ให้มีน้ำขัง
 - ดูแลถนนไม่ให้มีรอยนอตจอดแช่
 - ยก/ ย้ายป้ายผิดกฎหมาย
 - ไฟฟ้าสว่างระหว่างทางเดิน/ ทางเท้า
 - การกวดขันร้านค้าหาบเร่ แผงลอย ไม่ล้ำเส้นคนเดิน

ทางเท้าใหม่....

- ทางเท้าใหม่แบบ Universal Design เป็นอย่างไร
- สื่อสารอัปเดตความคืบหน้าการปรับปรุง การแก้ไขทางเท้าผู้ พัง (โดยเน้นให้เห็น Before - After)
- การสอบถามความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับทางเท้าใหม่
- ใช้ Hashtag #ทางเท้าใหม่ในกทม #เช็คความคืบหน้าทางเท้าใหม่ในกทม.

มติที่ประชุม

รับทราบ และมอบหมาย ๕๐ สำนักงานเขตดำเนินการ

๓.๒ การสื่อสารเส้นเลือดฝอย ตรวจสอบสุขภาพ ๑ ล้านคน

นางสาวอภิตยาฯ นำเสนอแนวทางการสื่อสารผ่านแคมเปญ BKK Health Check โดยขอความร่วมมือให้สำนักงานเขตทำคลิป ความยาวไม่เกิน ๔๐ วินาที รีวิวผลตรวจสุขภาพผ่านสมุดสุขภาพดิจิทัล พร้อมทั้งเชิญชวนประชาชนทั้งคน กรุงเทพฯ และคนต่างจังหวัดที่พักอาศัยหรือทำงานในกรุงเทพฯ มาร่วมตรวจสุขภาพ ณ จุดให้บริการ คาราวานตรวจสุขภาพใกล้บ้าน ให้ครบ ๑ ล้านคน ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๗

- นัดหมายลงคลิประหว่างวันที่ ๒๕ - ๓๐ มี.ค. ๖๗ ในช่องทาง TikTok, Facebook Fanpage, IG Reels
- ใช้ Hashtag #BKKHealthCheck #คาราวานตรวจสุขภาพ
- แนะนำให้เช็คจุดให้บริการใกล้บ้าน

มติที่ประชุม

รับทราบ และมอบหมาย ๕๐ สำนักงานเขตดำเนินการ

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องอื่น ๆ

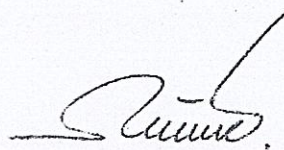
ผอ.เขตบางกอกน้อย ได้เสนอให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ให้นักประชาสัมพันธ์ และให้แนวคิดกับนักประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตในเรื่องของการสื่อสารกับผู้บริหารเขตเพื่อหาประเด็นการสื่อสารในพื้นที่ของตนเอง เนื่องจากนักประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่จะมีความสามารถในด้านเทคนิคการสื่อสารอยู่แล้ว หากนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในพื้นที่ของผู้บริหารมาหารือร่วมกันคาดว่าจะได้ Content ใหม่ ๆ ที่มีมิติมากขึ้น

มติที่ประชุม

รับทราบ

เลิกประชุมเวลา

๑๑.๓๐ น.



(นายกิตติพล กัดตพันธ์)

ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์
สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร
เลขานุการที่ประชุม
ผู้จัดรายงานการประชุม