

นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์)

กรุงเทพ 9 ดี (นโยบาย 9 มิติ) รวม 214 นโยบาย

1. ปลอดภัยดี : ลดจุดเสี่ยงด้านอาชญากรรม อุบัติเหตุ และสาธารณภัย (34 นโยบาย)
2. สุขภาพดี : ดูแลสุขภาพเชิงรุกถึงย่านที่อยู่อาศัย (34 นโยบาย)
3. สร้างสรรค์ดี : กระจายพื้นที่แสดงออกและพื้นที่สร้างสรรค์ทั่วทั้งเมือง (20 นโยบาย)
4. สิ่งแวดล้อมดี : ตรวจสอบและกำจัดมลพิษจากต้นตอ เพิ่มและพัฒนาพื้นที่สีเขียวใกล้บ้าน (34 นโยบาย)
5. บริหารจัดการดี : หันหน้าให้ประชาชน ปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ เพิ่มความโปร่งใส ใช้เทคโนโลยีช่วย (31 นโยบาย)
6. เรียนดี : เพิ่มหลักสูตร เพิ่มคุณภาพในการดูแลนักเรียน ลดภาระงานคุณครู ลดภาระผู้ปกครอง (29 นโยบาย)
7. โครงสร้างดี : มีย่านสะดวก มีบ้านน่าอยู่ (34 นโยบาย)
8. เศรษฐกิจดี : สร้างโอกาส สร้างงาน สร้างรายได้ (30 นโยบาย)
9. เดินทางดี : เพิ่มความคล่องตัวในการเดินทาง สร้างเมืองเดินดี รถสาธารณะถูกและเข้าถึงครอบคลุม (42 นโยบาย)

หมายเหตุ : ข้อมูลบนเว็บไซต์ <https://www.chadchart.com/policy> มีการเพิ่มนโยบาย จำนวน 2 นโยบาย รวมเป็น 216 นโยบาย แต่ยังไม่มียละเอียดเพิ่มเติม
ว่าเป็นนโยบายอะไร อยู่ในมิติใด

สรุปรายละเอียดนโยบายรายเขตของสำนักงานเขตหลักสี่

นโยบายรายเขต
ของสำนักงานเขตหลักสี่
จำนวน 26 นโยบาย

แยกตามประเภทนโยบาย จำนวน 11 ประเภท	
1	นโยบายขยะ (7)
2	นโยบายน้ำเสีย (2)
3	นโยบายพื้นที่ออกกำลังกาย (1)
4	นโยบายขนส่งสาธารณะ (1)
5	นโยบายจราจร (2)
6	นโยบายทางข้าม (1)
7	นโยบายทางเท้า (3)
8	นโยบายที่อยู่อาศัย (1)
9	นโยบายระบายน้ำ (1)
10	นโยบายหาบเร่แผงลอย (5)
11	นโยบายอาชญากรรม (2)

แยกตามนโยบาย 9 มิติ (กรุงเทพ 9 มิติ) ที่มีในนโยบายรายเขต	
1	สิ่งแวดล้อมดี
2	โครงสร้างดี
3	สุขภาพดี
4	เศรษฐกิจดี
5	เดินทางดี
6	ปลอดภัยดี

แยกตามนโยบาย 9 มิติ (กรุงเทพ 9 มิติ) ที่ไม่มีในนโยบายรายเขต	
1	สร้างสรรค์ดี
2	บริหาร
3	เรียนดี

นโยบายรายเขตที่มีความสอดคล้องกับกรุงเทพ 9 มิติ (นโยบาย 9 มิติ) มากกว่า 1 มิติ		
	นโยบาย	ความสอดคล้องกับกรุงเทพ 9 มิติ (นโยบาย 9 มิติ)
1	เตรียมโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมรองรับพื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอย	โครงสร้างดี/สิ่งแวดล้อมดี
2	มุ่งเป้าติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียต้นทาง	โครงสร้างดี/สิ่งแวดล้อมดี
3	เพิ่มรถเมล์สายหลักและรอง ราคาถูกราคาเดียว	เศรษฐกิจดี/สิ่งแวดล้อมดี/สุขภาพดี
4	ตรวจสอบและปรับปรุงทางข้ามทั้งกรุงเทพฯ ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย	ปลอดภัยดี/เดินทางดี
5	เตรียมโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมรองรับพื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอย	โครงสร้างดี/สิ่งแวดล้อมดี
6	หาพื้นที่ของเอกชนหรือหน่วยงานราชการที่สามารถจัดเป็นพื้นที่ขายของสำหรับหาบเร่หรือศูนย์อาหาร (hawker center)	โครงสร้างดี/เศรษฐกิจดี

การเชื่อมโยงนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี
นโยบายรายเขต District Policies (เขตหลักสี่)

นโยบาย	ความสอดคล้องกับ กรุงเทพ 9 ดี (นโยบาย 9 มิติ)	ความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี						
		การสร้างเมือง ปลอดภัยและ ยั่งยืนต่อ วิกฤตการณ์	การพัฒนา สิ่งแวดล้อม ยั่งยืนและการ เปลี่ยนแปลง สภาพ ภูมิอากาศ	การลดความ เหลื่อมล้ำด้วย การบริหารเมือง รูปแบบอารยะ สำหรับทุกคน	การเชื่อมโยง เมืองที่มีความ คล่องตัวและ ระบบบริการ สาธารณะแบบ บูรณาการ	ส่งเสริมการ สร้างเมือง ประชาธิปไตย แบบมีส่วนร่วม	การต้อยอด ความเป็นเมือง ศูนย์กลาง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ การเรียนรู้	การสร้างความ เป็นมืออาชีพใน การจัดการมหา นคร
นโยบายขยะ								
สร้างต้นแบบการแยกขยะ ต้อยอดให้การ แยกขยะระดับเขตสมบูรณ์ครบวงจร	สิ่งแวดล้อมดี		✓					
สภาพแวดล้อมเมืองดี จุดทิ้งขยะถูกสุขอนามัย ไม่มีขยะตกค้าง	สิ่งแวดล้อมดี		✓					
มุ่งเน้นแยกขยะต้นทางและขยะเปียก จากองค์กรแบบมุ่งเป้า	สิ่งแวดล้อมดี		✓					
รถขยะไซส์เล็ก เข้าใจเมือง เข้าถึงบ้าน	สิ่งแวดล้อมดี		✓					
ส่งขยะคืนสู่ระบบ	สิ่งแวดล้อมดี		✓					
กวดขันจับ/ปรับ การทิ้งขยะลงแหล่งน้ำ อย่างจริงจัง	โครงสร้างดี		✓					
เตรียมโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมรองรับ พื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอย	โครงสร้างดี/ สิ่งแวดล้อมดี				✓			
นโยบายน้ำเสีย								
กวดขันจับ/ปรับ การทิ้งขยะลงแหล่งน้ำ อย่างจริงจัง	โครงสร้างดี				✓			
มุ่งเป้าติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียต้นทาง	โครงสร้างดี/ สิ่งแวดล้อมดี		✓					

นโยบาย	ความสอดคล้องกับ กรุงเทพ 9 ดี (นโยบาย 9 มิติ)	ความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี						
		การสร้างเมือง ปลอดภัยและ ยั่งยืนต่อ วิกฤตการณ์	การพัฒนา สิ่งแวดล้อม ยั่งยืนและการ เปลี่ยนแปลง สภาพ ภูมิอากาศ	การลดความ เหลื่อมล้ำด้วย การบริหารเมือง รูปแบบอารยะ สำหรับทุกคน	การเชื่อมโยง เมืองที่มีความ คล่องตัวและ ระบบบริการ สาธารณะแบบ บูรณาการ	ส่งเสริมการ สร้างเมือง ประชาธิปไตย แบบมีส่วนร่วม	การต้อยอด ความเป็นเมือง ศูนย์กลาง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ การเรียนรู้	การสร้างความ เป็นมืออาชีพใน การจัดการมหา นคร
นโยบายพื้นที่ออกกำลัง								
พัฒนา 1,034 ลานกีฬา กับประชาชนและ เอกชนในพื้นที่	สุขภาพดี	✓						
นโยบายขนส่งสาธารณะ								
เพิ่มรถเมล์สายหลักและรอง ราคาถูกราคา เดียว	เศรษฐกิจดี/ สิ่งแวดล้อมดี/ สุขภาพดี				✓			
นโยบายจราจร								
เทศกาลผู้ช่วยจราจร	เดินทางดี				✓			
รถหยุด รถติด ลดหยุด ลดติด	เดินทางดี				✓			
นโยบายทางข้าม								
ตรวจสอบและปรับปรุงทางข้ามทั้งกรุงเทพฯ ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย	ปลอดภัยดี/ เดินทางดี	✓						
นโยบายทางเท้า								
สร้างซุ้มดี เพื่อทางเท้าคุณภาพและคงทน	เดินทางดี				✓			
ทางเท้าเดิมโล่ง สะอาด เป็นระเบียบ	เดินทางดี				✓			
กรุงเทพฯ เดินได้ พัฒนาการเดินเท้าคุณภาพ 1,000 กม.	เดินทางดี				✓			
นโยบายที่อยู่อาศัย								
สนับสนุนการพัฒนาที่อยู่อาศัยตามแนวคิด บ้านมั่นคง	โครงสร้างดี			✓				

นโยบาย	ความสอดคล้องกับ กรุงเทพ 9 ดี (นโยบาย 9 มิติ)	ความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี						
		การสร้างเมือง ปลอดภัยและ หยุดยั้ง วิกฤตการณ์	การพัฒนา สิ่งแวดล้อม ยั่งยืนและการ เปลี่ยนแปลง สภาพ ภูมิอากาศ	การลดความ เหลื่อมล้ำด้วย การบริหารเมือง รูปแบบอารยะ สำหรับทุกคน	การเชื่อมโยง เมืองที่มีความ คล่องตัวและ ระบบบริการ สาธารณะแบบ บูรณาการ	ส่งเสริมการ สร้างเมือง ประชาธิปไตย แบบมีส่วนร่วม	การต้อยอด ความเป็นเมือง ศูนย์กลาง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ การเรียนรู้	การสร้าง ความเป็น มืออาชีพใน การจัการมหา นคร
นโยบายระบายน้ำ								
ลดจุดเสี่ยง จุดเฝ้าระวังน้ำท่วมทันที	โครงสร้างดี	✓						
นโยบายหาบเร่แผงลอย								
ส่งเสริมให้ผู้ค้าแผงลอยมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ	เศรษฐกิจดี						✓	
สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ค้าแผงลอย ภาคประชาชน และเอกชนในพื้นที่ ช่วยดูแลพื้นที่การค้า	เศรษฐกิจดี					✓		
ขึ้นทะเบียนผู้ค้าแผงลอย พร้อมติดตามการดำเนินการ	เศรษฐกิจดี				✓			
เตรียมโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมรองรับพื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอย	โครงสร้างดี/ สิ่งแวดล้อมดี				✓			
หาพื้นที่ของเอกชนหรือหน่วยงานราชการที่สามารถจัดเป็นพื้นที่ขายของสำหรับหาบเร่หรือศูนย์อาหาร (hawker center)	โครงสร้างดี/ เศรษฐกิจดี		✓					
นโยบายอาชญากรรม								
ยกระดับคุณภาพกล้องวงจรปิด ป้องกันอาชญากรรมและอุบัติเหตุเชิงรุก	ปลอดภัยดี	✓						
ใช้ข้อมูลอาชญากรรมกำหนดพิกัดอันตรายเพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย	ปลอดภัยดี	✓						

รายละเอียดนโยบาย

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
นโยบายขยะ	1	<p>สร้างต้นแบบการแยกขยะ ต่อยอดให้ การแยกขยะระดับเขตสมบูรณ์ครบ วงจร</p>	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <ol style="list-style-type: none"> ระยะสั้น - สภาพแวดล้อมเมืองดีขึ้น การจัดการขยะทำได้สะดวกรวดเร็วจากการแยกประเภท ลดผลกระทบต่อประชาชน ทั้งในด้านสุขอนามัย (กลิ่น) และการจราจรติดขัด (รถขยะเข้าจัดเก็บในชุมชน ซอยเล็ก และข้างถนน) ระยะยาว - งบประมาณจากภาษีประชาชนที่ใช้ในการจัดเก็บขยะและการจัดการปลายทางมีจำนวนเงินน้อยลง สามารถเปลี่ยนไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตด้านอื่นของคนกรุงเทพฯ เช่น พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ เพิ่มสวัสดิการการรักษา และเพิ่มทุนการศึกษาหรือจัดซื้ออุปกรณ์ทันสมัย <p>รายละเอียด</p> <p>กว่า 10 ปีที่ผ่านมา กทม.มุ่งเน้นการจัดการขยะที่ปลายทางเป็นสำคัญ ทั้งการเก็บขยะไม่ให้ตกค้าง และการจัดการที่โรงคัดแยกขยะมูลฝอยทั้ง 3 แห่งหลัก (หนองแขม อ่อนนุช สายไหม) โดยระยะยาว กทม.มีเป้าหมายลดการจัดการแบบฝังกลบ สู่การเปลี่ยนเป็นเชื้อเพลิงขยะ (RDF) ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างและผลักดันหลายแห่ง</p> <p>กทม.ทุ่มงบประมาณในการดูแลรักษาความสะอาด และบริหารจัดการขยะต่อปีสูงกว่า 12,000 ล้านบาท สวนทางกับงบประมาณที่ช่วยดูแลและส่งเสริมการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางที่มีงบประมาณน้อย และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ดังนั้น กทม.จะต้องมุ่งเน้นต่อยอดการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง ทั้งการคัดแยกอย่างถูกวิธีและการลดปริมาณขยะ (zero waste to landfill) ต่อยอดและร่วมมือกับภาคีหน่วยงานที่ดำเนินการอยู่เดิมและสร้างภาคีเครือข่ายใหม่ให้มีจำนวนมากขึ้น ทั้งรูปแบบธนาคารขยะ ธุรกิจเพื่อสังคม ตลอดจนโครงการร่วมมือระหว่างสมาคมผู้ประกอบการภาคเอกชนที่ให้ความสนใจและร่วมผลักดันแนวคิด Sustainable Development Growth (SDGs) และ BCG (Bio-Circular-Green Economy) การดำเนินการจะมุ่งเน้นพื้นที่นำร่องศักยภาพ โดยใช้เกณฑ์การมีเครือข่ายดำเนินการอยู่เดิม ที่ตั้งพื้นที่ยุทธศาสตร์ทั้งเชิงเศรษฐกิจและที่อยู่อาศัยสำคัญ ตลอดจนพื้นที่ที่มีสถิติปริมาณขยะในระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>โดยแบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 3 มิติ ดังนี้</p> <p style="text-align: center;">ต้นน้ำ</p> <p>- แยกขยะต้นทางด้วย 3 ประเภท 1) อินทรีย์ 2) รีไซเคิล 3) ทิ้งไป โดยพิจารณาการควบคุมการแยก โดยการให้ถุงหรือถังแยกสี (นอกจากแยกแล้ว ถุง และ ถัง ยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมปริมาณการทิ้งขยะต่อวันให้อยู่ในเกณฑ์ที่ได้ชำระค่าบริการกับ กทม. ไว้) รวมถึงสร้างคู่มือการแยกขยะในการประชาสัมพันธ์</p>

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
			<p>- สร้างแรงจูงใจให้กับผู้แยกขยะ โดย คืนปุ๋ยอินทรีย์ให้กับ ประชาชนที่ช่วยแยกขยะ และ เก็บค่าเก็บขยะ เฉพาะขยะทั่วไป (อินทรีย์ และ รีไซเคิล ไม่เก็บ</p> <p>- ร่วมมือกับผู้ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ตามหลักการ EPR หรือหลักการที่ขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตไป ย่างช่วงชีวิตต่าง ๆ ของบรรจุภัณฑ์ [1]</p> <p>กลางน้ำ</p> <p>- กำหนดวันในการเก็บขยะ จำแนกรถในการเก็บขยะอินทรีย์เศษอาหาร และขยะทั่วไป</p> <p>ปลายน้ำ</p> <p>- เตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานการจัดการของ กทม. ให้มีความพร้อมในการรับมือกับปริมาณขยะแต่ ละประเภทที่จะเกิดขึ้นใน กทม. เช่น เครื่องจักรและระบบในการเปลี่ยนขยะอินทรีย์เป็นปุ๋ยครอบคลุมทั้ง 3 ศูนย์ (หนองแขม สายไหม อ่อนนุช) และการเปลี่ยนขยะทั่วไปปนเปื้อนมาเปลี่ยนเป็นพลังงาน RDF)</p> <p>- เพิ่มจุดรับทิ้งขยะ จุด Drop-off ขยะ Recycle ที่ประชาชนสามารถนำมาเปลี่ยนเป็นสิทธิประโยชน์ เช่น สะสมแต้มส่วนลด เพื่อใช้ร่วมกับสินค้าหรือบริการของเอกชน</p> <p>- จัดกระบวนการนำปุ๋ยไปให้กับสวนสาธารณะและเกษตรในเมือง (Urban farming)</p> <p>[1] https://www.greenpeace.org/thailand/story/18369/plastic-infographic-extended-producer-responsibility/</p>
นโยบายขยะ	2	สภาพแวดล้อมเมืองดี จุดทิ้งขยะถูก สุขอนามัย ไม่มีขยะตกค้าง	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <p>สภาพแวดล้อมและทัศนียภาพเมืองสะอาด สวยงาม ไม่มีมลพิษจากขยะตกค้าง และไม่มีแหล่งเพาะเชื้อโรค หรือพาหะที่ส่งผลต่อสุขภาพคนเมือง</p> <p>รายละเอียด</p> <p>ถึงแม้ว่าสำนักงานเขตแต่ละแห่งจะมีแผนปฏิบัติการสำหรับการเก็บ/ขนขยะ แผนทำความสะอาดจุดทิ้งขยะ และทางเท้า แต่ในความเป็นจริงกลับพบว่าหลายพื้นที่มีปัญหาเรื่องขยะตกค้าง การเก็บ/ขนทำได้ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ตลอดจนหลายจุดทิ้งขยะมีการเก็บ/ขนขยะแต่ไม่มีการทำความสะอาดบริเวณโดยรอบถังขยะหรือจุดรวม เกิดรอย คราบของเศษอาหาร ขยะเปียกส่งกลิ่นเหม็น ส่งผลให้เกิดทัศนียภาพสกปรก สภาพแวดล้อมที่ไม่ถูกสุขอนามัย หรือ เป็นแหล่งบ่มเพาะเชื้อโรคและสัตว์พาหะ</p> <p>นโยบายเร่งด่วนที่ต้องทำให้คุณภาพชีวิตตลอดจนสุขอนามัยคนกรุงเทพฯ ดีขึ้น</p> <p>1. มอบหมายเจ้าหน้าที่ลงสำรวจและทำความสะอาดจุดทิ้งขยะที่เป็นปัญหา - บูรณาการระหว่างฝ่ายรักษา ความสะอาดฯ และฝ่ายสิ่งแวดล้อม สำนักงานเขตทั้ง 50 แห่ง พร้อมทั้งจัดทำแผนงานทำความสะอาดครอบคลุมทุก</p>

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
			<p>พื้นที่ในระยะยาว ควบคู่กับการนำข้อมูลสภาพปัญหาและข้อร้องเรียนเรื่องจุดที่มีขยะตกค้างบริเวณชุมชน ริมหางสาหรณง ตลอดจนที่ดินรกร้างเอกชนมาดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วน</p> <p>2. ร้องเรียนขยะตกค้างผ่านฟองดูว์ - เชื่อมโยงกลไกการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน เพิ่มช่องทางการร้องเรียนและรับเรื่องด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล ให้ได้รับข้อมูลแม่นยำ เป็นปัจจุบัน และมุ่งแก้ปัญหาได้รวดเร็วทันเหตุ นอกจากนี้ภาครัฐต้องทำงานร่วมกับกลุ่มเครือข่ายอาชีพในเมือง เช่น วินมอเตอร์ไซค์รับจ้าง ผู้ค้าหาบเร่แผงลอย หรือคนขับรถรับจ้างสาธารณะ ในการช่วยกันสอดส่องและร่วมแจ้งเหตุที่เกิดในพื้นที่สาธารณะ</p> <p>3. เพิ่มประเภทขยะถึงติดเชื้อในจุดทิ้งขยะ - จากการระบาดของไวรัสโควิด 2019 มากกว่า 2 ปี ทำให้ประชาชนมีอุปกรณ์ทั้งหน้ากากอนามัย ที่ตรวจ ATK เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงต่อการรับเชื้อโรคของประชาชน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ กทม. พนักงานขนขยะ พนักงานทำความสะอาด กทม. จึงต้องจัดให้มีจุดทิ้งขยะติดเชื้อเพิ่มมากขึ้น ทั้งถังขยะทั่วไป ถังขยะของชุมชน รวมทั้งการรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะติดเชื้อในพื้นที่ต่างๆ ของเอกชน</p> <p>4. จัดทำแผนงานและประชาสัมพันธ์การเก็บขยะชิ้นใหญ่อย่างชัดเจน - โดยปกติ กทม.จะมีโครงการเก็บขยะชิ้นใหญ่ร่วมกับชุมชนจดทะเบียนทั้ง 2,000 กว่าชุมชน หากประชาชนทั่วไปต้องการใช้บริการต้องโทรแจ้งและนัดหมายล่วงหน้าซึ่งที่ผ่านมาประชาชนบางส่วนไม่รับทราบ ดังนั้น กทม.จึงจะดำเนินการจัดเก็บขยะชิ้นใหญ่ เช่น ตู้ เตียง เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าเก่า ขยายสู่หมู่บ้านจัดสรร บ้านในรั้ว ตึกแถว และคอนโดมิเนียม ด้วยแผนงานรอบการจัดเก็บที่ชัดเจน ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบทั้งออฟไลน์และออนไลน์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย</p>
นโยบายขยะ	3	มุ่งเน้นแยกขยะต้นทางและขยะเปียกจากองค์กรแบบมุ่งเป้า	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <ol style="list-style-type: none"> ริเริ่มการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางในแหล่งพาณิชย์กรรมที่มีกิจกรรมและผู้ใช้งานหนาแน่น ปลูกฝังค่านิยมการคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบในเยาวชนและประชาชนทั่วไป เริ่มเปลี่ยนพฤติกรรมวิถีใหม่เพื่อเมืองที่ดีขึ้น <p>รายละเอียด</p> <p>เริ่มดำเนินการคัดแยกประเภทขยะอย่างจริงจังในหน่วยงานองค์กร โดยเฉพาะขยะอินทรีย์ ขยะเศษอาหาร หรือขยะรีไซเคิล ริเริ่มจากหน่วยงานสังกัด กทม.เอง และสถานที่หรือองค์กรที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจและผู้ใช้งานจำนวนมาก ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> หน่วยงานภายใต้ กทม. สำนักงานเขต ศูนย์บริการสาธารณสุข และโรงเรียน พื้นที่ตลาดภายใต้สำนักงานตลาด และร่วมมือกับพื้นที่เอกชน

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
			<p>3. ห้างสรรพสินค้า คอมมิวนิตีมอลล์ ศูนย์อาหาร (food court)</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนการแยกขยะด้วยการพิจารณา ‘ลดค่าเก็บขยะหรือยกเลิกการเก็บค่าขยะ’ พร้อมทั้งส่งเสริมและทำงานร่วมกับภาคประชาสังคม และเครือข่ายที่ขับเคลื่อนด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การแปรรูปขยะตามหลัก circular economy และการนำขยะกำพร้าว้างแปลงเป็น ‘เชื้อเพลิงขยะ’ (refuse-derived fuel: RDF)</p>
นโยบายขยะ	4	รถขยะไซส์เล็ก เข้าใจเมือง เข้าถึงบ้าน	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ลดปัญหาขยะตกค้าง ส่งกลิ่นเหม็นในย่านที่พักอาศัยและชุมชน 2. การลากขยะและการจัดเก็บขยะของ กทม.มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น <p>รายละเอียด</p> <p>กรุงเทพฯ เป็นเมืองที่มีพื้นที่ตรอกซอกซอยจำนวนมาก ส่งผลให้รถเก็บขยะคันใหญ่ที่มีมากกว่า 2,000 คัน ซึ่งส่วนใหญ่มีขนาดความจุ 5 ตันไม่สามารถเข้าสู่ชุมชนและตรอก ซอก ซอยได้ กทม. จึงจัดให้มีเจ้าหน้าที่ลากขยะที่จะเข้าไปตามตรอกซอกซอยเหล่านั้น และนำขยะออกมารองจอดพักขยะข้างรถเก็บขยะคันใหญ่ เพื่อแก้ปัญหาขยะตกค้างและส่งกลิ่นเหม็นตามครัวเรือนและซอยย่อย ยิ่งไปกว่านั้น บางพื้นที่ยังคงต้องใช้เรือเก็บขยะในการเข้าถึงชุมชนริมคลอง ที่อยู่ลึกและกระจายตัวออกไป ดังนั้น กทม. จะออกแบบ ศึกษา และพัฒนาโมเดลรถจัดเก็บขนาดเล็ก ควบคู่กับอุปกรณ์และรถช่วยลากขยะ เพื่อเข้าถึงตรอกซอกซอยและชุมชนริมคลองที่หลายแห่งมีความกว้างเพียงทางเดินเท้า และทางมอเตอร์ไซค์ผ่าน (กว้างน้อยกว่า 1-1.5 เมตร)</p> <p>โดยเป้าหมายระยะยาว มุ่งเป้าการลดปัญหาขยะตกค้างและส่งกลิ่นเหม็นในชุมชน เพิ่มรอบการจัดเก็บขยะให้มีประสิทธิภาพ โดยต้องทำควบคู่กับการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางให้ถูกวิธี</p>
นโยบายขยะ	5	ส่งขยะคืนสู่ระบบ	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มช่องทางและสิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้เกิดการแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง 2. ภาครัฐ เอกชนผู้ประกอบการ ภาคประชาสังคม ตลอดจนภาควิชาการ ร่วมมือกันขับเคลื่อนเรื่องการจัดการขยะ การคัดแยกตั้งแต่ต้นทาง ตลอดจนการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง <p>รายละเอียด</p> <p>ปัจจุบันมีประชาชนจำนวนมากที่ตื่นตัวและตระหนักถึงประโยชน์จากการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยมีการรวมกลุ่มของภาคประชาสังคม องค์กรไม่แสวงหากำไร และภาคเอกชนผู้ประกอบการที่ดำเนินโครงการด้านการรณรงค์ การสร้างการตระหนักรู้เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรม ตลอดจนโครงการหรือกิจกรรมการตลาดเพื่อสังคม (CSR)</p>

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
			<p>ดังนั้น กทม.จะต้องร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรที่ขับเคลื่อนอยู่เดิม ทั้งภาครัฐ เครือข่ายภาคประชาสังคม และภาคเอกชน ในการสร้างการตระหนักรู้และสร้างแรงจูงใจอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ลดกิจกรรมอีเวนต์และแคมเปญ ชั่วครั้งคราว สนับสนุนงานเครือข่ายที่มุ่งสู่การปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาว ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จุด Drop-off นักรับขยะรีไซเคิลและขยะกำพร้า- ครอบคลุมทั้ง 50 เขต ร่วมมือกับสถานีบริการน้ำมัน ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีก ตลาด และ ซูเปอร์มาร์เก็ต 2. ผู้รับคืนผลิตภัณฑ์รีไซเคิล จุดรับซื้อหรือสะสมแต้ม - สามารถเปลี่ยนเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า หรือ ค่าบริการในภาคเอกชนที่ร่วมโครงการ 3. ธนาคารขยะชุมชน สถานศึกษา และตลาดนัดขยะรีไซเคิล - ผลักดันโมเดลธนาคารขยะ รวมถึงโครงการความร่วมมือในการดูแลผู้ประกอบการรับซื้อของเก่าหรือชาเล้งในเมือง จัดการอบรม ออกแบบระบบบริหารจัดการ อย่างเป็นมืออาชีพ เปิดพื้นที่กิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคประชาสังคม และธุรกิจเพื่อสังคม (social enterprise) ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงบริษัทผู้ผลิตที่ทำ EPR (extended producer responsibility) มาช่วยสร้าง แรงจูงใจหรือสนับสนุนการขนส่ง เพื่อให้เกิดวงจรการจัดการในระยะยาวอย่างยั่งยืน
นโยบายขยะ	6	กวดขันจับ/ปรับ การทิ้งขยะลงแหล่งน้ำอย่างจริงจัง	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทักษะคุณภาพและแหล่งน้ำที่ดี มลพิษทางน้ำลดลง 2. มีการกวดขันลงโทษ และจับ/ปรับผู้ที่ก่อมลพิษหรือทิ้งขยะลงแหล่งน้ำอย่างจริงจัง <p>รายละเอียด</p> <p>บังคับใช้กฎหมายการทิ้งขยะลงแหล่งน้ำและการลักลอบปล่อยน้ำเสียอย่างจริงจัง โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่เทศกิจออกตรวจเชิงรุกในพื้นที่ที่เกิดปัญหาซ้ำซากหรือจุดที่มีประชาชนร้องเรียนผ่านแอปพลิเคชัน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการตรวจจับและเฝ้าระวัง เช่น กล้อง CCTV ที่มีการติดตั้งอยู่เดิม</p>
นโยบายขยะ	7	เตรียมโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมรองรับพื้นที่การค้าหาแร่แผงลอย	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <p>พื้นที่การค้าหาแร่แผงลอยที่มีการจัดการด้านความสะอาดอย่างเป็นระบบ</p> <p>รายละเอียด</p> <p>ปัญหาด้านความสะอาดของทางเท้าเป็นหนึ่งในประเด็นที่ประชาชนให้ความสำคัญและเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในบางพื้นที่</p> <p>ดังนั้น กทม. จะพัฒนาโครงสร้างพื้นที่จำเป็นโดยเฉพาะด้านความสะอาด ได้แก่ การจัดตั้งจุดทิ้งและจุดแยกขยะรวม บ่อดักไขมัน (รูปแบบสามารถเป็นรถเข็นที่มีบ่อดักไขมันและจุดทิ้งขยะได้เพื่อให้เกิด</p>

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
			<p>ความคล่องตัวในการเคลื่อนย้ายและจัดเก็บสำหรับบางพื้นที่) พร้อมกับกำหนดแนวทางในการทำความสะอาดพื้นที่ร่วมกันระหว่าง กทม.และผู้ประกอบการในพื้นที่ โดย กทม.และกลุ่มผู้ค้าจะเป็นกำลังหลักในการช่วยกันดูแลพื้นที่สาธารณะให้สะอาดอยู่เสมอ</p>
<p>นโยบายน้ำเสีย</p>	<p>1</p>	<p>กวดขันจับ/ปรับ การทิ้งขยะลงแหล่งน้ำอย่างจริงจัง</p>	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทักษะคุณภาพและแหล่งน้ำที่ดี มลพิษทางน้ำลดลง 2. มีการกวดขันลงโทษ และจับ/ปรับผู้ที่ก่อมลพิษหรือทิ้งขยะลงแหล่งน้ำอย่างจริงจัง <p>รายละเอียด</p> <p>บังคับใช้กฎหมายการทิ้งขยะลงแหล่งน้ำและการลักลอบปล่อยน้ำเสียอย่างจริงจัง โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่เทศกิจออกตรวจเชิงรุกในพื้นที่ที่เกิดปัญหาซ้ำซากหรือจุดที่มีประชาชนร้องเรียนผ่านแอปพลิเคชัน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการตรวจจับและเฝ้าระวัง เช่น กล้อง CCTV ที่มีการติดตั้งอยู่เดิม</p>
<p>นโยบายน้ำเสีย</p>	<p>2</p>	<p>มุ่งเป้าติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียต้นทาง</p>	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <p>เข้มงวดการปล่อยน้ำเสียตั้งแต่ต้นทางในพื้นที่แหล่งการค้าประเภทตลาด นำร่องตลาดภายใต้สังกัด กทม.</p> <p>รายละเอียด</p> <p>ตลาดเป็นแหล่งพาณิชยกรรมและเศรษฐกิจสำคัญประเภทหนึ่งของคนเมือง จากสถิติพบว่าตลาดเป็นแหล่งกำเนิดน้ำเสียที่มีค่าความเข้มข้นสูง โดยในพื้นที่กรุงเทพฯ มีจำนวนตลาดกระจายตัวอยู่มากถึง 292 แห่ง และมีตลาดที่อยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานตลาด กทม.จำนวน 13 แห่ง การกำกับดูแลและการประกอบกิจการตลาดในพื้นที่กรุงเทพฯ จะอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของ กทม.และสำนักงานเขต ด้วยเงื่อนไขการขออนุญาตจัดตั้งตลาด และข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครเรื่องตลาด เพื่อจัดการปัญหาน้ำเสียตั้งแต่ต้นทาง กทม.จะดำเนินการเชิงรุกในการนำร่องปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียในตลาดให้มีความทันสมัยเป็นไปตามค่ามาตรฐาน ด้วยการบำบัด 2 ชั้นตอนรูปแบบ onsite treatment ก่อนปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำและท่อระบายน้ำสาธารณะ ในระยะกลางและระยะยาวจะออกแบบกลไกและความร่วมมือให้เกิดการดำเนินการในพื้นที่ตลาดของเอกชน</p>

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
นโยบายพื้นที่ออกกำลังกาย	1	พัฒนา 1,034 ลานกีฬา กับประชาชนและเอกชนในพื้นที่	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ลานกีฬาสภาพเหมือนใหม่ทั่วกรุง 2. มีส่วนร่วมในการคัดเลือกกิจกรรมและกีฬาที่จะให้มีในลานกีฬาใกล้บ้าน 3. มีพื้นที่สาธารณะเพื่อการออกกำลังกายมากขึ้น 4. มีพื้นที่ผ่อนคลายความเครียด พบปะเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างผู้คน <p>รายละเอียด</p> <p>ลานกีฬาเป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับการสร้างเสริมสุขอนามัยของประชาชนและชุมชนขนาดย่อมกระจายตัวอยู่ทั่วเมือง เพื่อเป็นการเพิ่มการเข้าถึงพื้นที่สร้างเสริมสุขภาพและกิจกรรมชุมชน ปัจจุบันกรุงเทพฯ มีลานกีฬาทั้งหมด 1,034 แห่ง แบ่งเป็นลาน A ขนาดใหญ่ จำนวน 128 ลาน, ลาน B ขนาดกลาง จำนวน 182 ลาน, ลาน C ขนาดเล็ก จำนวน 724 ลาน [1] ถึงจะกระจายครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ แต่หลายแห่งมีสภาพที่ไม่สมบูรณ์ บางแห่งไม่พร้อมที่จะใช้งาน</p> <p>ดังนั้น กทม.จึงต้องพัฒนาคุณภาพลานกีฬาให้เป็นพื้นที่สาธารณะคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาลานกีฬาด้านแบบ 180 แห่ง 180 แขวง ทั่วกรุงเทพฯ ภายใน 100 วัน และขยายผล ให้ครบ 1,034 ลานทั่วกรุง - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสอดส่องดูแล และร่วมกันดูแลรักษาและฟื้นฟู ลานกีฬา ทั้ง 1,034 ลานทั่วกรุง - จัดทำโครงการการพัฒนาลานกีฬาร่วมกับเอกชนในพื้นที่ <p>รูปแบบการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลานกีฬาในโรงเรียน = เปิดโรงเรียนให้คนในชุมชนเข้ามาใช้งานพื้นที่ได้ในช่วงเวลาหลังเลิกเรียนและวันหยุด ปรับเพิ่มเติมความเป็นพื้นที่สาธารณะ (เริ่มต้นจากในโรงเรียนสังกัด กทม.) <p>รูปแบบการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลานกีฬาในโรงเรียน = เปิดโรงเรียนให้คนในชุมชนเข้ามาใช้งานพื้นที่ได้ในช่วงเวลาหลังเลิกเรียนและวันหยุด ปรับเพิ่มเติมความเป็นพื้นที่สาธารณะ (เริ่มต้นจากในโรงเรียนสังกัด กทม.)

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย	
			ประเภท	รายละเอียด
			ลานประเภท A	Landscape: Green Wall และ Hanging Garden ไม้พุ่มขนาดกลาง ไม้ใบในร่ม (กรณีอยู่ภายใต้โครงสร้างหลังคา หรือร่มเงาจากอาคาร) Hardscape: CCTV ไฟส่องสว่าง เครื่องเล่นเด็ก เครื่องบริหารร่างกาย พัฒนาลานกีฬา คอนกรีต เพิ่มความหลากหลายของกีฬา ที่นั่งพัก ระบบระบายอากาศ
			ลานประเภท B	Landscape: Green Wall และ Hanging Garden ไม้พุ่มขนาดกลาง ไม้ใบในร่ม Hardscape: CCTV ไฟส่องสว่าง เครื่องเล่นเด็ก เครื่องบริหารร่างกาย ที่นั่งพัก ระบบระบายอากาศ
			ลานประเภท C	Landscape: Green Wall Hardscape: CCTV ไฟส่องสว่าง เครื่องบริหารร่างกาย ที่นั่งพัก ระบบระบายอากาศ
			- ลานกีฬาในชุมชนและหมู่บ้าน = พื้นที่ส่งเสริมกิจกรรมและสิ่งแวดล้อมชุมชน สร้างบรรยากาศเปิดรับผู้คน ส่งเสริมการออกกำลังกายทั้งแบบช้า และเร็ว เพิ่มเติมพื้นที่พบบะทางสังคม ผ่อนคลาย และสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา	
			ประเภท	รายละเอียด
			ลานประเภท A, B	Landscape : ต้นไม้ใหญ่ ไม้พุ่ม ไม้ประดับ พืชผักสมุนไพร ลานสนามหญ้า Hardscape: CCTV ไฟส่องสว่าง เครื่องเล่นเด็ก เครื่องกีฬาบริหารร่างกาย พัฒนาลานกีฬา เพิ่มความหลากหลายของกิจกรรม เพิ่มร่มเงา ที่นั่งพักและโต๊ะสำหรับการพบบะห้องน้ำสาธารณะ
			ลานประเภท C	Landscape: พืชผักสมุนไพร ไม้พุ่ม ไม้ประดับ สนามหญ้าขนาดเล็ก Hardscape: CCTV ไฟส่องสว่าง เครื่องเล่นเด็ก เครื่องเล่นบริหารร่างกาย ลาน ASPHALT ขนาดเล็ก เพิ่มร่มเงา ที่นั่งพักและโต๊ะสำหรับการพบบะ
			- ลานกีฬาใต้ทางด่วน = พื้นที่ส่งเสริมกิจกรรมและสิ่งแวดล้อมในระดับย่าน เพิ่มพื้นที่สีเขียวจากพื้นที่ลาดแข็งใต้ทางด่วน สร้างสภาวะน่าสบายจากพื้นที่ปิดล้อมเดิม	
			ประเภท	รายละเอียด
			ลานประเภท A, B, C	Landscape: ต้นไม้ใหญ่ - เล็กที่ไม่เป็นทรงพุ่มหนาแน่น ไม้พุ่มเล็ก ไม้ประดับ ลานสนามหญ้ากีฬา ไม้ใบในร่ม Green Wall และ Hanging Garden ระบบระบายอากาศ ช่องเปิดโล่ง Hardscape: ไฟแสงสว่าง CCTV ไฟตกแต่ง Hanging decoration เครื่องเล่นเด็ก เครื่องบริหารร่างกาย ลานคอนกรีต ลาน ASPHALT ร่มเงา ที่นั่งพักและโต๊ะ ห้องน้ำสาธารณะ
			[1] https://www.prbangkok.com/th/news/detail/1/10987	

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
นโยบายขนส่ง สาธารณะ	1	เพิ่มรถเมล์สายหลักและรอง ราคาถูก ราคาเดียว	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร *พัฒนาตามข้อเสนอแนะของประชาชน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รถเมล์ครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้นทั้งสายหลักและสายรอง โดยมี กทม.เป็นผู้ดำเนินการ 2. ส่วนลดหรือไม่เสียค่าแรกเข้าเพิ่ม หากเชื่อมต่อ BRT และรถไฟฟ้าสายสีเขียว สายสีทอง 3. รถเมล์ใหม่ ขนาดต่ำ ปรับอากาศ ควันไม่ดำ 4. มี GPS เช็กตำแหน่งรถได้ <p>รายละเอียด</p> <p>การพัฒนาาระบบขนส่งสาธารณะในกรุงเทพฯ ที่ผ่านมามีมุ่งเน้นพัฒนาเส้นทางเลื้อยใหญ่หรือการพัฒนาขนส่งมวลชนระบบหลัก ทั้งรถไฟฟ้าและรถเมล์ที่วิ่งบนถนนหลัก ซึ่งข้อจำกัดคือขนส่งข้างต้นไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ส่วนการออกแบบการขนส่งสาธารณะระบบรอง (feeder) เพื่อให้ประชาชนออกจากบ้านมาสู่ระบบหลักเหล่านี้มีอยู่อย่างจำกัด</p> <p>เมื่อขนส่งสาธารณะระบบรองอย่างเช่นการให้บริการสองแถวหรือรถเมล์สายรองมีข้อจำกัดทั้งในเชิงคุณภาพ (รถทรุดโทรม การบริการไม่ได้มาตรฐาน) และเชิงปริมาณ (เส้นทางไม่ครอบคลุม) จึงส่งผลกระทบต่อการใช้ขนส่งสาธารณะในภาพรวมด้วย กล่าวคือ ประชาชนจำนวนหนึ่งอาจตัดสินใจไม่ใช้ขนส่งสาธารณะทั้งระบบด้วยเพราะเมื่อพิจารณาคุณภาพและราคาที่ต้องจ่ายเมื่อคำนวณตั้งแต่ออกจากบ้านจนถึงปลายทางนั้นการตัดสินใจเดินทางด้วยวิธีอื่น เช่น รถส่วนตัวอาจคุ้มค่ากว่า ดังนั้นเพื่อสนับสนุนการใช้ขนส่งสาธารณะ กทม.จะดำเนินการร่วมกับกรมการขนส่งทางบกในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลรถขนส่งสาธารณะทั้งหมด เพื่อให้การดำเนินการเพิ่มรถเมล์สายหลักสายรองนั้นถูกต้องสอดคล้องกับรถที่ให้บริการเดิม โดย</p> <p>เพิ่ม / ปรับเส้นทางวิ่งรถสาธารณะ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนารถเมล์สายรอง feeder เชื่อมต่อระบบหลัก โดยเริ่มจากเส้นทางที่เชื่อมรถไฟฟ้าสายสีเขียวส่วนต่อขยาย รถไฟฟ้าสายสีทองและ BRT ส่วนเส้นทางที่มีผู้ประกอบการเดิมจะพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเดิมก่อน 2. พัฒนาการเดินรถในเส้นทางหลัก (Main Line/Trunk) สำหรับส่วนที่ยังไม่มีการเดินรถ 3. พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในการเดินทางระดับย่านให้เส้นทางครอบคลุมยิ่งขึ้น 4. พิจารณาเส้นทางจากโครงการปฏิรูปรถเมล์ 269 เส้นทาง 5. พิจารณา “รถเมล์ Event” รถเมล์เฉพาะกิจที่ให้บริการเฉพาะเวลามี Event หรือมีกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อพาคนเดินทางกลับบ้านหลังงานเลิกอย่างสะดวก พาประชาชนไปเชื่อมต่อระบบขนส่งสาธารณะหลัก หรือการกระจายคนออกไปจุดต่าง ๆ ลดการกระจุกตัวอยู่หน้าสถานีที่จัดงาน ลดการจราจรติดขัด

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
			<p>ลดค่าใช้จ่าย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตั้งเป้าคาร์ดเมล์ กทม. 10 บาท ตลอดสาย เด็กนักเรียน ผู้สูงอายุ คนพิการ และนักบวชฟรี 2. พัฒนาระบบรถเมล์ที่ใช้ e-ticket สามารถเปลี่ยนรถเมล์ของ กทม.ได้ในเวลาที่กำหนด โดยไม่เสียค่าโดยสารเพิ่ม 3. ผู้โดยสารที่ใช้บริการรถเมล์ที่บริหารจัดการโดย กทม.และต่อดำเนินการที่ กทม.เป็นเจ้าของ ไม่ต้องเสียค่าแรกเข้าเพิ่ม <p>เพิ่มความสะดวก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รถขานต่ำ Universal Design รถปรับอากาศ ใช้พลังงานไฟฟ้า 2. รถขนาดเหมาะสมกับพื้นที่และเส้นทาง หากเป็น feeder ตรอกชอกชอย ขนาดรถต้องไม่เกิน 6 - 7 เมตร 3. เปิดสัญญาณ GPS เป็น open data เพื่อให้ประชาชนวางแผนการเดินทางจากได้แอปพลิเคชัน เบื้องต้นจะพิจารณาประสานความร่วมมือกับ Google Map เพื่อนำข้อมูลไปเผยแพร่ 4. พิจารณาเปิดระบบการประเมินคุณภาพการให้บริการทั้งตัวรถการให้บริการและผู้ขับขี่ 5. พัฒนาระบบชำระเงินที่สามารถชำระได้หลากหลายรูปแบบ 6. ไม่ติดโฆษณาที่บดบังทัศนวิสัยทัศนของผู้โดยสาร
นโยบายจราจร	1	เทศกิจผู้ช่วยจราจร	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <p>การจราจรคล่องตัวขึ้นจากการที่มีเทศกิจช่วยดูแลงานด้านจราจรผ่านการสั่งงานที่เป็นระบบ</p> <p>รายละเอียด</p> <p>ปัญหาการจราจรของกรุงเทพฯ ถือว่าเป็นปัญหาอันดับต้นๆที่ใคร ๆ มักกล่าวถึง ซึ่งพบว่ากรณีเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่บริหารจัดการจราจรก็ช่วยบรรเทาปัญหาจราจรได้ ซึ่งกำลังกำลังของตำรวจจราจรไม่สามารถดูแลครอบคลุมทุกพื้นที่ได้ ดังนั้น กทม.จะดำเนินการจัดการอบรมผู้ช่วยเจ้าพนักงานจราจรให้แก่เทศกิจทุกคน โดยปัจจุบัน กทม.มีกำลังเจ้าหน้าที่เทศกิจ 2,900 นาย [1] แบ่งเป็นเจ้าหน้าที่ประจำสำนักเทศกิจ 389 นาย [2] และเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำฝ่ายเทศกิจสำนักงานเขต เพื่อมอบหมายภารกิจให้เป็นผู้ช่วยจราจร โดยการปฏิบัติงานจะมีศูนย์ควบคุมและสั่งการกลาง (Command Center) เป็นผู้มอบหมาย เพื่อให้การบริหารจราจรสอดคล้องกันทั้งระบบ และตัดสินใจบนฐานข้อมูลเป็นหลัก</p> <p>[1] http://164.115.33.117/circular/doc/20210909/3300.pdf</p> <p>[2] https://webportal.bangkok.go.th/upload/user/00000109/ManPower/180564.pdf</p>
	2	รถหยุด รถติด ลดหยุด ลดติด	คนกรุงเทพฯ ได้อะไร *พัฒนาตามข้อเสนอแนะของประชาชน

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
			<p>1. การจราจรในภาพรวมมีความคล่องตัวขึ้น</p> <p>2. ประชาชนมีโอกาสใช้ขนส่งสาธารณะมากยิ่งขึ้นผ่านการสนับสนุนจุดแล้วจรและมาตรการด้านราคา</p> <p>รายละเอียด</p> <p>ประชาชนจำนวนหนึ่งอาศัยอยู่บริเวณกรุงเทพฯ ชั้นนอก ในขณะที่สถานที่ทำงานตั้งอยู่ในเขตเมือง แม้จะอยากเดินทางด้วยขนส่งสาธารณะ แต่เมื่อคำนวณค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นทั้งหมดอาจมีราคาสูงกว่าการขับรถส่วนตัวเข้าไปถึงปลายทาง เมื่อเป็นเช่นนี้เท่ากับผู้เดินทางจำนวนมากตัดสินใจขับรถเข้าเมืองซึ่งส่งผลกระทบต่อจราจร เพราะพื้นผิวจราจรในกรุงเทพฯ ไม่สอดคล้องกับปริมาณรถยนต์ การพัฒนาจุดแล้วจรจึงเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมการใช้ขนส่งสาธารณะในกรณีนี้ได้</p> <p>ดังนั้น กทม. จะร่วมมือกับภาคเอกชนเพิ่มจุดแล้วจรบริเวณสถานีรถไฟฟ้าปลายทางในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ชั้นนอก ที่สะดวก ปลอดภัย เพื่อลดการนำรถยนต์และรถจักรยานยนต์ส่วนบุคคลเข้าสู่เมืองชั้นใน โดยพิจารณามาตรการจูงใจการจอด เช่น จอดฟรี หรือนำค่าจอดเป็นส่วนลดค่าเดินทาง ฯลฯ เพื่อส่งเสริมการจอด</p>
นโยบายทางข้าม	1	ตรวจสอบและปรับปรุงทางข้ามทั้งกรุงเทพฯ ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร *พัฒนาตามข้อเสนอแนะของประชาชน</p> <p>1. ความปลอดภัยในการเดินเท้าเพิ่มมากขึ้น</p> <p>2. สภาพถนน ทางข้ามรูปแบบต่างๆ และสภาพแวดล้อมมีความเป็นมิตรต่อการเดินมากขึ้น</p> <p>รายละเอียด</p> <p>กรุงเทพฯ มีทางข้ามทั้งหมด 4,160 แห่ง แบ่งเป็นทางข้ามทั่วไป 3,500 แห่ง และทางข้ามบริเวณแยก 660 แห่ง [1] หากแบ่งตามโครงสร้างพื้นฐานมีทางข้ามมีสัญญาณไฟกะพริบเตือนทางข้าม 846 แห่ง ทางข้ามมีสัญญาณไฟทางข้ามชนิดกดปุ่ม 226 แห่ง [2] จากข้อมูลทั้ง 2 ชุดอาจกล่าวได้ว่ากรุงเทพฯ มีทางเท้าอีกกว่า 3,088 แห่งที่ไม่มีสัญญาณไฟใด ๆ เลยซึ่งคิดเป็น 74% ของจำนวนทางเท้าทั้งหมด</p> <p>ที่ผ่านมาสำนักจราจรและขนส่ง กรุงเทพฯ (สจส.) มีนโยบายปรับปรุงทางข้าม 700 กว่าแห่งบริเวณโรงเรียนและโรงพยาบาล แต่เป็นเพียงการปรับปรุงแค่คุณสมบัติสีทางข้ามเท่านั้น [3]</p> <p>ข้อมูลด้านอุบัติเหตุจากสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่าคนเดินถนนประสบอุบัติเหตุถึง 2,500 - 2,900 รายต่อปี โดยกว่า 1 ใน 3 เป็นพื้นที่กรุงเทพฯ เฉลี่ย 900 รายต่อปี [4]</p> <p>เพื่อคุ้มครองสิทธิพื้นฐานในการเดินเท้าของประชาชนทุกคน กทม. จึงจะปรับปรุงทางข้ามให้มีความปลอดภัย</p> <p>ดังนั้น</p> <p>1. ทาสีแถบทางข้ามให้ชัดเจน เห็นได้จากระยะไกล</p> <p>2. กำหนดเขตชะลอและหยุดรถ</p>

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
			<p>3. ติดตั้งแสงสว่างให้เพียงพอ</p> <p>4. ติดตั้งสัญญาณไฟกะพริบ</p> <p>5. ติดตั้งกล้อง CCTV</p> <p>6. ติดตั้งป้ายสัญญาณแสดงความเร็วยานพาหนะ และความเร็วที่กำหนด</p> <p>7. จุดที่มีคนข้ามจำนวนมากและถนนหลัก ติดตั้งสัญญาณไฟทางข้ามชนิดปุ่มกดพร้อมเสียงเตือน</p> <p>8. กำหนดรอบการดูแลและบำรุงรักษาองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ทางข้ามให้พร้อมอยู่เสมอ</p> <p>9. พิจารณาเพิ่มทางข้ามบริเวณที่มีปริมาณการข้ามถนนสูงแต่ไม่มีทางม้าลาย เช่น บริเวณสถานศึกษา ตลาด สวนสาธารณะ เป็นต้น</p> <p>นอกจากนี้ กทม. ยังจะต้องเน้นให้ความสำคัญกับการพิจารณาการทำทางข้ามถนนที่สามารถใช้ได้ทุกคน ทุกสภาพร่างกาย (ยกเว้นพื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านการจราจร เช่น ถนนที่มีขนาดใหญ่ มีความเร็วรถสูง)</p> <p>[1] https://www.naewna.com/local/587877</p> <p>[2] http://203.155.220.99/dotat/TrafficINFO/StatBook/2563/TH/index.html</p> <p>[3] https://www.naewna.com/local/587877</p> <p>[4] https://www.khaosod.co.th/special-stories/news_6850617</p>
นโยบายทางเท้า	1	สร้างซุ้มตี เพื่อทางเท้าคุณภาพและคงทน	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร *พัฒนาตามข้อเสนอแนะของประชาชน</p> <p>ได้รับการส่งเสริมการเดินทางทางเท้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอารยสถาปัตย์ (universal design) และการซ่อมแซมที่รวดเร็ว</p> <p>รายละเอียด</p> <p>การก่อสร้างทางเท้ากรุงเทพฯ หลายครั้งก่อสร้างผิดแบบและขาดความเข้าใจ เช่น ทางลาดที่ต้องใส่ใจในองศา กระเบื้องนำทางที่ต้องติดตั้งอย่างถูกต้อง นำทางได้จริง หรือขั้นตอนการสร้างทางเท้าที่ใช้น้ำหนักสูง ส่วนผสมหรือการอัดแน่นพื้นนั้นถูกต้องหรือไม่</p> <p>การซ่อมทางเท้าที่ผ่านมานั้นมักแก้ปัญหาด้วยการราดยางมะตอยหรือปูนอันนำมาซึ่งปัญหาใหม่ คือทำให้ทางเท้าลื่น หรือบางกรณีก็ยังคงไม่มีการซ่อมแซม การเดินทางบนทางเท้าจึงมีอุปสรรคไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง ดังนั้น กทม. จะเข้าไปยกระดับ ควบคุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่</p> <p>1. รายละเอียดทุกขั้นตอนการก่อสร้างเพื่อให้ถูกต้องและตรงตามแบบที่สุด เช่น วัสดุที่นำมาจัดสร้าง ทางลาดต้องลาดตามองศาที่ถูกต้อง เบลล์บล็อกกระเบื้องนำทางผู้มีข้อจำกัดด้านการมองเห็นจะต้องติดตั้งถูกต้อง ฝาท่อ</p>

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
			<p>จะต้องสมบูรณ์และเรียบเสมอมองทางเท้า ใช้งานได้จริง และจะไม่รับงานที่ไม่ได้ตามมาตรฐาน รวมทั้งจะต้องดำเนินการกันแบ่งส่วนพื้นที่ทำงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชนที่สัญจรผ่านไปมา</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. ให้ประชาชนช่วยแจ้งปัญหาทางเท้าผ่านฟองดูว์ 3. เมื่อเกิดเหตุต้องซ่อมแซมจะต้องซ่อมให้เร็วและมีคุณภาพ ซ่อมถึงต้นตอปัญหา โดย กทม.จะต้องเร่งรัดและติดตามให้ผู้รับเหมามาดำเนินการแก้ไขให้รวดเร็วที่สุด นอกจากนี้หากพังในระยะเวลาอันสั้นและไม่ได้เกิดจากปัจจัยอื่นๆ กทม.จะขึ้นบัญชีดำผู้รับเหมาไม่ให้ประมูลงานอีก 4. การจัดการพื้นที่ก่อสร้างจะต้องติดป้ายเตือนชัดเจน ล้อมกั้นพื้นที่ก่อสร้างให้ชัดและเท่าที่จำเป็น เบียดบังทางเดินสัญจรให้น้อยที่สุด และต้องไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ใช้ทาง
นโยบายทางเท้า	2	ทางเท้าเดิมโล่ง สะอาด เป็นระเบียบ	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร *ตามข้อเสนอแนะของประชาชน</p> <p>ได้เมืองที่เป็นมิตรต่อการเดิน เนื่องจากอุปสรรคบนทางเท้าลดลง</p> <p>รายละเอียด</p> <p>กรุงเทพมหานครมีแบบจัดการสาธารณูปโภคบนทางเท้า โดยหลักการพื้นฐานคือจัดทุกสิ่งให้เป็นแนวชัดเจน เพื่อเว้นระยะด้านในไว้เป็นทางเดิน [1] แบบดังกล่าวก็ไม่เคยบังคับใช้ได้จริง สิ่งกีดขวางบนทางเท้าที่มักพบเห็นทั่วไป เช่น ตู้ซุ้มสาย ตู้สายไฟ ตู้ไปรษณีย์ ตู้โทรศัพท์ เสาไฟส่องสว่าง เสากั้นจักรยานยนต์ สายไฟ ป้อมตำรวจ ป้อมนายท่า รถเมล์ สวน ต้นไม้ ไม้พุ่ม บันได สะพานลอย บันไดรถไฟฟ้า ป้ายของรัฐ ป้ายของเอกชน ป้ายสถานที่ราชการ ป้ายท่องเที่ยว ป้ายโฆษณาทั้งที่ขออนุญาตและไม่ได้ขออนุญาต นอกจากสิ่งกีดขวางแล้ว จุดกึ่งขยะบนทางเท้าบางจุดเป็นป้ายบอกตำแหน่ง บางจุดเป็นคอกและอีกหลายจุดไม่มีป้ายไม่มีคอก เป็นเพียงจุดที่รู้จักกันระหว่างคนทิ้งและคนเก็บ ซึ่งจุดกึ่งขยะทุกรูปแบบ เป็นการวางไว้บนทางเท้าซึ่งส่งผลให้ทางเท้าสกปรก น้ำนอง น้ำเน่าซึมลงใต้กระเบื้อง กระเบื้องดำเป็นวงกว้าง และจุดเหล่านี้เมื่อขยะถูกเก็บไปก็ไม่มีใครทำความสะอาด ทำให้ความสกปรกสะสมฝังรากลึก ดังนั้น กทม.จะดำเนินการปรับปรุงทางเท้าเดิม โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมกับหน่วยงานเจ้าของสาธารณูปโภคเหล่านั้น หากสิ่งใดสามารถรื้อถอนได้จะดำเนินการรื้อออกให้หมด หากสิ่งใดยังต้องมีอยู่จะต้องปรับตำแหน่งให้ตามแบบที่กำหนด 2. ศึกษาข้อกำหนดแนวกันสาดและแนวใต้ชายคา การใช้พื้นที่สาธารณะนอกตัวอาคาร ว่าสามารถใช้ได้หรือไม่ และหาแนวทางออกร่วมกับประชาชนริมทางเท้า 3. ศึกษาการจัดการแนวระบบสาธารณูปโภคให้เป็นแนวเดียวกันและกำหนดแนวทางการเข้าบำรุงให้ชัดเจนเพื่อทางเท้าที่นำเดินสำหรับทุกคน 4. รวบรวมป้ายทั้งหมดที่ยังจำเป็นต้องมีอยู่ให้อยู่บนเสาเดียว ให้เหลือเสาน้อยที่สุด

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
			<p>5. ป้ายไหนผิดกฎหมายจะต้องรื้อออกไปทั้งหมด</p> <p>6. ไม่มีการต่อไปอนุญาตป้ายโฆษณาอีกต่อไป</p> <p>7. ปรับรูปแบบจุดทิ้งขยะให้เพียงพอต่อปริมาณการทิ้ง โดยปรับรูปแบบให้เป็นภาชนะที่มีมิติชัดเจน ไม่ให้ความสกปรกแพร่กระจายลงสู่ทางเท้า</p> <p>8. ดำเนินการกับผู้กระทำความผิดทั้งรื้อขยะและทิ้งไม่ลงถังเพื่อไม่ให้พฤติกรรมเหล่านี้เกิดขึ้นอีกซ้ำซาก</p> <p>9. ทำความสะอาดจุดทิ้งขยะและทางเท้าอย่างสม่ำเสมอเพราะทางเท้าจะเดินดีได้ต้องสะอาดด้วย</p> <p>10. ดำเนินการให้ห้องแถวริมทางเท้าแก้ไขการทิ้งน้ำ ระบายน้ำจากอาคารลงสู่ทางเท้า ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 44 (พ.ศ. 2538) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522</p>
นโยบายทางเท้า	3	กรุงเทพฯ เดินได้ พัฒนาทางเดินเท้าคุณภาพ 1,000 กม.	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร *พัฒนาตามข้อเสนอแนะของประชาชน</p> <p>มีทางเท้าที่ได้รับการดูแลเอาใจใส่ทุกมิติทั้งด้านคุณภาพ มาตรฐานการก่อสร้าง และความร่มรื่น ซึ่งการดำเนินการพัฒนาทางเท้าจะทำอย่างเป็นระบบแบบแผนและมีการรายงานผลให้ประชาชนทราบ</p> <p>รายละเอียด</p> <p>ปัญหาทางเท้าเป็นหนึ่งในปัญหาที่เรื้อรังของกรุงเทพฯ</p> <p>สถิติการเก็บข้อมูลของทีม ‘เพื่อนซี้ชาติ’ ซึ่งเป็นฐานข้อมูลที่ให้ประชาชนทั่วไปสามารถร้องเรียนปัญหาที่พบในชีวิตประจำวันพบว่าระหว่างเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2565 มีการรายงานปัญหาทางเท้าในกรุงเทพฯ มากกว่า 150 จุด ครอบคลุมหลายมิติตั้งแต่ลักษณะทางกายภาพของพื้น (ขรุขระ เป็นหลุมบ่อ พื้นกระเบื้องไม่แน่น มีน้ำขัง) ปัญหาด้านความสะอาด (คราบอาหาร สิ่งสกปรก) ไปจนถึงด้านความปลอดภัย (ทางข้ามไม่ครบถ้วน เบลล์บล็อกไม่ต่อเนื่อง ป้ายกีดขวางทางจราจร)</p> <p>นอกจากนี้ทางเท้ายังไม่ได้มาตรฐานอารยสถาปัตย์ (Universal Design) ที่ต้องคำนึงถึงความกว้างทางเท้าที่ต้องเว้นระยะให้เดินอย่างสะดวก ระยะความสูงป้ายเหนือหัวจะต้องไม่ติดตั้งต่ำกว่าที่กำหนด หรือทางต่างระดับจะต้องมีทางลาดในองศาที่กำหนดเพื่อความปลอดภัย รวมถึงกระเบื้องเดือนและกระเบื้องนำทางที่พบว่าติดตั้งไม่ถูกต้อง ความเรียบของทางเท้า อีกทั้งยังพบว่าผลการดำเนินการที่ผ่านมาหลายครั้งทำในจุดที่ไม่สอดคล้องกับความจำเป็น เช่น มีการเลือกปรับปรุงในจุดที่มีผู้สัญจรทางเท้าน้อยก่อน เป็นต้น</p> <p>ดังนั้น กทม. จะพัฒนาคุณภาพทางเท้าให้ประชาชนสามารถสัญจร อย่างน้อย 1,000 กิโลเมตร โดย</p> <p>1. สร้างข้อมติ เพื่อทางเท้าคุณภาพและคงทน กำหนดแบบก่อสร้างมาตรฐานทางเท้าใหม่ พิจารณาแบบกระเบื้องให้เรียบไม่มีสะดุดขอบ ให้มีมาตรฐานในการออกแบบ Universal Design มาตรฐานที่ดีในการก่อสร้างเพื่อทาง</p>

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
			<p>เท้าคงทนแข็งแรง ใช้ระยะเวลาในการก่อสร้างที่กระทบต่อการเดินของประชาชนให้น้อยที่สุด ทางตัดผ่านใหม่ต้องเรียบเสมอทางเท้า และทางเท้าโล่ง สะอาดเป็นระเบียบ</p> <p>2. ทางเท้ามีคุณภาพ ให้ความร่มรื่น มีการดูแลต้นไม้ริมทางด้วยรถขกรประจำเขต ส่วนไม้พุ่มเตี้ยที่เบียดบังทางเดินจะพิจารณาปรับเป็นทางเท้าเพื่อขยายทางเดิน และหากพื้นที่ไหนเหมาะสมอาจพิจารณาพัฒนา Covered Walkway</p> <p>3. จัดลำดับความสำคัญในแต่ละเขต กำหนดแผนการพัฒนาทางเท้าและเป้าหมายสั้น กลาง ยาว ให้ชัดเจนตามความสำคัญของการใช้งาน ทางเท้าที่ประชาชนมีการสัญจรสูงและพื้นที่ที่ได้รับรายงานปัญหาจากประชาชน</p> <p>4. รายงานความก้าวหน้าให้ประชาชนทราบอย่างต่อเนื่อง และติดตาม กำหนดรอบการดูแลคุณภาพการซ่อมแซม</p>
<p>นโยบายที่อยู่อาศัย</p>	<p>1</p>	<p>สนับสนุนการพัฒนาที่อยู่อาศัยตามแนวคิดบ้านมั่นคง</p>	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คนกรุงเทพฯ ที่ไม่มีที่อยู่อาศัยที่มั่นคงมีโอกาสเข้าถึงที่อยู่อาศัยที่มั่นคงเพิ่มมากขึ้น 2. ระบบการออมและสหกรณ์ออมทรัพย์ที่ส่งเสริมการมีที่อยู่อาศัยที่มั่นคงให้กับชุมชน <p>รายละเอียด</p> <p>โครงการบ้านมั่นคงเป็นโครงการที่อยู่ภายใต้การดูแลของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน จัดทำขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้น้อยทั้งในเขตเมืองและชนบทโดยการสนับสนุนในมิติต่าง ๆ เช่น สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มภายในชุมชนเพื่อจัดการเรื่องที่อยู่อาศัย สนับสนุนสินเชื่อเพื่อการพัฒนาที่อยู่อาศัยให้กับชุมชนที่สามารถหาที่มีการออมและหาที่ในการพัฒนาที่อยู่อาศัยได้ [1] [2]</p> <p>ดังนั้น กทม. จะสนับสนุนการพัฒนาที่อยู่อาศัยตามแนวความคิดบ้านมั่นคง ผ่านการร่วมกันแก้ไขปัญหา ระหว่าง ชุมชน กทม. และภาครัฐที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งมิติการทำงานออกเป็น 3 ขาแห่งความสำเร็จคือ ที่ดิน การออม และการช่วยเหลือของรัฐ</p> <p>ที่ดิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก็บข้อมูลรายละเอียดแปลงที่ดินที่มีประสิทธิภาพสำหรับการพัฒนาเป็นที่อยู่อาศัย (land stock) ทั้งพื้นที่ดินของเอกชนที่ไม่มีการพัฒนา พื้นที่ว่างไม่ได้ใช้ประโยชน์หรือใช้ประโยชน์ที่ดินไม่เต็มประสิทธิภาพของภาครัฐ โดยมีรายละเอียดพื้นที่ เช่น ขนาดพื้นที่ กรรมสิทธิ์ ขนาดความกว้างถนนติดแปลงที่ดินและระยะต่าง ๆ ตามกฎหมายควบคุมอาคารและผังเมืองที่สามารถให้พัฒนาพื้นที่อยู่อาศัยได้ เพื่อสามารถพิจารณาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาที่อยู่อาศัยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น - ศึกษาการนำแปลงที่ดินที่ไม่สามารถพัฒนาที่อยู่อาศัยได้จากกฎหมายควบคุมอาคารและผังเมือง เพื่อ

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
			<p>รวบรวมในการมาปรับปรุงให้สามารถพัฒนาที่อยู่อาศัยได้มากขึ้นผ่านการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งการเคหะแห่งชาติ หรือสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) เช่น พื้นที่ย่านรามคำแหงที่ติดข้อกำหนดระยะความกว้างถนน หรืออาศัยอำนาจจากกฎกระทรวงว่าด้วยการยกเว้น ผ่อนผัน หรือกำหนดเงื่อนไข ในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารสำหรับอาคารในโครงการที่รัฐจัดให้มีหรือพัฒนาเพื่อเป็นที่อยู่สำหรับผู้มีรายได้น้อย พ.ศ. 2554 ที่ให้อำนาจองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สามารถยกเว้น ผ่อนผันกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร ในการพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย</p> <p>การออม</p> <p>- ให้ความรู้กับชุมชนเกี่ยวกับการรวมกลุ่มการออมและการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ชุมชน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้เกิดที่อยู่อาศัยที่มั่นคง จากการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชนในการสร้างระบบการออมที่ช่วยเหลือกันทั้งชุมชน เพื่อให้สามารถนำเงินออมไปเป็นเงินตั้งต้นในการพัฒนาที่อยู่อาศัยและเข้าถึงกลไกการสนับสนุนของรัฐได้ เช่น กลไกของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ที่มีการจัดตั้งสหกรณ์เพื่อส่งเสริมการออมในชุมชนในการพัฒนาด้านที่อยู่อาศัยให้กับชุมชน</p> <p>การช่วยเหลือของรัฐ</p> <p>- ช่วยลดค่าครองชีพให้กับประชาชนผ่านการสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนศูนย์ดูแลเด็กเล็กตั้งแต่ 0-3 ปี ในชุมชนเพื่อให้เกิดการดูแลเด็กเล็กในช่วงที่ผู้ปกครองทำงาน ลดค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงดูบุตร หรือส่งเสริมคุณภาพชีวิตเด็กในชุมชน ให้การสนับสนุนค่าเรียนฟรีไม่มีค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากที่ภาครัฐดูแล สนับสนุนค่าอาหารให้นักเรียน และเพิ่มช่วงเวลาที่นักเรียนสามารถอยู่ในโรงเรียนสังกัด กทม.มากขึ้น เพื่อรอรระหว่างผู้ปกครองเลิกงาน เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์บริการสาธารณสุขให้มีศักยภาพมากขึ้น ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปโรงพยาบาล</p> <p>การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน (มากกว่าบ้าน)</p> <p>- เช่น ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพให้กับคนในชุมชน* โดยยึดหลักความต้องการมาจากชุมชนว่าอยากฝึกอะไร โดยมีหลักคือต้องการสร้างระบบการจัดการให้ชุมชนสามารถดูแลตัวเองได้ และพัฒนาศูนย์ดูแลเด็กก่อน-เด็กเล็ก** ให้พ่อแม่สามารถออกไปทำงานได้ ในขณะที่เด็กมีคนดูแลอย่างมีคุณภาพ</p> <p>[1] https://web.codi.or.th/development_project/20190321-135/</p> <p>[2] https://web.codi.or.th/development_project/20190425-805/</p> <p>* นโยบาย : ฝึกอาชีพพัฒนาทักษะยุคใหม่ต่อบริษัทตลาดงาน (เศรษฐกิจดี/เรียนดี)</p> <p>** นโยบาย : พัฒนาศูนย์เด็กก่อน-เด็กเล็กใกล้ชุมชนและแหล่งงาน (เรียนดี)</p>

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
นโยบายระบายน้ำ	1	ลดจุดเสี่ยง จุดเฝ้าระวังน้ำท่วมทันที	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <p>ลดผลกระทบจากน้ำท่วมขังในเส้นทางการสัญจรและการดำเนินชีวิตของประชาชน ระหว่างการก่อสร้างและแก้ไขปัญหาระยะยาว</p> <p>รายละเอียด</p> <p>ทบทวนศึกษา เตรียมแผนรับมือ และจัดสรรงบประมาณเร่งรัดให้ดำเนินการแก้ไขจุดเสี่ยงน้ำท่วม 9 จุด และจุดเฝ้าระวังน้ำท่วมในถนนสายหลักกว่า 48 จุด (ข้อมูลปี 2565)</p> <p>ระยะสั้นลดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน ทั้งการขุดลอกท่อระบายน้ำ ขุดลอกคูคลอง และติดตั้งเครื่องสูบน้ำเสริมระบบระบายน้ำชั่วคราว ระหว่างปรับปรุง-ก่อสร้างระบบถาวรในระยะยาว</p>
นโยบายหาบเร่แผงลอย	1	ส่งเสริมให้ผู้ค้าแผงลอยมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <p>ได้โอกาสสำหรับหาบเร่ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน พื้นที่ และการบริหารจัดการที่มั่นคง</p> <p>รายละเอียด</p> <p>หาบเร่แผงลอยเป็นกลไกที่สำคัญในเชิงเศรษฐกิจต่อคนกรุงเทพฯ ทั้งในแง่การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจฐานราก และการเป็นแหล่งอาหารราคาประหยัดเพื่อลดค่าครองชีพให้กับคนเมือง (อ้างอิงจากกิจกรรม ‘ซัชชาติชวนคิด’ ที่สอบถามความคิดเห็นประชาชนเกี่ยวกับมุมมองที่มีต่อหาบเร่แผงลอย [1])</p> <p>ดังนั้น เพื่อพัฒนาให้ผู้ค้าหาบเร่แผงลอยมั่นคงขึ้น สามารถต้านทานสถานะทางเศรษฐกิจที่ผันผวนสูงได้ กทม. จะสนับสนุนให้ผู้ค้ามีความมั่นคงในการค้า (social mobility) ผ่านการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดหาเงินทุน - กทม.ประสานข้อมูลการค้า ข้อมูลการดำเนินการในอดีต และขีดความสามารถในการทำการค้าของผู้ค้าให้กับสถาบันทางการเงินของรัฐและเอกชนเพื่อจัดหาสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ลดต้นทุนในการทำธุรกิจ 2. การบริหารจัดการ - กทม.ประสานงานกับ อสท. (อาสาเทคโนโลยี) ประจําชุมชนให้ช่วยเหลือในด้านการบริหารจัดการภายในร้านค้า (เช่น จัดการสินค้าคงคลัง การจัดการรายรับ-รายจ่าย) ผ่านการนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นตัวช่วยในการควบคุม 3. การจัดหาพื้นที่ - กทม.ประสานงานกับเอกชนและภาครัฐในพื้นที่เพื่อจัดหาพื้นที่เช่าราคาประหยัดสำหรับผู้ค้าที่ต้องการพื้นที่ทำการค้าถาวร <p>[1] https://www.chadchart.com/policy/6215dfa0204d4c4f8ab8c84c/</p>

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
นโยบายหาบเร่ แผงลอย	2	สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ค้าแผงลอย ภาคประชาชน และเอกชนในพื้นที่ ช่วยดูแลพื้นที่การค้า	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบของการทำพื้นที่การค้าขายหาบเร่ในเขตที่อยู่อาศัยและใช้ชีวิต 2. ได้หาบเร่แผงลอยที่สวยงามสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ <p>รายละเอียด</p> <p>ในปัจจุบันแม้จะมีความพยายามให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยการกำหนดให้มีตัวแทนของประชาชน ในคณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยระดับเขต แต่สัดส่วนของคณะกรรมการชุดปัจจุบันยังมีองค์ประกอบของ ข้าราชการมากกว่าภาคประชาชนจึงอาจทำให้การดำเนินการต่าง ๆ ไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ของคนในพื้นที่ นอกจากนั้นการกำหนดลักษณะของร้านค้าที่ขาดความร่วมมือของคนในพื้นที่อาจส่งผลให้ลักษณะของร้านค้าไม่เข้า กับอัตลักษณ์และวัฒนธรรมในพื้นที่ได้ ดังนั้น กทม.จะพัฒนาการมีส่วนร่วมของของภาคประชาชน ทั้งผู้ค้าและ ประชาชนในพื้นที่ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พิจารณาปรับเพิ่มสัดส่วนคณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยระดับเขต ในส่วนผู้แทนการค้าและภาค ประชาชน ได้แก่ ตัวแทนผู้ค้าหาบเร่แผงลอย ตัวแทนประชาชนในพื้นที่ และตัวแทนผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อให้แต่ ละพื้นที่มีอิสระในการกำหนดลักษณะของแผงค้า หรือจำนวนแผงค้าที่เหมาะสมและเป็นระเบียบเรียบร้อยสำหรับย่าน 2. เพิ่มการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ ผ่านการประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้การบริหารจัดการพื้นที่สาธารณะสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในย่านนั้นๆ 3. เพิ่มการเผยแพร่ข้อมูลพื้นที่การค้าให้โปร่งใสตั้งแต่วิธีการกำหนดลักษณะของพื้นที่ค้า ไปจนถึงจำนวนและ ประเภทการค้าในพื้นที่ 4. ร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาลักษณะร้านค้า เช่น ลักษณะสีของร้าน ร่ม ให้สอดคล้องกับ ที่คณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยระดับเขตกำหนด โดยคณะกรรมการชุดนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการกำหนด หลักการที่เหมาะสมสำหรับการทำการค้าในแต่ละพื้นที่ เช่น ขนาดของทางเท้าที่เหมาะสม (แต่ต้องไม่น้อยกว่า หลักการตามมาตรฐานอารยสถาปัตย์ (universal design)) รูปแบบของการค้าและจำนวนแผงค้า หลักเกณฑ์ในการ เข้าร่วม (แต่ต้องมีความเป็นธรรมให้กับทุกคนในพื้นที่)
นโยบายหาบเร่ แผงลอย	3	ขึ้นทะเบียนผู้ค้าแผงลอย พร้อม ติดตามการดำเนินการ	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <p>ได้เมืองที่มีแหล่งสินค้าและอาหารแผงลอยที่ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายละเอียด</p> <p>ปัจจัยด้านการบริหารจัดการหาบเร่แผงลอยและการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการเป็นหนึ่งในมิติที่ ประชาชนให้ความสำคัญเกี่ยวกับหาบเร่แผงลอย (อ้างอิงจากกิจกรรม ‘ซัชชาติชวนคิด’ ที่สอบถามความคิดเห็น</p>

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
			<p>ประชาชนเกี่ยวกับมุมมองที่มีต่อหาบเร่แผงลอย [1]) ดังนั้น กทม. จะทำการขึ้นทะเบียนหาบเร่แผงลอยในพื้นที่ทั้งหมด โดยเก็บข้อมูล เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิกัดจุดขาย สำหรับการติดตามและดูแลให้ผู้ค้าประกอบกิจการภายในพื้นที่ที่กำหนดไว้ - ข้อมูลผู้ค้าและผู้ช่วยการค้า สำหรับการดูแลอบรมผู้ค้าเพิ่มศักยภาพในการขาย (เช่น การอบรมแนวทางการรักษาความสะอาดของพื้นที่ สุขอนามัยอาหาร) และการป้องกันการสวมสิทธิของผู้ค้าที่ไม่ได้รับอนุญาต - ข้อมูลรายละเอียดสินค้าและบริการที่ทำการจำหน่าย สำหรับการเก็บสถิติและข้อมูลของกทม. เพื่อนำมาพัฒนาโครงการเพื่อส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายและลดต้นทุนให้กับผู้ค้า - ข้อมูลการร้องเรียนจากประชาชนและปัญหาจากการลงพื้นที่สุ่มตรวจคุณภาพการให้บริการของหาบเร่แผงลอย สำหรับการประเมินการต่อใบอนุญาตการทำการค้าในพื้นที่ <p>[1] https://www.chadchart.com/policy/6215dfa0204d4c4f8ab8c84c/</p>
<p>นโยบายหาบเร่แผงลอย</p>	<p>4</p>	<p>เตรียมโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมรองรับพื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอย</p>	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <p>พื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอยที่มีการจัดการด้านความสะอาดอย่างเป็นระบบ</p> <p>รายละเอียด</p> <p>ปัญหาด้านความสะอาดของทางเท้าเป็นหนึ่งในประเด็นที่ประชาชนให้ความสำคัญและเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในบางพื้นที่</p> <p>ดังนั้น กทม. จะพัฒนาโครงสร้างพื้นที่จำเป็นโดยเฉพาะด้านความสะอาด ได้แก่ การจัดตั้งจุดทิ้งและจุดแยกขยะรวม บ่อดักไขมัน (รูปแบบสามารถเป็นรถเข็นที่มีบ่อดักไขมันและจุดทิ้งขยะได้เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการเคลื่อนย้ายและจัดเก็บสำหรับบางพื้นที่) พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการทำความสะอาดพื้นที่ร่วมกันระหว่าง กทม. และผู้ประกอบการในพื้นที่ โดย กทม. และกลุ่มผู้ค้าจะเป็นกำลังหลักในการช่วยกันดูแลพื้นที่สาธารณะให้สะอาดอยู่เสมอ</p>
<p>นโยบายหาบเร่แผงลอย</p>	<p>5</p>	<p>หาพื้นที่ของเอกชนหรือหน่วยงานราชการที่สามารถจัดเป็นพื้นที่ขายของสำหรับหาบเร่หรือศูนย์อาหาร (hawker center)</p>	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <p>พื้นที่การค้าสำหรับหาบเร่ที่มีการจัดการอย่างเป็นระบบไม่กีดขวางการสัญจร</p> <p>รายละเอียด</p> <p>ปัญหาหาบเร่แผงลอยกีดขวางทางสัญจรในพื้นที่สาธารณะเป็นอีกหนึ่งประเด็นปัญหาของหาบเร่แผงลอยที่พบในหลายพื้นที่ ดังนั้น กทม. จะเป็นตัวกลางในการร่วมมือกับรัฐและเอกชนในการจัดหาพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเป็นศูนย์อาหาร (hawker) เน้นจุดที่มีความต้องการของผู้บริโภค ที่ให้ผู้เช่าเดิมสามารถเช่าได้ในราคาประหยัด สำหรับผู้ค้าแผงลอยที่สนใจ พร้อมกับการบริหารจัดการด้านความสะอาด</p>

ประเภท	ลำดับ	นโยบายรายเขต	รายละเอียดนโยบาย
			<p>โดย กทม. ตั้งแต่การทำความสะอาดพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ การตรวจทำความสะอาดของสินค้าและอาหารที่ขาย การจัดการจุดซักรวม การจัดการจุดแยกขยะและกำจัดขยะรวม</p>
<p>นโยบาย สาธารณสุข</p>	<p>1</p>	<p>ยกระดับคุณภาพกล้องวงจรปิด ป้องกันอาชญากรรมและอุบัติเหตุเชิงรุก</p>	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร เพิ่มประสิทธิภาพในการคาดการณ์ ติดตาม และแก้ไขหรือระงับการเกิดเหตุอาชญากรรม</p> <p>รายละเอียด ปัจจุบัน กทม.มีกล้องวงจรปิดกว่า 60,000 ตัว ซึ่งใช้สำหรับการติดตามตัวผู้กระทำความผิดมาลงโทษ แต่การบันทึกภาพจากตัวกล้องวงจรปิดเพียงอย่างเดียว ยังไม่สามารถทำให้ กทม. ป้องกัน และเฝ้าระวังอาชญากรรม หรือวินาศภัยร้ายแรงได้เพียงพอ กทม.จึงจะต้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลภาพที่สามารถช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพของกล้องวงจรปิดในมิติ ของการป้องกันเหตุไม่คาดฝันต่าง ๆ เช่น การช่วยตรวจสอบข้อบกพร่องในสภาพแวดล้อมของเมือง หรือการวิเคราะห์ภาพเมื่อมีลักษณะคล้ายกับการทะเลาะวิวาท การทำร้ายร่างกาย 2. ศึกษาความเป็นไปได้ให้มีการเชื่อมต่อข้อมูลภาพและระบบกล้องวงจรปิดป้องกันอาชญากรรมของกองบัญชาการตำรวจนครบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์ภาพใบหน้าแบบเรียลไทม์ในการเฝ้าระวังเหตุอาชญากรรม บุคคลอันตรายร้ายแรง โดยเฉพาะในพื้นที่ย่านเศรษฐกิจ และย่านชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากรสูง <p>ทั้งนี้การนำเทคโนโลยีวิเคราะห์ภาพมาใช้กับกล้องวงจรปิดจะต้องปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงหลักจริยธรรมและสิทธิเสรีภาพของประชาชนเพื่อไม่ให้เป็นการละเมิดสิทธิและเสรีภาพของประชาชน</p>
<p>นโยบาย สาธารณสุข</p>	<p>2</p>	<p>ใช้ข้อมูลอาชญากรรมกำหนดพิกัดอันตราย เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย</p>	<p>คนกรุงเทพฯ ได้อะไร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ลดและแก้ไขปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่ทำให้เกิดความกลัว และความเสียหายอาชญากรรมได้อย่างทันทั่วทั้งที่ 2. มีการสอดส่องดูแลเพิ่มเติมนอกเหนือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจ <p>รายละเอียด รวบรวมข้อมูลสถิติอาชญากรรมและข้อมูลการรายงานจุดเสี่ยงที่รวบรวมมาจากฐานข้อมูลในแผนที่ความเสี่ยงกรุงเทพฯ (Bangkok Risk Map) เพื่อให้มีการวิเคราะห์และนำข้อมูลเหล่านั้นมาพัฒนาสภาพแวดล้อม การบริหารจัดการต่าง ๆ ของพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง ให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น เช่น การปรับปรุงและเพิ่มแสงสว่าง กล้องวงจรปิด การจัดจุดตรวจเวรยามเทศกิจหมุนเวียน หรือประสานงานการทำงานร่วมกับตำรวจในการยกระดับความปลอดภัย เพื่อป้องกันการเกิดอาชญากรรม สร้างเมืองที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน</p>

