



# ข่าวสาร

## ด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

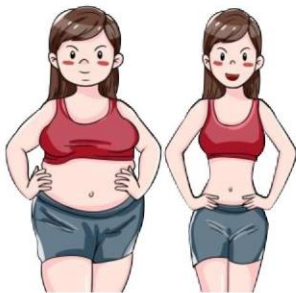
ปีที่ ๑๕ ฉบับที่ ๓๖๖ ประจำเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

### ระวังโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง



**เครื่องสำอาง** เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ภายนอก เพื่อความสะอาด ความสวยงาม มีผลต่อร่างกายเพียงแค่ผิวภายนอกเท่านั้นไม่สามารถลงลึกถึงผิวหนังชั้นในได้ และไม่มีผลเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหรือการทำงานของร่างกาย แต่ปัจจุบันยังพบเห็นข้อความโฆษณาเครื่องสำอางที่อวดอ้างเกินจริงหลากหลายลักษณะ ซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภคนั้นเกิดความเข้าใจผิดและหลงเชื่อ

### ลักษณะการโฆษณาเครื่องสำอางที่ต้องเฝ้าระวัง มีดังนี้



- ทาแล้วสามารถสลายไขมันลดเซลลูไลท์
- ช่วยให้ทรวงอกกระชับได้รูปทรง
- ทาแล้วช่วยให้รูปร่างเรียวเล็กลง

- เสริมสร้างเซลล์ผิวใหม่ปรับสภาพผิวให้ดีขึ้นจากภายใน

- สร้างคอลลาเจนให้หน้าเต่งตึงยกผิวส่วนที่หย่อนคล้อย

- ครีมทาสิว มีตัวยาช่วยลดการอักเสบของสิว

- ฟันพู่ผิวให้แข็งแรง ขาวใสอย่างถาวร

- รักษา ฝ้า กระ จุดด่างดำ



#### เอกสารอ้างอิง

- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข. คู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนา; 2557.

ผู้ตั้งบทความ : ภญ.ธมลวรรณ ผลประเสริฐ กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ กองเภสัชกรรม E-mail : bma.cprx@gmail.com

ดาวน์โหลดข่าวสารนี้  
ที่ QR CODE ด้านล่างค่ะ



กองเภสัชกรรม สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร

๓๒๐ ม.๖ ซ.เคหะชุมชนท่าทราย แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ โทร. ๐ ๒๕๘๐ ๘๗๘๒

