



ข่าวสาร

ด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ปีที่ ๑๔ ฉบับที่ ๓๖๓ ประจำเดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์กาแฟสำเร็จรูป

ที่โฆษณาโอ้อวดเกินจริง



การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร
กฎหมายได้กำหนดข้อห้ามไว้ว่า...

“ห้ามโฆษณาอันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร”



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กาแฟสำเร็จรูปที่มีโฆษณาเกินจริง

อย่าได้หลงเชื่อ!! **อย่าได้หลงเชื่อ!!** อย่าได้หลงเชื่อ!!

อย่าได้หลงเชื่อ!!



ช่วยลดน้ำหนัก



เผาผลาญไขมัน กระชับสัดส่วน



ช่วยให้ผิวพรรณสดใส ผิวขาว



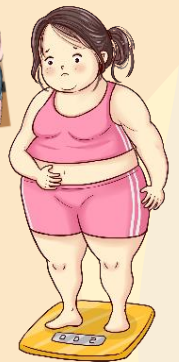
ช่วยเพิ่มขนาดหน้าอก และความเต่งตึง



ปรับระดับน้ำตาลในเลือด



ช่วยเพิ่มพลังทางเพศสำหรับผู้ชาย



เอกสารอ้างอิง

- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข. คู่มือการตรวจสอบฉีกระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนา; 2557.

ผู้ตั้งบทความ : ภญ.ธมลวรรณ ผลประเสริฐ กลุ่มงานวิชาการและแผนงาน กองเภสัชกรรม E-mail : vck.rx.news@gmail.com

ดาวน์โหลดข่าวสารนี้
ที่ QR CODE ด้านล่างค่ะ



กองเภสัชกรรม สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร

๓๒๐ ม.๖ ซ.เคหะชุมชนท่าทราย แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๘๗๘๒

