



อย่าหลงเชื่อโฆษณา“ยา”เกินจริง

ยา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ซื้อคาดหวังว่ารักษาโรคได้ผลแน่นอน จึงมีผู้อาศัยความคิดดังกล่าวในการโฆษณายาเกินกว่าสรรพคุณที่ได้รับอนุญาต ทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิดและหลงเชื่อจากคำโฆษณาดังกล่าว



ตัวอย่างลักษณะของการโฆษณาหลอกลวงหรือผิดกฎหมาย

- ✘
 - การโฆษณาสรรพคุณยาเกินจริง
 - โฆษณาระบายบรรเทาอาการท้องผูก ว่าสามารถลดน้ำหนัก ละลายไขมัน/ลดไขมัน
 - โฆษณาว่ารักษาเอ็ดส์
 - โฆษณาว่าเป็นยาเสริมสมรรถภาพทำนชาย แจกแจงสรรพคุณส่วนประกอบของสมุนไพรแต่ละชนิดที่มีอยู่ในยา เช่น โดไม่รู้อัลม บำรุงความกำหนัด แก้ปัสสาวะพิการ หรือโสมจีนแก้เสื่อมสมรรถภาพทางเพศ เป็นต้น เสมือนกินแล้วได้ผลตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งที่จริงแล้วการออกฤทธิ์ของยาจะเป็นการออกฤทธิ์โดยรวม และมีสรรพคุณตามที่ได้รับอนุญาตขึ้นทะเบียน คือ บำรุงร่างกาย เท่านั้น
- การโฆษณาสรรพคุณว่าสามารถรักษาโรคร้าย ได้แก่ โรคเบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน รวมถึงโรคหรืออาการของโรคเกี่ยวกับสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม และไต มะเร็งหายได้ / อัมพาตหายขาด / บำรุงตับ / บำรุงไต/ บำรุงสมอง / บำรุงหัวใจ ✘
- ✘
 - การโฆษณาโดยมีการรับรอง ยกย่อง สรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น
 - แพทย์ชื่อ.... รับรองว่า ใช้แล้วหายปวดหลังแน่นอน
 - โฆษณาว่า โดยมีการระบุชื่อผู้ใช้ยา
- การโฆษณาสรรพคุณยา ว่าสามารถรักษาหรือป้องกันโรคหายขาด โดยใช้คำดังต่อไปนี้ ยอดเยี่ยม หายแน่ วิเศษยิ่ง ปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง เป็นต้น ✘

เอกสารอ้างอิง

- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. คู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น.เอ.ริตนะเทรตดิ้ง

ผู้ตั้งบทความ : ภญ.ธมลวรรณ ผลประเสริฐ

// Email : vck_rx@hotmail.com

ดาวน์โหลดข่าวสารนี้

ที่ QR CODE ด้านล่างนี้

