

มาตรการ/กิจกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์ในการให้บริการของสำนักงานเขตคลองเตย

๑. จัดทำ Infographic ขั้นตอนบริการและสิทธิของประชาชน

- อธิบายขั้นตอนการติดต่อราชการที่ชัดเจน เข้าใจง่าย
- เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์, Facebook, และป้ายประชาสัมพันธ์หน้าสำนักงาน

๒. พัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มี Service Mind

- อบรม/เวิร์กชอปเสริมสร้างจิตสำนึกการบริการด้วยรอยยิ้ม ความสุภาพ และใส่ใจ
- เน้น "พูดดี มีไมตรี ยิ้มแย้ม พร้อมช่วยเหลือ"

๓. ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย No Gift Policy และการต่อต้านการทุจริต

- แสดงจุดยืนของสำนักงานเขตในเรื่องความโปร่งใส
- ใช้ป้าย, ป้ายตั้งโต๊ะ, Infographic ที่ประชาชนเห็นชัดเจน

๔. ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการดำเนินงานและความสำเร็จของสำนักงาน

- สื่อสารผลงานเด่น โครงการบริการประชาชนที่มีผลสัมฤทธิ์
- เผยแพร่ผ่าน Facebook สำนักงานเขต และสื่อภายนอกที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย

๕. เปิดช่องทางสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน

- มี QR Code แบบสอบถามความพึงพอใจ หรือกล่องรับข้อเสนอแนะ
- ใช้ข้อเสนอแนะเหล่านั้นปรับปรุงบริการ และประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนแปลงให้ประชาชนรับรู้