



รายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการ ด้าน “เศรษฐกิจดี”

ของผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบที่ 2
(1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)



จัดทำโดย

คณะผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร
และกองงานผู้ตรวจราชการ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร



คำนำ

คณะผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร ได้กำหนดประเด็นการตรวจราชการแบบบูรณาการ ด้าน "เศรษฐกิจดี" บรรจุในแผนการตรวจราชการของกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อติดตามผลการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร และนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งการตรวจราชการเป็น 2 รอบ คือ รอบที่ 1 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 มีนาคม 2567 และรอบที่ 2 ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567

บัดนี้ คณะผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร ได้ตรวจราชการแบบบูรณาการ ด้าน "เศรษฐกิจดี" รอบที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พร้อมจัดทำรายงานผลการตรวจราชการเรียบร้อยแล้ว โดยรายงานจะประกอบด้วย รายงานผลการตรวจราชการตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567 (การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์) และรายงานผลการตรวจราชการตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจย่าน) และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานคร หน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป ในการนำไปเป็นข้อมูลสนับสนุนและพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

คณะผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร
และกองงานผู้ตรวจราชการ สำนักปลัด
กรุงเทพมหานคร
ธันวาคม 2567

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
รายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการ ด้าน “เศรษฐกิจดี”	6
ตามแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567	
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	7
1. สรุปรายยุทธศาสตร์ย่อย	7
2. สรุปรายหน่วยงานรับผิดชอบหลัก	9
3. สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะของคณะผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร	11
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน	11
- หน้า KR	11
- หน้า KPI	12
- หน้าโครงการ	21
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.2 เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก	23
- หน้า KR	23
- หน้า KPI	24
- หน้าโครงการ	26
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.3 เมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการ	28
- หน้า KR	28
- หน้า KPI	29
- หน้าโครงการ	30
รายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการ ด้าน “เศรษฐกิจดี”	31
ตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจย่าน)	
➤ การตรวจติดตามผลการดำเนินงานของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	32
ส่วนที่ 1 การดำเนินโครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว	32
ชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	
ส่วนที่ 2 การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์	39
➤ การตรวจติดตามเพื่อส่งเสริมจุดท่องเที่ยวของสำนักงานเขต (50 เขต)	43
1. สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏแล้ว	43
- กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ	46
- กลุ่มเขตกรุงเทพใต้	50
- กลุ่มเขตกรุงเทพกลาง	54
- กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก	56
- กลุ่มเขตกรุงธนเหนือ	61
- กลุ่มเขตกรุงธนใต้	67

	หน้า
2. จุดที่มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว	75
- กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ	78
- กลุ่มเขตกรุงเทพใต้	80
- กลุ่มเขตกรุงเทพกลาง	85
- กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก	87
- กลุ่มเขตกรุงธนเหนือ	90
- กลุ่มเขตกรุงธนใต้	92
➤ การตรวจติดตามผลการดำเนินงานย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว (30 ย่าน 23 เขต)	100
➤➤ ความรู้ ความเข้าใจ ทิศทางในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ฯ ในพื้นที่ให้เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ โดดเด่น และสร้างการจดจำ	101
➤➤ การสร้างภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์	102
➤➤ การจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน	103
➤➤ การจัดตั้งคณะทำงานพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน	103
➤➤ การพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่เขตให้เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์ ดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน เกิดความประทับใจ กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนอย่างต่อเนื่อง	103
- กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ	105
- กลุ่มเขตกรุงเทพใต้	107
- กลุ่มเขตกรุงเทพกลาง	109
- กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก	113
- กลุ่มเขตกรุงธนเหนือ	115
- กลุ่มเขตกรุงธนใต้	118
➤ ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะของหน่วยงาน	119
➤ ข้อพิจารณาและเสนอแนะของคณะผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร	120



บทสรุปผู้บริหาร

01

รายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการ “ด้านเศรษฐกิจดี”
ตามแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567



- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน
 - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.2 เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก
 - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.3 เมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการ

02

รายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการ “ด้านเศรษฐกิจดี”
ตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร



- สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
- สำนักงานเขต

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

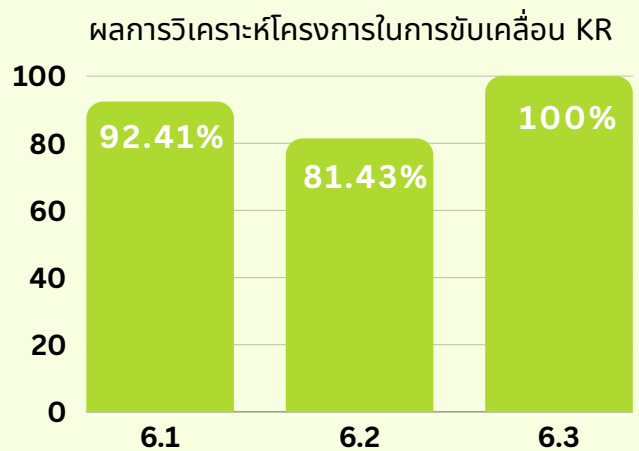
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.2 เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.3 เมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการ



ผลรวมการตรวจราชการ



	จำนวน ทั้งหมด	ได้ตาม เป้าหมาย
KR	5	5
KPI	33	31
โครงการ	44	



ผลการตรวจราชการจำแนกรายยุทธศาสตร์ย่อย

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน



	จำนวนทั้งหมด	ได้ตามเป้าหมาย
KR	3	3
KPI	20	20
โครงการ	29	

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.2 เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก

	จำนวนทั้งหมด	ได้ตามเป้าหมาย
KR	1	1
KPI	9	7
โครงการ	14	



ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.3 เมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการ

	จำนวนทั้งหมด	ได้ตามเป้าหมาย
KR	1	1
KPI	4	4
โครงการ	1	





ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร

สำนักการคลัง

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

(KR 1 ประชาชนผู้ประกอบการหรือนักลงทุนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านธุรกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 20)

ข้อเสนอแนะ : การวัดผลค่าเป้าหมาย ควรมีการวัดการใช้ประโยชน์ของข้อมูล รวมถึงความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงข้อมูลให้ครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้

(KR 2 ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้น ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 5)

ข้อเสนอแนะ : ควรมีการกำหนดแผนการดำเนินการโดยเร่งดำเนินการตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ



สำนักพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

(KR 3 ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 20)

ข้อเสนอแนะ : การวัดค่าเป้าหมาย ควรมีการเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจน และแหล่งข้อมูลควรสามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้



สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.2 เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก

(KR กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 3 ของรายได้จากปีที่ผ่านมา)

ข้อเสนอแนะ : การวัดค่าเป้าหมาย ควรมีการเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจน และแหล่งข้อมูลควรสามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้

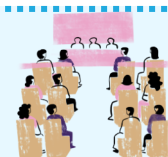


สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.3 เมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการ

(KR กรุงเทพมหานครได้รับการเลือกให้เป็นสถานที่สำหรับการประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) เพิ่มขึ้น ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี)

ข้อเสนอแนะ : ควรกำหนดค่าเป้าหมายให้มีความท้าทาย โดยอาจเลือกเป้าหมายใหม่ที่ยังไม่เคยดำเนินการ



รายงานผลการตรวจราชการ “ด้านเศรษฐกิจดี”

ตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว



02

การดำเนินโครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์



1. สร้างความรู้ความเข้าใจ

- จัดกิจกรรมกระบวนการร่วมรังสรรค์การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ จำนวน 42 ย่าน
- จัดการประชุมชี้แจงการดำเนินงานให้แก่สำนักงานเขต

2. สร้างภาคีเครือข่าย

- แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์
- สร้างภาคีเครือข่ายโดยกระบวนการกลุ่มทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

3. การพัฒนาย่านสร้างสรรค์

- ค้นหาอัตลักษณ์ย่าน
- ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ในรูปแบบต่างๆ เช่น โซเชียลมีเดีย
- จัดกิจกรรมตามบริบทของย่านอย่างต่อเนื่อง

4. ปัญหา/อุปสรรค

- ผู้เสนอโครงการบางกลุ่มยังขาดความเข้าใจในเรื่องของการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการ

การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์



1. การบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs)

- สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สำนักพัฒนาสังคม สำนักการศึกษา สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และสำนักงานเขตพื้นที่ ได้บูรณาการร่วมกันโดยดำเนินการคัดเลือกหมวดหมู่สำคัญที่จะดำเนินการ 6 ย่าน ได้แก่ ย่านตลาดน้อย ย่านตลาดเจริญกรุง 103 ย่านตลาดพลู ย่านคลองบางมด ย่านชุมชนพูนบำเพ็ญ และย่านคลองลำไทร

2. การสนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วม

- สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในด้านการสนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หน่วยงาน องค์กร และประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว โดยดำเนินการจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน/ผู้ที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมภายในย่าน

3. ความพึงพอใจของประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์

- เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการจัดเก็บข้อมูล

4. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ระยะเวลาดำเนินการที่กระชั้นชิด

- ทำให้หน่วยงานภาครัฐต้องเป็นผู้กำหนดพื้นที่ย่าน ซึ่งไม่ได้สอบถามความพร้อมของภาคประชาชนในพื้นที่ก่อน จึงอาจไม่ได้รับความร่วมมือในการดำเนินงานเท่าที่ควร
- หน่วยงานไม่สามารถเขียนโครงการเพื่อขอจัดสรรได้ทันก่อนปีงบประมาณถัดไป

5. ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

- สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลควรมอบหมายภารกิจตัวชี้วัดให้ทันกับแผนการของงบประมาณของสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร



รายงานผลการตรวจราชการ “ด้านเศรษฐกิจดี”

ตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

ของสำนักงานเขต 50 เขต

9 มิติ
216 นโยบาย



02

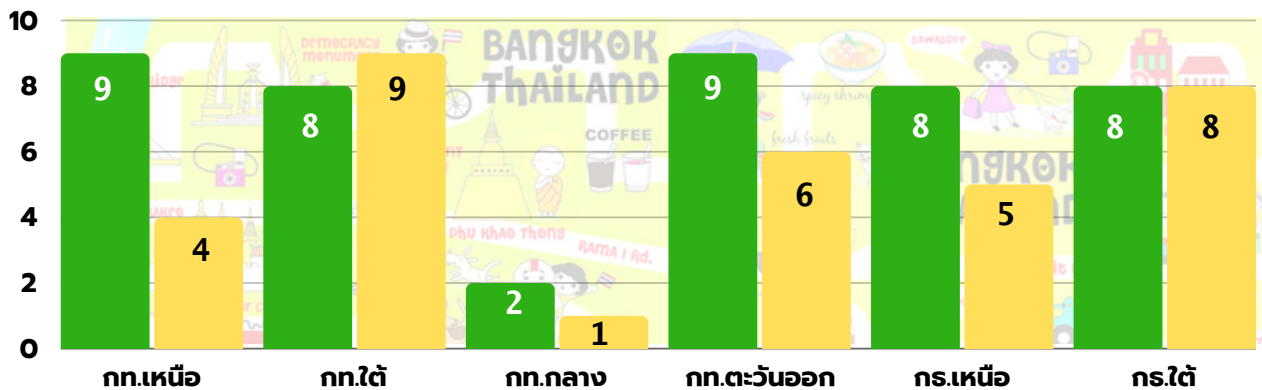


สถานที่ท่องเที่ยว/จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา ในพื้นที่เขต

จำนวน (แห่ง)

■ สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ

■ จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา



ปัญหา/อุปสรรคของหน่วยงาน

- ย่านสร้างสรรค์ขาดการพัฒนา ปรับปรุง สภาพแวดล้อมให้มีความสะอาด สะดวก และสวยงาม
- มีข้อจำกัดในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ในบางพื้นที่ที่เป็นของสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- การประชาสัมพันธ์ยังขาดเสน่ห์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว
- มีข้อจำกัดในด้านงบประมาณที่ต้องใช้ในการพัฒนา ปรับปรุง สภาพแวดล้อมของย่าน
- ปัญหาการจัดระเบียบทางเท้า นักท่องเที่ยวจึงต้องลงเดินบนถนน ทำให้การจราจรติดขัดและอาจเกิดอันตรายได้
- โครงการพัฒนาย่านที่เสนอโดยภาคเอกชน แต่ต้องดำเนินการผ่านระเบียบราชการ ทำให้ผู้เสนอโครงการที่ขาดความเข้าใจดำเนินการไม่สอดคล้องตามระเบียบราชการ ส่งผลให้เกิดความล่าช้า

ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการ



1. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวควรมีการวัดผลสำเร็จในมิติของเศรษฐกิจดี เพื่อทราบการบรรลุเป้าหมาย
2. ควรมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และมีความหลากหลาย เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ ดึงดูดนักท่องเที่ยว
3. ควรส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายให้ร่วมกันพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ๆ ต่อเนื่องและยั่งยืน
4. สำนักงานเขตควรพัฒนาจุดที่เป็นวิสัยทัศน์ที่มีอัตลักษณ์ นำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้สร้างรายได้แก่ชุมชน
5. สำนักงานเขตควรจัดทำแผนที่เชื่อมโยงเส้นทาง ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ในรูปแบบ QR CODE
6. หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบย่านสร้างสรรค์ ควรจัดอบรมให้กับหน่วยงานที่ต้องดำเนินการพัฒนาย่านฯ
7. ควรให้ความสำคัญกับการซ่อมแซมส่วนที่ชำรุด เพื่อยืดอายุการใช้งานและลดค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างใหม่
8. ควรออกแบบป้ายบอกทางให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยใช้สีเส้นที่ตัดกันและตัวอักษรที่อ่านง่าย และควรเลือกตำแหน่งในการติดตั้งให้เหมาะสม ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน
9. ควรใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ โดยสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ
10. ขอความร่วมมือจากชุมชนในการดูแลรักษาความสะอาด และจัดตั้งคณะกรรมการหรือกลุ่มอาสาสมัคร



2567
เมืองน่าอยู่สำหรับทุกคน



2567
เมืองน่าอยู่สำหรับทุกคน

แผนปฏิบัติการราชการ กรุงเทพมหานคร

ประจำปี พ.ศ.2567

แผนปฏิบัติการราชการ กรุงเทพมหานคร

ประจำปี พ.ศ.2567

ตามแผนปฏิบัติการ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - 1. สรุปรายยุทธศาสตร์ย่อย
 - 2. สรุปรายหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
 - 3. สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะของคณะผู้ตรวจราชการฯ
 - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน
 - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.2 เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก
 - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.3 เมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการ

รายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการ “ด้านเศรษฐกิจดี” ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบที่ 2 (1 เมษายน – 30 กันยายน 2567)

แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ 6 การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ย่อย ได้แก่

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.2 เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.3 เมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการ

1. สรุปรายยุทธศาสตร์ย่อย

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

หน่วยงานหลัก	ตัววัดผลหลัก (KR)	ค่าเป้าหมาย	จำนวนกลยุทธ์ (KPI) ทั้งหมดของหน่วยงาน	จำนวนกลยุทธ์ (KPI) ที่ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	ผลดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมาย	สาเหตุที่ดำเนินการไม่ได้ตามเป้าหมาย	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการ
สำนักการคลัง	KR 1 ประชาชนผู้ประกอบการหรือนักลงทุนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านธุรกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ 20	3	3	เป็นไปตามเป้าหมาย	-	การวัดผลค่าเป้าหมาย ควรมีการวัดผลการใช้ประโยชน์ของข้อมูล รวมถึงความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงข้อมูลให้ครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้
	KR 2 ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	5	5	เป็นไปตามเป้าหมาย	-	ควรมีการกำหนดแผนการดำเนินการโดยเร่งดำเนินการตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ
สำนักพัฒนาสังคม	KR 3 ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	12	12	เป็นไปตามเป้าหมาย	-	การวัดค่าเป้าหมาย ควรมีการเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจน และแหล่งข้อมูลควรสามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.2 เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก

หน่วยงานหลัก	ตัววัดผลหลัก (KR)	ค่าเป้าหมาย	จำนวนกลยุทธ์ (KPI) ทั้งหมดของหน่วยงาน	จำนวนกลยุทธ์ (KPI) ที่ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	ผลดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมาย	สาเหตุที่ดำเนินการไม่ได้ตามเป้าหมาย	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการ
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	KR กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 3 ของรายได้จากปีที่ผ่านมา	9	7	เป็นไปตามเป้าหมาย	-	การวัดค่าเป้าหมาย ควรมีการเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจน และแหล่งข้อมูลควรสามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.3 เมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการ

หน่วยงานหลัก	ตัววัดผลหลัก (KR)	ค่าเป้าหมาย	จำนวนกลยุทธ์ (KPI) ทั้งหมดของหน่วยงาน	จำนวนกลยุทธ์ (KPI) ที่ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	ผลดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมาย	สาเหตุที่ดำเนินการไม่ได้ตามเป้าหมาย	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการ
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	KR กรุงเทพมหานครได้รับการเลือกให้เป็นสถานที่สำหรับจัดการประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) เพิ่มขึ้น	อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	4	4	เป็นไปตามเป้าหมาย	-	ควรกำหนดค่าเป้าหมายให้มีความท้าทาย โดยอาจเลือกเป้าหมายใหม่ ที่ยังไม่เคยดำเนินการ

2. สรุปรายหน่วยงานรับผิดชอบหลัก

1) **สำนักการคลัง** เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก 1 ยุทธศาสตร์ย่อย 2 ตัววัดผลหลัก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน KR 1 ประชาชนผู้ประกอบการหรือนักลงทุนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านธุรกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร และ KR 2 ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก (KR)	ค่าเป้าหมาย	จำนวนกลยุทธ์ (KPI) ทั้งหมดของหน่วยงาน	จำนวนกลยุทธ์ (KPI) ที่ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	ผลดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมาย	สาเหตุที่ดำเนินการไม่ได้ตามเป้าหมาย	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการ
KR 1 ประชาชนผู้ประกอบการหรือนักลงทุนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านธุรกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ 20	3	3	เป็นไปตามเป้าหมาย	-	การวัดผลค่าเป้าหมาย ควรมีการวัดผลการใช้ประโยชน์ของข้อมูล รวมถึงความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงข้อมูลให้ครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้
KR 2 ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	5	5	เป็นไปตามเป้าหมาย	-	ควรมีการกำหนดแผนการดำเนินการ โดยเร่งดำเนินการตั้งแต่นั้นเป็นต้นไป

2) **สำนักพัฒนาสังคม** เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก 1 ยุทธศาสตร์ย่อย 1 ตัววัดผลหลัก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน KR 3 ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก (KR)	ค่าเป้าหมาย	จำนวนกลยุทธ์ (KPI) ทั้งหมดของหน่วยงาน	จำนวนกลยุทธ์ (KPI) ที่ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	ผลดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมาย	สาเหตุที่ดำเนินการไม่ได้ตามเป้าหมาย	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการ
KR 3 ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	12	12	เป็นไปตามเป้าหมาย	-	การวัดค่าเป้าหมาย ควรมีการเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจน และแหล่งข้อมูลควรสามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้

3) **สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว** เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก 2 ยุทธศาสตร์ย่อย 2 ตัววัดผลหลัก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.2 เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก KR กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.3 เมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการ KR กรุงเทพมหานครได้รับการเลือกให้เป็นสถานที่สำหรับจัดการประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.2 เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก

ตัววัดผลหลัก (KR)	ค่าเป้าหมาย	จำนวนกลยุทธ์ (KPI) ทั้งหมดของหน่วยงาน	จำนวนกลยุทธ์ (KPI) ที่ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	ผลดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมาย	สาเหตุที่ดำเนินการไม่ได้ตามเป้าหมาย	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการ
KR กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 3 ของรายได้จากปีที่ผ่านมา	9	7	เป็นไปตามเป้าหมาย	-	การวัดค่าเป้าหมาย ควรมีการเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจน และแหล่งข้อมูล ควรสามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.3 เมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการ

ตัววัดผลหลัก (KR)	ค่าเป้าหมาย	จำนวนกลยุทธ์ (KPI) ทั้งหมดของหน่วยงาน	จำนวนกลยุทธ์ (KPI) ที่ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	ผลดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมาย	สาเหตุที่ดำเนินการไม่ได้ตามเป้าหมาย	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการ
KR กรุงเทพมหานครได้รับการเลือกให้เป็นสถานที่สำหรับจัดการประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) เพิ่มขึ้น	อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	4	4	เป็นไปตามเป้าหมาย	-	ควรกำหนดค่าเป้าหมายให้มีความท้าทาย โดยอาจเลือกเป้าหมายใหม่ ที่ยังไม่เคยดำเนินการ

3. สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะของคณะผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KR)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ ของผู้ตรวจราชการฯ
คนในกรุงเทพมหานคร ได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจ และการลงทุน	KR 1 : ประชาชน ผู้ประกอบการ หรือนักลงทุน เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูล ด้านธุรกิจและการลงทุนของกรุงเทพ- มหานคร (P121, P202) (KPI 6.1.1.1 - 6.1.1.3, KPI 6.1.2.1)	ร้อยละ 20	สนค.	-	✅ ได้ตามเป้าหมาย	การวัดผลค่าเป้าหมาย ควรมีการ วัดผลการใช้ประโยชน์ของข้อมูล รวมถึงความพึงพอใจ และ ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุงข้อมูลให้ครอบคลุม ความต้องการของผู้ใช้
	KR 2 : ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนจัดตั้ง ธุรกิจในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร เพิ่มขึ้น (P121, P123, P210) (KPI 6.1.4.1 - 6.1.4.3, KPI 6.1.5.1, KPI 6.1.5.2)	ร้อยละ 5	สนค.	-	✅ ได้ตามเป้าหมาย	ควรมีการกำหนดแผนการ ดำเนินการ โดยเร่งดำเนินการ ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ
	KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีรายได้เพิ่มขึ้น (P029, P030, P038 – P040, P042, P122, P123, P124, P129, P142, P159, P181, P188, P206) (KPI 6.1.4.1 - 6.1.4.3, KPI 6.1.6.1, KPI 6.1.6.2, KPI 6.1.7.1, KPI 6.1.8.1 – 6.1.8.3, KPI 6.1.9.1, KPI 6.1.9.2, KPI 6.1.10.1, KPI 6.1.11.1, KPI 6.1.11.2, KPI 6.1.12.1, KPI 6.1.12.2)	ร้อยละ 20	สพส.	-	✅ ได้ตามเป้าหมาย โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร งบประมาณ 359,500 บาท จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการที่มีผลประกอบการ ดีขึ้น จำนวน 90 คน จากจำนวนผู้ประกอบการที่เข้า- ร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 90	การวัดค่าเป้าหมาย ควรมีการ เปรียบเทียบให้เห็นชัดเจน และแหล่งข้อมูลควรสามารถ ตรวจสอบและเชื่อถือได้

กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	เชื่อมโยงกับโครงการ (รหัสยุทธศาสตร์) (6 หลัก)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KPI)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ ของผู้ตรวจราชการฯ
กลยุทธ์ 6.1.1 การเผยแพร่และแลกเปลี่ยนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกิจและการลงทุน					
KPI 6.1.1.1 : จำนวนชุดข้อมูลเปิด (Open Data) ที่นำมาเผยแพร่ สาธารณะ	10 ชุด	สนค.	661001	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
KPI 6.1.1.2 : มีกิจกรรมการเชื่อมโยงข้อมูลภายใต้ความร่วมมือ กับองค์กรภายนอก	อย่างน้อย 1 กิจกรรม/ปี	สนค.	661001	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
KPI 6.1.1.3 : จำนวนผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของ กรุงเทพมหานคร	1 เรื่อง	สนค.	661002	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
กลยุทธ์ 6.1.2 พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเศรษฐกิจให้มีความสามารถในการจัดการข้อมูล					
KPI 6.1.2.1 : บุคลากรมีความสามารถในการจัดการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านเศรษฐกิจ	ร้อยละ 80	สยป.	661005	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
กลยุทธ์ 6.1.3 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ					
KPI 6.1.3.1 : จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจาก ปีที่ผ่านมา	10 ราย/ปี	สกต.	661006	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
KPI 6.1.3.2 : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจาก ปีที่ผ่านมา	20 ผลิตภัณฑ์ /ปี	สกต.	661006	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
กลยุทธ์ 6.1.4 สนับสนุนศูนย์ส่งเสริมธุรกิจ การค้า และการลงทุนของกรุงเทพมหานคร					
KPI 6.1.4.1 : จำนวนกิจกรรมที่กรุงเทพมหานครได้ดำเนินการ ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ หรือให้การสนับสนุน สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและการลงทุน	1 กิจกรรม	สนค.	661003	☑ ได้ตามเป้าหมาย	

กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	เชื่อมโยงกับโครงการ (รหัสยุทธศาสตร์) (6 หลัก)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KPI)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการฯ
KPI 6.1.4.2 : กรุงเทพมหานครมีแผนการสนับสนุนการลงทุนในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	1 แผน	สนค.	661003	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
KPI 6.1.4.3 : ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าถึงระบบจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร	อย่างน้อย 50 ราย	สนค.	661004	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
กลยุทธ์ 6.1.5 พัฒนาขีดความสามารถของศูนย์ส่งเสริมธุรกิจ การค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร					
KPI 6.1.5.1 : มีการทบทวนกฎหมายที่รองรับการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมธุรกิจ การค้า และการลงทุน	1 ฉบับ	สนค.	661003	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
KPI 6.1.5.2 : มีแผนการปรับโครงสร้างอัตรากำลัง	1 แผน	สนค.	661003	☑ ได้ตามเป้าหมาย - อยู่ภายใต้แผนการปรับปรุงโครงสร้างและอัตรากำลังของสำนักงานการค้า	
กลยุทธ์ 6.1.6 การพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพ					
KPI 6.1.6.1 : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพได้	ร้อยละ 80	สพส.	661007 661009	☑ ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 85.96 - กิจกรรมสนับสนุนการฝึกอาชีพของโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครและออกหน่วยฝึกอาชีพและบริการชุมชน จำนวนนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนในโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 2/2566 และ 3/2566 จำนวน 23,149 คน จบการศึกษา 19,847 คน มีงานทำ 17,061 คนคิดเป็นร้อยละ 85.96	ควรพิจารณาในเรื่องของการตั้งค่าเป้าหมาย เนื่องจากปัจจุบันผู้ที่มีมาเรียนบางส่วนมิได้มีวัตถุประสงค์ในการนำไปประกอบอาชีพ เช่น การตัดขนสุนัข ผู้เรียนส่วนใหญ่มาเรียนเพื่อนำไปตัดขนสุนัขที่ตนเลี้ยง เพื่อลดค่าใช้จ่าย

กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	เชื่อมโยงกับโครงการ (รหัสยุทธศาสตร์) (6 หลัก)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KPI)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการฯ
KPI 6.1.6.2 : มีอาสาสมัครเทคโนโลยีช่วยเหลือผู้ประกอบการให้เข้าถึงเทคโนโลยี	อย่างน้อย 2 คน/เขต	สพส.	661008	☒ ไม่ได้ตามเป้าหมาย 708 คน - โครงการจ้างอาสาสมัครพัฒนาชุมชน งบประมาณ 23,642,500 บาท ปี 2567 ได้รับการจัดสรร งบประมาณ 1,500 คน แต่สามารถ ดำเนินการจ้างและแต่งตั้งอาสาสมัคร พัฒนาชุมชนได้ 708 คน ครั้วเรือนใน ชุมชนที่มีการจัดตั้งฯ จำนวน 480,000 ครั้วเรือน	
กลยุทธ์ 6.1.7 การสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการประกอบอาชีพ					
KPI 6.1.7.1 : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าถึง แหล่งเงินทุน	ร้อยละ 20	สพส. (หลัก)	661010 661011	☒ ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร งบประมาณ 359,500 บาท อบรมให้ผู้ประกอบการมีความรู้และ ทักษะการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จำนวน 100 คน วันที่ 23-25 มกราคม 2567 ณ โรงแรม ปริ้นซ์พาลาส มหานคร เขตป้อมปราบ- ศัตรูพ่าย กทม. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการ จำนวน 100 ราย สามารถ เข้าถึงแหล่งเงินทุนจากโครงการ BDS (Business Development Service) ซึ่งจัดตั้งและดำเนินงานโดยสำนักงาน-	

กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	เชื่อมโยงกับโครงการ (รหัสยุทธศาสตร์) (6 หลัก)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KPI)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ ของผู้ตรวจราชการฯ
		สธก. (สนับสนุน)		ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด- ย่อม (สสว.) ครบทุกราย ❌ ไม่ได้ตามเป้าหมาย	
กลยุทธ์ 6.1.8 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงพื้นที่การค้า					
KPI 6.1.8.1 : จำนวนพื้นที่การค้าหรือตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น	6 แห่ง/ปี	สพส.	661012 661013 661015	✅ ได้ตามเป้าหมาย 8 แห่ง/ปี สำนักพัฒนาสังคมมีจำนวนพื้นที่ การค้าสำหรับจัดจำหน่ายสินค้า ได้แก่ 1. BKK Market ณ ศาลาว่าการ กรุงเทพมหานคร 1 ทุกสัปดาห์สุดท้าย ของเดือน 2. ตลาดลานน้ำพุ ณ ศาลาว่าการ กรุงเทพมหานคร 2 ทุกวันอังคาร - พฤหัสบดี 3. BKK Market รพ.เจริญกรุงฯ 4. ตลาดนัดชุมชน สพส. ทุกวันจันทร์ 5. งานมหกรรมกรุงเทพมหานคร ซีคอนบางแค วันที่ 28 กุมภาพันธ์ ถึง 3 มีนาคม 2567 6. ตลาดผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 10-12 พฤษภาคม 2567 ณ ศูนย์- การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	

กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	เชื่อมโยงกับโครงการ (รหัสยุทธศาสตร์) (6 หลัก)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KPI)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ ของผู้ตรวจราชการฯ
				7. จัดจำหน่ายสินค้าในงาน BKK EXPO ในวันที่ 20-23 มิถุนายน 2567 ณ โรงงานยาสูบ 8. งาน Showcase และจำหน่ายสินค้าและบริการ Made In Bangkok ในวันที่ 28-30 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์ค ☒ ไม่ได้ตามเป้าหมาย	
KPI 6.1.8.2 : การเช่าแผงค้าในตลาดของกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ 90 ของแผงค้าทั้งหมด	สงต.	661014	☒ ได้ตามเป้าหมาย	
KPI 6.1.8.3 : ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าถึงพื้นที่การค้า	ร้อยละ 80	สพส.	661016	☒ ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 สำนักพัฒนาสังคม ดำเนินการจัดตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand ผลิตภัณฑ์ OTOP อาหารร้อยละ 50 เขตและกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายในวันที่ 10-12 พฤษภาคม 2567 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ มีจำนวนประชาชน (ร้านค้า) ที่ต้องการเข้ามาจำหน่ายเข้าร่วมโครงการ จำนวน 150 ร้าน และประชาชนที่สามารถเข้ามาจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ 150 ร้าน ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 100	

กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	เชื่อมโยงกับโครงการ (รหัสยุทธศาสตร์) (6 หลัก)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KPI)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ ของผู้ตรวจราชการฯ
กลยุทธ์ 6.1.9 สนับสนุนสินค้าและบริการด้านการเกษตร ให้มีมาตรฐานและมูลค่าเพิ่มขึ้น					
KPI 6.1.9.1 : ผลผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการขึ้นทะเบียน ด้านความปลอดภัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20/ปี	สพส.	661017 661022 661024	☒ ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 93.71 โครงการส่งเสริมมาตรฐานสินค้า ด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้ 1. จัดอบรมสร้างความเข้าใจ ในเรื่องมาตรฐานสินค้าเกษตรของ กรุงเทพมหานครแก่เกษตรกร 2. จัดซื้ออุปกรณ์ชุดตรวจน้ำยา ตรวจวิเคราะห์สารพิษตกค้าง 3. ประสานสำนักงานเขตเพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรเข้าร่วม โครงการ 4. จัดเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ให้คำแนะนำ เกษตรกรที่สนใจสมัคร 5. มีเกษตรกรกรุงเทพมหานคร ยื่นคำขอใบรับรองมาตรฐานฯ และได้ ใบรับรองมาตรฐาน จำนวน 164 รายการ จากสินค้าที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 175 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 93.71	
KPI 6.1.9.2 : ผลผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่า เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 55	สพส.	661018 661019 661020	☒ ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 จัดโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ของ กทม. งบประมาณ 52,000.- บาท	

กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	เชื่อมโยงกับโครงการ (รหัสยุทธศาสตร์) (6 หลัก)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KPI)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ ของผู้ตรวจราชการฯ
			661021 661023 661025	จัดฝึกอบรมด้านเกษตร จำนวน 8 หลักสูตร และผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 27 ชนิด สามารถพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นโดยการแปรรูปผลผลิต จำนวน 27 ชนิด คิดเป็นร้อยละ 100	
กลยุทธ์ 6.1.10 สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานคร ภาคเอกชน และหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง					
KPI 6.1.10.1 : กรุงเทพมหานครมีการจ้างงานหรือตลาดสินค้า ภายใต้ความร่วมมือ	อย่างน้อย 1 กิจกรรม/ปี	สพส.	661026	☒ ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ตลาดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครได้ดำเนินการจัดไปแล้ว เมื่อวันที่ 10 – 12 พฤษภาคม 2567 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ยอดจำหน่าย 5,803,433 บาท ร้านค้า เข้าร่วม 150 ร้าน	
กลยุทธ์ 6.1.11 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานคร					
KPI 6.1.11.1 : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถวางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	สพส.	661012 661013 661027 661028	☒ ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 33.77 เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 จากปีที่ผ่านมา โครงการ "ส่งเสริมการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (BKK Brand x Lazada) " ระหว่างกรุงเทพมหานคร กับ บริษัท ลาซาด้า จำกัด	

กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	เชื่อมโยงกับโครงการ (รหัสยุทธศาสตร์) (6 หลัก)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KPI)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการฯ
				- ข้อมูลจากลาซาด้ามีผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ (ออนไลน์) จำนวน 230 ผลิตภัณฑ์ จากจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 681 ผลิตภัณฑ์ (ปี 2566 มีจำนวน 681 ผลิตภัณฑ์) คิดเป็นร้อยละ 33.77	
KPI 6.1.11.2 : ยอดขายของผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานครที่ขายผ่านการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น (ทั้งดำเนินการเองและผ่านโครงการของภาคเครือข่าย)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	สพส.	661012 661013 661027 661028	☒ ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 90 โครงการ "ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (BKK Brand x Lazada)" ระหว่างกรุงเทพมหานคร กับ บริษัท ลาซาด้า จำกัด - ยอดขายของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครที่ขายผ่านการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ในปี 2566 จำนวน 5,000,000 บาท ยอดขายของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครที่ขายผ่านการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ในปี 2567 (ตุลาคม 2566 ถึง กรกฎาคม 2567) จำนวน 9,000,000 บาท ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 90	
กลยุทธ์ 6.1.12 สนับสนุนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับใช้เครื่องมือทางการผลิต การเงิน การตลาด การบรรจุภัณฑ์ และเทคโนโลยี					
KPI 6.1.12.1 : สินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB) ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ 10	สพส.	661029	☒ ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 จำนวนสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB) ที่ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่า เพิ่มขึ้น	

กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	เชื่อมโยงกับโครงการ (รหัสยุทธศาสตร์) (6 หลัก)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KPI)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ ของผู้ตรวจราชการฯ
KPI 6.1.12.2 : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีผลประกอบการ ดีขึ้น	ร้อยละ 20	สพส.	661029	100 ผลิตภัณฑ์ จากจำนวนสินค้าสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ (MIB) ทั้งหมด 100 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 100 ✅ ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 90 โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร งบประมาณ 359,500 บาท - อบรมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ และทักษะการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามา ใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จำนวน 100 คน วันที่ 23 - 25 มกราคม 2567 ณ โรงแรม ปริ้นซ์ พาเลซมหานาค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กทม.ภายในงาน มีสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมมาให้ข้อมูลแหล่งเงินทุน - จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมที่มีผลประกอบการดีขึ้น จำนวน 90 คน จากจำนวนผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 90	

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วน ในการดำเนินการ)	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)	ระดับการส่งผลต่อ KR				
					1 น้อยที่สุด	2	3	4	5 มากที่สุด
661001	โครงการบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สนค.	-				✓	
661002	กิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สนค.	-				✓	
661003	กิจกรรมสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศในกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สนค.	P121				✓	
661004	กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าถึงระบบจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สนค.	P210	✓				
661005	โครงการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ	0.621	สยป.	-					✓
661006	โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	5.400	สกต.	P123 P202					✓
661007	กิจกรรมสนับสนุนการฝึกอาชีพของโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครและ ออกหน่วยฝึกอาชีพและบริการชุมชน	ไม่ใช้งบประมาณ	สพส.	P122 P142					✓
552001 661008	โครงการจ้างอาสาสมัครพัฒนาชุมชน**	โครงการเดียวกับ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 52	สพส.	P029					✓
661009	โครงการยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงาน	0.200	สพส.	P122 P142					✓
661010	โครงการส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการเพื่อให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน	0.300	สพส.	P038 P121 P188					✓
661011	โครงการขยายสถานธนาถานุบาลแห่งใหม่	46.000 (งบ สธก.)	สธก.	P038 P040		✓			
661012	โครงการจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร	6.000	สพส.	P124					✓
661013	โครงการจัดงานตลาดชุมชนกรุงเทพมหานคร	6.000	สพส.	P124					✓
661014	โครงการพัฒนาศักยภาพตลาดในสังกัดกรุงเทพมหานคร	งบ สกต.	สกต.	P181 P206				✓	

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วน ในการดำเนินการ)	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)	ระดับการส่งผลต่อ KR				
					1 น้อยที่สุด	2	3	4	5 มากที่สุด
661015	กิจกรรมการจัดตั้งศูนย์แสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนในสถานที่สำคัญของ กทม.	3.000	สพส.	-					✓
661016	โครงการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สพส.	P123					✓
661017	โครงการส่งเสริมมาตรฐานสินค้าด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร	0.404	สพส.	-					✓
661018	โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรของกรุงเทพมหานคร	0.240	สพส.	-					✓
661019	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรุงเทพมหานคร	0.244	สพส.	-					✓
661020	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร	0.121	สพส.	-					✓
661021	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่	0.080	สพส.	-					✓
661022	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร	0.128	สพส.	-					✓
661023	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการเกษตรของ กรุงเทพมหานคร	0.693	สพส.	-					✓
661024	โครงการส่งเสริมการปลูกผักเพื่อความมั่นคงทางอาหาร	0.166	สพส.	-					✓
661025	โครงการส่งเสริมลดการเผาตอซังข้าวและวัสดุทางการเกษตร	0.135	สพส.	-					✓
661026	โครงการสนับสนุนความร่วมมือเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร	0.060	สพส.	-					✓
661027	กิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ Online Marketplace	ไม่ใช้งบประมาณ	สพส.	P030 P159					✓
661028	โครงการพัฒนาสินค้าและบริการ (Made in Bangkok)	20.000	สพส.	P129					✓
661029	โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร	0.359	สพส.	P122					✓

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.2 เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KR)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของ ผู้ตรวจราชการฯ
กรุงเทพมหานครเป็น เมืองแห่งการท่องเที่ยว ที่มีมาตรฐานและ มีความปลอดภัย	KR : กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (P030, P036, P116, P121, P124, P129, P196, P203) (KPI 6.2.1.1, KPI 6.2.1.2, KPI 6.2.2.1, KPI 6.2.3.1 - 6.2.3.3, KPI 6.2.4.1 - 6.2.4.3, KPI 6.2.5.1)	ร้อยละ 3 ของรายได้ จากปีที่ผ่านมา	สวท.	-	✅ ได้ตามเป้าหมาย	การวัดค่าเป้าหมาย ควรมีการ เปรียบเทียบให้เห็นชัดเจน และแหล่งข้อมูล ควรสามารถ ตรวจสอบและเชื่อถือได้

กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เชื่อมโยงกับโครงการ (รหัสยุทธศาสตร์) (6 หลัก)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KPI)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการฯ
กลยุทธ์ 6.2.1 นักท่องเที่ยวได้รับการดูแลด้านความปลอดภัย						
KPI 6.2.1.1 : จำนวนครั้งของการตรวจตราในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัย	อย่างน้อย 2 ครั้ง/วัน	สนท.		662002	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
KPI 6.2.1.2 : มีศูนย์บริการช่วยเหลือ/ประสาน/ส่งต่อนักท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร	ทุกย่านการท่องเที่ยว	สวท. (หลัก) สนท. (สนับสนุน)		662001	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
กลยุทธ์ 6.2.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม						
KPI 6.2.2.1 : จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกหรือบริการที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มในพื้นที่ย่านการท่องเที่ยว	อย่างน้อย 1 บริการ/กลุ่มเขต/ปี	สวท. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		662003 662004	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
กลยุทธ์ 6.2.3 บริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของเมืองเพื่อหนุนเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ						
KPI 6.2.3.1 : พัฒนาและเผยแพร่ชุดข้อมูลเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจผ่านสื่อสังคมออนไลน์	-พัฒนาชุดข้อมูล 4 ครั้ง/ปี -ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และเผยแพร่เป็นประจำทุกเดือน	สวท.		662005 662006 662007	☒ ไม่ได้ตามเป้าหมาย ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากโครงการที่สนับสนุนตัวชี้วัดไม่ได้รับงบประมาณ	
KPI 6.2.3.2 : จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร (สะสม)	1,000,000 ราย	สวท. (หลัก) สปส. (สนับสนุน)		662005 662006 662007	☑ ได้ตามเป้าหมาย 2,762,200 ราย	

กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	เชื่อมโยงกับโครงการ (รหัสยุทธศาสตร์) (6 หลัก)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KPI)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการฯ
KPI 6.2.3.3 : ปรับปรุงป้ายและข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละ 80	สจส. สวท. และ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	662004	☒ ไม่ได้ตามเป้าหมาย ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากโครงการที่สนับสนุนตัวชี้วัดไม่ได้รับงบประมาณ	
กลยุทธ์ 6.2.4 ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้มีอัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานครและมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดขาย					
KPI 6.2.4.1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์หรือย่านได้รับการพัฒนาให้มีความโดดเด่นเพื่อการท่องเที่ยว	อย่างน้อย 10 แหล่ง หรือย่าน	สวท.	662008 662009	☒ ได้ตามเป้าหมาย	
KPI 6.2.4.2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness) และการใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยว (Shopping & Dining) ผ่านสื่อออนไลน์	3 ครั้ง/ปี	สวท.	662010	☒ ได้ตามเป้าหมาย	
KPI 6.2.4.3 : จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (12 เทศกาล)	อย่างน้อย 12 ครั้ง/ปี	สวท.	662011 662012	☒ ได้ตามเป้าหมาย	
กลยุทธ์ 6.2.5 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ					
KPI 6.2.5.1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ พร้อมทั้งจะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ	4 ย่าน	สวท. และ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	662003 662013 662014	☒ ได้ตามเป้าหมาย	

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วน ในการดำเนินการ)	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)	ระดับการส่งผลต่อ KR				
					1 น้อยที่สุด	2	3	4	5 มากที่สุด
662001	กิจกรรมนักท่องเที่ยวอุ้มใจพร้อมให้ความช่วยเหลือประสานส่งต่อนักท่องเที่ยว	ไม่ใช้งบประมาณ	สวท.	-					✓
662002	สายตรวจเทศกิจห่วงใยใส่ใจนักท่องเที่ยว	ไม่ใช้งบประมาณ	สนท.	P203	✓				
662003	โครงการการขับเคลื่อนพัฒนาการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครสู่ความยั่งยืน	1.019	สวท.	-			✓		
662004	โครงการติดตั้ง/ปรับปรุงป้ายแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว ป้ายชี้ทางสถานที่ท่องเที่ยว และป้ายสื่อความหมายประวัติศาสตร์ (สจส. เสนอขอจัดสรรงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2567 ดำเนินงานปรับปรุงป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและป้ายสื่อความหมายประวัติศาสตร์พื้นที่กรุงเทพมหานคร 400 จุด งบประมาณ 14,000,000 บาท	งบประมาณตามที่หน่วยงานขอจัดสรร ไม่ได้รับงบประมาณ	สจส.	P196					
662005	โครงการจัดทำชุดข้อมูลเมืองด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สวท.	P030 P036				✓	
662006	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ปฏิทินการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สวท.	P116					✓
662007	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	2.000	สวท.	P030					✓
662008	กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนย่านท่องเที่ยวที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการที่มีเอกลักษณ์ และส่งเสริมให้เป็นจุดขาย	ไม่ใช้งบประมาณ	สวท.	P030					✓
662009	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนหรือย่านสำคัญของเมือง	ไม่ใช้งบประมาณ	สวท. สพส.	P036 P124 P129					✓
662010	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์	ไม่ใช้งบประมาณ	สวท.	P121 P124					✓
662011	โครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศ (RoadShows/Trade Shows)	23.580	สวท.	-				✓	

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วน ในการดำเนินการ)	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)	ระดับการส่งผลต่อ KR				
					1 น้อยที่สุด	2	3	4	5 มากที่สุด
662012	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามอิมที่นำเสนอใจ	ไม่ใช้งบประมาณ	สวท.	P116					✓
662013	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวย่านตลาดน้อยและพื้นที่ ต่อเนื่อง	0.500	สวท.	P036					✓
662014	โครงการจัดกิจกรรมดึงดูดลักษณะ สร้างเศรษฐกิจย่านชุมชนท่องเที่ยว สร้างสรรค์	งบประมาณ ตามที่หน่วยงาน ขอจัดสรร	สำนักงานเขต	P036					✓

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.3 เมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการ

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KR)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของ ผู้ตรวจราชการฯ
กรุงเทพมหานคร มีความพร้อมในการ จัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และ การท่องเที่ยวเพื่อสร้าง แรงบันดาลใจหรือให้ รางวัลแก่พนักงาน (MICE)	KR : กรุงเทพมหานครได้รับการเลือกให้เป็น สถานที่สำหรับจัดการประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อสร้าง แรงบันดาลใจหรือให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) เพิ่มขึ้น (P121) (KPI 6.3.1.1 - 6.3.1.4)	อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	สวท.	-	☑ ได้ตามเป้าหมาย	ควรกำหนดค่าเป้าหมายให้มี ความท้าทาย โดยอาจเลือก เป้าหมายใหม่ ที่ยังไม่เคย ดำเนินการ

กลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	เชื่อมโยงกับโครงการ (รหัสยุทธศาสตร์) (6 หลัก)	ผลการดำเนินงาน เทียบกับค่าเป้าหมาย (KPI)	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ ของผู้ตรวจราชการฯ
กลยุทธ์ 6.3.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE)						
KPI 6.3.1.1 :	กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับหน่วยงาน อื่นๆ หรือให้การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการ จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE	3 กิจกรรม/ปี	สวท.	663001	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
KPI 6.3.1.2 :	กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพหลัก/ร่วม จัดการประชุม ระดับนานาชาติตามภารกิจของหน่วยงาน	อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	สวท.	663001	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
KPI 6.3.1.3 :	จำนวนงานด้านส่งเสริม/สนับสนุนเศรษฐกิจและการค้า ระดับนานาชาติในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	อย่างน้อย 1 งาน/ปี	สวท.	663001	☑ ได้ตามเป้าหมาย	
KPI 6.3.1.4 :	พื้นที่ที่มีความพร้อมในการรองรับการจัด MICE (ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน)	อย่างน้อย 10 แห่ง	สวท.	663001	☑ ได้ตามเป้าหมาย	

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วน ในการดำเนินการ)	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)	ระดับการส่งผลต่อ KR				
					1 น้อยที่สุด	2	3	4	5 มากที่สุด
663001	โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน	18.081	สวท.	P121					✓



ตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจย่าน

- การตรวจติดตามผลการดำเนินงานของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
- การตรวจติดตามเพื่อส่งเสริมจุดท่องเที่ยวของสำนักงานเขต (50 เขต)
- การตรวจติดตามผลการดำเนินงานย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว (30 ย่าน 23 เขต)
- ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะของหน่วยงาน
- ข้อพิจารณาและเสนอแนะของคณะผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร

รายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการ ด้าน “เศรษฐกิจดี”
ตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
ประเด็น “การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจย่าน”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบที่ 2 (1 เมษายน – 30 กันยายน 2567)

คณะผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครได้ดำเนินการตรวจราชการแบบบูรณาการตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ประเด็น “การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจย่าน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบที่ 2 (1 เมษายน – 30 กันยายน 2567) กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว และสำนักงานเขต 50 เขต โดยสรุปผลการตรวจราชการได้ ดังนี้

การตรวจติดตามผลการดำเนินงานของ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 1 การดำเนินโครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

1.1 การดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทิศทางในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร ให้เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ โดดเด่น และสร้างการจดจำ

1) จัดกิจกรรมกระบวนการร่วมรังสรรค์ (Co - Creation) การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) จำนวน 42 ย่าน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และการพิจารณาคัดเลือกย่านที่ต้องดำเนินการจำนวน 30 ย่าน เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างเขตพื้นที่กับภาคีเครือข่ายที่มีแนวคิดในการพัฒนาย่านให้มีทิศทางเดียวกัน เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566 ณ ห้องบางกอก อาคารโอราวัดพัฒนา ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (ดินแดง) โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.พีรดา แก้วฉาย เป็นวิทยากรหลักในการสร้างความรู้ความเข้าใจการค้นหาจุดเด่นในย่าน การทำ Flow Chart กระบวนการค้นหาอัตลักษณ์ โดยมีผู้แทนสำนักงานเขต (ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม) มาร่วมกิจกรรมพร้อมด้วยผู้แทนประชาชนภาคีเครือข่ายผู้นำเสนอโครงการ

2) จัดการประชุมชี้แจงการดำเนินงาน ตามโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อเป็นแนวทางให้สำนักงานเขตได้ดำเนินการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ได้อย่างถูกต้อง บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ต่อไป

1.2 การดำเนินการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร

1) การสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครของแต่ละเขต และคณะทำงานในแต่ละย่านสร้างสรรค์ อาทิ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน องค์กร หน่วยงาน สถาบันการศึกษา โรงเรียน ชุมชน ศาสนสถาน เป็นต้น

2) สร้างภาคีเครือข่าย โดยการทำกระบวนการกลุ่ม อาทิ การจัดกิจกรรมบูรณาการค้นหาอัตลักษณ์การลงพื้นที่ หรือกิจกรรมอื่น ๆ ในย่าน เป็นต้น ทำให้เกิดภาคีเครือข่ายทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น

- ย่านตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในย่าน อาทิ ภาครัฐ - กรมเจ้าท่า / ภาคเอกชน - ร้านค้า ร้านอาหาร ภัตตาคาร / หน่วยงาน องค์กร - วัดปทุมคงคา วัดญวนตลาดน้อย ศาลเจ้าในพื้นที่ / ภาคประชาชน - กลุ่มคนรักตลาดน้อย ฯลฯ

- ย่านตลาดเจริญกรุง 103 เขตบางคอแหลม อาทิ ภาครัฐ – สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ / ภาคเอกชน – AsiaTique / หน่วยงาน องค์กร – มัสยิดอัลอะดีก มัสยิดบางอุทิศ สุสานโปรเตสแตนต์ / ภาคประชาชน – คณะกรรมการชุมชนสวนหลวง ฯลฯ

- ย่านตลาดพลู เขตธนบุรี อาทิ ภาครัฐ – โรงเรียนวัดราชคฤห์ / ภาคเอกชน – ร้านค้า ร้านอาหาร ภัตตาคาร / หน่วยงาน องค์กร – วัดอินทาราม วัดราชคฤห์ การรถไฟแห่งประเทศไทย (สถานีตลาดพลู) / ภาคประชาชน – กลุ่มยังชน เพจตลาดพลูดุติ ฯลฯ

- ย่านชุมชนขุนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ อาทิ ภาคเอกชน – บ้านสวนโบนัส ร้านค้า ร้านอาหาร / ภาคประชาชน – กลุ่มยังชน เพจตลาดพลูดุติ ฯลฯ

- ย่านคลองลำไทร เขตหนองจอก อาทิ ภาครัฐ – โรงเรียนอิสลามลำไทร / ภาคเอกชน – ลำไทรฟาร์ม / ภาคประชาชน – ศูนย์การเรียนรู้บ้านครูแดง ฯลฯ

1.3 การดำเนินการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครให้เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์ ดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน และกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน มีแนวทาง ดังนี้

- 1) การดำเนินการค้นหาอัตลักษณ์ย่าน
- 2) สร้างการรับรู้ โดยการประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)
- 3) จัดกิจกรรมตามบริบทของย่านอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมการประกวด การอบรมนักเล่าเรื่องท้องถิ่นน้อย การจัดตลาดนัดชุมชน การปรับปรุงพัฒนาย่านโดยการสร้างการมีส่วนร่วม การจัดกิจกรรม Workshop เป็นต้น

โดยมีรายละเอียดของกิจกรรมย่านสร้างสรรค์ที่ดำเนินการ ดังนี้

ย่านสร้างสรรค์	การดำเนินการ
ดำเนินการแล้วเสร็จ และมีกำหนดดำเนินการ จำนวน 24 ย่าน	
1. ย่านคลองลำไทร (เขตหนองจอก)	● กิจกรรมย่านสร้างสรรค์คลองลำไทร วันที่ 10 – 12 พฤษภาคม 2567 ณ ตลาดนัดคลองลำไทร ข้างบางกอกอารีนา - กิจกรรมถนนคนเดินคลองลำไทร - กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม - กิจกรรม One Day Trip ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้บ้านครูแดง ศูนย์การเรียนรู้ลำไทรฟาร์ม ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำแขวง ศูนย์การเรียนรู้ไส้กรอกยุดหิน P.K.
2. ย่านบางอ้อและบางพลัด (เขตบางพลัด)	● “สัปดาห์กรุงธน ชุมชนย่านสร้างสรรค์” วันที่ 25 – 26 พฤษภาคม 2567 ณ ตลาดกรุงธน - การแสดงดนตรีไทยจากผู้สูงอายุชุมชนแสงทอง การแสดงจากโรงวัฒนธรรมเทพาการ - เวิร์คช็อปการทำขนม อาหาร การทำว้าว ศิลปหัตถกรรม - การเสวนา “คุยเฟื่องเรื่องตลาดกรุงธน” “Pattern of Bang Phlat” และ “คนฝั่งธน” - walk tour สัมผัสคลองบางจาก

ย่านสร้างสรรค์	การดำเนินการ
3. ย่านตลาดน้อย (เขตสัมพันธวงศ์)	“Dragon Boat Festival : เทศกาลไหว้บะจ่าง กับครอบครัวตลาดน้อย” วันที่ 1 – 2 มิถุนายน 2567 ณ บริเวณท่าหน้าผาญรังซี - การเสวนาบอกเล่าความเป็นมาของเทศกาลไหว้บะจ่าง - กิจกรรม walk tour สถานที่สำคัญพร้อมชิมบะจ่างร้านดังในย่าน - การแสดงเชิดสิงโต โดย ชมรมเชิดสิงโต - มังกร 9 ไม่ ไตรมิตรวิทยาลัย การแสดงละคร “Xiang Gong One WOMAN Play” โดย Otter with Daisy Theatre กลุ่มละครอิสระที่เล่าเรื่องชีวิตของผู้คนและพื้นที่ - การแสดงดนตรีจากกลุ่มโรงเตี้ยมहरषा วงรวมคอม - การแสดงดนตรีแซกโซโฟน
4. ย่านร้านหนังสือพระนคร (เขตพระนคร)	“Book shops in Phra Nakhon” วันที่ 22 - 28 กรกฎาคม 2567 - วันที่ 22 – 28 กรกฎาคม 2567 จัดนิทรรศกาลหนังสือ ณ ท่าเรือราชินี - วันที่ 27 กรกฎาคม 2567 จัดกิจกรรม walk trip ร้านหนังสือในความทรงจำ ได้แก่ ร้านบุรพาสาน ร้านคลังวิทยา ร้านรวมสาส์น ร้านโอเดียนสโตร์ ร้าน World at the Comer ร้านเปียบุ๊กส์ ร้านหนังสือเดินทาง ร้านศึกษิตสยาม และร้านสวนเงินมีมา ระหว่างเวลา 09.00 – 15.00 น. - วันที่ 28 กรกฎาคม 2567 กิจกรรม bike trip ร้านหนังสือในความทรงจำ ระหว่างเวลา 09.00 – 14.00 น.
5. ย่านชุมชนพุนบำเพ็ญ (เขตภาษีเจริญ)	“บ้านไม้ชายคลองประตูลู่วิถีชุมชน @ พุนบำเพ็ญ” วันที่ 27 – 28 มิถุนายน 2567 และ วันที่ 1 - 5, 8 - 12, 15 -17 กรกฎาคม 2567 ณ ชุมชนพุนบำเพ็ญ - ฐานการเรียนรู้ งานประดิษฐ์ศิลปะ เรียนรู้กิจกรรมงานประดิษฐ์ต่าง ๆ การทำขนมไทยมงคล เกษตรผสมผสานบ้านตาหัว เกษตรสีเขียวบนพื้นที่เมือง เกษตรอินทรีย์ การสร้างดิน สร้างปุ๋ย และเรียนรู้วิถีเกษตรในเมือง
6. ย่านลาซาล (เขตบางนา)	“แลซออลาซาล” วันที่ 28 – 30 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์การค้าลาซาล อเวนิว - การออกร้านจากเครือข่ายย่านลาซาล - Workshop บารบอมป์ การถนอมดอกไม้ด้วยน้ำมัน การทำน้ำหมักชีวภาพและน้ำยาอเนกประสงค์ - การตรวจสอบสุขภาพเบื้องต้นจากโรงพยาบาลบางนา - การแสดงร่ำวงลาซาล - การเสวนา Guru Talk “แลซออลาซาล ส่องบ้าน – ร้าน – ย่าน – เมือง : มองวันนี้สู่อนาคต”

ย่านสร้างสรรค์	การดำเนินการ
8. ย่านถนนสายไม้ บางโพ (เขตบางซื่อ)	● “กิจกรรมประกวดการออกแบบเก้าอี้ 2567 - Bangpho Chair Design Contest 2024” วันที่ 6 กรกฎาคม 2567 ณ ศาลเจ้าแม่ทับทิม ซอยประชาชนภูมิตร - กิจกรรมประกวดการออกแบบเก้าอี้ Bangpho Chair Design Contest 2024 มีระยะเวลาการส่งผลงานถึงเดือนกันยายน 2567 - กิจกรรม half day trip พาชมเส้นทางย่านถนนสายไม้ เช่น โรงเลื่อยจักรไท้เซียง การเลือกใช้วัสดุไม้แปรรูปและไม้เทียมในการตกแต่งภายใน การผลิตประติมากรรม การใช้ไม้สักประเภทต่างๆ การเลือกใช้อุปกรณ์ติดตั้งประตูหน้าต่าง - กิจกรรม workshop จากภาคีเครือข่าย อาทิ กิจกรรมระบายสีกระเป๋าค้นหาจากศูนย์นันทนาการเทศบาลนคร
8. ย่านเกาะแก้วแพ่งสันตริท (เขตสายไหม)	● กิจกรรมย่านเกาะแก้วแพ่งสันตริท วันที่ 17 สิงหาคม 2567 ณ ซอยพหลโยธิน 54/1 - การแสดงแฟชั่นโชว์ - การแสดงโดยนักเรียนจากโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย โรงเรียนวัดหนองใหญ่ โรงเรียนวัดเกาะแก้วสุวรรณาราม และสมาชิกในชุมชนเกาะแก้ววิลล่า - การประกวดลายผ้าอัตลักษณ์เขตสายไหมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ - การจัดแสดงผลงานที่ได้รับรางวัล และการแสดงดนตรีจากกองการสังคีต สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
9. ย่าน Little India Bangkok (เขตพระนคร)	● “แห่ราชรถองค์จันทร Jaganath Rath Yatra 2024” ครั้งที่ 25 ประจำปี 2567 วันที่ 7 กรกฎาคม 2567 ณ คลองโอ่งอ่าง - ขบวนแห่ราชรถองค์จันทร จากวัดวิชฌนาถถึงคลองโอ่งอ่าง - การแสดงดนตรีอินเดีย - การแสดงนาฏศิลป์อินเดีย - การประกอบพิธีกรรมทางศาสนา
10. ย่านอารีย์ (เขตพญาไท)	● กิจกรรมย่านอารีย์ “เรียนรู้ถิ่นพญาไท” วันที่ 13 - 14 กรกฎาคม 2567 - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้สถานที่สำคัญในเขตพญาไท ได้แก่ ฟังบรรยายหัวข้อ “ประวัติศาสตร์ย่านและสถานที่สำคัญในเขตพญาไท” เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ตราไปรษณียากร วัดไผ่ตัน นิทรรศการสังขารธรรมชีวิต ณ มูลนิธิบ้านอารีย์ - กิจกรรมเดินย่าน city tour “Ari Hidden Architecture Tour” ชมสถาปัตยกรรมสำคัญของย่านอารีย์ ได้แก่ อาคารโรงงานยานยนตร์ เคมีคอล ธนาคารทหารไทย สะพานลอยสามเหลี่ยม ธนาคารกสิกรไทย โรงพยาบาลประสานมิตร

ย่านสร้างสรรค์	การดำเนินการ
	- กิจกรรม “การเติบโตของย่านผ่านผู้คน คุณค่าวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เพื่อการออกแบบอนาคต” วันที่ 20 – 21 กรกฎาคม 2567 - ชมวิดีโอทัศนภาพยนตร์ เรื่อง “The Human Scale” สร้างเมืองแบบเข้าใจมนุษย์ - ถกคำถามเกี่ยวกับอนาคตของย่าน - ฟังบรรยายหัวข้อ “มองอารีย์ผ่านสายตาคนในย่าน” - แบ่งกลุ่ม Workshop จำนวน 4 กลุ่ม พร้อมกระบวนการสะท้อนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม เพื่อหาแนวทางการออกแบบอนาคตของย่านตามหัวข้อต่าง ๆ เกี่ยวกับประวัติศาสตร์วิถีของคนในย่าน, สภาพแวดล้อมที่ทำให้คนอยากใช้ชีวิตระแวกบ้าน, ศักยภาพพื้นที่ในมิติความสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และร่วมกันมองอารีย์ในมุมมองนักออกแบบผังเมืองเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของย่านสะท้อนภาพย่านอารีย์
11. ย่านวังเดิม (เขตบางกอกใหญ่)	● “Travel Learn บางกอกใหญ่พาเพลิน” เรียนรู้วัฒนธรรม วิถีถิ่น ย่านวังเดิม วันที่ 20 กรกฎาคม 2567 - เพลินตา เพลินใจ : นั่งเรือชมวิถีชีวิต 2 ฝั่งคลองบางกอกใหญ่หรือคลองบางหลวง และสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ 3 วัดตั้งย่านวังเดิม ได้แก่ วัดหงส์รัตนารามราชวรวิหาร วัดนาคกลางวรวิหาร และวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร - เพลินทำ ของดีชุมชนย่านวังเดิม เช่น โครงกระดูกโบราณจากชุมชนวังหงส์รัตนาราม ถ้วยเชื่อม จากชุมชนวัดโมลีโลกยาราม บัวลอยเบญจรงค์จากชุมชนวัดนาคกลาง การทำกรวยดอกไม้ไหว้พระ เวียนเทียนและกระเป๋ DIY ออกแบบด้วยตนเอง เป็นต้น
12. ย่านบางลำพู (เขตพระนคร)	● “ลำน้ำนทีวาริสมโภช” วันที่ 26 - 28 กรกฎาคม 2567 ณ สวนสาธารณะสันติชัยปราการ - การฉายภาพยนตร์สั้นเฉลิมพระเกียรติฯ - การแสดงแสง สี เสียง ด้วยเทคนิค Immersive 3D Mapping - กิจกรรมศิลปะบนผืนผ้าใบ - กิจกรรมสาธิตเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน - การท่องเที่ยวจากป้อมพระสุเมรุถึงป้อมมหากาฬ
13. ย่านปากคลองตลาด (เขตพระนคร)	● “Pop Park” วันที่ 26 - 28 กรกฎาคม 2567 ณ ไพรชณียาคาร - กิจกรรมเวทีเสวนาเพื่อพัฒนาย่าน - กิจกรรม workshop เช่น การทำดอกไม้จากหนัง การทำสบู่เหลว - การเปิดบูธโดยผู้ประกอบการภายในย่าน - การแสดงดนตรีในสวน

ย่านสร้างสรรค์	การดำเนินการ
14. ย่านสะพานปลากรุงเทพ (เขตสาทร)	● กิจกรรมย่านสร้างสรรค์สะพานปลา วันที่ 29 กรกฎาคม – 2 สิงหาคม 2567 ณ บริเวณองค์การสะพานปลา ซอยเจริญกรุง 58 - ตลาดถนนคนเดิน - มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ เพิ่มความเป็นอัตลักษณ์ ทาสีผนังบริเวณสะพานปลา
15. ย่านคลองประเวศบุรีรมย์ (เขตประเวศ)	● “เที่ยวท่อง ล่องนที ชมหลากหลาย ย่านคลองประเวศบุรีรมย์” วันที่ 2 - 4 สิงหาคม 2567 ณ ลานกิจกรรมโรงเรียนสุเหร่าทางควาย <u>วันที่ 2 สิงหาคม 2567</u> - กิจกรรมล่องเรือชมคลองประเวศบุรีรมย์ ได้แก่ วัดกระทุ่มเสือปลา มัสยิดยามีอุลลอฮ์บะดะห์ สะพานไม้ร้อยปี สุนิสาผ้าปัก บ้านเจียรไนพลอยแบมมะฟาร์ม วิสาหกิจชุมชนเกาะกลาง มัสยิดดารุลมุตตาห์ - กิจกรรมตลาดนัดชุมชน <u>วันที่ 3 สิงหาคม 2567</u> - กิจกรรมปั่นวันเดียว เที่ยวประเวศ ปั่นจักรยานชมสถานที่สำคัญบริเวณคลองประเวศบุรีรมย์ - แข่งเรือพายชุมชน - กิจกรรมเสวนา 3 ศาสนา 2 วัฒนธรรม - กิจกรรมตลาดนัดชุมชน <u>วันที่ 4 สิงหาคม 2567</u> - กิจกรรมอนุรักษ์น้ำ - แข่งเรือพายชุมชน - กิจกรรมเสวนาอนุรักษ์สายน้ำคลองประเวศบุรีรมย์ - กิจกรรมตลาดนัดชุมชน
16. ย่านบางขุนศรี (เขตบางกอกน้อย)	● “ศิลป์ในย่าน ตำนานบางกอกน้อย” วันที่ 3 สิงหาคม 2567 ณ ตลาดไรร่คาน - ชม ชิม ช้อป อาหารและผลิตภัณฑ์ชุมชน - กิจกรรม Workshop อาทิ Marbling art การลงสีเซรามิก magnet การทำเรือกระทงกาบมะพร้าว ฯลฯ - การแสดงผลงานและแผนที่เครือข่ายศิลปะในเขตบางกอกน้อย และกิจกรรมเดินย่านรับฟังประวัติศาสตร์ชุมชน
17. ย่านตลาดน้ำสะพานสูง (เขตสะพานสูง)	● “ตลาดน้ำสะพานสูง” วันที่ 4 สิงหาคม 2567 ณ สวน 15 นาที ริมคลองแสนแสบ หลังห้างพาซิโอ - Workshop ทำอาหาร - การแสดงดนตรีนาเล่พื้นบ้าน - การแสดงศิลปวัฒนธรรม เช่น ตารีกีปัส ฟันดาบ - ตลาดอาหารฮาลาล - ล่องเรือชมคลองแสนแสบ

ย่านสร้างสรรค์	การดำเนินการ
18. ย่านห้วยลำโพง (เขตปทุมวัน)	● “รื้อ เล่า ขาน ตำนานห้วยลำโพง” วันที่ 4 สิงหาคม 2567 ณ ลานกิจกรรมชุมชน ตรอกสลักหิน - Mini City Walk : ตรอกสลักหิน โดย ไกด์เด็กสลักหิน ชุมชนตรอกสลักหิน - Workshop & Showcase : วาดวันวาน ลานดิน สลักหิน โดย กลุ่มยอดรักสลักหิน (Santana Sathana) - Showcase รวมเรื่องสั้น โดย กลุ่มเสาะแสวง - Showcase สานต่อเรื่องราวร้านเด็ดตรอกสลักหิน โดย npths - Workshop & Showcase จุดพบเธอ โดย กลุ่มตอกรัก "โคม กรนงก ภาพจำ" - Workshop ทำกระดุมเงิน พับกระดาษไหว้เจ้า โดย ชุมชนตรอกสลักหิน - Workshop ระบายสี ระบายใจ โดย มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก - Workshop วาดภาพชุมชนในฝัน โดย Mutual Ground - Folk Song ร้อง รัก สลักหิน โดย 5Singha (ห้าสิงห์) - Workshop สร้างนักขายตัวจิ๋ว โดย นักศึกษานอกกระบวนส่งเสริมการเรียนรู้
19. ย่านตลาดเก่าหัวตะเข้ (เขตลาดกระบัง)	● “โรงเรียน โรงเล่น Hua Takhe Playground” วันที่ 10 - 11 สิงหาคม 2567 ณ โรงเรียนศึกษาพัฒนา - กิจกรรม workshop ของเล่นย้อนยุค เช่น ลูกข่าง ทำว้าว - กิจกรรม workshop สิ่งประดิษฐ์จากขยะ เช่น พวงกุญแจ - กิจกรรมสาธิตวัฒนธรรมไทย มอญ มุสลิม เช่น ทอยสะบ้า เดินกะลาโตดยาง - อบรมเชิงปฏิบัติการต่อยอดอาชีพ - เสวนาว้าวเหลิงเริงรมย์ - ล่องเรือชม 3 คลอง ได้แก่ คลองประเวศบุรีรมย์ คลองลำปลาทิว คลองจระเข้ - พายเรือคายัคเก็บขยะ
20. ย่านบ้านครัว (เขตราชเทวี)	● “เปิดบ้าน ตามหาของ อร่อยที่ชุมชนบ้านครัว” WALK RALLY HALAL FOOD BAN KRUA เปิดอัตลักษณ์ชุมชนบ้านครัว วันที่ 16 – 17 สิงหาคม 2567 - ชิมอาหารฮาลาลมากกว่า 20 ร้าน พร้อมเรียนรู้ประวัติศาสตร์ด้านอาหารชุมชนบ้านครัว เส้นทางเดินชิม คือ บริเวณชุมชนบ้านครัวเหนือ และบ้านครัวตะวันตก
21. ย่านตลาดพลู (เขตธนบุรี)	● กิจกรรมตามรอยอาหารท้องถิ่น วันที่ 24 – 25 สิงหาคม 2567 - กิจกรรมประกวดกุยช่ายตลาดพลู - ประกาศรางวัลวันที่ 31 สิงหาคม 2567

ย่านสร้างสรรค์	การดำเนินการ
22. ย่านสรวงประภา (เขตดอนเมือง)	- ประกวดออกแบบสัญลักษณ์ LOGO เขตดอนเมือง - ส่งผลงานถึงวันที่ 27 สิงหาคม 2567 - ประกาศผลการประกวดวันที่ 30 สิงหาคม 2567 - มอบรางวัลวันที่ 10 กันยายน 2567
23. ย่านตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 (เขตบางคอแหลม)	การปรับปรุงภูมิทัศน์สร้างบรรยากาศของการเป็นตลาดฮาลาล มีกำหนดดำเนินการตามสัญญาในช่วงปลายเดือนสิงหาคม 2567 โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในวันที่ 15 กันยายน 2567
24. ย่านรักษ์ทะเล (เขตบางขุนเทียน)	จัดตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน และประกวดการทำอาหาร วันที่ 14 -15 กันยายน 2567 ณ บริเวณโรงเรียนพิทยาลงกรณ์พิทยาคม และสะพานรักษ์ทะเล
ย่านที่ประสานแจ้งว่าอยู่ระหว่างพิจารณาคืบหน้าประมาณ จำนวน 6 ย่าน*	
25. ย่านคลองสาน ผังธน (เขตคลองสาน)	อยู่ระหว่างพิจารณาคืบหน้าประมาณ
26. ย่านเจริญรัก (เขตคลองสาน)	อยู่ระหว่างพิจารณาคืบหน้าประมาณ
27. ย่านกะดีจีน (เขตธนบุรี)	อยู่ระหว่างพิจารณาคืบหน้าประมาณ
28. ย่านนางเลิ้ง (เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย)	อยู่ระหว่างพิจารณาคืบหน้าประมาณ
29. ย่านค้ำไม้ หลังวัดสระเกศ (เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย)	อยู่ระหว่างพิจารณาคืบหน้าประมาณ
30. ย่านทรงวาด (เขตสัมพันธวงศ์)	อยู่ระหว่างพิจารณาคืบหน้าประมาณ

*หมายเหตุ : อยู่ระหว่างการประสานขอหนังสือแจ้งเหตุผลการพิจารณาคืบหน้าประมาณจากสำนักงานเขตผู้รับผิดชอบดำเนินการ

1.4 ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

- การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในระดับเขต ผู้เข้ามานำเสนอโครงการบางกลุ่มยังขาดความเข้าใจในเรื่องของการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการ

ส่วนที่ 2 การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์

2.1 การบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs) ในการส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพใน 6 ย่าน ที่กำหนด

นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร “ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ” ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ซึ่งแต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชน มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่ กรุงเทพมหานครในฐานะภาครัฐที่มีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาพื้นที่ต่างๆ ทั่วกรุงเทพมหานคร เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2567 จะเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สำนักพัฒนาสังคม สำนักการศึกษา สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และสำนักงานเขตพื้นที่ โดยดำเนินการคัดเลือก

หมุดหมายสำคัญที่จะดำเนินการ 6 ย่าน และเป็นไปตามตัวชี้วัดเจราจาทกลางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 องค์ประกอบที่ 1.2 สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ยุทธศาสตร์ที่ 6 การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.2 เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก ซึ่งสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1.1 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs) ในการส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ ให้เกิดการพัฒนแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ
- 2) เพื่อสนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หน่วยงาน องค์กร และประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

2.1.2 เป้าหมาย

- กำหนดเป้าหมายพื้นที่ดำเนินการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ส่งเสริมเศรษฐกิจในระดับย่านด้วยคนในชุมชนอย่างยั่งยืน จำนวน 6 ย่าน

- 1) ย่านตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ และพื้นที่เกี่ยวเนื่อง
- 2) ย่านตลาดเจริญกรุง 103 เขตบางคอแหลม และพื้นที่เกี่ยวเนื่อง
- 3) ย่านตลาดพลู เขตธนบุรี และพื้นที่เกี่ยวเนื่อง
- 4) ย่านคลองบางมด เขตทุ่งครุ และพื้นที่เกี่ยวเนื่อง
- 5) ย่านชุมชนขุนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ และพื้นที่เกี่ยวเนื่อง
- 6) ย่านคลองลำไทร เขตหนองจอก และพื้นที่เกี่ยวเนื่อง

2.1.3 แผนปฏิบัติการ

- จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ปี พ.ศ. 2567
- สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อดึงอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์
- ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมภายในย่าน
- จัดทำข้อมูลย่านสร้างสรรค์ เช่น ภาชีเครือข่ายการท่องเที่ยว อัตลักษณ์พื้นที่ย่าน กิจกรรมและของดีในย่าน

2.1.4 ผลการดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงาน

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้ดำเนินงานประสานงานการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs) ในการส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ ให้เกิดการพัฒนแหล่งท่องเที่ยว โดย สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จะเข้าไปสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว ฯลฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ปี พ.ศ. 2567
- สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อดึงอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ซึ่งได้มีการลงพื้นที่ร่วมกับ สำนัก 4 สำนัก และสำนักงานเขต พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อจัดทำกระบวนการกลุ่ม ค้นหาอัตลักษณ์ย่าน และดำเนินการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ตลอดจนลงพื้นที่ เพื่อเก็บข้อมูลย่านและดำเนินการตามภารกิจของหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ ดังนี้

1) ย่านชุมชนขุนบำเพ็ญ ในวันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ตลาดชุมชนขุนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ อัตลักษณ์ย่าน คือ บ้านไม้ชายคลอง ประเพณีวิถีชุมชน @ขุนบำเพ็ญ

1) ย่านคลองลำไทร ในวันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์การเรียนรู้บ้านครูแดง เขตหนองจอก อัตลักษณ์ย่าน คือ เกษตรศูนย์เหรียญ @คลองลำไทร

- 3) ย่านตลาดน้อย ในวันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมทรงวาด ชั้น 5 อาคาร 1 เขตสัมพันธวงศ์ อัตลักษณ์ย่าน คือ ย่านจีนถิ่นตลาดน้อย
- 4) ย่านตลาดพลู ในวันพฤหัสบดีที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมโรงเรียนวัดราชคฤห์ เขตธนบุรี อัตลักษณ์ย่าน คือ ตลาดพลู ย่านของกิน ถิ่นมังกร
- 5) ย่านเจริญกรุง 103 ในวันเสาร์ที่ 2 มีนาคม 2567 ณ ที่ทำการชุมชนสวนหลวง 1 ซอยเจริญกรุง 103 เขต บางคอแหลม อัตลักษณ์ย่าน คือ ฮาลาลหน้าบ้าน ตำนานความอร่อย
- 6) ย่านคลองบางมด ในวันพุธที่ 6 มีนาคม 2567 ณ มัสยิดนูรุลฮูดา ย่านคลองบางมด เขตทุ่งครุ อัตลักษณ์ย่าน คือ คลอง-สวน-ศิลป์ @บางมด

2.2 การสนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หน่วยงาน องค์กร และ ประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ดำเนินงานในลักษณะการประสานงาน เพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs) ในการส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ ให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดย สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จะเข้าไปสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในด้านการสนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หน่วยงาน องค์กร และประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว ตามแผนปฏิบัติการในขั้นตอน ดังนี้

- การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อดึงอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์

- การส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมภายในย่าน ซึ่งในแต่ละย่านจะมีผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วม ได้แก่

- 1) ย่านตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในย่าน อาทิ ภาครัฐ – กรมเจ้าท่า / ภาคเอกชน – ร้านค้า ร้านอาหาร ภัตตาคาร / หน่วยงาน องค์กร – วัดปทุมคงคา วัดญวนตลาดน้อย ศาลเจ้า ในพื้นที่ / ภาคประชาชน – กลุ่มคนรักตลาดน้อย ฯลฯ

- 2) ย่านตลาดเจริญกรุง 103 เขตบางคอแหลม อาทิ ภาครัฐ – สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ / ภาคเอกชน – AsiaTique / หน่วยงาน องค์กร – มัสยิดอัลอะดีก มัสยิดบางอุทิศ สุสานโปรเตสแตนต์ / ภาคประชาชน – คณะกรรมการชุมชนสวนหลวง ฯลฯ

- 3) ย่านตลาดพลู เขตธนบุรี อาทิ ภาครัฐ – โรงเรียนวัดราชคฤห์ / ภาคเอกชน – ร้านค้า ร้านอาหาร ภัตตาคาร / หน่วยงาน องค์กร – วัดอินทาราม วัดราชคฤห์ การรถไฟแห่งประเทศไทย (สถานีตลาดพลู) / ภาคประชาชน – กลุ่มยังชน เพจตลาดพลูดูดี ฯลฯ

- 4) ย่านคลองบางมด เขตทุ่งครุ อาทิ ภาครัฐ – โรงเรียนบางมด (ตันเปาว์วิทยาการ) / ภาคเอกชน – เซฟตี้ฟาร์ม เกษตรผสมผสาน / หน่วยงาน องค์กร – มัสยิดนูรุลฮูดา / ภาคประชาชน – ผู้ประกอบการเรือท่องเที่ยว คลองบางมด กลุ่มตลาดมดตะนอย สวนส้มลุงสมจิตร ฯลฯ

- 5) ย่านชุมชนขุนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ อาทิ ภาคเอกชน – บ้านสวนโบนัส ร้านค้า ร้านอาหาร / ภาคประชาชน – กลุ่มยังชน เพจตลาดพลูดูดี ฯลฯ

- 6) ย่านคลองลำไทร เขตหนองจอก และพื้นที่เกี่ยวเนื่อง อาทิ ภาครัฐ – โรงเรียนอิสลามลำไทร / ภาคเอกชน – ลำไทรฟาร์ม / ภาคประชาชน – ศูนย์การเรียนรู้บ้านครูแดง ฯลฯ

2.3 ความพึงพอใจของประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์

- โครงการกิจกรรมการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ กำหนดการติดตามประเมินผลระดับโครงการ ซึ่งไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ โดยกำหนดค่าตัวชี้วัดความสำเร็จ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ระดับความพึงพอใจของประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์	ร้อยละ 80	ผลลัพธ์	วัดจากจำนวนแบบสอบถามความพึงพอใจ	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ทั้งนี้ ได้มีการหารือร่วมกันกับหน่วยงานบูรณาการในการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาย่านสร้างสรรค์ฯ ผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจ เพื่อประเมินผลความพึงพอใจต่อการดำเนินงานในแต่ละด้าน และรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อขัดข้องจากทั้งนักท่องเที่ยวและประชาชน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานทุกภาคส่วนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนางาน ตลอดจนกระชับความสัมพันธ์ระหว่างภาคีเครือข่ายการดำเนินงาน โดยขณะนี้ อยู่ระหว่างกระบวนการจัดเก็บข้อมูลด้วยแบบสำรวจความพึงพอใจทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

2.4 ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดเจราตกลางแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ถูกพิจารณาและกำหนดเวลากระชั้นชิด และดำเนินการในช่วงกลางปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อดำเนินการในปี พ.ศ. 2567

- ทำให้กระบวนการกำหนดพื้นที่ การพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครให้เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ ในปีนี้เป็นปีแรกที่มีการกำหนดพื้นที่ย่านที่จะดำเนินการเป็นไปโดยภาครัฐ โดยไม่มีเวลาให้ได้ปรึกษาความพร้อมของภาคประชาชนในพื้นที่ ดังนั้น ในระหว่างการทำงานที่ผ่านมา หากประชาชนมีข้อขัดแย้งกับหน่วยงานท้องถิ่น อาจไม่ได้รับความร่วมมือในการดำเนินงานเท่าที่ควร

- ทำให้หน่วยงานต้องเขียนโครงการที่ไม่สามารถขอจัดสรรได้ทันก่อนปีงบประมาณถัดไป ทั้งนี้ การลงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวย่านชุมชนท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ต้องใช้งบประมาณ และใช้เวลาของประชาชน จึงไม่สามารถจัดสรรในส่วนนี้ได้ อาทิ การประชุมกลุ่มย่อยของประชาชนที่มีภาคีเครือข่าย และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ หรือ องค์กร เช่น ธนาคาร หรือสถาบันการศึกษาในพื้นที่เข้าร่วม แต่ไม่มีงบประมาณในการเลี้ยงน้ำดื่มหรืออาหารว่าง จึงเป็นอุปสรรคที่สำคัญยุทธศาสตร์และประเมินผลมอบหมายภารกิจตัวชี้วัดมาให้หน่วยงานดำเนินการ แต่ไม่ทันกับแผนการของงบประมาณของสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร

การตรวจติดตามเพื่อส่งเสริมจุดท่องเที่ยวของ สำนักงานเขต (50 เขต)

สำนักงานเขตได้ดำเนินการส่งเสริมจุดท่องเที่ยวในพื้นที่ พร้อมรายงานผลให้คณะผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครทราบ ซึ่งผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครได้พิจารณาและสรุปผลเชิงวิเคราะห์โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อประเมินศักยภาพในการดึงดูดคน พร้อมให้ข้อคิดเห็นสำหรับการจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในด้านความคุ้มค่าของการมาเยือน ด้านการพัฒนาสถานที่/บริเวณ จุดท่องเที่ยว และด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สำนักงานเขตได้นำไปพิจารณาดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป โดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

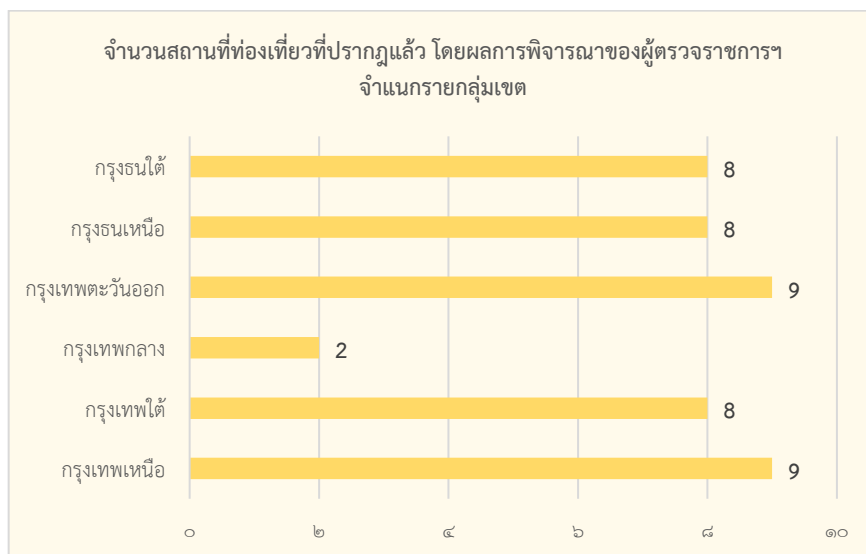
➤ 1. สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏแล้ว ➤

สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏแล้ว สำนักงานเขตได้ดำเนินการส่งเสริมจุดท่องเที่ยวในพื้นที่ พร้อมรายงานผลให้คณะผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครทราบถึงจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏแล้วในพื้นที่ รวมจำนวน 77 จุด ซึ่งผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครพิจารณาแล้วเห็นว่าสถานที่ดังกล่าวเหมาะสมที่จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ รวมจำนวน 44 จุด สรุปรายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

กลุ่มเขต	ข้อมูลจากหน่วยงาน		ผลการพิจารณาของผู้ตรวจราชการ		
	สำนักงานเขต	จุด	จุด	รายชื่อสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	รวม
กรุงเทพเหนือ	จตุจักร	2	2	- วัดเสมียนนารี - ชุมชนหลัง วค.จันทรเกษม	9
	บางซื่อ	2	2	- ถนนสายไม้ บางโพ ซอยประชาชนภูมิตร - วัดสร้อยทอง	
	ลาดพร้าว	-	-	ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	
	หลักสี่	2	2	- สวนเกษตรดาดฟ้า - วัดหลักสี่ พระอารามหลวง	
	ดอนเมือง	1	1	- วัดดอนเมือง พระอารามหลวง	
	สายไหม	1	1	- จุดท่องเที่ยวริมคลองสอง	
	บางเขน	1	1	- รำลึกนาทรงหว่าน	
กรุงเทพใต้	สวนหลวง	1	1	- วัดมหาบุศย์	8
	คลองเตย	-	-	ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	
	วัฒนา	2	2	- วัดภาษี - สวนวัฒนาภิรมย์ (สวนป่าเอกมัย)	
	บางรัก	2	-	ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	
	บางนา	1	1	- วัดบางนานอก	
	ปทุมวัน	1	1	- ถนนบรรทัดทอง	
	พระโขนง	2	-	ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	
	สาทร	2	2	- วัดยานนาวา - วัดวิษณุ	
	บางคอแหลม	2	-	ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	
	ยานนาวา	1	1	- วัดปวิวาส	
กรุงเทพกลาง	ดินแดง	1	-	ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ	2
	ราชเทวี	2	-	ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ	
	ห้วยขวาง	2	-	ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ	
	วังทองหลาง	-	1	- ย่านทาว์นอินทาว์น	

กลุ่มเขต	ข้อมูลจากหน่วยงาน		ผลการพิจารณาของผู้ตรวจราชการ		
	สำนักงานเขต	จุด	จุด	รายชื่อสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	รวม
	พระนคร	3	-	ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ	
	ดุสิต	2	-	ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ	
	ป้อมปราบศัตรูพ่าย	2	-	ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ	
	สัมพันธวงศ์	-	-	ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	
	พญาไท	1	1	- สวนพญาไทภิรมย์	
กรุงเทพ ตะวันออก	คลองสามวา	2	1	- วัดพระยาสุเรนทร์ และตลาดน้ำบึงพระยา	9
	มีนบุรี	2	2	- พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเมืองมีนบุรี - สวนเฉลิมพระเกียรติ ร.9	
	บึงกุ่ม	1	-	ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	
	คันนายาว	1	1	- วัดราษฎร์ศรัทธาธรรม	
	บางกะปิ	1	1	- ตลาดนัดหน้า กกท.	
	หนองจอก	1	1	- ฮาราจูกุ ไทยแลนด์ (Harajuku Thailand)	
	ลาดกระบัง	2	2	- ตลาดเก่าหัวตะเข้ - วัดสุทธาโภชน์	
	ประเวศ	2	1	- ย่านคลองประเวศบุรีรมย์ (สะพานไม้ 100 ปี)	
	สะพานสูง	4	-	ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	
กรุงธนเหนือ	คลองสาน	1	-	ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	8
	ธนบุรี	2	-	ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	
	บางกอกใหญ่	1	-	ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	
	จอมทอง	2	-	ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	
	บางพลัด	2	2	- พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร - ตลาดกรุงธน	
	ตลิ่งชัน	4	4	- ตลาดน้ำตลิ่งชัน - ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน - ตลาดน้ำคลองลัดมะยม - ตลาดน้ำวัดสะพาน	
	บางกอกน้อย	1	-	ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	
	ทวีวัฒนา	2	2	- ย่านตลาดธนบุรี - ตลาดธนบุรีมาร์เก็ตเพลส ถนนบรมราชชนนี	
กรุงธนใต้	ทุ่งครุ	1	1	- ริมคลองบางมด	8
	ราษฎร์บูรณะ	1	1	- พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร	
	บางขุนเทียน	2	1	- ชายทะเลบางขุนเทียน	
	บางบอน	1	1	- ริมคลองรางไผ่	
	หนองแขม	2	2	- วิรัชฟาร์มเห็ด - โรงพักเก่าหนองแขม	
	บางแค	1	-	ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	
	ภาษีเจริญ	2	2	- ย่านชุมชนพุนบำเพ็ญ - ตลาดริมคลองบางหลวง	
รวม		77	44		

ซึ่งสามารถแสดงเป็นแผนภูมิแสดงจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏแล้ว โดยผลการพิจารณาของผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร จำแนกรายกลุ่มเขต ดังนี้



จากข้อมูลตามแผนภูมิดังกล่าวจะเห็นได้ว่า ผลการพิจารณาของผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครถึงสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏแล้ว พบว่า กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือและกลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏแล้วมากที่สุด จำนวน 9 จุด รองลงมาคือ กลุ่มเขตกรุงเทพใต้ กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ และกลุ่มเขตกรุงเทพใต้ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏแล้ว จำนวน 8 จุด และกลุ่มเขตกรุงเทพกลาง มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏแล้วน้อยที่สุด จำนวน 2 จุด

โดยสรุปรายละเอียดผลการพิจารณาสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏแล้วของผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร ทั้งในส่วนของการเชิงวิเคราะห์ที่ใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อประเมินศักยภาพในการดึงดูดผู้คน ให้ข้อคิดเห็นสำหรับการจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในด้านความคุ้มค่าของการมาเยือนสถานที่แห่งนั้น ด้านการพัฒนาสถานที่/บริเวณ จุดท่องเที่ยว และด้านการประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงการให้แนวทางในการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้สถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความเป็นเอกลักษณ์ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งรายละเอียดปรากฏตามตารางต่อไปนี้

กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตจตุจักร วัดเสมียนนารี	4	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> จัดทริปไหว้พระและเดินท่องเที่ยวชุมชนด้านหลังวัดเสมียนนารี <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบ <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น	ทำเลที่ตั้งเดินทางได้สะดวกและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์หายาก เช่น พระบรมสารีริกธาตุจากประเทศอินเดีย <u>ควรพัฒนา</u> พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมต่อตลาดชุมชน	ขาดการประชาสัมพันธ์ <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น	การให้ความสำคัญการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม <u>ควรพัฒนา</u> สร้างความตระหนักรู้และรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีงานของชาติ	คนรุ่นใหม่ไม่นิยมเข้าวัดทำบุญ <u>ควรพัฒนา</u> Work shop muketing (การตลาดสายมู) (การตลาดสายมู)
ชุมชนหลัง วค.จันทระเกษม	1	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> การท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ปรับปรุงภูมิทัศน์สถานที่ให้สวยงามมากขึ้น <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น	เป็นการท่องเที่ยวชุมชนที่มีอัตลักษณ์ริมคลองลาดพร้าว มีผลิตภัณฑ์ที่สวยงาม <u>ควรพัฒนา</u> พัฒนางานประดิษฐ์ให้หลากหลายมากขึ้น	ขาดการประชาสัมพันธ์ <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น	การให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงชุมชน <u>ควรพัฒนา</u> อบรมให้ความรู้แก่ชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมการท่องเที่ยวเชิงชุมชน เพิ่ม work shop การตลาด ตลาดนัดชุมชน เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น และเครือข่ายการท่องเที่ยว	มีงบประมาณในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่จำกัด <u>ควรพัฒนา</u> สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรม
สำนักงานเขตบางซื่อ ถนนสายไม้ บางโพ ซอยประธานภูมิตร	4	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> เป็นแหล่งผลิตไม้ที่มีชื่อเสียง	ด้านผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์งานไม้ที่เน้นการใช้วัสดุที่แข็งแรง ทนทาน ดีไซน์ทันสมัย	ด้านราคา ราคาของสินค้าค่อนข้างสูง เนื่องจากวัสดุที่นำมาผลิตเป็นไม้ธรรมชาติ	เกิดความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์งานไม้ที่มีคุณภาพ เป็นเอกลักษณ์	ต้องจอดรถริมถนนหรือด้านหน้าร้าน ซึ่งไม่เพียงพอต่อลูกค้าที่มาใช้บริการ

กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		ด้านงานแกะสลักเครื่องไม้ ด้วยฝีมือที่ประณีตและองค์ความรู้ด้านงานช่างไม้อย่างครบถ้วนตามแบบต้นฉบับไม่ว่าจะเป็นการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ งานไม้แกะสลักสวย ๆ รวมถึงอุปกรณ์งานไม้ต่าง ๆ อย่างครบครัน ทำให้เป็นที่รู้จัก เป็นแหล่งรวมผลิตภัณฑ์ไม้ครบวงจร และใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีผู้ประกอบการซึ่งทำธุรกิจเกี่ยวกับไม้มากกว่า 200 ร้านค้า <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> พัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้งานไม้ของกรุงเทพมหานคร <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> -ไม่ระบุ-	ตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบันได้เลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้หรืองานไม้ต่างๆ ที่มีคุณภาพจากช่างฝีมือที่ประณีตและมีองค์ความรู้ด้านงานไม้ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ยิ่งนับวันยิ่งหายาก และมีราคาค่อนข้างสูง แต่จะได้เฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพแข็งแรง ทนทาน คุ้มค่ากับราคา <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	เช่น การเป็นช่องทางในการจัดจำหน่าย สามารถขยายการตลาดไปทั่วโลก <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	<u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-
วัดสร้อยทอง	2	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> สักการะหลวงพ่ولهื้อเพื่อความเป็นสิริมงคล <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> การพัฒนาให้มีทางเดิน – ทางลาดสำหรับผู้ใช้รถล้อเลื่อน Street Furniture ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เช่น จุดบริการนั่งพัก Smoking	ประชาชนให้ความเลื่อมใสและศรัทธาในความศักดิ์สิทธิ์ และได้มีการเดินทางมาขอพรกับหลวงพ่ولهื้อ โดยเชื่อว่าหากได้ขอพรกับหลวงพ่ولهื้อจะทำให้มีเหลือกินเหลือใช้มีโชคลาภเงินทอง ประสบผลสำเร็จ	พื้นที่จำกัด ไม่มีพื้นที่ในการประกอบกิจการร้านค้าเพื่อค้าขายสินค้า <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ประชาชนให้ความสำคัญต่อวัดและพระภิกษุสงฆ์, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา หน่วยงานต่าง ๆ เห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อการทำนุบำรุงส่งเสริมกิจการพระพุทธศาสนามากขึ้น <u>ควรพัฒนา</u>	ต้องจองรถริมถนนหรือด้านหน้าร้าน ซึ่งไม่เพียงพอต่อลูกค้าที่มาใช้บริการ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-

กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		area พื้นที่สูบบุหรี่ ลานจอดรถมีช่องจอดรถสำหรับผู้พิการ <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> -ไม่ระบุ-	<u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-		-ไม่ระบุ-	
สำนักงานเขตลาดพร้าว	-ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ-					
สวนเกษตรดาดฟ้า	1	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> -ไม่ระบุ-	บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการจัดการให้สวนเกษตรดาดฟ้ามีความสวยงามอยู่เสมอ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ขาดความคุ้มค่าและการประชาสัมพันธ์ <u>ควรพัฒนา</u> ควรมีการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ มากขึ้น	ปัจจุบันมีผู้อยู่อาศัยบนอาคารสูงเพิ่มมากขึ้น จึงน่าจะมีผู้สนใจในการปลูกผักบนอาคารมากขึ้น <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มการประชาสัมพันธ์	รองรับผู้เข้าเยี่ยมชมได้จำนวนจำกัด และต้องมีการติดต่อล่วงหน้า เนื่องจากเป็นสถานที่ราชการ มีพื้นที่จำกัด <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-
วัดหลักสี่ พระอารามหลวง	1	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> -ไม่ระบุ-	มีองค์หลวงพ่อขาว พระเกจิชื่อดัง และองค์เจดีย์ที่มีภาพจิตรกรรมฝาผนังของ อาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ขาดความคุ้มค่า และขาดการประชาสัมพันธ์ <u>ควรพัฒนา</u> ควรมีการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ มากขึ้น	เดินทางสะดวก ที่ตั้งอยู่ติดสถานีรถไฟฟ้าสายสีแดง ประกอบกับด้านหลังวัดติดกับคลองเปรมประชากร <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และพัฒนาพื้นที่ริมคลองเปรมประชากรด้านหลังวัด (ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างเขื่อนอุโมงค์ระบายน้ำ และบ้านมั่นคง)	ไม่มีจุดสนใจอื่น ด้านท่องเที่ยว เช่น ตลาดน้ำ <u>ควรพัฒนา</u> พัฒนาพื้นที่หลังวัดบริเวณริมคลองเปรมประชากรภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ

กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตดอนเมือง วัดดอนเมือง พระอารามหลวง	1	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> -ไม่ระบุ-	เป็นวัดเก่าแก่ที่มีมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 6 มีพระประธานในพระอุโบสถ เป็นพระพุทธรูปศิลา <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ประชาชนในปัจจุบันขาดการเข้าถึงวัด <u>ควรพัฒนา</u> การประชาสัมพันธ์เรื่องกิจกรรมที่ทำให้ประชาชนเข้าถึงวัด	พัฒนาให้ประชาชนสามารถเข้าถึงวัดได้ง่ายขึ้น <u>ควรพัฒนา</u> การประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมที่ให่วัดและประชาชนมีส่วนร่วม	ไม่มีจุดสนใจด้านอื่น ๆ <u>ควรพัฒนา</u> พัฒนาพื้นที่หลังวัดบริเวณหลังคลองเปรมประชากรภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ
สำนักงานเขตสายไหม จุดท่องเที่ยวริมคลองสอง	1	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ปรับปรุงพื้นที่ ทางเดิน เพิ่มไฟฟ้า ความสว่าง และมีระบบสุขาภิบาลที่ดี <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> -ไม่ระบุ-	มีจุดขายสินค้าราคาถูกที่มาจากชุมชน <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มจำนวนร้านค้าให้มากขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว	มีนักท่องเที่ยวจำนวนน้อย <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	เพิ่มรายได้ให้สมาชิกชุมชนใกล้เคียง <u>ควรพัฒนา</u> พัฒนาสินค้าให้ได้คุณภาพมากขึ้น	ยังขาดงบประมาณในการปรับปรุงพื้นที่ <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มงบประมาณสนับสนุนหรือใช้ความร่วมมือจากสมาชิกชุมชนใกล้เคียง
สำนักงานเขตบางเขน รำลึกนาทรงหว่าน	3	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> -ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-

กลุ่มเขตกรุงเทพใต้						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตสวนหลวง วัดมหาบุศย์	5	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> -ไม่ระบุ-	-ไม่มีระบุ-	-ไม่มีระบุ-	-ไม่มีระบุ-	-ไม่มีระบุ-
สำนักงานเขตคลองเตย	-ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ-					
สำนักงานเขตวัฒนา วัดภาชี	2	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ได้ศึกษาเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิต ที่เชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมกับ ชุมชน มีกิจกรรมทางศาสนา ประเพณี งานเทศกาลต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยว ได้ศึกษา เรียนรู้ และมีส่วนร่วม <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> บูรณะ ปรับปรุง ซ่อมแซมสถานที่ท่องเที่ยว ดูแลบำรุงรักษาต้นไม้ ปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่สีเขียว ภายในสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความ สวยงามร่มรื่น	การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย <u>ควรพัฒนา</u> ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์วัฒนธรรมและมีกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น	สิ่งอำนวยความสะดวกยังไม่ เพียงพอ <u>ควรพัฒนา</u> จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อ รองรับนักท่องเที่ยวให้เพียงพอ และปลอดภัย	ความต้องการท่องเที่ยวทางพุทธ ศาสนาและวัฒนธรรมของนัก-ท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น <u>ควรพัฒนา</u> ปรับปรุง ซ่อมแซมจุดท่องเที่ยว ดูแลรักษาความสะอาด ความ-ปลอดภัย ของสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มี จำนวนเพิ่มมากขึ้น	การส่งเสริมการจัดกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์ยังไม่ ต่อเนื่อง และยังไม่แพร่หลาย <u>ควรพัฒนา</u> ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์อย่าง ต่อเนื่อง และแพร่หลาย

กลุ่มเขตกรุงเทพใต้						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		<u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ FACEBOOK TIKTOK สำนักงานเขต วัฒนา รวมทั้งเอกสารแผ่นพับ QR code				
สวนวัฒนาภิรมย์ (สวนป่าเอมมัย)	2	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ได้ออกกำลังกาย เรียนรู้ด้านการจัดการ เพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น การทำน้ำหมัก ชีวภาพ การทำปุ๋ยหมัก การปลูกผัก ปลอดสารพิษ อีกทั้งมีเส้นทางเดิน และจักรยานเชื่อมต่อศาสนาสถาน และชุมชน <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> พัฒนาเพื่อให้เกิดพื้นที่เกษตร อินทรีย์ แหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อม มีกิจกรรมให้ความรู้ เช่น การทำน้ำหมักชีวภาพ การทำปุ๋ยหมัก การปลูกผักปลอดสารพิษ มีพื้นที่จัด กิจกรรมและเครื่องออกกำลังกายที่ เหมาะสม สะดวก สะอาด และ ปลอดภัย <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ FACEBOOK TIKTOK สำนักงานเขต วัฒนา รวมทั้งเอกสารแผ่นพับ QR code	มีลานกิจกรรม พื้นที่ออกกำลังกาย ที่พักผ่อน และมีพื้นที่ เกษตรอินทรีย์ <u>ควรพัฒนา</u> ไฟฟ้าส่องสว่าง หอพัก การรักษา ความปลอดภัย	สภาพพื้นที่ของสวนไม่มีรั้ว รอบขอบเขต <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มเวรยามดูแลรักษาความ ปลอดภัย อำนวยความสะดวก ให้กับนักท่องเที่ยว	มีเส้นทางเดินและจักรยาน เชื่อมต่อศาสนาสถานและ ชุมชน <u>ควรพัฒนา</u> ไฟฟ้าส่องสว่าง เส้นทางริมคลอง การรักษาความปลอดภัย	เป็นพื้นที่ของการทางพิเศษแห่ง ประเทศไทย อาจขอคืนพื้นที่ เพื่อใช้ประโยชน์ตามนโยบาย ของการทางพิเศษแห่ง ประเทศไทย <u>ควรพัฒนา</u> - ไม่ระบุ-

กลุ่มเขตกรุงเทพใต้						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตบางรัก			-ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ-			
สำนักงานเขตบางนา วัดบางนาออก	3	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-
สำนักงานเขตปทุมวัน ถนนบรรทัดทอง	4	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> เป็นถนนคนเดินที่มีนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและคนต่างชาติมาใช้บริการทั้งซ้อป ซิมอาหารที่หลากหลาย <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> -ไม่ระบุ-	ร้านอาหารที่หลากหลาย และมีชื่อเสียง ทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาถนนบรรทัดทองจำนวนมาก <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	บางโซนไม่ค่อยมีคนเดินไป <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	เป็นถนนที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามา มาก การใช้จ่ายก็มากขึ้น <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	การจราจรติดขัด มีการจอดรถริมถนน <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-
สำนักงานเขตพระโขนง			-ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ-			
สำนักงานเขตสาทร วัดยานนาวา	5	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ชมสถาปัตยกรรมที่สวยงาม <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> เปิดทางเชื่อมท่าเรือ <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> เน้นการประชาสัมพันธ์จุดเช็คอิน	สถานที่สวยงาม <u>ควรพัฒนา</u> ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้สวยงาม	เวลาปิด-เปิด <u>ควรพัฒนา</u> ปรับปรุงเวลาปิด - เปิดให้เหมาะสม	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มการประชาสัมพันธ์หลายภาษา	เศรษฐกิจ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-

กลุ่มเขตกรุงเทพใต้						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
วัดวิษณุ	2	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> จุดสักการบูชา <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> แบ่งโซนสักการบูชา <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> เพิ่มการประชาสัมพันธ์หลายภาษา	สถานที่สวยงาม <u>ควรพัฒนา</u> ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้สวยงาม	เวลาปิด-เปิด <u>ควรพัฒนา</u> ปรับปรุงเวลาปิด - เปิดให้เหมาะสม	นักท่องเที่ยวต่างชาติ <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มการประชาสัมพันธ์หลายภาษา	เศรษฐกิจ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-
สำนักงานเขตบางคอแหลม	-ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ-					
สำนักงานเขตยานนาวา	1	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ประติมากรรมปูนปั้นเบญจรงค์ที่มีความงดงาม และเป็นเอกลักษณ์โดดเด่น มีประวัติที่น่าสนใจ บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยามีวังมัจฉา มีความสวยงามร่มรื่น <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> จัดทำเส้นทางเดินทางเชื่อมต่อไปยังวัดต่าง ๆ ในพื้นที่เขตยานนาวา <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> -ไม่ระบุ-	ความสวยงามของสถาปัตยกรรมและความร่มรื่นของสถานที่ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ- <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ใกล้โรงเรียน วัด ปรีวา ส สามารถสร้างมัคคุเทศน์น้อยนำชมวัด <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	นกพิราบบินน้ำ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตดินแดง			-ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ-			
สำนักงานเขตราชเทวี			-ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ-			
สำนักงานเขตห้วยขวาง			-ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ-			
สำนักงานเขตวังทองหลาง ย่านทาว์นอินทาว์น	4	ด้านความคุ้มค่า เป็นถนนคนเดินที่มีนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาตินิยมใช้บริการทั้งช้อปปิ้ง และชิมอาหารที่หลากหลาย ด้านการพัฒนาสถานที่ ความหลากหลายของกิจกรรม ด้านการประชาสัมพันธ์ ทำการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางและให้มีกิจกรรมต่อเนื่องเป็นรูปธรรมพัฒนาสู่แหล่งท่องเที่ยวระดับสากล	เป็นศูนย์รวมร้านอาหารที่หลากหลาย ควรพัฒนา ควบคุมร้านอาหารในการจัดการน้ำมันและไขมันจากบ่อตกไขมัน	การเดินทางโดยขนส่งสาธารณะเข้าถึงไม่ครอบคลุม ควรพัฒนา เนื่องจากประเด็นดังกล่าวนี้อยู่นอกเหนือความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร	สามารถพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครได้ เช่นเดียวกับบริเวณถนนบรรทัดทอง ควรพัฒนา การพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทางเศรษฐกิจ ต้องทำควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนที่เป็นเจ้าของพื้นที่ด้วย	ตำแหน่งร้านอาหารแต่ละร้านมีที่ตั้งไม่ได้ติดกัน หรือเรียงรายกันไปบนถนนเส้นเดียวกันแต่กระจายตัวอยู่ตามแต่ละซอย ควรพัฒนา สำรวจจัดทำผังแผนที่บริเวณดังกล่าว เพื่อวางแผนในการส่งเสริมร้านอาหารให้อยู่ในบริเวณถนนเส้นเดียวกันได้
สำนักงานเขตพระนคร			-ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ-			
สำนักงานเขตดุสิต			-ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ-			
สำนักงานเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย			-ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ-			
สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์			-ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ-			
สำนักงานพัฒนา สวนพญาไทภิรมย์	2	ด้านความคุ้มค่า เป็นสวนสาธารณะที่ออกแบบมาตรฐาน มีสิ่งอำนวยความสะดวก	เป็นสวนสาธารณะที่ได้มาตรฐาน มีสิ่งอำนวยความสะดวก	ยังขาดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ทำให้ประชาชนสามารถเดินทางมา	สร้างความร่วมมือกับชุมชนบริเวณรอบพื้นที่

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานครกลาง						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้ออกกำลังกาย พักผ่อนหย่อนใจ และใช้เวลาว่างร่วมกัน <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> -ไม่ระบุ-	สะดวกครบครัน เช่น ทางเดินสำหรับวิ่งและเดินเล่น พื้นที่สำหรับออกกำลังกาย เครื่องเล่นสำหรับเด็ก สนามหญ้า และห้องน้ำ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	<u>ควรพัฒนา</u> - จัดกิจกรรมพิเศษ เช่น งานเทศกาลอาหาร งานดนตรีสด งานแสดงศิลปะ หรือเวิร์คช็อปต่าง ๆ เพื่อดึงดูดผู้คนให้เข้ามาใช้บริการสวนมากขึ้น - สร้างจุดถ่ายรูปที่โดดเด่นและสวยงาม เช่น โมเดลขนาดใหญ่ สวนดอกไม้ หรือมุมถ่ายรูปที่มีวิวเมือง - จัดกิจกรรมสำหรับเด็ก สร้างพื้นที่สำหรับเด็ก เช่น สนามเด็กเล่นขนาดใหญ่ หรือสวนน้ำเล็ก ๆ เพื่อดึงดูดครอบครัวที่มีเด็กเล็ก - จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น การแสดงดนตรีพื้นเมือง การสาธิตการทำอาหารไทย หรือการจัดแสดงงานหัตถกรรม เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทย	ใช้บริการได้สะดวกสบาย ทั้งรถยนต์ รถสาธารณะ หรือแม้แต่การเดินเท้า <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	<u>ควรพัฒนา</u> - จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน เช่น การจัดตลาดนัดชุมชน การแสดงของกลุ่มดนตรีในชุมชน หรือการจัดกิจกรรมอาสาสมัคร สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน เปิดพื้นที่ให้ชุมชนได้นำสินค้ามาจำหน่าย - สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตคลองสามวา วัดพระยาสุเรนทร์ และ ตลาดน้ำบึงพระยา	2	ด้านความคุ้มค่า ความคุ้มค่าด้านจิตใจที่ผู้ท่องเที่ยวได้สัมผัสบรรยากาศความทรงจำในอดีต ได้สักการะองค์หลวงพ่อดาวธรรม ประเพณีทางพระพุทธศาสนาที่น่าสนใจ ด้านการพัฒนาสถานที่ บูรณะซ่อมแซมเพื่อให้มีความพร้อมในการต้อนรับผู้มาเยี่ยมชม ประดับตกแต่งสถานที่เพื่อดึงดูดผู้สนใจที่มาเยือน และเป็นจุดให้นักท่องเที่ยวได้สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ด้านการประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์สำนักงานเขตคลองสามวาจัดทำแผนที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และจุดสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองให้สักการบูชา เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พื้นที่สำหรับทำกิจกรรมกว้างขวาง มีสถานที่ท่องเที่ยวภายในบริเวณหลายจุด ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	การเดินทางไม่สะดวก ไม่มีรถสาธารณะผ่าน ควรพัฒนา จุดบริการรับ-ส่ง นักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่จากสถานีรถไฟฟ้าสายสีชมพูไปวัดพระยาสุเรนทร์	สามารถพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวริมคลองบึงพระยาสุเรนทร์ ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	ไม่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว ควรพัฒนา จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไปยังโรงเรียน ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ช่องทางออนไลน์ เป็นต้น
สำนักงานเขตมีนบุรี พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่นเมืองมีนบุรี	2	ด้านความคุ้มค่า ด้านจิตใจที่ผู้ท่องเที่ยวได้สัมผัสบรรยากาศความทรงจำในอดีต ประวัติศาสตร์ของชาวมินที่น่าสนใจ	เป็นสถานที่ราชการ ดูแลรับ-ผิดชอบโดยฝ่ายพัฒนาชุมชน สำนักงานเขตมีนบุรี อาคารเป็นอาคารไม้สักทั้งหลังเป็น	สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ ควรพัฒนา เตรียมสถานที่จอดรถสำหรับผู้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถาน ใช้พื้นที่	การเดินทางสะดวก โดยรถผู้ที่มาติดต่อราชการสามารถเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานได้	การปรับปรุงบูรณะซ่อมแซมจะต้องได้รับการอนุญาตจากกรมศิลปากร และไม่มียก-ประมาณในการปรับปรุง

กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		<u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> บูรณะซ่อมแซมเพื่อให้มีความพร้อมในการต้อนรับผู้มาเยี่ยมชม และประดับตกแต่งสถานที่เพื่อดึงดูดผู้สนใจที่มาเยือน <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> ประชาสัมพันธ์ในเพจ Facebook : พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเมืองมีนบุรี แผ่นพับประชาสัมพันธ์ และ E-books	เอกลักษณ์เดิม <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	สวนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 เป็นสถานที่จอดรถเพิ่มเติม	<u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	<u>ควรพัฒนา</u> จัดทำแผนขออนุญาตปรับปรุง บูรณะซ่อมแซมจากกรมศิลปากร และทำแผนของงบประมาณในการปรับปรุง
สวนเฉลิมพระเกียรติ ร.9	3	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ได้สักการะพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 และหอพระพุทธรังสี สวัสดิ์ธรรมรงค์ <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> เป็นสวนสาธารณะที่สามารถใช้พื้นที่ได้หลากหลายประโยชน์ และเป็นจุดให้นักท่องเที่ยวได้สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> จัดทำแผนที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และจุดสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองมีนบุรี ให้สักการะบูชา พื้นที่สำหรับทำกิจกรรมกว้างขวาง และเป็นสถานที่ราชการ ดูแลรับผิดชอบโดยฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ สำนักงานเขตมีนบุรี <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ไม่มีห้องน้ำให้บริการ <u>ควรพัฒนา</u> ประสานใช้รถสุขาเคลื่อนที่ของกรุงเทพมหานครให้บริการนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานกรณีมีการจัดกิจกรรมให้ใช้ห้องน้ำภายในสำนักงานเขต	การเดินทางมาถึงอย่างง่าย โดยรถโดยสารประจำทาง รถไฟฟ้าสายสีชมพู <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ไม่ได้รับ ความสนใจจากนักท่องเที่ยว <u>ควรพัฒนา</u> จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไปยังโรงเรียน ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และช่องทางออนไลน์ เป็นต้น
สำนักงานเขตบึงกุ่ม	-ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ-					

กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตคันนายาว วัดราษฎร์ศรัทธาธรรม	4	ด้านความคุ้มค่า อาคารเสนาสนะและปูชนียวัตถุของวัด ได้แก่ อุโบสถ ประดิษฐานของพระพุทธรูปศิลปะสมัยเชียงแสน และพระพุทธรูปชินราชจำลอง วิหารเป็นที่ประดิษฐานของพระพุทธรูปทรงเครื่องสมัยปลายอยุธยาและสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น จำนวนกว่า 30 องค์ และหลวงพ่อบุญศรีโยทัย พระพุทธรูปหล่อศิลปะสมัยอยุธยาตอนต้น ปางอุ้มบาตร และองค์พระพุทธรูปมหาเมตตาไตรรัตน์ ปางลีลาบริเวณวัดโดยรอบมีพระพุทธรูปโสธรจำลอง พระพุทธรูปหินอ่อนศิลปะพม่า เจ้าแม่กวนอิมโพธิสัตว์มหายาน ซึ่งสลักจากหินอ่อนอิตาลี ด้านการพัฒนาสถานที่ การเดินทางของประชาชนไปยังวัด ด้านการประชาสัมพันธ์ เพิ่มการประชาสัมพันธ์การเดินทางให้ประชาชนทราบ	พระพุทธรูปโบราณและแหล่งรวมท้าวเวสสุวรรณมากที่สุด ในกรุงเทพฯ ควรพัฒนา เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบประวัติและความสำคัญของพระพุทธรูปสมัยโบราณ	การเดินทาง ควรพัฒนา การเดินทางนอกจากรถยนต์ส่วนตัว ควรเพิ่มบริการรถสาธารณะจากจุดสำคัญ เช่น จากห้างแฟชั่นไอแลนด์มายังวัด	การเพิ่มการประชาสัมพันธ์ ควรพัฒนา ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานอื่น เช่น สำนักงานประชาสัมพันธ์ นักข่าว โทรทัศน์ ยูทูบเบอร์	รถสาธารณะดำเนินการโดยหน่วยงานอื่น ควรพัฒนา ประสานขอความร่วมมือหน่วยงานอื่นจัดรถรับ-ส่ง ไปยังวัด หรือสำนักงานเขต จัดบริการเองในช่วงที่วัดมีงานต่าง ๆ

กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตบางกะปิ ตลาดนัดหน้า กกท.	2	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> --ไม่ระบุ- <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่น ๆ ให้มากขึ้น เช่น TIKTOK YOUTUBE	มีของกินของใช้หลากหลาย ในด้านอาหาร ทั้งอาหารทั่วไป และอาหารฮาลาล มีรถสาธารณะ ผ่าน เดินทางสะดวก <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ- -	สภาพการจราจรหนาแน่น ติดขัดในบางโอกาส <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ในอนาคตจะมีการเปิดให้บริการ รถไฟฟ้าใต้ดิน <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	เป็นสถานที่ของหน่วยงานอื่น สำนักงานเขตไม่สามารถเข้าไป ดำเนินการพัฒนาได้ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-
สำนักงานเขตหนองจอก ฮาราจูกุ ไทยแลนด์ (Harajuku Thailand)	5	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ไม่ไกลจากตัวเมือง เดินทางสะดวก <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ความหลากหลายของกิจกรรม <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> ส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของ ประเทศไทยที่ชาวต่างชาติรู้จัก แพร่หลาย	พื้นที่เดินทางสะดวก ความ หลากหลายของกิจกรรม <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ป้ายประชาสัมพันธ์สถานที่ตั้ง <u>ควรพัฒนา</u> ส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ระดับประเทศให้ทั่วโลกรู้จัก อย่างแพร่หลาย	ไม่มีคู่แข่งของผู้ประกอบการ ด้านนี้ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	กิจกรรมบางชนิดดำเนินการ ลำบาก ติดขัดข้อกฎหมายภาครัฐ เช่น การเคลื่อนย้ายสัตว์มา แสดงโชว์ <u>ควรพัฒนา</u> การยกเว้นกฎหมายของ ภาครัฐเป็นเฉพาะกรณี
สำนักงานเขตลาดกระบัง ตลาดเก่าหัวตะเข้	4	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> วิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรม	วิถีชีวิตชุมชน ปรชาญชาวบ้าน สถาปัตยกรรม	ไม่มีป้ายบอกทาง การดูแล ความสะอาด	อยู่ใกล้สนามบิน โรงเรียน สถาบันการศึกษา	ปัญหาการก่อสร้างถนน การจราจรติดขัด และพื้นที่ บริเวณ นั้น เป็นพื้นที่ของ

กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		<u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> การปรับปรุงภูมิทัศน์ ทำน้ำสาธารณะ <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> การเข้าถึงสื่อ ให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงง่ายขึ้น	<u>ควรพัฒนา</u> ช่วยกันอนุรักษ์สืบสานวิถีชุมชนให้คงอยู่สืบไป	<u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มป้ายบอกทาง ประชาสัมพันธ์ให้ทุกบ้านช่วยกันรักษาความสะอาด ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณหน้าบ้านให้สวยงาม	<u>ควรพัฒนา</u> พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น	กรมธนารักษ์ เป็นอุปสรรคในการพัฒนา <u>ควรพัฒนา</u> แนะนำเส้นทางสัญจรที่สะดวกและปลอดภัย -
วัดสุทธาโกชน	4	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ประเพณีตักบาตรพระร้อยทางเรือ <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ปรับปรุงภูมิทัศน์ จุดเช็คอิน <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> การเข้าถึงสื่อ ให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงง่ายขึ้น	วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น <u>ควรพัฒนา</u> อนุรักษ์สืบสานให้คงอยู่สืบไป	ความสะอาด ป้ายบอกทาง <u>ควรพัฒนา</u> ประชาสัมพันธ์ด้านการรักษาความสะอาด และเพิ่มป้ายบอกทางเพื่อความสะดวกของนักท่องเที่ยว	อยู่ใกล้โรงเรียน สถาบันการศึกษา <u>ควรพัฒนา</u> พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น	การเดินทาง <u>ควรพัฒนา</u> แนะนำเส้นทางสัญจรที่สะดวกและปลอดภัย
สำนักงานเขตประเวศ ย่านคลองประเวศบุรีรมย์ (สะพานไม้ 100 ปี)	1	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> One Day Trip <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ปรับปรุงซ่อมแซมสะพานไม้ 100 ปี <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> FACEBOOK YOUTUBE	วัฒนธรรม สิ่งปลูกสร้างโบราณวิถีดั้งเดิม <u>ควรพัฒนา</u> ซ่อมแซมภูมิทัศน์โดยรอบ	เส้นทาง การเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว <u>ควรพัฒนา</u> การเชื่อมต่อสาธารณะ	การสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐ เอกชน ภาครัฐ เครือข่ายต่าง ๆ <u>ควรพัฒนา</u> พัฒนาอย่างต่อเนื่อง	การต่อเนื่องของการดำเนินงาน <u>ควรพัฒนา</u> สร้างความต่อเนื่องในการพัฒนา
สำนักงานเขตสะพานสูง	-ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ-					

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตคลองสาน			-ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ-			
สำนักงานเขตธนบุรี			-ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ-			
สำนักงานเขตบางกอกใหญ่			-ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ-			
สำนักงานเขตจอมทอง			-ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ-			
สำนักงานเขตบางพลัด พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร	4	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> เป็นพิพิธภัณฑสถานที่มีชีวิต <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ความสะอาด ความสวยงาม การเข้าถึง สะดวก <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> Website Facebook TikTok	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-
ตลาดกรุงธน	4	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ใกล้แหล่งวัฒนธรรมอื่น ๆ ในแขวง บางยี่ขัน <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ความสะอาด ความปลอดภัย การเข้าถึงสะดวก <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> Facebook TikTok	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตตลิ่งชัน ตลาดน้ำตลิ่งชัน	4	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> สินค้าหลากหลาย การเดินทางสะดวก <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> การรักษาความสะอาด ความสวยงาม ความปลอดภัย <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> Website Facebook Youtube QR Code	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-
ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน	4	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> สินค้าหลากหลาย การเดินทางสะดวก <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> การรักษาความสะอาด ความสวยงาม ความปลอดภัย <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> Website Facebook Youtube QR Code	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-
ตลาดน้ำคลองลัดมะยม	4	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> สินค้าหลากหลาย การเดินทางสะดวก <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> การรักษาความสะอาด ความสวยงาม ความปลอดภัย	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		<u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> Website Facebook Youtube QR Code				
ตลาดน้ำวัดสะพาน	4	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> สินค้าหลากหลาย การเดินทางสะดวก <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> การรักษาความสะอาด ความสวยงาม ความปลอดภัย <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> Website Facebook Youtube QR Code	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-
สำนักงานเขตบางกอกน้อย	-ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ-					
สำนักงานเขตทวีวัฒนา						
ย่านตลาดธนบุรี (สนามหลวง 2)	2	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> เป็นย่านที่เป็นศูนย์รวมการค้าของเขตทวีวัฒนาไม่ว่าจะเป็นตลาดต้นไม้ พันธุ์ไม้ อุปกรณ์จัดสวน มีโซนสัตว์เลื้อย ศูนย์รวมผักผลไม้ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล สินค้าแฟชั่น และไนท์-มาร์เก็ต โดยเป็นตลาดที่อยู่ใกล้กัน ซึ่งผู้ใช้บริการไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทาง เนื่องจากรวมทุกอย่างไว้ในย่านนี้ อีกทั้งมีสวนสาธารณะ คือ	เป็นย่านที่เป็นศูนย์รวมการค้าของเขตทวีวัฒนา <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ขาดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และขาดการเชื่อมโยงให้เป็นย่านเดียวกัน <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	สร้างให้เป็นย่านเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่เขตทวีวัฒนาและพื้นที่ใกล้เคียง <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ขาดงบประมาณในการพัฒนาและความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและผู้ประกอบการ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		สวนทิววนารมย์ให้ประชาชนได้มาพักผ่อนกับครอบครัวหรือออกกำลังกายได้ <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ปรับปรุงพื้นที่ให้มีความน่าสนใจ และเป็นจุดแลนด์มาร์ค สร้างจุดเชื่อมโยงระหว่างตลาดธนบุรี (สนามหลวง 2) และตลาดเวลิต์มาร์เก็ต และยึดโยงกับวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ทำการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น เยี่ยมชมสวนกล้วยไม้ ศึกษาการทำนา ศึกษาการใช้ชีวิตของชาวทิววัฒนาในอดีต มีการจำหน่ายสินค้าของดีของเขตทิววัฒนาโดยประชาชนร่วมนำสินค้าที่ตัวเองผลิตมาขายเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ เน้นการท่องเที่ยวบนพื้นที่สีเขียว ส่งเสริมพื้นที่การทำกิจกรรมร่วมกันในครอบครัว เช่น การมีกิจกรรมออกกำลังกายในสวนทิววนารมย์ กิจกรรมดนตรีในสวน และกิจกรรมสร้างสรรค์อื่น ๆ				

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		<u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย และบูรณาการประชาสัมพันธ์ร่วมกันทั้งในส่วนของภาครัฐผู้ประกอบการในตลาด และประชาชนในพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ให้มีผู้มาใช้บริการเพิ่มขึ้น				
ตลาดธนบุรีมาร์เก็ตเพลส ถนนบรมราชชนนี	3	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> เป็นสถานที่ที่ผู้คนมาจับจ่ายซื้อของเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น อาหารสด ผักผลไม้ เสื้อผ้า และของใช้ ศูนย์รวมอาหารทะเล ผักสด ผลไม้ อาหารแห้ง และร้านอาหารชื่อดัง แผงขายของมากมายที่น่าเสนอความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ทำให้ตลาดนี้เป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจสำหรับผู้ที่ต้องการสัมผัสกับความเป็นท้องถิ่นและวัฒนธรรมในย่านนี้ <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ปรับปรุงหรือสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อาคารที่จอดรถ ที่นั่งสำหรับผู้บริโภค จัดกิจกรรมหรือโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้า ให้ความรู้	ศูนย์รวมอาหารทะเล ผักสด ผลไม้ อาหารแห้ง และร้านอาหารชื่อดัง ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่น ทำให้มีลูกค้าเป็นจำนวนมาก <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	การบริหารจัดการจุดจอดรถไม่เพียงพอ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	การจัดกิจกรรมพิเศษหรือโปรโมชั่นที่สามารถดึงดูดลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเดิมและการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและเพิ่มพื้นที่จอดรถสามารถดึงดูดลูกค้า <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	การแข่งขันจากตลาดสดอื่น ๆ และซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีการจัดโปรโมชั่นและบริการที่สะดวกสบาย และการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยการหันไปซื้อของออนไลน์ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		และฝึกอบรมเกี่ยวกับการขายและการให้บริการที่ดี ส่งเสริมความร่วมมือการสร้างเครือข่าย ด้านการประชาสัมพันธ์ ใช้สื่อโซเชียลเพื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่มีโปรโมชัน และกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะจัดขึ้นในตลาด การจัดกิจกรรม การจัดโปรโมชัน พิเศษมอบส่วนลดหรือของแถม สำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการ				

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตทุ่งครุ ริมคลองบางมด	3	ด้านความคุ้มค่า การท่องเที่ยวเชิงชุมชน สัมผัสวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของชุมชนริมคลองบางมด สร้างความทรงจำและประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว ด้านการพัฒนาสถานที่ ติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ไฟฟ้าส่องสว่าง ตามแนวทางและงบประมาณที่ได้รับ ซึ่งสำนักงานเขตต้องดูแลด้านกายภาพอย่างสม่ำเสมอ ด้านการประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ทาง Facebook และ Line โดยขอความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อออกแบบและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์	ลักษณะทางกายภาพที่สามารถพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้ ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	ประชาชนขาดทักษะการพัฒนาการท่องเที่ยว และขาดการจัดเก็บสถิติรายได้ของผู้ค้าจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ควรพัฒนา โดยส่งเสริมให้ประชาชนเข้ารับการอบรมและศึกษาดูงานการท่องเที่ยว และให้สำนักงานเขตจัดเก็บสถิติรายได้ จากการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ภาคีเครือข่ายให้การสนับสนุน ส่งเสริมการท่องเที่ยว ควรพัฒนา เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ โดยขอความร่วมมือจากภาคีเครือข่าย เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และแนะนำช่องทางการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	ความปลอดภัยทางกายภาพ เช่น ทางจักรยานชำรุด ไฟฟ้าส่องสว่างไม่เพียงพอ ควรพัฒนา พื้นผิวของเส้นทางจักรยาน และติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างริมคลองเพิ่มเติมให้เพียงพอ -
สำนักงานเขตราษฎร์บูรณะ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร เขตราษฎร์บูรณะ	3	ด้านความคุ้มค่า มีการจัดกิจกรรมพิเศษให้กับผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานฯ เช่น การพาชมพระอุโบสถวัดประเสริฐสุทธาวาส	- พิพิธภัณฑสถานฯ มีชุดนิทรรศการและวัตถุสิ่งของต่าง ๆ หลากหลาย ซึ่งแสดงเรื่องราวพัฒนาการในท้องถิ่นของเขตราษฎร์บูรณะ โดยแสดงถึงความ	- เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ในการจัดกิจกรรม ควรพัฒนา โดยให้มีการฝึกอบรมอาสาสมัครพิพิธภัณฑสถานฯ ให้มีความรู้	เป็นแหล่งเรียนรู้ให้นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ควรพัฒนา โดยให้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ตามความ	งบประมาณในการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้พิพิธภัณฑสถานฯ มีจำกัด ควรพัฒนา ส่งเสริมกิจกรรมพิพิธภัณฑสถานฯ ที่ไม่ต้องใช้งบประมาณในการ

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		ด้านการพัฒนาสถานที่ มีการปรับปรุงพิพิธภัณฑ์ฯ เพื่อปรับปรุงสถานที่จัดแสดงให้ดีขึ้น เช่น ปรับปรุงฉากตกแต่งด้านหน้า และปรับปรุงชั้นวางและผนังเบาภายใน ด้านการประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ Facebook Line และการเชิญชวนด้วยการแจกแผ่นพับ 2 ภาษา	เป็นชุมชนเก่าแก่ หลักฐานการทำกินและวิถีชีวิตของชาวสวนตลอดจนการพัฒนาจากการเป็นพื้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาจนกลายมาเป็นที่ตั้งของคลังสินค้า โรงสี โกดัง ควรพัฒนา โดยการสนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงสถานที่จัดแสดงให้เป็นสัดส่วนแยกประเภทวัตถุเพื่อให้ผู้เข้าชมเกิดความเข้าใจเรื่องราวในพื้นที่เขตได้ง่ายขึ้น - การเปิดให้บริการให้เข้าชมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ควรพัฒนา โดยการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ฯ ให้ผู้สนใจทั่วไปรู้จักมากขึ้น	ความเข้าใจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์แก่ผู้เข้าเยี่ยมชม - ที่ตั้งอยู่ในโรงเรียนวัดประเสริฐสุทธาวาส ทำให้พิพิธภัณฑ์ฯ อยู่ในที่ลึกกลับไม่โดดเด่น ควรพัฒนา โดยประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ของสำนักงานเขต ราชบุรีบูรณะ เช่น Facebook Line TikTok ให้พิพิธภัณฑ์ฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น - ไม่มีสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ ควรพัฒนา โดยการเพิ่มสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถบอกเล่าสาระสำคัญของเรื่องราวพัฒนาการในท้องถิ่นของเขตราชบุรีบูรณะ	ต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย	ขับเคลื่อน แต่อาศัยความร่วมมือกับชุมชนในท้องถิ่นมากขึ้น
สำนักงานเขตบางขุนเทียน ชายทะเลบางขุนเทียน	5	ด้านความคุ้มค่า 1) ได้สัมผัสกับบรรยากาศความสบาย	1) มีต้นทุนทางการท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่	1) ขาดการจัดระเบียบพื้นที่ที่เหมาะสม	1) ความหลากหลายของสื่อประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันและ	1) การเปลี่ยนแปลงสภาพทางภูมิอากาศของโลก เช่น สภาพ

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		ที่ล้อมรอบด้วยป่าโกงกาง ตลอดจนเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้ามาร่วมเรียนรู้ความสัมพันธ์ของระบบนิเวศในธรรมชาติ เสมือนเป็นห้องเรียนธรรมชาติที่สัมผัสได้ 2) สำหรับ ผู้ที่ อยาก เปลี่ยนบรรยากาศการท่องเที่ยวพักผ่อน ที่บางขุนเทียนมีที่พักไว้คอยให้บริการด้วยเช่นกัน ส่วนใหญ่จะเน้นความเรียบง่ายและเป็นกันเอง และบางที่พักยังมีจัดกิจกรรมสนุก ๆ รวมถึงอาหารทะเลเอาไว้รองรับ 3) มาสัมผัสธรรมชาติเพื่อช่วยในการผ่อนคลายและเยียวยาจิตใจได้ดีไม่น้อย 4) ประหยัดเงินในการใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยว เพราะมีกิจกรรมหลากหลายให้ได้ใช้บริการ 5) ประหยัดเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว เนื่องจากอยู่ในกรุงเทพมหานคร สามารถท่องเที่ยวได้ภายในหนึ่งวัน	พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก (อาหาร สินค้าทางทะเล ป่าชายเลน ป่าโกงกาง ที่พักราคาถูก กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ) 2) อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ภายในหนึ่งวัน 3) มีโครงสร้างตามธรรมชาติที่สวยงาม เช่น อุโมงค์ต้นไม้ ป่าโกงกาง 4) เขตบางขุนเทียนเป็นเขตเดียวของกรุงเทพมหานครที่มีทะเล มีพื้นที่ติดกับอ่าวไทย เป็นระยะทางประมาณ 5 กิโลเมตร และยังมีป่าชายเลนหลงเหลืออยู่ 5) มีการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งก่อสร้าง เช่น ทางเดินสะพานไม้ที่ต่อออกไปในทะเล 6) เริ่มมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีกิจกรรมรองรับนักท่องเที่ยวทั้งป็นจักรยาน เดินเล่นชมวินั่งเรือ ชมวิวหลักเขตกรุงเทพมหานคร และชมปลาโลมาในบางฤดู	2) การฉวยโอกาสของพ่อค้าแม่ค้าในการจับจองพื้นที่การจำหน่ายสินค้าที่ไม่คำนึงถึงการรักษาสภาพระบบนิเวศและธรรมชาติ 3) ระบบบริหารจัดการด้านคมนาคม ยังไม่มีบริการขนส่งสาธารณะ 4) ขาดการพัฒนาพื้นที่เพื่อใช้ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว 5) ขาดการบริหารจัดการในเรื่องการบริการนักท่องเที่ยว เช่น จัดระเบียบการเข้าจักรยาน การรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว 6) ขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดีและป้ายสื่อความหมายของแหล่งท่องเที่ยว 7) ขาดแคลนบุคลากรทางท่องเที่ยวที่รองรับการบริการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ 8) การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวยังไม่ดีพอ 9) มีสถานที่ท่องเที่ยวทาง	การเข้าถึงง่ายขึ้น จึงสร้างโอกาสให้กับร้านค้าและการท่องเที่ยวในพื้นที่ 2) อยู่ในเขตการพัฒนาพื้นที่ของภาครัฐ 3) แนวทางการจัดท่าเรือไฟฟ้ารางคู่ 4) ภาครัฐมีโครงการในการป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง 5) นโยบายรัฐส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว 6) นโยบายกรุงเทพมหานครสร้างอัตลักษณ์ 50 เขต 50 ย่านส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ 7) รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในระดับชุมชน 8) สถาบันการศึกษาเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น โรงเรียนคลองพิทยาลงกรณ์ โรงเรียนพิทยาลงกรณ์พิทยาคม โรงเรียนวัดประชาบำรุง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	อากาศไม่ตรงตามฤดูกาล 2) นักท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อภูมิทัศน์ก่อนการพัฒนา 3) ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง 4) การคมนาคม ยังไม่มีขนส่งสาธารณะทำให้การเดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวไม่สะดวก ต้องเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว 5) เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง 6) การรุกรานจากภาคธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ ในการจัดสร้างหมู่บ้านจัดสรร 7) การครอบครองพื้นที่โดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย 8) มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา 9) ภาวะการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่รุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ 10) การรับวัฒนธรรมต่างถิ่นของประชาชนที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ 11) การลดลงของพื้นที่

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		ด้านการพัฒนาสถานที่ 1) สร้างจุดถ่ายภาพเช็คอินบริเวณสะพานรัษฎทะเล ด้วยการปรับปรุงภูมิทัศน์วาดภาพระบายสีสะพาน 2) สร้างจุดถ่ายภาพเช็คอินบริเวณหน้าทะเล 3) ดูแลรักษาสภาพอุโมงค์ต้นไม้ตลอดเส้นทาง 4) จัดระเบียบผู้ให้เช่าจักรยานท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ 1) จัดทำคลิปวิดีโอ/สื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ 2) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการรับรู้ 3) เปิดโอกาสให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เข้ามาศึกษาดูงานและทำกิจกรรมต่าง ๆ ในชายทะเลบางขุนเทียน	7) เป็นแหล่งอาหารทะเลที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร มีการประกอบอาชีพด้านการประมง 8) มีร้านอาหารทะเล อาหารพื้นถิ่นที่เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกช่วงเทศกาล 9) ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม มีเส้นทางที่สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ 3 เส้นทาง 10) ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม สามารถเดินทางได้ง่ายสะดวกเพราะมีเส้นทางเชื่อมต่อทิศตะวันออกกับจังหวัดสมุทรปราการและทิศตะวันตกกับจังหวัดสมุทรสาคร 11) มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร 12) มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นประจำ 13) มีโครงการในการพัฒนา	ชายฝั่งทะเลที่สวยงามกว่าบางขุนเทียน เช่น บางปู จังหวัดสมุทรปราการ สะพานแดง จังหวัดสมุทรสาคร 10) สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวและภัยธรรมชาติทำให้เกิดความเสื่อมโทรม 11) การบริหารจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยวไม่ถูกต้องเหมาะสม 12) การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนกับการพัฒนาพื้นที่และการส่งเสริมการท่องเที่ยว	สาขาบางขุนเทียน 9) การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนระดับพื้นที่โดยคณะทำงานขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาพื้นที่เขตบางขุนเทียน 10) การเพิ่มขึ้นของศักยภาพทางการแข่งขันด้านการค้า 11) การขยายโอกาสตลาดการค้าและการลงทุน 12) การให้ความสำคัญและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การรักษาระบบนิเวศ และวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาวบ้าน 13) ความนิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 14) สำนักงานเขตบางขุนเทียนมีแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ป่าชายเลน และแนวคิดพัฒนาโครงการก่อสร้างศูนย์แสดงสินค้า และผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตบางขุนเทียน บริเวณสะพานรัษฎทะเล การพัฒนาพื้นที่สวนทะเล 15 ไร่ @ ชายทะเลบางขุนเทียน โครงการ	การเกษตรและการประมงซึ่งถือเป็นทรัพยากรสำคัญของการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว 12) ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเริ่มขาดแคลน 13) คนรุ่นใหม่ในพื้นที่ขาดสำนึกรักท้องถิ่น

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
			พื้นที่ชายฝั่งจากหน่วยงานภาครัฐ 14) มีจุดถ่ายภาพเช็คอินหลายแห่ง ในบริเวณชายทะเลบางขุนเทียน และใกล้เคียง อาทิ สะพานรัษฎาทะเล ร้านอาหาร คาเฟ่ 15) เป็นแหล่งเรียนรู้ มีศูนย์เรียนรู้ป่าชายเลน (บ้านเขียว) มีพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร มีโรงเรียนคลองพิทยาลงกรณ์ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ 16) มีการบริหารจัดการขยะที่ดี		ก่อสร้างสะพานชมธรรมชาติ และ Bangkok Sea Point ซึ่งอยู่ในแผนยุทธศาสตร์พัฒนาเขตบางขุนเทียน ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568)	
			แนวทางการพัฒนา SO 1) ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีรูปแบบหลากหลายรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากลและเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ 2) ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวาง 3) พัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และมีจิตสำนึกในการบริการเพื่อรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น 4) พัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในหลากหลายมิติ ทั้งการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และเชื่อมโยงกับจังหวัดพื้นที่ใกล้เคียง			

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
			WO 1) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งยั่งยืนของการท่องเที่ยว 2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว 3) การพัฒนาเครื่องมือสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ ST 1) สร้างความเชื่อมั่นด้านความมั่นคง และความปลอดภัย 2) ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ WT 1) สร้างรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2) ส่งเสริมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมให้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว			
สำนักงานเขตบางบอน ริมคลองรางไผ่	3	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ได้รับความรู้วิถีชีวิตคนริมคลอง <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> พัฒนาด้านกายภาพ จุดเช็คอิน <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> ประชาสัมพันธ์ทาง Facebook TikTok	สภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ <u>ควรพัฒนา</u> พัฒนาความสะอาดของพื้นที่	ประชาชนขาดทักษะการพัฒนา การท่องเที่ยว และมีความเป็น ส่วนตัว <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ภาคีเครือข่ายให้การสนับสนุน ส่งเสริมการท่องเที่ยว <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	การเดินทางเข้าถึงไม่มีรถ บริการสาธารณะ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-
สำนักงานเขตหนองแขม วิรัชฟาร์มเห็ด	3	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้การทำ เกษตรอินทรีย์ ซึ่งจัดกิจกรรมอบรม ให้ความรู้และศึกษาดูงาน ณ แหล่ง	เป็นฟาร์มเลี้ยงเห็ดนางฟ้า ภูฏานในย่านเมืองหลวง เลี้ยง เป็ดไขอินทรีย์ เลี้ยงไก่ไขอินทรีย์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ	ภายในแหล่งท่องเที่ยวมีสิ่ง ทุญานในย่านเมืองหลวง เลี้ยง ชำรุดและต้องปรับปรุงหลายจุด เช่น พื้นที่สำหรับจัดกิจกรรม โรงเก็บอุปกรณ์ ทางเข้าสถานที่	ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากแหล่งท่องเที่ยว เช่น ตลาด นัดเขต งาน BKK EXPO 2024 งานของดีเขตกรุงธนใต้ หรือ	เป็นสถานที่ของเอกชน การ ดำเนินการใดต้องขออนุญาต จากเจ้าของสถานที่ก่อน และ เจ้าของสถานที่ไม่มีงบประมาณ

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การจัดดูคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		ท่องเที่ยว โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ด้านการพัฒนาสถานที่ พัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบ ทั้งด้านความสะอาด ความสวยงาม ความปลอดภัย และความสะดวก ด้านการประชาสัมพันธ์ ผลักดันและส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากแหล่งท่องเที่ยว โดยหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่แหล่ง-ท่องเที่ยว	จากฟาร์ม เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่เปิดอบรมให้ความรู้แก่สถานศึกษาและประชาชน ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	ท่องเที่ยว ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	งานที่มีการจัดบูธแหล่งท่องเที่ยวเขตหนองแขม/ของดีเขตหนองแขม ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	ในการปรับปรุง ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-
โรงพักเก่าหนองแขม	4	ด้านความคุ้มค่า เป็นสถานที่เก็บรวบรวมสิ่งของสำคัญที่บอกเล่าถึงเรื่องราวประวัติศาสตร์ เช่น ภาพถ่าย สิ่งศักดิ์สิทธิ์ อุปกรณ์ที่ตำรวจเคยใช้งานในสมัยก่อน โดยสามารถสแกน QR CODE เพื่อศึกษาความรู้ได้ด้วยตนเอง นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ทางประวัติศาสตร์และได้สักการะบูชาขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อเป็นที่พึ่งทางใจ ด้านการพัฒนาสถานที่ ความสะอาดและภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบ	เป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่มีอายุเก่าแก่กว่า 100 ปี จึงเป็นเสมือนพิพิธภัณฑ์ที่เก็บรวบรวมสิ่งของสำคัญที่บอกเล่าถึงเรื่องราวความเป็นมาและบุคคลสำคัญของเขตหนองแขม ควรพัฒนา -ไม่มี-	เป็นสถานที่ของสถานีตำรวจนครบาลหนองแขม เปิด-ปิดในเวลาทำการ และไม่มีเจ้าหน้าที่อยู่ประจำการ ต้องขออนุญาตจากเจ้าของสถานที่ก่อน ควรพัฒนา -ไม่มี-	จัดพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชนและสินค้าของแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ภายในบริเวณโรงพักเก่าหนองแขม โดยจัดในวันหยุดสุดสัปดาห์ ควรพัฒนา -ไม่มี-	เป็นสถานที่ของทางราชการไม่มีงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการปรับปรุงสถานที่ ควรพัฒนา -ไม่มี-

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ SWOT สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		<u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวโดยการดึงดูดเด่นเรื่องสิ่งศักดิ์สิทธิ์ (เจ้าแม่ตะเคียนทอง) ที่ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจผ่านทางช่องทางออนไลน์				
สำนักงานเขตบางแค	-ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ-					
สำนักงานเขตภาษีเจริญ ย่านชุมชนขุนบำเพ็ญ	3	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ความสุขและความพึงพอใจที่ได้รับ <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ชุมชนวิถีเกษตรริมคลองบางเชือกหนัง <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> Website Facebook	เป็นชุมชนวิถีเกษตรอินทรีย์ <u>ควรพัฒนา</u> ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น	จำนวนร้านค้าและสินค้า <u>ควรพัฒนา</u> จำนวนร้านค้าและสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น	ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก <u>ควรพัฒนา</u> ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักเพื่อให้มีนักท่องเที่ยวเข้าไปยังสถานที่มากยิ่งขึ้น	เป็นพื้นที่ส่วนบุคคลการปรับปรุงจึงทำได้ยาก <u>ควรพัฒนา</u> สร้างการตระหนักรู้ร่วมกันในการพัฒนาสถานที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของเจ้าของสถานที่ร่วมกัน.
ตลาดริมคลองบางหลวง	4	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ความพึงพอใจสูงสุดของนักท่องเที่ยว <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ส่งเสริมให้มีร้านจำหน่ายสินค้าและบริการให้มีความหลากหลายมากขึ้น <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> ทางสื่อโซเชียล และทางภาครัฐจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ	เป็นชุมชนริมคลองที่มีการค้าขายมาตั้งแต่อดีต <u>ควรพัฒนา</u> สร้างความหลากหลายของสินค้าและบริการให้มากขึ้น	เนื่องจากเป็นชุมชนเก่าแก่การพัฒนาทางด้านกายภาพเป็นไปได้ยาก <u>ควรพัฒนา</u> บำรุงรักษาลักษณะทางกายภาพที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีความมั่นคงแข็งแรง มีความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	จะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นในอนาคต <u>ควรพัฒนา</u> จัดทำระบบสาธารณูปโภครองรับ และทำจุดเช็คอิน	ที่ตั้งของตลาดริมคลองบางหลวงอยู่ในซอยคับแคบและค่อนข้างลึก การเดินทางด้วยรถยนต์ไม่สะดวก <u>ควรพัฒนา</u> เส้นทาง การเข้าถึงตลาดริมคลองบางหลวงให้มากขึ้น

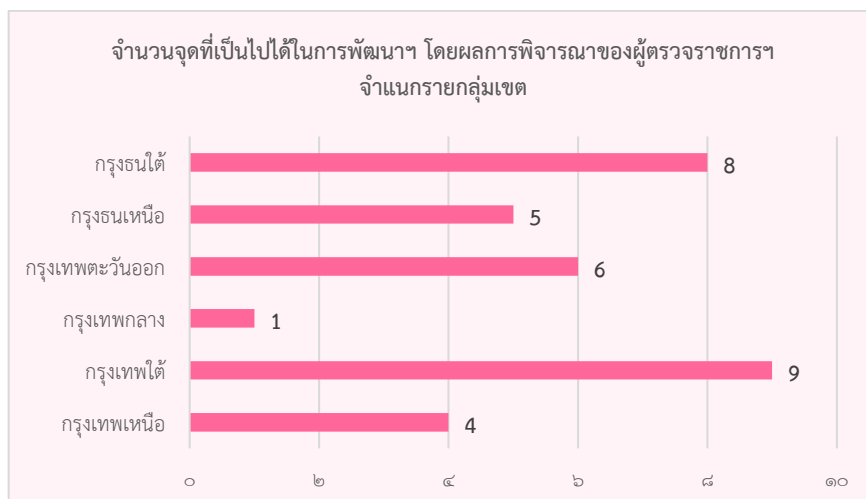
➤ 2. จุดที่มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ➤

สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว สำนักงานเขตได้ดำเนินการสำรวจจุดที่สามารถพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้ พร้อมรายงานผลให้คณะผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครทราบถึงจำนวนจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ รวมจำนวน 56 จุด ซึ่งผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครพิจารณาแล้วเห็นว่าจุดดังกล่าวเหมาะสมที่จะนำไปพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว รวมจำนวน 33 จุด สรุปรายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

กลุ่มเขต	ข้อมูลจากหน่วยงาน		ผลการพิจารณาของผู้ตรวจราชการ		
	สำนักงานเขต	จุด	จุด	รายชื่อจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	รวม
กรุงเทพเหนือ	จตุจักร	2	2	- ชุมชนประชาร่วมใจ 12 - ชุมชนวัดบางบัว	4
	บางซื่อ	1	1	- วัดอนัมนิกายาราม (วัดญวนบางโพ)	
	ลาดพร้าว	-	-	ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ	
	หลักสี่	-	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	ดอนเมือง	-	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	สายไหม	1	1	ถนนคนเดินเทพารักษ์	
	บางเขน	-	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
กรุงเทพใต้	สวนหลวง	-	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	9
	คลองเตย	2	2	- บริเวณวัดคลองเตยนอก - งานหนังสือลอยน้ำนานาชาติ	
	วัฒนา	2	2	- มัสยิดดารุลมุห์ซินีน (บ้านดอน) - สวน สาม แก้ว (39 vadhana Pocket Park)	
	บางรัก	1	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	บางนา	2	2	- สวนทำน้ำสรรพาวุธ - ย่านลาซาล	
	ปทุมวัน	1	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	พระโขนง	-	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	สาทร	1	1	- องค์การสะพานปลา	
	บางคอแหลม	2	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	ยานนาวา	2	2	- สวน 15 นาที ริมคลองวัดดอกไม้ - สวน 15 นาที ชุมชนโรงสี	
กรุงเทพกลาง	ดินแดง	1	-	ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ	1
	ราชเทวี	2	-	ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ	
	ห้วยขวาง	1	-	ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ	
	วังทองหลาง	1	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	พระนคร	2	-	ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ	
	ดุสิต	2	-	ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ	
	ป้อมปราบศัตรูพ่าย	2	-	ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ	
	สัมพันธวงศ์	1	1	- ย่านเยาวราช	
	พญาไท	-	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
กรุงเทพตะวันออก	คลองสามวา	1	1	- สวน 15 นาที (สามวาพระยาสุเรนทร์)	6
	มีนบุรี	1	1	- สวน 15 นาที (สวนมีนบุรีภิรมย์)	
	บึงกุ่ม	-	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	

กลุ่มเขต	ข้อมูลจากหน่วยงาน		ผลการพิจารณาของผู้ตรวจราชการ		
	สำนักงานเขต	จุด	จุด	รายชื่อจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	รวม
	คั่นยาว	-	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	บางกะปิ	1	1	- ซอยอาหารอร่อย ตลาดพร้าว 101	
	หนองจอก	1	1	- ย่านคลองลำไทร	
	ลาดกระบัง	2	2	- วัดทิพพาวาส - ชุมชนเลียบบคลองมอญ	
	ประเวศ	2	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	สะพานสูง	-	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
กรุงธนเหนือ	คลองสาน	1	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	5
	ธนบุรี	1	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	บางกอกใหญ่	1	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	จอมทอง	2	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	บางพลัด	2	2	- วัดฉัตรแก้วจกณีนี - วัดภคินีนาถวรวิหาร	
	ตลิ่งชัน	1	1	- สวนลุ่มแก้ว	
	บางกอกน้อย	1	1	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	ทวีวัฒนา	-	1	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
กรุงธนใต้	ทุ่งครุ	2	2	- ย่านอัตลักษณ์ด้านอาหาร มัสยิดอัลอิสติกอมาห์ 69 - ตลาดคนเดินประชาอุทิศ 79	8
	ราษฎร์บูรณะ	1	1	- สวนสุขโขโต วัดแจ้งร้อน	
	บางขุนเทียน	2	1	- ย่านบางกระดี่	
	บางบอน	1	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	หนองแขม	2	3	- ชุมชนตลาดหนองแขม - SCHOEN เซอญูคาเฟ่แอนด์อาร์ทเทอร์รี่ - วัดหนองแขม	
	บางแค	1	-	ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	
	ภาษีเจริญ	1	1	- สวน 15 นาที (วัดประดู่บางจาก)	
รวม		56	33		

ซึ่งสามารถแสดงเป็นแผนภูมิแสดงจำนวนจุดที่มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว โดยผลการพิจารณาของผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร จำแนกรายกลุ่มเขต ดังนี้



จากข้อมูลตามแผนภูมิดังกล่าวจะเห็นได้ว่า ผลการพิจารณาของผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครถึงจุดที่มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า ทุกกลุ่มเขตมีจุดที่มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาฯ โดยเรียงลำดับจำนวนจุดจากมากไปหาน้อย ดังนี้ กลุ่มเขตกรุงเทพใต้ จำนวน 9 จุด กลุ่มเขตกรุงธนใต้ จำนวน 8 จุด กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก จำนวน 6 จุด กลุ่มเขตกรุงธนเหนือ จำนวน 5 จุด กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ จำนวน 4 จุด และกลุ่มเขตกรุงเทพกลาง จำนวน 1 จุด

โดยสรุปรายละเอียดผลการพิจารณาจุดที่มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวของผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร ทั้งในส่วนของผลเชิงวิเคราะห์ที่ใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อประเมินศักยภาพในการดึงดูดผู้คน ให้ข้อคิดเห็นสำหรับการจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในด้านความคุ้มค่าของการมาเยือนสถานที่แห่งนั้น ด้านการพัฒนาสถานที่/บริเวณ จุดท่องเที่ยว และด้านการประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงการให้แนวทางในการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้สถานที่ดังกล่าวสามารถพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความเป็นเอกลักษณ์ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งรายละเอียดปรากฏตามตารางต่อไปนี้

กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การตั้งจุดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตจตุจักร ชุมชนประชาร่วมใจ 12	2	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> เน้นการท่องเที่ยวชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เน้นวัฒนธรรมท้องถิ่น คนริมคลองเปรมประชากร และประเพณีดั้งเดิมของชุมชน <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามจัดกิจกรรม workshop ชุมชน ตลาดนัดชุมชน ตลอดแนวคลองเปรมประชากร <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์	ทำเลที่ตั้งเดินทางได้สะดวก และมีอัตลักษณ์คลองเปรมประชากร <u>ควรพัฒนา</u> จัดทำป้ายแนะนำสถานที่	ขาดการประชาสัมพันธ์ <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น	ขยายตลาดการจำหน่ายสินค้าชุมชน <u>ควรพัฒนา</u> สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวและอบรมพัฒนาทักษะให้มากขึ้น	มีงบประมาณจำกัด <u>ควรพัฒนา</u> สร้างเครือข่ายเพื่อเป็นแนวร่วมในการพัฒนาที่ยั่งยืน และนำอัตลักษณ์ชุมชนสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน
ชุมชนวัดบางบัว	1	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> เน้นการท่องเที่ยวชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> เพิ่มช่องทางได้สะดวก	ทำเลที่ตั้งเดินทางได้สะดวก และมีอัตลักษณ์ชุมชนคนริมคลองลาดพร้าว <u>ควรพัฒนา</u> จัดทำป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	ขาดการประชาสัมพันธ์ <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ให้มากขึ้น	ขยายตลาดการจำหน่ายสินค้าชุมชน <u>ควรพัฒนา</u> อบรมพัฒนาทักษะให้มากขึ้น	มีงบประมาณจำนวนจำกัด <u>ควรพัฒนา</u> สร้างเครือข่ายเพื่อเป็นแนวร่วมในการพัฒนาที่ยั่งยืน และนำอัตลักษณ์ชุมชนสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน
สำนักงานเขตบางซื่อ วัดอนัมมิการาม (วัดญวนบางโพ)	1	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ได้ชมสถาปัตยกรรมแบบเวียดนามที่เก่าแก่และสวยงาม และเจดีย์ทรง	เจดีย์เก่าแก่ อายุ 200 กว่าปี และสถาปัตยกรรมแบบเวียดนามที่เก่าแก่แสดงถึงวัฒนธรรม	พื้นที่จำกัด ไม่มีพื้นที่ในการประกอบกิจการร้านค้า เพื่อค้าขายสินค้า	ประชาชนให้ความสำคัญต่อวัดและพระภิกษุสงฆ์, องค์กร-ปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา	ที่จอดรถ ซึ่งมีไม่เพียงพอต่อลูกค้าที่มาใช้บริการ

กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การตั้งจุดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		แปดเหลี่ยมเก่าแก่ อายุ 200 กว่าปี ที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> การพัฒนาให้มีทางเดิน – ทางลาด สำหรับผู้สูงอายุรถล้อเลื่อน Street Furniture ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เช่น จุดบริการนั่งพัก Smoking area พื้นที่สูบบุหรี่ ลานจอดรถควรมีช่อง จอดรถสำหรับผู้พิการ <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> -ไม่ระบุ-	ของอุทยานที่ได้มาอาศัยในพื้นที่ แห่งนี้ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	<u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	หน่วยงานต่าง ๆ เห็นความสำคัญ และมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อ การดำเนินงานส่งเสริมกิจการ พระพุทธศาสนามากขึ้น <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	<u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-
สำนักงานเขตลาดพร้าว	-ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ-					
สำนักงานเขตหลักสี่	-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-					
สำนักงานเขตดอนเมือง	-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-					
สำนักงานเขตสายไหม ถนนคนเดินเทพารักษ์	2	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง	เน้นขายสินค้าราคาถูก <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มจำนวนร้านค้า	จุดสนับสนุนที่จอดรถนักท่องเที่ยว ยังมีน้อย <u>ควรพัฒนา</u> พัฒนาพื้นที่เป็นจุดจอดรถ	เพิ่มรายได้ให้สมาชิกชุมชน ใกล้เคียง <u>ควรพัฒนา</u> พัฒนาสินค้าให้ได้คุณภาพมากขึ้น	ยังขาดงบประมาณในการ ปรับปรุงพื้นที่ <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มงบประมาณสนับสนุนหรือ ใช้ความร่วมมือจากสมาชิก ชุมชนใกล้เคียง
สำนักงานเขตบางเขน	-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-					

กลุ่มเขตกรุงเทพใต้						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การตั้งจุดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตสวนหลวง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สำนักงานเขตคลองเตย บริเวณวัดคลองเตยนอก	4	ด้านความคุ้มค่า พัฒนาบริเวณวัดให้มีความสะอาด น่ามอง และมีความปลอดภัย ด้านการพัฒนาสถานที่ เป็นจุดผ่านข้ามเรือไปยังบางกะเจ้า เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของบางกะเจ้า คือ เยาวชนที่มาท่องเที่ยวถ่ายภาพ แบบไป-กลับ กลุ่มนักจักรยาน สันทนการ กลุ่มชาวต่างชาติขนาด เล็กนำโดยมัคคุเทศก์จักรยาน ด้านการประชาสัมพันธ์ ควรเชื่อมโยงภาคีกับเพจต่าง ๆ และ บูรณาการกับเทศบาลบางน้ำผึ้งเยาวชน สถานศึกษา บริษัททัวร์ ทัวร์จักรยาน ทั้งไทยและต่างชาติ	มีปลายทางเป็นบางกะเจ้า และมีแม่น้ำเจ้าพระยาเป็น ทางผ่าน ควรพัฒนา - ด้านความร่วมมือกับบาง กะเจ้า - ด้านคุณภาพของบริเวณเรือ- ข้ามฟากราคา ความปลอดภัย	ทางเข้าแคบ ควรพัฒนา หาที่จอดรถยนต์ใกล้บริเวณ ห้างสรรพสินค้า หน่วยงานหรือ บนถนน (เฉพาะวันหยุด)	จัดกิจกรรมบูรณาการร่วมกับ บางกะเจ้า ควรพัฒนา - บริเวณวัดให้มีพื้นที่จอด เฉพาะจักรยาน - มีบริการเรือรับจ้าง - มีการจัดกิจกรรมร่วม เช่น ตักบาตรเช้า และให้ชาวบ้าน มาขายของใส่บาตร	1) ความปลอดภัย จักรยาน หาย และค่าบริการข้ามเรือ ควรพัฒนา จัดให้มีช่องจอดจักรยานพร้อมไซ้ เมื่อประชาชนใช้บริการเรือข้าม- ฟาก จะต้องมิตารางค่าบริการ ที่เป็นมาตรฐาน 2) ร้านค้า ควรพัฒนา จัดให้มีร้านค้าขายเครื่องดื่ม ในระยะแรก 3) ประชาชนไม่มีจักรยาน ควรพัฒนา มีผู้ให้บริการรับเช่ารถจักรยาน โดยจะต้องติดราคาที่ชัดเจน และเป็นมาตรฐาน 4) ไม่มีร้านค้าขายของให้บริการ ภายในบริเวณวัดคลองเตยนอก ควรพัฒนา ควรมีร้านค้าของชุมชน และ ร้านซ่อมจักรยานไว้ให้บริการ

กลุ่มเขตกรุงเทพใต้						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
งานหนังสือลอยนํ้านานา- ชาติ (บริเวณท่าเรือกรุงเทพ)	3	ด้านความคุ้มค่า - ได้มาดูผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2 รูปแบบ (เรือ) - ได้มาพักผ่อนหย่อนใจ ริมน้ำ - ได้มานั่งทานอาหาร เครื่องดื่ม ริมน้ำ - ได้ซื้อหนังสือราคาถูก ด้านการพัฒนาสถานที่ ทำทางเข้า-ออก บริเวณที่จัดงานให้สวยงาม น่ามอง สะอาด ด้านการประชาสัมพันธ์ - สื่อสมัยใหม่ และภาคีที่ช่วยประชาสัมพันธ์ เช่น เยาวชน โรงเรียน นานาชาติ โรงเรียนในสังกัด กทม. และกลุ่มคนรักการอ่าน - ประชาสัมพันธ์การจัดงานในปีถัดไป โดยให้ทุกคนที่มาร่วมงานเพิ่มเพื่อนในช่องทางเพจ FACEBOOK LINE และทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการมาร่วมงาน	แหล่งท่องเที่ยวฟรี (เรือ) ควรพัฒนา ตกแต่งสถานที่ให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าร่วมในงาน	ยังไม่มีมีการพิจารณาทำแหล่งท่องเที่ยว ควรพัฒนา ตกแต่งบริเวณโดยรอบและทำการตลาด	มีกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะคนรักการอ่าน มีภูมิทัศน์สวย ควรพัฒนา ร้านอาหารไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน เนื่องจากไม่มีการประชาสัมพันธ์	1) ปัญหาเรื่องการเดินทางเข้า-ออกงาน ควรพัฒนา กำหนดจุดรถบริการรับจ้างประจำจุดทางเข้า-ออกงาน 2) บริเวณเข้า-ออกงานมืด ควรพัฒนา ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างทางเข้า-ออกงาน 3) ประชาชนในพื้นที่ส่วนมากไม่ได้รับข่าวสารได้อย่างทั่วถึง ควรพัฒนา แจ้งผู้นำชุมชนของกิจกรรม
สำนักงานเขตวัฒนา มัสยิดดารุ้ลมุห์ซีนีน (บ้านดอน)	2	ด้านความคุ้มค่า สถาปัตยกรรมอิสลามที่สำคัญ สวยงามโดดเด่น การประกอบพิธีกรรมตามหลักศาสนา	สถาปัตยกรรมอิสลามที่สำคัญ สวยงามโดดเด่น การประกอบพิธีกรรมตามหลักศาสนา	คำสอนของศาสนาอิสลามมีความเคร่งครัดในทางปฏิบัติ ทำให้มีข้อจำกัดในการท่องเที่ยว	ความสนใจในศาสนาวัฒนธรรมอิสลามเพิ่มมากขึ้น	เส้นทางเข้า-ออกมีหลายทาง และคับแคบ

กลุ่มเขตกรุงเทพใต้						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การตั้งจุดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		พิธีกรรมตามหลักศาสนาอิสลาม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ และอาหารพื้นเมือง <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ดูแล ปรับปรุง พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว ให้มีความสะอาดและปลอดภัย <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ FACEBOOK TIKTOK สำนักงานเขตวัฒนา รวมทั้งเอกสารแผ่นพับ QR code	อิสลาม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ และอาหารพื้นเมือง <u>ควรพัฒนา</u> ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวด้าน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ควบคู่ไปกับการชูความโดดเด่นของอาหารพื้นเมืองอิสลาม	<u>ควรพัฒนา</u> บูรณาการการท่องเที่ยว โดยไม่ให้กระทบถึงหลักการปฏิบัติของศาสนาอิสลาม	<u>ควรพัฒนา</u> มีเอกสาร แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาเรียนรู้	<u>ควรพัฒนา</u> มีป้าย อุปกรณ์จราจร ข้อมูลเส้นทาง การเดินทาง แสดงทางเข้า ทางออกที่ชัดเจน
สวน สาม แก้ว (39 vadhana Pocket Park)	2	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> เป็นพื้นที่สีเขียวเพื่อพักผ่อน ออกกำลังกาย ลานกิจกรรมชุมชน และพื้นที่ปลูกผักปลอดสารพิษใจกลางเมือง <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> สิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ชิงช้า สวนหย่อม พื้นที่ปลูกผักปลอดสารพิษ <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ FACEBOOK TIKTOK สำนักงานเขตวัฒนา รวมทั้งเอกสารแผ่นพับ QR code	ตั้งอยู่ในพื้นที่ใจกลางเมือง ใกล้ชุมชน และการคมนาคมสะดวก <u>ควรพัฒนา</u> ไฟฟ้าส่องสว่าง ความสะอาด ความปลอดภัย	พื้นที่มีขนาดเล็ก <u>ควรพัฒนา</u> แบ่งพื้นที่ให้สามารถทำกิจกรรมได้หลากหลาย	ประชาชนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาพักผ่อน ออกกำลังกาย เนื่องจากอยู่ใกล้เมือง <u>ควรพัฒนา</u> ไฟฟ้าส่องสว่าง ความสะอาด ความปลอดภัย	ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการไม่ให้ความร่วมมือในการดูแลรักษาต้นไม้และความสะอาด <u>ควรพัฒนา</u> มีจุดทิ้งขยะที่ชัดเจน
สำนักงานเขตบางรัก	-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-					

กลุ่มเขตกรุงเทพใต้						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตบางนา						
สวนทำน้ำสรรรพาวุธ	3	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-
ย่านลาซาล	4	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-
สำนักงานเขตปทุมวัน	-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-					
สำนักงานเขตพระโขนง	-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-					
สำนักงานเขตสาทร						
องค์การสะพานปลา	1	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ชมบรรยากาศริมแม่น้ำ <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> วาดภาพจิตรกรรม <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> เน้นการประชาสัมพันธ์จุดเช็คอิน	บรรยากาศริมแม่น้ำ <u>ควรพัฒนา</u> วาดภาพจิตรกรรม	กลิ่นปลา <u>ควรพัฒนา</u> ปรับปรุงให้ถูกสุขลักษณะ	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ <u>ควรพัฒนา</u> เพิ่มการประชาสัมพันธ์หลาย ภาษา	เศรษฐกิจ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-
สำนักงานเขตบางคอแหลม	-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-					
สำนักงานเขตยานนาวา						
สวน 15 นาที ริมคลอง วัดดอกไม้	1	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> การพัฒนาสวนให้เป็นที่พักผ่อน หย่อนใจ มีสถานที่ใกล้เคียงเป็นที่ ท่องเที่ยวและสันตนาการ ได้แก่ วัด ดอกไม้ และศูนย์เยาวชนวัดดอกไม้ <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> สร้างจุดเช็คอิน ด้วยการวาดรูป บริเวณริมกำแพง พื้นทางเดิน เป็น	กลุ่มคนในพื้นที่ร่วมกันคิด พัฒนาพื้นที่ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	เป็นที่ดินของเอกชนให้ใช้โดย มีระยะเวลากำหนด <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ใกล้วัดดอกไม้มีสถานที่ร่มรื่น ใกล้ศูนย์เยาวชนวัดดอกไม้ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	น้ำในคลองขุ่น และส่งกลิ่นเหม็น <u>ควรพัฒนา</u> ปรับสภาพน้ำให้สะอาด หาแหล่ง- ต้นทางที่ปล่อยน้ำเสีย

กลุ่มเขตกรุงเทพใต้						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การตั้งจุดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		ดอกไม้ชนิดต่างๆ สร้างอัตลักษณ์ ให้กับพื้นที่ ด้านการประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook และเว็บไซต์เขต				
สวน 15 นาที ชุมชนโรงสี	1	ด้านความคุ้มค่า สามารถเชื่อมต่อไปยังชุมชนโรงสี มีโรงสีเก่าให้ใช้คอน มีประวัติ มีเรื่องราว เรื่องเล่าของสถานที่ มีอาหารอร่อย หลากหลาย ด้านการพัฒนาสถานที่ ปลูกต้นไม้เพิ่มเติมให้ร่มเงา และจัดกิจกรรมช่วงเย็นของวันศุกร์ - อาทิตย์ ด้านการประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook และเว็บไซต์เขต	เป็นที่สาธารณะที่ได้ปรับปรุงแล้ว ควรพัฒนา ปลูกต้นไม้เพิ่ม	-ไม่ระบุ- ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	เป็นแหล่งชุมชน ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	รถยนต์จอดริมถนน ควรพัฒนา ประสานสถานีตำรวจในท้องที่ ร่วมกวาดล้างการจอดรถยนต์ ให้จอดรถเป็นเวลา

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตดินแดง			-ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ-			
สำนักงานเขตราชเทวี			-ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ-			
สำนักงานเขตห้วยขวาง			-ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ-			
สำนักงานเขตวังทองหลาง			-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-			
สำนักงานเขตพระนคร			-ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ-			
สำนักงานเขตดุสิต			-ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ-			
สำนักงานเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย			-ไม่มีข้อมูลการพิจารณาจากผู้ตรวจราชการ-			
สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ ย่านเยาวราช	5	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> -ไม่ระบุ- <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> -ไม่ระบุ-	1) เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : เยาวราชมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ที่โดดเด่น ทั้งสถาปัตยกรรม อาหาร และประเพณีจีน ซึ่งเป็น จุดขายที่สำคัญในการดึงดูด นักท่องเที่ยว 2) ความหลากหลายของอาหาร : เยาวราชเป็นแหล่งรวมอาหาร จีนหลากหลายชนิด รสชาติ อร่อย และราคาไม่แพง ทำใ้ นักท่องเที่ยวได้ลิ้มลองอาหาร รสชาติใหม่ ๆ 3) ทำเลที่ตั้ง : เยาวราชตั้งอยู่ใน ใจกลางกรุงเทพฯ เดินทาง สะดวก นักท่องเที่ยวสามารถ เดินทางมาเยือนได้ง่าย	1) ปัญหาสิ่งแวดล้อม : ปัญหาขยะ มลภาวะทางเสียง และการจราจร ติดขัด เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าอยู่ 2) โครงสร้างพื้นฐาน : บางส่วน ของเยาวราชยังขาดแคลน สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำสาธารณะ ที่จอดรถ และป้ายบอกทาง 3) การจัดการขยะ : ปัญหาขยะ มูลฝอยยังคงเป็นปัญหาสำคัญ ที่ต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วน 4) ความแออัดในช่วงเทศกาล : ในช่วงเทศกาลสำคัญ เยาวราช จะค่อนข้างแออัด ทำใ้ นักท่องเที่ยวรู้สึกอึดอัด	1) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง- วัฒนธรรม เช่น การจัดกิจกรรม เทศกาลต่างๆ การแสดงศิลปะ และการเรียนรู้วัฒนธรรมจีน 2) การเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว อื่น ๆ : การเชื่อมโยงเยาวราช กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ใน กรุงเทพมหานคร เช่น วัดไตรมิตร พระบรมมหาราชวัง เพื่อสร้าง เส้นทางท่องเที่ยวที่หลากหลาย 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ท่องเที่ยว : การสร้างผลิตภัณฑ์ ท่องเที่ยวใหม่ ๆ เช่น ทัวร์เดิน สำรวจเยาวราช ทัวร์ทำอาหาร หรือทัวร์ช้อปปิ้ง	1) การแข่งขันจากแหล่งท่องเที่ยว อื่น : มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย ทำให้เยาวราช ต้องแข่งขันเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว 2) การเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจ : ภาวะเศรษฐกิจที่ ไม่แน่นอนอาจส่งผลกระทบต่อ กำลังซื้อของนักท่องเที่ยว 3) โรคระบาด : เช่น โควิด - 19 อาจส่งผลกระทบต่อจำนวน นักท่องเที่ยว <u>ควรพัฒนา</u> ประชาสัมพันธ์และส่งเสริม การตลาด : ใช้สื่อสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์ในการโปรโมต เยาวราชให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานครกลาง						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
			4) ศูนย์กลางการค้า : เยวราช เป็นแหล่งช้อปปิ้งสินค้าหลากหลายชนิด ทั้งทองเครื่องประดับ และสินค้าพื้นเมือง <u>ควรพัฒนา</u> - ไม่มีระบุ -	<u>ควรพัฒนา</u> 1) ปรับปรุงสภาพแวดล้อม : เพิ่มพื้นที่สีเขียว จัดระเบียบการจราจรและจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน : สร้างห้องน้ำสาธารณะ ที่จอดรถ และป้ายบอกทางที่ทันสมัย	4) การตลาดออนไลน์ : การใช้สื่อสังคมออนไลน์และเว็บไซต์ในการโปรโมตเยวราชให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น <u>ควรพัฒนา</u> 1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : จัดกิจกรรมเทศกาลต่าง ๆ การแสดงศิลปะและการเรียนรู้วัฒนธรรมจีน 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ : โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในการพัฒนาเยวราช	
สำนักงานเขตพญาไท	-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-					

กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การตั้งจุดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตคลองสามวา สวน 15 นาที (สามวาพระยาสุเรนทร์)	1	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การถ่ายภาพ เช็คอิน และสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> เป็นสวนสาธารณะสำหรับการออกกำลังกายที่มีวิวภายในวัดพระยาสุเรนทร์และสวนต้นไม้ <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> เว็บไซต์สำนักงานเขตคลองสามวา	เป็นสวนสาธารณะที่สามารถออกกำลังกายได้ และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ภูมิทัศน์โดยรอบเสื่อมโทรม สถานที่จอดรถอยู่ไกล การเดินทางไม่สะดวก ไม่มีรถสาธารณะผ่าน <u>ควรพัฒนา</u> ให้มีจุดบริการรับ-ส่งนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่จากสถานีรถไฟฟ้าสายสีชมพูไปสวนสามวาพระยาสุเรนทร์ และควรดูแลความสะอาดเป็นประจำ	มีการจัดกิจกรรมจากหน่วยงานเป็นบางครั้ง <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ไม่ได้รับ ความสนใจจากนักท่องเที่ยว <u>ควรพัฒนา</u> จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไปยังโรงเรียน ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ช่องทางออนไลน์ เป็นต้น
สำนักงานเขตมีนบุรี สวน 15 นาที (สวนมีนบุรีภิรมย์)	1	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ และออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การถ่ายภาพเช็คอินกับเสาชิงช้าจำลอง <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> เป็นสวนสาธารณะสำหรับการออกกำลังกาย มีวิวคลองแสนแสบและสวนต้นไม้ <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> เว็บไซต์สำนักงานเขตมีนบุรี	เป็นสวนสาธารณะที่สามารถออกกำลังกายได้ และเป็นสถานที่ราชการ ที่รับผิดชอบโดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตมีนบุรี <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ไม่มีห้องน้ำให้บริการ <u>ควรพัฒนา</u> ประสานใช้รถสุขาเคลื่อนที่ของกรุงเทพมหานครให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน กรณีมีการจัดกิจกรรมให้ใช้ห้องน้ำภายในสำนักงานเขต	การเดินทางสะดวก โดยรถสาธารณะ รถไฟฟ้าสายสีชมพู <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ไม่ได้รับ ความสนใจจากนักท่องเที่ยว <u>ควรพัฒนา</u> จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไปยังโรงเรียน ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ช่องทางออนไลน์ เป็นต้น

กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การตั้งจุดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตบึงกุ่ม			-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-			
สำนักงานเขตคันนายาว			-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-			
สำนักงานเขตบางกะปิ						
ซอยอาหารอร่อย ลาดพร้าว 101	2	ด้านความคุ้มค่า สามารถเลือกซื้ออาหาร หรือมาไหว้พระทำบุญ และเป็นเส้นทางลัดที่สามารถไปยังเส้นทางอื่นได้ ด้านการพัฒนาสถานที่ ปรับปรุงทางเท้า ผิวจราจร และภูมิทัศน์ ด้านการประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยมีอินฟลูเอนเซอร์แนะนำอาหารภายในย่าน	มีอาหารอร่อยหลากหลาย มีการตรวจสอบคุณภาพอาหารเป็นย่านอาหารอร่อยได้มาตรฐาน มีรถสาธารณะผ่าน เดินทางสะดวก ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	สภาพการจราจรหนาแน่น ติดขัดในบางโอกาส ควรพัฒนา ประสานเทศกิจอำนวยความสะดวกด้านการจราจร	เครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็งประสานความร่วมมือกับสำนักงานเขตส่งเสริมให้เครือข่ายชุมชนในพื้นที่ได้พัฒนาสินค้าชุมชนหรือสร้างวิสาหกิจชุมชนขึ้นมา และเปิดพื้นที่ให้ประชาชนภายในย่านได้นำสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่าย ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	พื้นที่ในซอยบางส่วนไม่ได้อยู่ในอำนาจหน้าที่ของสำนักงานเขตบางกะปิบางส่วนเป็นของสำนักงานเขตวังทองหลาง ควรพัฒนา ประสานความร่วมมือสำนักงานเขตวังทองหลางเพื่อพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน
สำนักงานเขตหนองจอก						
ย่านคลองลำไทร	2	ด้านความคุ้มค่า เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีเกษตรศูนย์บาท ด้านการพัฒนาสถานที่ พัฒนาคลองลำไทรให้มีกิจกรรมในคลองเสริม เช่น ตลาดเกษตรริมคลอง การพายเรือในคลอง เป็นต้น	พื้นที่คลอง และศูนย์เรียนรู้ทางเกษตร ควรพัฒนา สร้างจุดสนใจให้มากขึ้น	การกระจายตัวของบ้านเรือนตลอดริมคลอง ควรพัฒนา ปรับปรุงคลองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น ตลาดเกษตรริมคลอง การพายเรือเที่ยวศูนย์เรียนรู้ต่างๆ ในพื้นที่	เดินทางสะดวก ใกล้สนามกีฬา บางกอกอารีนา ใกล้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ควรพัฒนา แนวร่วมจากแหล่งสถานที่ที่อยู่ใกล้เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับเมือง	การกระจายตัวของบ้านเรือนส่งผลให้การพัฒนาดำเนินการในส่วนที่ไม่มีบ้านเรือนของประชาชนตั้งอยู่บริเวณริมคลอง ควรพัฒนา คลองลำไทรเป็นต้นแบบของคลองวิถีเดิมย้อนยุค รักษา

กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การตั้งจุดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		ด้านการประชาสัมพันธ์ ทำการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง และให้มีกิจกรรมต่อเนื่องเป็นรูปธรรม พัฒนาสู่แหล่งท่องเที่ยวระดับสากล				ประเพณีดั้งเดิมในการใช้คลอง สัญจร การใช้น้ำจากลำคลอง ในการดำเนินชีวิตแบบเกษตรกรรม
สำนักงานเขตลาดกระบัง วัดทิพพาวาส	3	ด้านความคุ้มค่า ประเพณีตักบาตรน้ำผึ้ง ข้าวแช่ ด้านการพัฒนาสถานที่ ปรับปรุงภูมิทัศน์ จุดเช็คอิน ด้านการประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงสื่อ ทำสื่อให้นักท่องเที่ยว เข้าถึงง่ายขึ้น	วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ควรพัฒนา อนุรักษ์ สืบสานให้คงอยู่สืบไป	ความสะอาด ป้ายบอกทาง ควรพัฒนา ประชาสัมพันธ์ให้ช่วยรักษา ความสะอาด และเพิ่มป้าย บอกทางเพื่อความสะดวกของ นักท่องเที่ยว	อยู่ใกล้โรงเรียน สถาบันการ- ศึกษา ควรพัฒนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ประวัติ- ศาสตร์ท้องถิ่น	การเดินทาง ควรพัฒนา แนะนำเส้นทางสัญจรที่สะดวก และปลอดภัย
ชุมชนเลียบคลองมอญ	3	ด้านความคุ้มค่า แหล่งสังสรรค์ สะบ้ามอญ ด้านการพัฒนาสถานที่ ปรับปรุงภูมิทัศน์ จุดเช็คอิน ด้านการประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงสื่อ ทำสื่อให้นักท่องเที่ยว เข้าถึงง่ายขึ้น	วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ควรพัฒนา อนุรักษ์ สืบสานให้คงอยู่สืบไป	ความสะอาด ป้ายบอกทาง ควรพัฒนา ประชาสัมพันธ์ให้ช่วยรักษา ความสะอาด และเพิ่มป้าย บอกทางเพื่อความสะดวกของ นักท่องเที่ยว	อยู่ใกล้โรงเรียน สถาบันการ- ศึกษา ควรพัฒนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ประวัติ- ศาสตร์ท้องถิ่น	การเดินทาง ควรพัฒนา แนะนำเส้นทางสัญจรที่สะดวก และปลอดภัย
สำนักงานเขตประเวศ	-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-					
สำนักงานเขตสะพานสูง	-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-					

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การตั้งจุดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตคลองสาน			-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-			
สำนักงานเขตธนบุรี			-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-			
สำนักงานเขตบางกอกใหญ่			-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-			
สำนักงานเขตจอมทอง			-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-			
สำนักงานเขตบางพลัด วัดฉัตรแก้วจกกลณี	3	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ใกล้แหล่งวัฒนธรรมอื่นในแขวงบางอ้อ <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ความสะอาด ความสวยงาม ความสะดวก ในการเดินทาง <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> Facebook TikTok	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ	-ไม่ระบุ	-ไม่ระบุ
วัดภคินีนาถวรวิหาร	3	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> ใกล้แหล่งวัฒนธรรมอื่นในเขต <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ความสะอาด ความสวยงาม ความสะดวก ในการเดินทาง <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> Facebook TikTok	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-
สำนักงานเขตตลิ่งชัน สวนลุงแก้ว	3	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> สวนเกษตรผสมผสาน	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การตั้งจุดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		<u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> สวนเกษตร ภูมิปัญญา วิถีถิ่น <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> Facebook Youtube				
สำนักงานเขตบางกอกน้อย	-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-					
สำนักงานเขตทวีวัฒนา	-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-					

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตทุ่งครุ ย่านอัตลักษณ์ด้านอาหาร มัสยิดอัลอิสติกอมะห์ 69 (ตลาดคนเดินประชาอุทิศ 69 เชื่อมประชาอุทิศ 75 แยก 12)	3	ด้านความคุ้มค่า ย่านที่รวมร้านค้าอาหารฮาลาล สามารถเลือกซื้ออาหารฮาลาลที่อร่อย สะอาด หลากหลาย สร้างความมั่นใจ ให้กับนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคได้ เนื่องจากเป็นชุมชนมุสลิม ด้านการพัฒนาสถานที่ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าและประชาชน รักษาความสะอาดของพื้นที่โดยรอบ และประกอบปรุงอาหารฮาลาลให้ ถูกต้องปลอดภัยตามหลักสุขาภิบาล ด้านการประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์เขต และสื่อ สังคมออนไลน์	ย่านอาหารฮาลาล จากชุมชน คนในท้องถิ่น เป็นชุมชนมุสลิม สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ได้ว่าเป็นอาหารฮาลาลแท้ ควรพัฒนา ส่งเสริมการพัฒนาสินค้า อาหาร ฮาลาลให้ได้มาตรฐานด้านความ- สะอาด ความปลอดภัย และ รูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์	ไม่สามารถขายอาหารประเภท หมูได้ ควรพัฒนา เพิ่มความหลากหลายของ อาหาร แต่ไม่นำอาหารที่ขัด กับหลักมุสลิมนำมาขาย แต่ชู จุดเด่นข้อดี เช่น มีป้ายรับรอง ย่านอาหารฮาลาล	รูปแบบความสวยงาม เป็น ระเบียบ ควรพัฒนา กำหนดรูปแบบร้านค้าให้มี ลักษณะสีส้มใกล้เคียงกัน ให้ดู เป็นระเบียบและเป็นแนวทาง เดียวกัน	ความสะอาด ควรพัฒนา จัดระเบียบถนน ตรอก ซอย ให้สะอาด และเป็นระเบียบ เรียบร้อย จัดกิจกรรมทำความ สะอาดร่วมกับผู้ค้า
ตลาดคนเดินประชาอุทิศ 79	3	ด้านความคุ้มค่า มีองค์ประกอบของการค้าชุมชนอยู่ บ้างแล้ว สามารถส่งเสริมให้เป็น ตลาดชุมชนขนาดใหญ่ ผู้บริโภค มาจับจ่ายใช้สอยได้ในทีเดียว ด้านการพัฒนาสถานที่ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าและประชาชน รักษาความสะอาดของพื้นที่โดยรอบ	ย่านนี้มีหมู่บ้านใหญ่ และมี ประชาชนอยู่ในซอยไม่น้อย กว่า 15,000 คน ควรพัฒนา ส่งเสริมการพัฒนาสินค้า อาหาร ให้ได้มาตรฐานด้านความสะอาด ความปลอดภัย และรูปแบบที่ เป็นเอกลักษณ์	มีเพียงประชาชนละแวกนั้นที่ การรู้จักพื้นที่นี้ ควรพัฒนา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ต่างๆ เช่น ทางสื่อสังคมออนไลน์ การจัดอีเวนต์ เพื่อดึงดูดและ ให้เป็นที่ยอมรับแก่นักท่องเที่ยว	รูปแบบความสวยงาม เป็นระเบียบ ควรพัฒนา กำหนดรูปแบบร้านค้าให้มี ลักษณะ สีส้มใกล้เคียงกัน ให้ดู เป็นระเบียบและเป็นแนวทาง เดียวกัน	ความสะอาด ควรพัฒนา จัดระเบียบถนน ตรอก ซอย ให้สะอาด และเป็นระเบียบ เรียบร้อย จัดกิจกรรมทำความ สะอาดร่วมกับผู้ค้า

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การตั้งจุดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		และประกอบปรุงอาหารให้ถูกต้อง ปลอดภัยตามหลักสุขาภิบาล ด้านการประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์เขต และสื่อ สังคมออนไลน์				
สำนักงานเขตราษฎร์บูรณะ สวนสุโขทัย วัดแจ้งร้อน	3	ด้านความคุ้มค่า การมาทำกิจกรรมที่หลากหลาย ได้แก่ การทำบุญ การปฏิบัติธรรม และการพักผ่อนหย่อนใจ โดยสวน อยู่ในบริเวณวัดแจ้งร้อน ด้านการพัฒนาสถานที่ 1) จัดเจ้าหน้าที่และจิตอาสารักษา ความสะอาดสถานที่ 2) พัฒนาสถานที่ให้มีอัตลักษณ์ที่ โดดเด่นมากขึ้น โดยเพิ่มเติม ประติมากรรมในสวน และบำรุงดูแล รักษาต้นไม้ให้สวยงามและร่มรื่น 3) ติดตั้งกล่องวงจรปิด ปรับปรุง ทางเข้า – ออก ทั้งทางบกและทางน้ำ ด้านการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์สวนให้เป็นที่รู้จัก โดยตรง ด้วยการใช้สื่อออนไลน์ของ	สถานที่สวนและวัดกว้างขวาง และอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ควรพัฒนา ปรับปรุงสถานที่ให้สามารถ รองรับผู้ที่สนใจมาเยือนให้ ได้รับความสะดวกในการ เดินทาง	ถนนทางเข้าวัดไม่สะดวก คับแคบ ควรพัฒนา ขยายถนนทางเข้า - ออก	การให้การสนับสนุนจาก ชุมชน และการมีส่วนร่วมของ ประชาชน ควรพัฒนา จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับชุมชนและประชาชน เช่น การร่วมกิจกรรมปฏิบัติธรรม การออกกำลังกายในสวน และ การทำความสะอาดพื้นที่สวน	งบประมาณในการดูแลสวน 15 นาที่ มีจำกัด และเจ้าหน้าที่ต้อง ดูแลหลายสวนในพื้นที่เขต ควรพัฒนา ส่งเสริมความร่วมมือในการดูแล สวนร่วมกับภาคประชาชนและ ชุมชน โดยมีกิจกรรมจิตอาสาทำ ความสะอาดและพัฒนาสวน และสนับสนุนให้มีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การตั้งจุดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		สำนักงานเขต ตลอดจนการใช้พื้นที่ ส่วนในการจัดกิจกรรมร่วมกันกับ ภาคประชาชนและชุมชน เพื่อให้ ส่วนเป็นที่รู้จักมากขึ้นในทางอ้อม				
สำนักงานเขตบางขุนเทียน ย่านบางกระบือ	5	ด้านความคุ้มค่า 1) สามารถท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พร้อมศึกษาเรื่องราวความเป็นมา และกราบสิ่งศักดิ์สิทธิ์ “วัดบางกระบือ” 2) ได้เรียนรู้วัฒนธรรมชาวมอญ ที่ วัดบางกระบือ ที่มีอายุยาวนานถึง กว่า 143 ปี 3) ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม ชาวมอญ เช่น สะบ้าทอย สะบ้า บ่อน ทะแยมอญฯ 4) เรียนรู้วิถีชีวิตและประวัติความเป็นมา ได้จากศูนย์เรียนรู้ของชุมชน และพิพิธภัณฑ์ของชุมชน 5) ซื้อหาขนมหวาน อาหารพื้นถิ่น เช่น ข้าวเหนียวแดงกา กะละแม ขนมหวานต่าง ๆ แบบมอญ 6) ชมการทำด้ายจากเพื่อใช้สำหรับ มุงหลังคา 7) ได้เห็นถึงความงดงามของการ	1) มีทุนทางวัฒนธรรมด้าน ประวัติศาสตร์อันทรงคุณค่า ที่ยาวนานกว่า 143 ปี 2) ยังมีวัฒนธรรม ประเพณีของ ชาวมอญในพื้นที่ ทั้งวัฒนธรรม อาหาร วัฒนธรรมการดำเนิน ชีวิต วัฒนธรรมด้านการละเล่น การแสดง 3) มีวัดมอญ 2 แห่งในย่าน ได้แก่ วัดบางกระบือ และวัด สุธรรมวดี 4) มีงานประเพณีประจำปี เช่น ประเพณีสงกรานต์ที่เป็น เอกลักษณ์และขึ้นชื่อ “สงกรานต์ต้มอญบางกระบือ” ประเพณีการตักบาตรน้ำผึ้ง ประเพณีออกพรรษา 5) เส้นทางคมนาคมสะดวก 6) มีการรักษาและสืบทอด	1) ขาดการบริการทางการ ท่องเที่ยว 2) ยังไม่มีมาตรฐานการ ให้บริการทางการท่องเที่ยว 3) ยังไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการทางการ ท่องเที่ยว 4) ขาดการสร้างจุดเด่น และเรื่องราว (Story) เพื่อสร้าง อัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว 5) ขาดบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวระดับมืออาชีพ 6) ขาดเครื่องมือการสื่อ ความหมายที่มีคุณภาพ 7) ขาดการมีส่วนร่วมของคน ในชุมชนทุกภาคส่วนอย่าง จริงจัง 8) ปัญหามลภาวะจากการ ท่องเที่ยว	1) เป็นชุมชนมอญแห่งเดียว ในกรุงเทพมหานครที่ยังคง วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิม 2) สำนักงานเขตบางขุนเทียน มีแผนพัฒนาพื้นที่ 3) กระแสความนิยมการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ นักท่องเที่ยวทั้งไทยและ ต่างชาติที่มากขึ้น 4) หน่วยงานภาครัฐเล็งเห็น ความสำคัญในการอนุรักษ์ และฟื้นฟูย่านชุมชนเก่าใน ประเทศไทย 5) นโยบายกรุงเทพมหานครที่ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา และสร้างอัตลักษณ์ ในการส่งเสริม อัตลักษณ์ 50 เขต 50 ย่าน 6) ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (AEC) ช่วยกระตุ้นให้	1) สถานการณ์ความไม่สงบ ทางการเมือง 2) ความเจริญเติบโตของเมือง 3) การเกิดภัยธรรมชาติ และ มักจะประสบปัญหาน้ำท่วม อยู่บ่อยครั้ง 4) นักท่องเที่ยวขาดจิตสำนึก ในการอนุรักษ์ สถานที่ท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม 5) การย้ายถิ่นฐานของประชาชน 6) วิถีชีวิต และวัฒนธรรมการ ดำเนินชีวิตไม่ตอบสนองต่อ การพัฒนา

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		ผสมผสานสถาปัตยกรรมไทย พม่า ในวัดบางกระบือ ด้านการพัฒนาสถานที่ 1) แนวคิดการสร้าง Wall Art เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว 2) มีแผนการปรับปรุง ซ่อมแซม ถนน ตรอก ซอย ถนนบางกระบือ เพื่อป้องกันปัญหาน้ำท่วม 3) มีแผนการสร้างเขื่อนเพื่อป้องกันปัญหาน้ำท่วม ด้านการประชาสัมพันธ์ 1) จัดทำป้ายบอกทาง ป้ายอธิบาย แหล่งท่องเที่ยว 2) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น Website Facebook TikTok 3) จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	อาชีพดั้งเดิมของคนในชุมชน เช่น การทำตับจากสำหรับบุ่งหลังคา การกวนกะละแม การทำขนมหวาน การทำสไบมอญ การทำไส้ 7) มีสถานที่ศักดิ์สิทธิ์เหมาะกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวสายมู 8) มีการรักษาวินัยชีวิตอันเรียบง่ายและวัฒนธรรมดั้งเดิมของคนมอญไว้เป็นอย่างดี 9) มีวัดบางกระบือเป็นศูนย์กลางของชุมชนได้ 10) มีสมาคมไทยรามัญเป็นศูนย์รวมของการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการนำเสนอความคิด ประสบการณ์ การรับรู้ และความภาคภูมิใจในคุณค่าของชุมชนที่อาศัยอยู่ 11) มีศูนย์การเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์ตั้งอยู่ในชุมชน 12) มีการสืบทอดมรดกทางภาษาส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ภาษามอญโดยปราชญ์ท้องถิ่น		เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการเรียนรู้และพัฒนาทางการท่องเที่ยว	

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การตั้งจุดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
			13) มีปราชญ์ท้องถิ่น หลากหลายด้าน เช่น ด้านภาษา มอญ ด้านการละเล่นมอญ ด้านดนตรี			
			แนวทางการพัฒนา SO 1) ส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมให้มีรูปแบบหลากหลาย มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล และเหมาะสมกับ บริบทเชิงพื้นที่ 2) ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นในทุกมิติ WO 1) ค้นหาอัตลักษณ์ ร้อยเรียงเรื่องราว สร้าง Story เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว 2) ปลุกฝังให้เด็กและเยาวชนในชุมชนมอญได้เรียนรู้ถึงวัฒนธรรมของตน และสามารถแสดงออกถึงวัฒนธรรมนั้น ๆ ได้ตามโอกาส 3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเพื่อตอบรับกระแสการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ST 1) ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2) ส่งเสริมให้ประชาชนมีสำนึกรักถิ่นฐาน WT 1) สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่ 2) พัฒนาเครื่องมือสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในย่านบางกระบือ			
สำนักงานเขตบางบอน	-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-					

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
สำนักงานเขตหนองแขม ชุมชนตลาดหนองแขม	2	ด้านความคุ้มค่า จัดให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม อบรมวิชาชีพเพื่อสามารถนำความรู้ ไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้ ด้านการพัฒนาสถานที่ ทำความสะอาดและพัฒนาบริเวณ โดยรอบ ด้านการประชาสัมพันธ์ จัดพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก ชุมชน จัดให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วม กิจกรรมอบรมวิชาชีพเพื่อสามารถ นำความรู้ไปประกอบอาชีพและ สร้างรายได้	เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ริมคลอง ภาษีเจริญ อยู่ใกล้กับโรงพักเก่า หนองแขมและวัดหนองแขม มีเรือสัญจรผ่าน ซึ่งมีประจํา กรรมการชุมชนที่มีความเป็น ผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง เปิดบ้าน ให้ความรู้และอบรมวิชาชีพ ต่าง ๆ ให้แก่ประชาชนทั่วไป โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ และ เป็นศูนย์กลางรับบริจาคอุปกรณ์ ทางการแพทย์ที่ชำรุดและ ไม่ต้องการ เพื่อซ่อมแซมและ ส่งต่อให้แก่ผู้ที่ต้องการใช้ ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	ถนนในชุมชนเป็นแบบการเดินรถ ทางเดียว (One Way) , ไม่มีที่ จอดรถ ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	จัดพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากชุมชน, จัดให้นักท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรมอบรมวิชาชีพ เพื่อสามารถนำความรู้ไปประกอบ อาชีพและสร้างรายได้ ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	ความร่วมมือของคนในชุมชน ละแวกเดียวกัน ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-
SCHOEN เซอญูคาเฟ่ แอนด์อิตเทอรี	2	ด้านความคุ้มค่า อยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวหลาย แห่ง นักท่องเที่ยวแวะรับประทาน อาหารเพื่อพักผ่อน ชมบรรยากาศ ธรรมชาติ มีจุดให้ถ่ายภาพ จำหน่าย อาหารหลากหลายและสามารถ รองรับนักท่องเที่ยวได้จำนวนมาก	สถานที่กว้างขวาง บรรยากาศ ดีร่มรื่นเป็นธรรมชาติ มีมุมให้ ถ่ายภาพหลายจุด เมนูอาหาร หลากหลาย ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	ไม่มีป้ายบอกทาง ป้ายชื่อร้าน เห็นไม่ชัดเจน ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	ป้ายช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-	เป็นสถานที่ของเอกชน หากจะ ดำเนินการใดต้องขออนุญาต จากเจ้าของสถานที่ก่อน ควรพัฒนา -ไม่ระบุ-

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การดึงดูดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		<u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> เพิ่มป้ายบอกทางเพื่อเพิ่มจุดสังเกต ร้าน <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว One day trip ประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยว หลายแห่งที่อยู่บริเวณเดียวกัน				
วัดหนองแขม	2	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> เป็นวัดเก่าแก่ที่มีประวัติความเป็นมา ยาวนานคู่กับเขตหนองแขม และมี ตลาดเช้าวัดหนองแขมเปิดให้บริการ ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ ซึ่งเป็นตลาด ขนาดใหญ่ จำหน่ายทั้งอาหารสด และอาหารสำเร็จรูป เพื่อดึงดูดให้ ประชาชนมาจับจ่ายซื้อของ และมา เยี่ยมชม ไหว้พระวัดหนองแขม <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> ทำความสะอาดและพัฒนาพื้นที่ โดยรอบ	เป็นวัดเก่าแก่ที่มีประวัติความเป็นมา เป็นมายาวนานคู่กับเขตหนอง แขม และมีตลาดเช้าวัดหนอง แขมเปิดให้บริการทุกวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	ความสะอาดและภูมิทัศน์ โดยรวม <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	พัฒนาปรับปรุงด้านสถานที่ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-	เป็นพื้นที่ในความดูแลของวัด ต้องได้รับอนุญาตก่อน <u>ควรพัฒนา</u> -ไม่ระบุ-

กลุ่มเขตกรุงธนใต้						
จุดที่เป็นไปได้ ในการพัฒนา	การตั้งจุดคน (ระดับ 1-5)	แผนพัฒนา สำหรับจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา	การวิเคราะห์ SWOT จุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา			
			Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
		<u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ตลาดเช้า วัดหนองแขม				
สำนักงานเขตบางแค	-ไม่มีจุดที่เป็นไปได้ในการพัฒนา-					
สำนักงานเขตภาษีเจริญ สวน 15 นาที (วัดประดู่บางจาก)	4	<u>ด้านความคุ้มค่า</u> เป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบผสมผสาน <u>ด้านการพัฒนาสถานที่</u> สวนเฉลิมพระเกียรติ <u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u> Website Facebook TikTok	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-	-ไม่ระบุ-

**การตรวจติดตามผลการดำเนินงานย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว
(30 ย่าน 23 เขต)**

คณะผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร เขตตรวจราชการ 1 – 6 ได้ดำเนินการตรวจราชการแบบบูรณาการตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ประเด็น “การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจย่าน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบที่ 2 (1 เมษายน – 30 กันยายน 2567) ในส่วนของการตรวจติดตามผลการดำเนินงานย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ซึ่งมี 23 เขตที่ต้องดำเนินการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายละเอียดสรุปตามตารางต่อไปนี้

กลุ่มเขต	สำนักงานเขต	การดำเนินงาน						
		1. ความรู้ความเข้าใจ	2. ภาควิเคราะห์		3. คณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์		4. คณะทำงานพัฒนาย่านสร้างสรรค์	
			จำนวน	รวม	คำสั่ง	ประชุม	คำสั่ง	ประชุม
กรุงเทพเหนือ	1. บางซื่อ	✓	3	17	✓	✓	✓	✓
	2. ดอนเมือง	✓	11		✓	✓	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ
	3. สายไหม	✓	3		✓	✓	✓	✓
กรุงเทพใต้	4. บางนา	✗	5	15	✓	✓	✓	✓
	5. ปทุมวัน	✓	4		✓	✓	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ
	6. บางคอแหลม	✓	3		✓	ไม่ระบุ	✗	✗
	7. สาทร	✓	3		✓	✓	✗	✗
กรุงเทพกลาง	8. ราชเทวี	✓	3	21	✓	✓	✓	✓
	9. พระนคร	✓	4		✓	✓	✗	✗
	10. ป้อมปราบศัตรูพ่าย	✓	3		✓	✓	✗	✗
	11. สัมพันธวงศ์	✓	5		✓	✓	✓	✓
	12. พญาไท	✓	6		✓	✓	✗	✗
กรุงเทพตะวันออก	13. หนองจอก	✓	3	11	✓	✓	✗	✗
	14. ลาดกระบัง	✓	3		✗	✗	✗	✗
	15. ประเวศ	✓	2		✗	✗	✗	✗
	16. สะพานสูง	✓	3		✓	✓	✗	✗
กรุงธนเหนือ	17. คลองสาน	✓	3	52	✗	✗	✗	✗
	18. ธนบุรี	✓	3		✓	✓	✓	✓
	19. บางกอกใหญ่	✓	6		✓	✓	✗	✗
	20. บางพลัด	✓	18		✓	✓	✗	✗
	21. บางกอกน้อย	✓	22		✓	✓	✗	✗
กรุงธนใต้	22. บางขุนเทียน	✓	3	7	✗	✗	✗	✗
	23. ภาษีเจริญ	✓	4		✓	✓	✓	ไม่ระบุ
รวม		22	123	123	19	18	7	6

1. ความรู้ ความเข้าใจ ทิศทางในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ฯ ในพื้นที่ให้เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ โดดเด่น และสร้างการจดจำ

➤ กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ

(เฉพาะสำนักงานเขตบางซื่อ สำนักงานเขตดอนเมือง และสำนักงานเขตสายไหม)

✓ ทั้ง 3 สำนักงานเขต มีความรู้ ความเข้าใจ และกำหนดทิศทางการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ฯ โดยการดึงอัตลักษณ์เฉพาะ แต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชนออกมานำเสนอตามบริบทที่แตกต่างกันออกไปของพื้นที่ เพื่อสร้างการจดจำแก่นักท่องเที่ยว หรือผู้ที่มาเยือนให้เกิดความประทับใจ และกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนทำให้เป็นย่านที่มีจุดเด่นไม่เหมือนที่อื่น

➤ กลุ่มเขตกรุงเทพใต้

(เฉพาะสำนักงานเขตบางนา สำนักงานเขตปทุมวัน สำนักงานเขตบางคอแหลม และสำนักงานเขตสาทร)

✓ สำนักงานเขตปทุมวัน สำนักงานเขตบางคอแหลม และสำนักงานเขตสาทร มีความรู้ความเข้าใจ ในการส่งเสริมการสร้างกิจกรรมที่หลากหลายโดยนำอัตลักษณ์เฉพาะ โดดเด่น และการสร้างการจดจำ มาผสมผสานเข้ากับกิจกรรมการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ฯ โดยดำเนินกิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์จุดชมวิว (check in) ริมแม่น้ำเจ้าพระยาแลนด์มาร์คแห่งใหม่ในย่านสาทร และตลาดสินค้าสัตว์น้ำ แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรพื้นถิ่น ศูนย์อาหารที่จำหน่ายอาหารทะเลพร้อมรับประทาน

✗ สำนักงานเขตบางนา ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ฯ เนื่องจากในบางโครงการเป็นการดำเนินการโดยเอกชนทั้งหมด ซึ่งการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาส่งเสริมย่านฯ ต้องอาศัยผู้มีประสบการณ์และมีความรู้ความเข้าใจในด้านการท่องเที่ยว การตลาด การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารเป็นอย่างมาก ประกอบกับย่านสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นใหม่ต้องใช้ระยะเวลาในการสร้าง Branding ให้ติดตลาดและเป็นที่น่าจดจำก่อนถึงจะประสบความสำเร็จ จึงต้องให้เจ้าหน้าที่ได้รับการอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์

➤ กลุ่มเขตกรุงเทพกลาง

(เฉพาะสำนักงานเขตราชเทวี สำนักงานเขตพระนคร สำนักงานเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ และสำนักงานเขตพญาไท)

✓ ทั้ง 5 สำนักงานเขต มีความรู้ ความเข้าใจ และกำหนดทิศทางการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ฯ โดยการพัฒนา ส่งเสริม และฟื้นฟูย่านสร้างสรรค์ ด้านภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ วิถีชีวิต เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว สู่ความเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละย่านพื้นที่สร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยใช้อัตลักษณ์ในพื้นที่เป็นแรงดึงดูดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ทำความเข้าใจถึงรากเหง้า ประวัติความเป็นมาของย่าน และนำเอาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นมานำเสนอและให้คนในย่านเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาย่านให้เป็นที่จดจำเพื่อสร้างความประทับใจอย่างยั่งยืน

➤ กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก

(เฉพาะสำนักงานเขตหนองจอก สำนักงานเขตลาดกระบัง สำนักงานเขตประเวศ และสำนักงานเขตสะพานสูง)

✓ ทั้ง 4 สำนักงานเขต มีความรู้ ความเข้าใจ และกำหนดทิศทางการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ฯ โดยใช้ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์และระบบนิเวศสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ จัดประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจ นำทุนจากภายในของชุมชนเดิมที่มีอยู่มาต่อยอดสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยครอบคลุมทั้งทุนทางกายภาพ ทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์

สังคม วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความชำนาญเฉพาะด้าน ถือเป็นอัตลักษณ์สำคัญในการสะท้อน ความเป็นตัวตนของชุมชนย่านคลองประเวศบุรีรมย์ เป็นตัวเชื่อมโยงให้เกิดการมีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน ของคนในชุมชน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาสังคมและชุมชนที่ยั่งยืน การพัฒนาส่งเสริมของชุมชน และท้องถิ่นที่มีอยู่มาต่อยอดสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งทางกายภาพ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สังคม วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น โดยการสร้างอัตลักษณ์สำคัญในการสะท้อนความเป็นตัวตนของชุมชนและท้องถิ่น ทำให้เกิด การมีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกันของคนในชุมชน เพื่อเป็นการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

➤ กลุ่มเขตกรุงธนเหนือ

(เฉพาะสำนักงานเขตคลองสาน สำนักงานเขตธนบุรี สำนักงานเขตบางกอกใหญ่ สำนักงานเขตบางพลัด และ สำนักงานเขตบางกอกน้อย)

✓ ทั้ง 5 สำนักงานเขต มีความรู้ ความเข้าใจ และกำหนดทิศทางในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ และเห็นว่าการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ ควรเน้นประชาชนเป็นผู้ขับเคลื่อนในการดำเนินงานต่าง ๆ และสำนักงาน-เขตมีหน้าที่สนับสนุนการดำเนินการให้สำเร็จ พัฒนาอย่างมีส่วนร่วมเป็นจุดเริ่มต้นของย่านสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน คนในพื้นที่ต้องมีความพร้อมในการให้การต้อนรับคนภายนอก สามารถนำเสนอเรื่องราว วัฒนธรรม กิจกรรมที่สื่อถึงเอกลักษณ์ ของย่าน ซึ่งล้วนเกิดจากความร่วมมือ ความผูกพันของคนภายในย่าน

➤ กลุ่มเขตกรุงธนใต้

(เฉพาะสำนักงานเขตบางขุนเทียน และสำนักงานเขตภาษีเจริญ)

✓ ทั้ง 2 สำนักงานเขต มีความรู้ ความเข้าใจ และกำหนดทิศทางในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ ให้เป็นแหล่งระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์ มีอาหารทะเล และแนวป่าชายเลน สามารถพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ให้เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ โดดเด่น และเป็นที่ยึดใจของผู้อยู่อาศัย และดึงดูดนักท่องเที่ยว ทำให้เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน ได้อย่างต่อเนื่อง

2. การสร้างภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์

การสร้างภาคีเครือข่ายมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนและพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์โดยนำ ศักยภาพและสินทรัพย์ที่มีไปต่อยอด ไม่ว่าจะเป็นมิติด้านคนในพื้นที่ ต้นทุนทางวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้กลายเป็น “ย่านสร้างสรรค์” ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อค้นหาจุดเด่น สร้างมูลค่าให้กับวัฒนธรรมท้องถิ่นเดิมที่มีอยู่ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ ภายใต้งานสำคัญของการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

โดยกรุงเทพมหานครได้ประสานความร่วมมือจากคนในชุมชน ภาคประชาสังคม ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ตลอดจนสถาบันการศึกษา เพื่อให้เกิดการพัฒนาย่านสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ซึ่งทำให้เกิดภาคีเครือข่าย ในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ จำนวน 123 เครือข่าย โดยเรียงลำดับกลุ่มเขตที่มีการประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย จากมากไปหาน้อย ดังนี้ กรุงธนเหนือ (52 เครือข่าย) กรุงเทพมหานครกลาง (21 เครือข่าย) กรุงเทพมหานครเหนือ (17 เครือข่าย) กรุงเทพมหานครใต้ (15 เครือข่าย) กรุงเทพมหานครตะวันออก (11 เครือข่าย) และกรุงเทพมหานครใต้ (7 เครือข่าย)

3. การจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมสำคัญที่จะทำให้เกิดการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ลำดับแรกก็คือ การจัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน โดยคำสั่งกรุงเทพมหานคร ในการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ เพื่อประชุมหารือในการกำหนดสถานที่และการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ซึ่งสำนักงานเขตที่รับผิดชอบโดยส่วนมากมีการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ และมีการจัดประชุมอย่างน้อย 1 ครั้ง จำนวน 19 สำนักงานเขต นอกนั้นอีก 4 สำนักงานเขต (สำนักงานเขตลาดกระบัง สำนักงานเขตประเวศ สำนักงานเขตคลองสาน และสำนักงานเขตบางขุนเทียน) ไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ เนื่องจากอยู่ระหว่างการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ชุดใหม่ และไม่มีกิจกรรมที่จะดำเนินการ

4. การจัดตั้งคณะทำงานพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน

การจัดตั้งคณะทำงานพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน เป็นดุลพินิจของแต่ละสำนักงานเขตที่จะดำเนินการแต่งตั้ง และสามารถแต่งตั้งได้มากกว่า 1 คณะ ซึ่งโดยส่วนมากสำนักงานเขตที่รับผิดชอบจะไม่มีการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ เนื่องจากได้ดำเนินการต่าง ๆ ไปพร้อมกับ การดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาย่านฯ

5. การพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่เขตให้เป็ย่านที่มีอัตลักษณ์ ดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน เกิดความประทับใจ กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และการดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ โดยแต่ละพื้นที่จะมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่นั้นๆ ซึ่งมีสำนักงานเขตที่ร่วมดำเนินกิจกรรมพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร 23 สำนักงานเขต 30 ย่าน รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

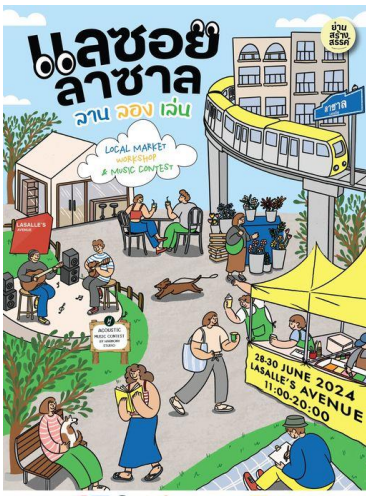
กลุ่มเขต	สำนักงานเขต	ชื่อย่านสร้างสรรค์	รวม
กรุงเทพเหนือ	1. บางซื่อ	1. ถนนสายไม้ บางโพ	3 เขต 3 ย่าน
	2. ดอนเมือง	2. สรงประภา	
	3. สายไหม	3. เกาะแก้วแฟชั่นสตรีท	
กรุงเทพใต้	4. บางนา	4. ลาซาล	4 เขต 4 ย่าน
	5. ปทุมวัน	5. หัวลำโพง	
	6. บางคอแหลม	6. ตลาดริมคลองเจริญกรุง 103	
	7. สาทร	7. สะพานปลากรุงเทพ	
กรุงเทพกลาง	8. ราชเทวี	8. บ้านครัว	5 เขต 10 ย่าน
	9. พระนคร	9. บางลำพู	
		10. ปากคลองตลาด	
		11. ลิตเต็ลอินเดีย	

กลุ่มเขต	สำนักงานเขต	ชื่อย่านสร้างสรรค์	รวม
		12. ร้านหนังสือพระนคร	
	10. ป้อมปราบศัตรูพ่าย	13. นางเลิ้ง	
	11. สัมพันธวงศ์	14. ค่ำไม้หลังวัดสระเกศ	
	12. พญาไท	15. ตลาดน้อย	
กรุงเทพตะวันออก		16. ทรงวาด	4 เขต 5 ย่าน
	13. หนองจอก	17. อารีย์-ประดิพัทธ์	
	14. ลาดกระบัง	18. คลองลำไทร	
	15. ประเวศ	19. ตลาดเก่าหัวตะเข้	
กรุงธนเหนือ	16. สะพานสูง	20. วัดสุทธาโภชน์	5 เขต 6 ย่าน
		21. คลองประเวศบุรีรมย์	
	17. คลองสาน	22. ตลาดน้ำสะพานสูง	
	18. ธนบุรี	23. รัชทะเล	
	19. บางกอกใหญ่	24. กะดีจีน	
	20. บางพลัด	25. ตลาดพลู	
กรุงธนใต้	21. บางกอกน้อย	26. วังเดิม	2 เขต 2 ย่าน
	22. บางขุนเทียน	27. บางอ้อและบางพลัด	
	23. ภาษีเจริญ	28. บางขุนศรี	
		29. รัชทะเล	
รวม		30. ชุมชนพุนบำเพ็ญ	23 เขต 30 ย่าน
	23 เขต	30 ย่าน	

ทั้ง 23 เขต ได้ดำเนินการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่เขต ทั้ง 30 ย่าน ให้เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนให้เกิดความประทับใจ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีแผนการจัดกิจกรรม รายละเอียดการจัดกิจกรรม อัตลักษณ์ของย่าน พร้อมทั้งปัญหา/อุปสรรค รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ	
สำนักงานเขตบางซื่อ	
1. ย่านถนนสายไม้ บางโพ	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก มัทนา เหมรัชตานนท์	กำหนดจัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 6 กรกฎาคม – 14 กันยายน 2567
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม
	กิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ เช่น การแสดงสินค้า กิจกรรมการประกวด หรือแข่งขัน
	อัตลักษณ์ของย่าน
	การส่งสมภูมิปัญญาช่างพื้นถิ่นหลายแขนงสืบทอดต่อกันมากกว่า 60 ปี ที่ประกอบกิจการที่เกี่ยวกับงานไม้ที่ครบวงจร
	ปัญหาอุปสรรค
-ไม่มี-	
สำนักงานเขตดอนเมือง	
2. ย่านสรองประภา	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก Ryoii	กำหนดจัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม – 10 กันยายน 2567
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม
	1. การจัดประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ โลโก้ (LOGO) ดอนเมืองวันที่ 15-27 สิงหาคม 2567
	2. พิธีมอบรางวัลวันที่ 10 กันยายน 2567
	อัตลักษณ์ของย่าน
	เป็นย่านที่มีความหลากหลายด้านอาหาร และมีวัฒนธรรมบางท้องถิ่นที่เก่าแก่กว่า 100 ปี เช่น วัดดอนเมือง สนามบินดอนเมือง
ปัญหาอุปสรรค	
-ไม่มี-	
สำนักงานเขตสายไหม	
3. ย่านเกาะแก้วแฟชั่นสตรีท	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก แนนพนา	- จัดพิพิธภัณฑ์เล่าเรื่องผ้า
	- จัดกิจกรรม fashion show
	- จัดกิจกรรม workshop
	- จัดถนนคนเดินของดีชุมชน สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
จัดทำของที่ระลึกย่านสร้างสรรค์	
รายละเอียดการจัดกิจกรรม	
- บอกเล่าเรื่องราววิถีชีวิตชุมชน	
- จัดกิจกรรมประกวดออกแบบลายผ้าอัตลักษณ์เขตสายไหมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	

กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ	
	นำลายผ้าที่ชนะการประกวดมาตัดชุดเดินแบบกิจกรรม fashion show - จัดกิจกรรม workshop - สมาชิกในชุมชนนำเสนอสินค้าต่าง ๆ บริเวณหน้าบ้านของตนเองเป็นรูปแบบถนนคนเดิน
	อัตลักษณ์ของย่าน
	แหล่งผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นหลายรูปแบบ
	ปัญหาอุปสรรค
	- การเดินทางไม่สะดวกต่อการมาเยือน - พื้นผิวถนนขรุขระ - ไม่มีสถานที่จอดรถที่เพียงพอ - ยังขาดการประชาสัมพันธ์

กลุ่มเขตกรุงเทพใต้	
สำนักงานเขตบางนา	
4. ย่านลาซาล	แผนการจัดกิจกรรม กำหนดจัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 28 – 30 มิถุนายน 2567 รายละเอียดการจัดกิจกรรม 1. การออกร้านจากตัวแทนของกลุ่มผู้ประกอบการ 2. จัดนิทรรศการและศิลปจัดวางจุดต่าง ๆ 3. การแสดงจากชาวย่านและนักเรียนจากโรงเรียนที่มีความหลากหลายในพื้นที่และกิจกรรมที่เป็นสื่อกลางให้คนในย่านสามารถทำร่วมกันเพื่อให้ย่านเป็นที่รู้จักของคนภายนอกมากยิ่งขึ้นเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ 4. จัดกิจกรรมต่อยอดจากงานเปิดบ้านตลอดทั้งปีผ่านธีมงานความสนใจต่าง ๆ เพื่อให้ครอบคลุมหลากหลายกลุ่มความสนใจและช่วงวัย อัตลักษณ์ของย่าน การเดินทางสะดวกสามารถเดินทางโดยรถไฟฟ้าสายสีเหลือง รถประจำทาง หรือ รถยนต์ส่วนตัวซึ่งสามารถจอดรถได้ที่คอมมูนิตี้มอลล์ ปัญหาอุปสรรค ทางเท้าชำรุด และถนนคอนกรีตแฉก ทำให้ไม่ค่อยสะดวกในการเดินสัญจร
 ขอบคุณภาพจาก FACEBOOK หวังสร้างเมือง	
สำนักงานเขตปทุมวัน	
5. ย่านหัวลำโพง	แผนการจัดกิจกรรม 1. ประชุมทำความเข้าใจโครงการ 2. สำรวจ ค้นหา ต้นทุนในชุมชนเพื่อต่อยอด 3. สื่อสารเรื่องราวของชุมชน 4. นำเสนอและสรุปผลการจัดกิจกรรม รายละเอียดการจัดกิจกรรม 1. ประชุมกับภาคีเครือข่าย 2. ค้นหา ต้นทุนตามคำบอกเล่าของคนในชุมชน 3. กิจกรรมเรียนรู้ถ่ายทอดต้นทุนของชุมชน 4. กิจกรรมแสดงผลงานและเปิดพื้นที่เรียนรู้ อัตลักษณ์ของย่าน เป็นชุมชนเก่าซึ่งมีเชื้อสายจีน เช่น การทำกระดุมจีน พับกระดาษไหว้เจ้า ปัญหาอุปสรรค -ไม่มี-
 ขอบคุณภาพจาก propertyscout	
สำนักงานเขตบางคอแหลม	
6. ย่านตลาดริมคลอง เจริญกรุง 103	แผนการจัดกิจกรรม จัดตลาดทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ แรกของต้นเดือน รายละเอียดการจัดกิจกรรม 1. กิจกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และเครือข่ายการท่องเที่ยวภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (Wall art) 2. กิจกรรมการจัดงานวัฒนธรรมประเพณีย่านตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 ได้แก่ งานต้อนรับรอมฎอน งานฉลองตรุษจีน อัตลักษณ์ของย่าน อาหารฮาลาล
 ขอบคุณภาพจาก KRUA.CO	

กลุ่มเขตกรุงเทพใต้	
	ปัญหาอุปสรรค
	-ไม่มี-
สำนักงานเขตสาทร	
7. ย่านสะพานปลากรุงเทพ	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก ไทยรัฐออนไลน์	ตลาดนัดชุมชน
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม
	จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค/การแสดงจากศิลปิน
	อัตลักษณ์ของย่าน
	สะพานปลากรุงเทพ
	ปัญหาอุปสรรค
	-ไม่มี-

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร	
สำนักงานเขตราชเทวี	
8. ย่านบ้านครัว	แผนการจัดกิจกรรม กิจกรรมที่ 1 “เปิดบ้านตามรอยของอร่อยในชุมชนบ้านครัว” วันที่ 16 สิงหาคม 2567 กิจกรรมที่ 2 เปิดบ้านตามรอยประวัติศาสตร์บ้านครัว รายละเอียดการจัดกิจกรรม กิจกรรมที่ 1 บรรยายเรื่องสำหรับบ้านครัวและกิจกรรมสาธิตการทำอาหาร กิจกรรมที่ 2 เสวนาเรื่อง “ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต อัตลักษณ์ชุมชนบ้านครัว” กิจกรรมท่องเที่ยวย่านบ้านครัวและนำชมสถานที่สำคัญ อัตลักษณ์ของย่าน อาหารฮาลาลบ้านครัว ประวัติศาสตร์มัสยิดบ้านครัว ปัญหาอุปสรรค -ไม่มี-
 ขอบคุณภาพจาก ไทยโพสต์	
สำนักงานเขตพระนคร	
9. ย่านบางลำพู	แผนการจัดกิจกรรม 1. จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาย่านฯ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่ และจัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาย่านฯ 2. จัดกิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ โดยแต่ละย่านต้องดำเนินกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง รายละเอียดการจัดกิจกรรม 1. จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ และให้มีการประชุม จำนวน 2 ครั้ง 2. การจัดกิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ที่ย่านสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เช่น ตลาดนัดชุมชน การแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงสินค้า การทำ workshop การจัดการท่องเที่ยวชุมชน การจัดกิจกรรมประกวด/แข่งขันเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว เป็นต้น อัตลักษณ์ของย่าน 1. กิจกรรมนั่งเรือท่องเที่ยวคลองบางลำพู 2. การเดินท่องเที่ยวบางลำพู 3. กิจกรรมรับประทานอาหาร Tasting Food ปัญหาอุปสรรค 1. สถานการณ์ทางการเมือง 2. สภาพภูมิอากาศ
 ขอบคุณภาพจาก duetdiary.com	
10. ย่านปากคลองตลาด	แผนการจัดกิจกรรม 1. จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาย่านฯ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่ และจัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาย่านฯ 2. จัดกิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ โดยแต่ละย่านต้องดำเนินกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง รายละเอียดการจัดกิจกรรม 1. จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ และให้มีการประชุม จำนวน 2 ครั้ง 2. การจัดกิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ที่ย่านสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เช่น ตลาดนัดชุมชน การแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดง
 ขอบคุณภาพจาก roijang.com	

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร	
	สินค้า การทำ workshop การจัดการท่องเที่ยวชุมชน การจัดกิจกรรมประกวด/แข่งขันเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว เป็นต้น อัตลักษณ์ของย่าน ตลาดชั่วคราวเกี่ยวกับดอกไม้บนถนนคนเดิน ติดตั้งชิ้นงานศิลปะ ตกแต่งพื้นที่หน้าร้าน ปัญหาอุปสรรค -ไม่มี-
11. ย่านลิตเติลอินเดียน	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก ฐานเศรษฐกิจ	1. จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาย่านฯ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่ และจัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาย่านฯ 2. จัดกิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ โดยแต่ละย่านต้องดำเนินกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง รายละเอียดการจัดกิจกรรม 1. จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ และให้มีการประชุม จำนวน 2 ครั้ง 2. การจัดกิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เช่น ตลาดนัดชุมชน การแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงสินค้า การทำ workshop การจัดการท่องเที่ยวชุมชน การจัดกิจกรรม ประกวด/แข่งขันเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว เป็นต้น อัตลักษณ์ของย่าน สร้างปฏิสัมพันธ์เสมือนจริงใหม่ที่เกิดขึ้นในพื้นที่จริง ปัญหาอุปสรรค -ไม่มี-
12. ย่านร้านหนังสือ	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก ACTIVE NEWS	1. จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาย่านฯ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่ และจัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาย่านฯ 2. จัดกิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ โดยแต่ละย่านต้องดำเนินกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง รายละเอียดการจัดกิจกรรม 1. จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ และให้มีการประชุม จำนวน 2 ครั้ง 2. การจัดกิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เช่น ตลาดนัดชุมชน การแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงสินค้า การทำ workshop การจัดการท่องเที่ยวชุมชน การจัดกิจกรรม ประกวด/แข่งขันเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว เป็นต้น อัตลักษณ์ของย่าน นิทรรศการถ่าย “ผู้คน” กิจกรรมท่องเที่ยวร้านหนังสือพระนคร ปัญหาอุปสรรค -ไม่มี-

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร	
สำนักงานเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย	
13. ย่านนางเลิ้ง	แผนการจัดกิจกรรม กำหนดจัดกิจกรรม ระหว่างเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2567 รายละเอียดการจัดกิจกรรม เชิญชวนร้านค้า กิจการ และชุมชนในย่านเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำแผนที่ และตารางกิจกรรม Workshop ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบและเข้าร่วมกิจกรรม อัตลักษณ์ของย่าน อาหารคาวหวาน ละครชาตรี ปัญหาอุปสรรค -ไม่มี-
 ขอบคุณภาพจาก Wongnai	
14. ย่านค้าไม้หลังวัดสระเกศ	แผนการจัดกิจกรรม กำหนดจัดกิจกรรม ระหว่างเดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2567 รายละเอียดการจัดกิจกรรม สำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับย่านค้าไม้จากคนในพื้นที่ อัตลักษณ์ของย่าน แหล่งค้าไม้เก่าแก่ ปัญหาอุปสรรค -ไม่มี-
 ขอบคุณภาพจาก นักเลงไม้	
สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์	
15. ย่านตลาดน้อย	แผนการจัดกิจกรรม กำหนดจัดกิจกรรม ระหว่างเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม 2567 รายละเอียดการจัดกิจกรรม 1. กิจกรรมการแสดงจากเยาวชนนักเรียน ในย่านพื้นที่ 2. กิจกรรมท่องเที่ยว ย่าน สำหรับทุกกลุ่มเป้าหมาย 3. กิจกรรมการออกร้านเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในย่าน 4. กิจกรรม Workshop อัตลักษณ์ของย่าน 1. เป็นย่านเงินดั้งเดิม 2. อาหารเงินดั้งเดิม 3. เป็นย่านอะไหล่เก่าแห่งแรก 4. สถานที่ติดแม่น้ำเจ้าพระยา ปัญหาอุปสรรค ผู้ขับเคลื่อนย่านเป็นผู้สูงอายุทำให้ในอนาคตความต่อเนื่องของย่านอาจหายไป
 ขอบคุณภาพจาก thetrippacker.com	

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร	
16. ย่านทรงวาด	แผนการจัดกิจกรรม กำหนดจัดกิจกรรม ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567 รายละเอียดการจัดกิจกรรม 1. กิจกรรมการแสดงจากเยาวชน นักเรียนในย่านพื้นที่ 2. กิจกรรมทริปท่องเที่ยวสำหรับทุกกลุ่มเป้าหมาย 3. กิจกรรมการออกร้านเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจย่าน 4. กิจกรรม Workshop อัตลักษณ์ของย่าน 1. เป็นเส้นทางการค้าดั้งเดิมที่รับสินค้าจากริมแม่น้ำ ส่งไปยังพื้นที่อื่น ๆ 2. เป็นถนนสายสำคัญที่ ร.5 ทรงวาด และให้มีการตัดถนนพร้อมพระราชทานชื่อว่า ถนนทรงวาด 3. การผสมผสานวัฒนธรรมไทย จีน อิสลาม 4. การรวมตัวของกลุ่มประกอบการคนรุ่นใหม่ในย่านที่ขับเคลื่อนให้มีความโดดเด่น น่าจดจำ ปัญหาอุปสรรค -ไม่มี-
สำนักงานเขตพญาไท	
17. ย่านอารีย์-ประดิพัทธ์	แผนการจัดกิจกรรม จัดกิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ประกอบด้วย 1. กิจกรรมเรียนรู้ถิ่นพญาไท 2 ครั้ง 2. กิจกรรมเดินย่าน (City Walk) “Ari Hidden Architecture Tour” 4 ครั้ง 3. กิจกรรม Workshop 2 ครั้ง รายละเอียดการจัดกิจกรรม - รับฟังประวัติศาสตร์ย่านและสถานที่สำคัญในเขตพญาไท - เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ตราไปรษณียากร - สักการะพระพุทธรูปหลวงพ่อโสธร วัดไผ่ตัน - เยี่ยมชมนิทรรศการสัจธรรมชีวิต มูลนิธิบ้านอารีย์ - เที่ยวสวนพญาไทภิรมย์ - บรรยายประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรมในย่านอารีย์ - เดินสำรวจย่านอารีย์-ประดิพัทธ์ อาคารโรงงานยา นิวยอร์ก เคมีเกิ้ล ธนาคารทหารไทย สาขาสยามเก่า สำพานลอยสามเหลี่ยม ธนาคารกสิกรไทย สาขา พหลโยธิน โรงพยาบาลประสานมิตร สหกรณ์พิเรนทร์ บ้านชุมชนห้วย - กิจกรรมรู้จักคน รู้จักสถานที่ การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในอารีย์-ราชครู การดริปกาแฟ การบันทึกเพลงใส่เทป การจัดดอกไม้ - กิจกรรมเติบโตของย่านผ่านผู้คน คุณค่าวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ อัตลักษณ์ของย่าน เป็นแหล่งช้อปปิ้งใจกลางเมือง ย่านธุรกิจ และค้าขาย การเดินทางสะดวก ปัญหาอุปสรรค -ไม่มี-

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานครตะวันออก	
สำนักงานเขตหนองจอก	
18. ย่านลำไทร	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก FACEBOOK ถนนคนเดิน คลองลำไทร เขตหนองจอก	จัดกิจกรรมบริเวณถนนคลองลำไทร
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม
	จัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจส่งเสริมผลิตภัณฑ์เกษตร และจัดกิจกรรม One Day Trip
	อัตลักษณ์ของย่าน
	เป็นย่านที่มีศูนย์เรียนรู้เชิงเกษตร
	ปัญหาอุปสรรค
	การคมนาคมไม่สะดวก
สำนักงานลาดกระบัง	
19. ย่านตลาดเก่าหัวตะเข้	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก Wongnai	กำหนดจัดกิจกรรม ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม
	1. ล่องเรือเที่ยววัด
	2. เทศกาลอาหาร
	3. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
	อัตลักษณ์ของย่าน
	- วิถีชีวิตชุมชน - ภูมิปัญญาท้องถิ่น - ศิลปวัฒนธรรม - สถาปัตยกรรม
	ปัญหาอุปสรรค
	1. การประชาสัมพันธ์ 2. ป้ายบอกทาง 3. จุดเช็คอิน 4. ความสะอาด
20. ย่านวัดสุทธาโภชน์	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก livingculturalsites.com	จัดกิจกรรมบริเวณย่านวัดสุทธาโภชน์
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม
	- ล่องเรือเที่ยวคลอง-ตลาดหัวตะเข้ - อาหารมอญ - ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
	อัตลักษณ์ของย่าน
	ประเพณีตักบาตรพระ ร้อยวิถีชีวิตชาวมอญ อาหารวัฒนธรรมการแต่งกาย ภูมิปัญญาท้องถิ่น
	ปัญหาอุปสรรค
	-ไม่มี-

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานครตะวันออก	
สำนักงานเขตประเวศ	
21. คลองประเวศบุรีรมย์	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก เดลินิวส์ออนไลน์	กำหนดจัดกิจกรรม ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2567
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม
	1. ปรับปรุงจุดเช็คอินจำนวน 1 แห่ง คือ สะพานไม้ 100 ปี
	2. จัดกิจกรรมต้นแบบ จำนวน 3 ครั้ง
	3. กิจกรรมสนับสนุนให้เกิดการออกร้านหรือกิจกรรมใด ๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจในย่านคลองประเวศบุรีรมย์
	4. กิจกรรมการจัด One Day Trip หรือ Half Day Trip แนะนำย่านสร้างสรรค์ คลองประเวศบุรีรมย์ พร้อมวิทยากรบรรยายในสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง
	อัตลักษณ์ของย่าน
	มีความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวมีความเป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น
	ปัญหาอุปสรรค
	การเชื่อมโยงเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว
สำนักงานเขตสะพานสูง	
22. ย่านตลาดน้ำสะพานสูง	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก KAPOOK.COM	จัดกิจกรรมทุกวันเสาร์แรกของเดือน เริ่มเดือนสิงหาคม 2567
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม
	จำหน่ายอาหารอิสลามและกิจกรรมแนะนำประวัติความเป็นมา
	อัตลักษณ์ของย่าน
	ชุมชนมุสลิมริมคลองแสนแสบ
	ปัญหาอุปสรรค
	-ไม่มี-

กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร	
สำนักงานเขตคลองสาน	
23. ย่านรักษ์ทะเล	แผนการจัดกิจกรรม
ยกเลิกเนื่องจากสถานที่ไม่เหมาะสม ติดปัญหาการก่อสร้างปล่องระบายอากาศของรถไฟฟ้าสายสีม่วง	-ไม่มี-
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม
	-ไม่มี-
	อัตลักษณ์ของย่าน
	-ไม่มี-
	ปัญหาอุปสรรค
	-ไม่มี-
สำนักงานเขตธนบุรี	
24. ย่านกะดีจีน	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก mthai.com	กำหนดจัดกิจกรรม ระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม 2567
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม
	อยู่ระหว่างการเตรียมจัดกิจกรรม
	อัตลักษณ์ของย่าน
	3 ศาสนา 4 ความเชื่อ
	ปัญหาอุปสรรค
	-ไม่มี-
25. ย่านตลาดพลู	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก tripth.com	กำหนดจัดกิจกรรม ระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม 2567
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม
	อยู่ระหว่างการเตรียมจัดกิจกรรม
	อัตลักษณ์ของย่าน
	อาหาร
	ปัญหาอุปสรรค
	-ไม่มี-
สำนักงานเขตบางกอกใหญ่	
26. ย่านวังเดิม	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก happeningbkk.com	วันที่ 20 กรกฎาคม 2567
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม
	ดำเนินการจัดกิจกรรม “Travel Learn พาเพลินเรียนรู้วัฒนธรรม วิถีถิ่นย่านวังเดิม
	รายละเอียดกิจกรรมประกอบด้วย
	- กิจกรรมเพลินตา เพลินใจ นั่งเรือชมวิถีสองฝั่งคลองบางกอกใหญ่ และสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ 3 วัดตั้งย่านวังเดิมได้แก่ วัดหงส์รัตนารามฯ วัดนาคนกลางวรวิหาร และวัดอรุณราชวรารามฯ
	- กิจกรรมเพลินทำกรวยดอกไม้ไหว้พระเวียนเทียน การทำกระเป๋ D.I.Y. และการสาธิตการทำอาหาร ของดีของเด่นจากชุมชนในพื้นที่
	อัตลักษณ์ของย่าน
	ย่านที่อยู่ใกล้กับบริเวณพระราชวังเดิมหรือพระราชวังของสมเด็จพระเจ้ากรุงธนบุรี โดยมีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์โบราณสถาน วิถีชีวิต ประกอบด้วย ผู้คน

กลุ่มเขตกรุงธนเหนือ	
	หลายชาติพันธุ์ มีทั้งวัดและมัสยิดอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม
	ปัญหาอุปสรรค
	การเชื่อมโยงเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว
สำนักงานเขตบางพลัด	
27. ย่านบางอ้อและบางพลัด	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	จัดกิจกรรม จำนวน 7 ครั้ง 1. บ้านบางอ้อและโรงเรียนบางอ้อศึกษา วันที่ 10 มีนาคม 2567 2. วัดฉัตรแก้วจกกลณี วันที่ 31 มีนาคม 2567 3. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กทม. 4. บ้านบางอ้อและโรงเรียนบางอ้อศึกษา วันที่ 9 มิถุนายน 2567 5. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กทม. และตลาดกรุงธน 6. การออกแบบจัดทำแผนที่ย่านสร้างสรรค์ 7. งานสตรีทอาร์ตต้นแบบ
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม - ตลาดसानใจ - เวทีเสวนา - กิจกรรมไม่แบ่ง - ระบายสีกาบหมาก - กิจกรรมสวนสวยโรงเรียนบางอ้อศึกษา - ตลาดसानใจ - เวทีเสวนา - กิจกรรมทำหัวโขนจิว - เวิร์คช็อปทำขนมกรวย - เดินเท้าเส้นทางคลองบางอ้อ - ตลาดมหัทศจรย์ของสวน - เดินเท้าท่องเที่ยวบริเวณโดยรอบ - พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กทม. - กิจกรรมศิลปบนกาบหมาก และของเล่นจากทางมะพร้าว - การแสดงนาฏศิลป์ของโรงวัฒนธรรม วัดเทพากร และการแสดงอังกะลุงพื้นบ้านชุมชนแสงทอง - ตลาดसानใจ - เวทีเสวนา - กิจกรรมทำขนมห่อหมก ปลาแนมใบทองหลาง ปลากริมไข่เต่า - เดินเท้าท่องเที่ยวบ้านโบราณย่านบางอ้อ - ตลาดมหัทศจรย์ของสวน - เวทีเสวนา - เดินเท้าท่องเที่ยวบริเวณโดยรอบ - พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กทม. - กิจกรรมทำวุ้นและหัตถศิลป์บนเศษมือถือ - การแสดงอังกะลุงพื้นบ้านชุมชนแสงทอง และการแสดงดนตรีร่วมสมัยจากศิลปินอาวุโสวงเจ็ดตำนานออกแบบจัดทำแผนไฟล์ แผนที่ย่านสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอ

กลุ่มเขตกรุงธนเหนือ	
	อัตลักษณ์ของย่าน - งานสตรีทอาร์ตต้นแบบเพื่อถ่ายทอดอัตลักษณ์ย่านสร้างสรรค์ ในแลนด์มาร์คของย่าน
	อัตลักษณ์ของย่าน - ย่านที่อยู่ใกล้กับบริเวณพระราชวังเดิมหรือพระราชวังของสมเด็จพระเจ้ากรุงธนบุรี โดยมีสถานที่สำคัญของย่านทางประวัติศาสตร์โบราณสถาน วิถีชีวิต ประกอบด้วยผู้คนหลายชาติพันธุ์ มีทั้งวัดและมัสยิดอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม - ย่านสวยในบางกอก - ครูช่างและศิลปินในชุมชน
	ปัญหาอุปสรรค
	-ไม่มี-
สำนักงานเขตบางกอกน้อย	
28. ย่านบางขุนศรี	แผนการจัดกิจกรรม กำหนดจัดกิจกรรมวันที่ 3 สิงหาคม 2567 รายละเอียดการจัดกิจกรรม - จัดทำแผนที่สตูดิโอศิลปะและแกลเลอรีรวมถึงแหล่งท่องเที่ยวย่านบางขุนศรีและพื้นที่ใกล้เคียงในรูปแบบแผ่นพับ/สิ่งพิมพ์ - จัดกิจกรรมศิลป์ในย่านตำนานบางกอกน้อย อัตลักษณ์ของย่าน -ไม่ระบุ- ปัญหาอุปสรรค -ไม่มี-
 ขอขอบคุณภาพจาก blue bangkok	

กลุ่มเขตกรุงธนใต้	
สำนักงานเขตบางขุนเทียน	
29. ย่านรักทะเล	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก pongpuninjun	- ค้นหาอัตลักษณ์ - workshop - แข่งประกวดอาหาร
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม
	จัดกิจกรรมระดมความคิด วิเคราะห์วัตถุดิบในพื้นที่นำทรัพยากรในพื้นที่มาใช้ประโยชน์
	อัตลักษณ์ของย่าน
	ปู ปลา กุ้ง หอย ใบชะคราม ขลู่ ปรงทะเล ปรงไข่
	ปัญหาอุปสรรค
	-ไม่มี-
สำนักงานเขตภาษีเจริญ	
30. ย่านชุมชนพูนบำเพ็ญ	แผนการจัดกิจกรรม
 ขอบคุณภาพจาก สำนักงานประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร	กำหนดจัดกิจกรรม วันที่ 17 กรกฎาคม 2567
	รายละเอียดการจัดกิจกรรม
	กิจกรรม workshop
	อัตลักษณ์ของย่าน
	บ้านไม้ชายคลอง ประตูสู่วิถีชุมชน@ พูนบำเพ็ญ
	ปัญหาอุปสรรค
	-ไม่มี-

➡ ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะของหน่วยงาน

➤ กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ

ย่านสร้างสรรค์ขาดการพัฒนา ปรับปรุง สภาพแวดล้อมในย่าน เช่น พื้นถนน ทางเท้า การจราจร การเดินทาง ไม่สะดวก

➤ กลุ่มเขตกรุงเทพใต้

- 1) การประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายเข้ามาร่วมงานได้น้อย
- 2) มีข้อจำกัดในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ฯ เนื่องจากเป็นพื้นที่เป็นของสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์

➤ กลุ่มเขตกรุงเทพกลาง

- 1) ระเบียบการเบิกจ่ายเงินของกรุงเทพมหานครไม่สอดคล้องกับกิจกรรมที่ดำเนินการในย่าน
- 2) ผู้ขับเคลื่อนย่านยังขาดความเข้าใจในเรื่องของการเบิกจ่ายงบประมาณฯ และการดำเนินการต้องผ่านคณะกรรมการฯ ก่อน
- 3) ผู้นำชุมชนในพื้นที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการโครงการฯ
- 4) ผู้เสนอกิจกรรมไม่สามารถบริหารจัดการงบประมาณ และเวลาการจัดกิจกรรมได้ทัน
- 5) ควรมีการแนะนำในเรื่องของการใช้งบประมาณให้กับย่านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณ
- 6) ควรมีการหารือกับผู้จัดงานเพื่อกำหนดแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับพื้นที่ เนื่องจาก ร้านอาหาร จุด check in ไม่ได้อยู่ในละแวกเดียวกัน

➤ กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก

- 1) ความสะอาด เจ้าของพื้นที่ต้องช่วยกันดูแลรักษาความสะอาด
- 2) งบประมาณในการดำเนินการปรับปรุง ทำน้ำ ถนน ป้ายบอกทาง มีจำกัด
- 3) สื่อประชาสัมพันธ์ เข้าถึงนักท่องเที่ยวค่อนข้างยาก
- 4) การปรับภูมิทัศน์บริเวณหน้าบ้านให้สวยงามอยู่สม่ำเสมอ

➤ กลุ่มเขตกรุงเทพธนบุรี

- 1) ปัญหาเรื่องการเปิด-ปิดประตูระบายน้ำ ส่งผลต่อระดับน้ำในคลองบางกอกใหญ่ ทำให้ในบางช่วงเวลาระดับน้ำต่ำกว่ามาตรฐานจนไม่สามารถเดินเรือได้ เป็นอุปสรรคในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำในคลองบางกอกใหญ่
- 2) ปัญหาเรื่องการจัดระเบียบทางเท้าบริเวณหน้าวัดอรุณราชวรารามฯ ซึ่งปัจจุบันมีธุรกิจร้านเช่าชุดไทย ร้านค้า และร้านอาหารตั้งอยู่โดยรอบอย่างหนาแน่น และมีการฝ่าฝืน ตั้งแผงค้ารูกค้าทางเท้า บริเวณซอยวังเดิม 7 – 9 ทำให้นักท่องเที่ยวต้องลงเดินบนถนน ส่งผลให้เกิดการจราจรติดขัดและอาจเกิดอันตราย

➤ กลุ่มเขตกรุงเทพใต้

โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2567 เป็นโครงการที่นำเสนอโดยภาคเอกชน ภาคประชาชน องค์กร แต่ต้องดำเนินการผ่านกระบวนการของระเบียบราชการ ซึ่งผู้เสนอโครงการยังขาดความเข้าใจ ในระเบียบและหลักเกณฑ์ของทางราชการ ทำให้การดำเนินโครงการไม่สอดคล้องกับระเบียบ อีกทั้งขั้นตอนต่าง ๆ ในการดำเนินงาน ต้องเป็นไปตามระเบียบ ส่งผลให้มีความล่าช้า สำนักงานเขตต้องทำความเข้าใจ โดยหาแนวทางในการดำเนินโครงการให้กับผู้เสนอโครงการเพื่อให้สามารถดำเนินโครงการได้ และปัญหาการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ คือ การเดินทางที่ไม่สะดวก สภาพอากาศมีฝนตก ความพร้อมของทีมงาน สถานที่ ประกอบกับการดำเนินงานเปิดพื้นที่ให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้เต็มที่เฉพาะวันเสาร์ วันอาทิตย์



ข้อพิจารณาและเสนอแนะของคณะผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร

จากการตรวจราชการแบบบูรณาการ ตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ประเด็น “การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจย่าน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบที่ 2 ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครพิจารณาแล้วเห็นว่า

1. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวควรมีการวัดผลสำเร็จในมิติของเศรษฐกิจดี เพื่อจะได้ทราบว่าบรรลุเป้าหมายหรือไม่

2. ควรมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และพิจารณารูปแบบกิจกรรมที่มีความหลากหลาย เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ โดดเด่น ดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน

3. ควรส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายให้ร่วมกันพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ฯ ให้มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4. สำนักงานเขตควรพัฒนาจุดที่เป็นวิถีชุมชน มีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ และสามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ในการสร้างรายได้แก่ชุมชนและส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจย่าน

5. สำนักงานเขตควรจัดทำแผนที่เชื่อมโยงเส้นทางให้ครบวงจร ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ในรูปแบบ QR CODE

6. หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบย่านสร้างสรรค์ ควรจัดให้มีการอบรมให้กับหน่วยงานที่ต้องดำเนินการและพัฒนาย่านฯ ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องเพื่อนำไปพัฒนาย่านสร้างสรรค์ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น และดำรงอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

7. ในการดำเนินการด้านการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของพื้นที่ ควรให้ความสำคัญกับการซ่อมแซมส่วนที่ชำรุดเสียหาย เพื่อยืดอายุการใช้งานและลดค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างใหม่ โดยอาจขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรภาคเอกชนในการสนับสนุนวัสดุทรัพยากรอื่น ๆ และควรเลือกใช้วัสดุที่มีความทนทานต่อสภาพแวดล้อม มีราคาที่เหมาะสม เช่น การปูพื้นด้วยวัสดุธรรมชาติหรือวัสดุรีไซเคิล เพื่อลดต้นทุนและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และควรมีการแบ่งการดำเนินงานออกเป็นโครงการย่อย ๆ เพื่อให้สามารถควบคุมงบประมาณได้ง่ายขึ้น และประชาชนในพื้นที่ยังสามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง

8. การติดตั้งป้ายบอกทาง ควรออกแบบป้ายให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยใช้สีเส้นที่ตัดกัน และตัวอักษรที่อ่านง่าย เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าใจเส้นทางได้อย่างถูกต้อง การติดตั้งป้ายต้องเลือกตำแหน่งในการติดตั้งให้เหมาะสม สามารถมองเห็นได้ชัดเจน และประสานงานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการจราจรและการประชาสัมพันธ์เพื่อขอติดตั้งป้ายและขอคำแนะนำในการออกแบบ

9. ด้านการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว ควรใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน ควรขอความร่วมมือจากภาคเอกชน เป็นการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว และจัดทำแพ็คเกจท่องเที่ยว จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การจัดงานเทศกาล การแสดงศิลปวัฒนธรรม

10. ขอความร่วมมือจากพื้นที่หรือชุมชนในการดูแลรักษาความสะอาด มีการจัดตั้งคณะกรรมการหรือกลุ่มอาสาสมัครเพื่อดูแลรักษาความสะอาดและภูมิทัศน์ของชุมชน ร่วมกันปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและเป็นการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในชุมชน ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนช่วยกันรักษาความสะอาด

การดำเนินการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในชุมชน เพื่อให้โครงการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุด



รายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการ ด้าน “เศรษฐกิจดี”

ของผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบที่ 2

(1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)



กองงานผู้ตรวจราชการ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

173 ถนนดินสอ แขวงเสาชิงช้า เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร 10200