

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE)
หน่วยงาน	ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครในฐานะที่เป็นเมืองหลวงของประเทศไทย เป็นศูนย์กลางคมนาคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครองและการท่องเที่ยว มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว นักลงทุนและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีนโยบายส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร โดยมีเป้าหมายคือ การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การสร้างรอยยิ้มและความประทับใจให้เกิดแก่นักท่องเที่ยวเมื่อได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ตลอดจนการเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการด้านการจัดประชุมและนิทรรศการในการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีคุณภาพจำนวนมากเข้ามายังกรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ กรุงเทพมหานครในฐานะส่วนหนึ่งของภาคี MICE City ซึ่งประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดอุดรธานี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดภูเก็ต จังหวัดสงขลา และเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จึงได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. จัดกิจกรรมสนับสนุนหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ดำเนินการเพื่อให้ได้งานฯ มาจัดในประเทศในรูปแบบต่าง ๆ และการพัฒนาบุคลากรของกรุงเทพมหานครด้านอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) โดยกระตุ้นนักเดินทางในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวในตลาดต่างประเทศ อีกทั้งโครงการดังกล่าวยังเป็นการสนับสนุนความร่วมมือกับพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามที่กรุงเทพมหานครได้ลงนามในหนังสือบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเข้าถึงตลาด MICE ในต่างประเทศ โดยเฉพาะนักเดินทางในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีคุณภาพสูง และเน้นไปยังตลาดสนใจเฉพาะด้าน (Niche markets)

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นในการเดินทางมาท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร

๒.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือในการดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ หรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สนับสนุนหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกดำเนินการเพื่อให้ได้งานฯ มาจัดในประเทศในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเป็นเจ้าภาพจัดเลี้ยงรับรองในการจัดประชุมนานาชาติในฐานะเมืองเจ้าภาพ (Host City) การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์การจัดงานระดับโลก การเป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน การเข้าร่วมงานในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การออกบูทประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ดังนี้

๓.๑ งาน IMEX Frankfurt 2024 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี กำหนดจัดงาน เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗

๓.๒ งาน Thailand MICE Roadshow/ Tradeshow จำนวน ๒ เมือง กำหนดจัดงานระหว่าง เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

๓.๓ งาน IT & CMA and CTW Asia - Pacific 2024 ณ กรุงเทพมหานคร กำหนดจัดงาน เดือนกันยายน ๒๕๖๗

๓.๔ สนับสนุนการจัดงานต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ นิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม นิทรรศการ หรือการจัดงานนานาชาติ ในประเทศไทยในฐานะเมืองเจ้าภาพ หรืองานอื่นตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขอความร่วมมือและขอรับการสนับสนุน ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

๓.๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ของกรุงเทพมหานครและ ของที่ระลึก ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

๔. ลักษณะของโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์ และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติราชการ กรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ๔.๓.๒ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ สร้างแรงดึงดูดและ สิ่งจูงใจให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม และนิทรรศการนานาชาติของโลก

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ และยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการ เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑ กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดง สินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) กลยุทธ์ที่ ๖.๓.๑.๑ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)

รูปแบบโครงการ ประชาสัมพันธ์/ เผยแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ณ สถานที่ที่กำหนดในแผนการดำเนินงาน ในประเทศและต่างประเทศ

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗												
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
๑. ประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เกี่ยวกับแผนการดำเนินงานและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	↔												
๒. ประสานงานกับหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ		←											→
๓. เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนด โดยได้รับการประสานงานจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)													
๓.๑ งาน IMEX Frankfurt 2024 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี								↔					
๓.๒ งาน Thailand MICE Roadshow/ Tradeshow จำนวน ๒ เมือง	←												→
๓.๓ งาน IT & CMA and CTW Asia - Pacific 2024 ณ กรุงเทพมหานคร													↔
๓.๔ สนับสนุนการจัดงานต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม นิทรรศการ หรือการจัดงานนานาชาติในประเทศไทยในฐานะเมืองเจ้าภาพ หรืองานอื่นตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขอความร่วมมือและขอรับการสนับสนุน	←												→
๓.๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ของกรุงเทพมหานครและของที่ระลึก	←												→
๔. จัดทำรายงานและสรุปโครงการแต่ละกิจกรรม													↔

๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของ กรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน

๗.๑ งาน IMEX Frankfurt 2024 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
เป็นเงิน ๑,๘๒๘,๖๒๕ บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
งาน IMEX Frankfurt 2024 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐ - เยอรมนี	๑. ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการ ต่างประเทศ - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูงขึ้นไป (๒ คน x ๗ วัน x ๓,๑๐๐ บาท) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับต้นลงมา (๒ คน x ๗ วัน x ๒,๑๐๐ บาท)	๗๒,๘๐๐.-	- พระราชกฤษฎีกา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๙ พ.ศ. ๒๕๖๐) มาตรา ๔๘ มาตรา ๔๙ มาตรา ๕๑ มาตรา ๕๒ มาตรา ๕๓/๑ มาตรา ๕๔
	๒. ค่าที่พักโรงแรมในต่างประเทศ - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูงขึ้นไป (๒ คน x ๕ คืน x ๑๒,๕๐๐ บาท) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับต้นลงมา (๒ คน x ๕ คืน x ๖,๕๖๒.๕๐ บาท)	๑๙๐,๖๒๕.-	- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๑๕ - ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ ข้อ ๙
	๓. ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับ - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูงขึ้นไป (๒ คน x ๔๕๐,๐๐๐ บาท) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา (๒ คน x ๑๒๐,๐๐๐ บาท)	๑,๑๔๐,๐๐๐.-	
	๔. ค่าพาหนะ (แท็กซี่) ไป - กลับ (๒ คน x ๖๐๐ บาท)	๑,๒๐๐.-	
	๕. ค่าพาหนะในต่างประเทศ (๑ คืน x ๗๐,๐๐๐ บาท x ๖ วัน)	๔๒๐,๐๐๐.-	
	๖. ค่าธรรมเนียมในการทำหนังสือเดินทาง (๔ คน x ๑,๐๐๐ บาท)	๔,๐๐๐.-	
รวมเป็นเงิน (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นแปดพันหกร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)		๑,๘๒๘,๖๒๕.-	

๗.๒ งาน Thailand MICE Roadshow/ Tradeshow จำนวน ๒ เมือง เป็นเงิน ๓,๒๖๙,๒๐๐ บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
งาน Thailand MICE Roadshow/ Tradeshow จำนวน ๒ เมือง	๑. ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูงขึ้นไป (๒ คน x ๘ วัน x ๒ เมือง x ๓,๑๐๐ บาท) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับต้นลงมา (๒ คน x ๘ วัน x ๒ เมือง x ๒,๑๐๐ บาท)	๑๖๖,๔๐๐.-	- พระราชกฤษฎีกา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๙ พ.ศ. ๒๕๖๐) มาตรา ๔๘ มาตรา ๔๙ มาตรา ๕๑ มาตรา ๕๒ มาตรา ๕๓/๑ มาตรา ๕๓/๒ มาตรา ๕๔
	๒. ค่าที่พักโรงแรมในต่างประเทศ - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูงขึ้นไป (๒ คน x ๖ คืน x ๒ เมือง x ๑๔,๐๐๐ บาท) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับต้นลงมา (๒ คน x ๖ คืน x ๒ เมือง x ๗,๓๕๐ บาท)	๕๑๒,๔๐๐.-	- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๑๕ - ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ ข้อ ๙
	๓. ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับ - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูงขึ้นไป (๒ คน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท x ๒ เมือง) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับต้นลงมา (๒ คน x ๑๒๐,๐๐๐ บาท x ๒ เมือง)	๑,๒๘๐,๐๐๐.-	
	๔. ค่าพาหนะ (แท็กซี่) ไป - กลับ (๒ คน x ๒ เมือง x ๖๐๐ บาท)	๒,๔๐๐.-	
	๕. ค่าพาหนะในต่างประเทศ (๑ คืน x ๗ วัน x ๒ เมือง x ๗๐,๐๐๐ บาท)	๙๘๐,๐๐๐.-	
	๖. ค่าธรรมเนียมในการทำหนังสือเดินทาง (๔ คน x ๒ เมือง x ๑,๐๐๐ บาท)	๘,๐๐๐.-	
	๗. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงาน (๔ คน x ๒ เมือง x ๓๐,๐๐๐ บาท)	๒๔๐,๐๐๐.-	
	๘. ค่าธรรมเนียมในการยื่นคำร้องขอวีซ่า (๔ คน x ๒ เมือง x ๑๐,๐๐๐ บาท)	๘๐,๐๐๐.-	
รวมเป็นเงิน (สามล้านสองแสนหกหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)		๓,๒๖๙,๒๐๐.-	

๗.๓ งาน IT & CMA and CTW Asia - Pacific 2024 ณ กรุงเทพมหานคร

เป็นเงิน ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
งาน IT & CMA and CTW Asia - Pacific 2024 ณ กรุงเทพมหานคร	๑. ค่าจัดแสดงนิทรรศการและการตกแต่งบูท - ค่าพื้นที่ - ค่าก่อสร้างบูท และการตกแต่งบูท รวมถึง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๖๐๐,๐๐๐.- ๑,๖๐๐,๐๐๐.-	- พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
รวมเป็นเงิน (สองล้านสองแสนบาทถ้วน)		๒,๒๐๐,๐๐๐.-	

๗.๔ สนับสนุนการจัดงานต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม นิทรรศการ หรือการจัดงานนานาชาติในประเทศไทยในฐานะเมืองเจ้าภาพ หรืองานอื่นตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขอความร่วมมือและขอรับการสนับสนุน เป็นเงิน ๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
สนับสนุนการจัดงานต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม นิทรรศการ หรือการจัดงานนานาชาติในประเทศไทย ในฐานะเมืองเจ้าภาพ หรืองานอื่นตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขอความร่วมมือและขอรับการสนับสนุน	ค่าสนับสนุนการจัดงานต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม นิทรรศการ หรือการจัดงานนานาชาติในประเทศไทย ในฐานะเมืองเจ้าภาพ หรืองานอื่นตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขอความร่วมมือและขอรับการสนับสนุน	๑,๔๕๐,๐๐๐.-	- พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
รวมเป็นเงิน (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)		๑,๔๕๐,๐๐๐.-	

๗.๕ จัดทำ...

๗.๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ของกรุงเทพมหานครและของที่ระลึก
เป็นเงิน ๒๑๗,๑๗๕ บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ อุตสาหกรรมไมซ์ของ กรุงเทพมหานครและ ของที่ระลึก	- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ อาทิ วัสดุ Roll up หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โบรชัวร์ คู่มือ ฯลฯ - ค่าจัดทำของที่ระลึก	๑๕๐,๐๐๐.- ๖๗,๑๗๕.-	พระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
รวมเป็นเงิน (สองแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน)		๒๑๗,๑๗๕.-	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (แปดล้านเก้าแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)		๘,๙๖๕,๐๐๐.-	

ทั้งนี้ ให้แล้วเสร็จจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดใดยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ
โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานส่งเสริมและ
พัฒนาการท่องเที่ยว โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ
(MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุน
การจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน
จำนวนเงินทั้งสิ้น ๘,๙๖๕,๐๐๐ บาท (แปดล้านเก้าแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใ้
จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
การติดต่อประสานงานกับ องค์กรด้านการส่งเสริม การจัดประชุมนิทรรศการ อาจมีปัญหาหรือเกิดความ คลาดเคลื่อน อาจส่งผลต่อ การจัดประชุมและ นิทรรศการ	๑	๔	ปานกลาง	มอบหมายเจ้าหน้าที่อย่าง ชัดเจน ให้เป็นผู้รับผิดชอบ และเป็นผู้ประสานงานหลัก ในการติดต่อดำเนินการ ด้านการส่งเสริมการจัด ประชุมนิทรรศการและ การแสดงสินค้า

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สร้างความร่วมมือในการดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ หรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

๙.๒ จำนวนนักเดินทางในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ชาวต่างประเทศที่จะเดินทางมากรุงเทพมหานคร มีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจ MICE ในประเทศที่ได้ดำเนินการ

๙.๓ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครในฐานะศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้าและการท่องเที่ยว ในระดับสากล

๙.๔ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านอุตสาหกรรมไมซ์ให้แก่บุคลากรของกรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวไมซ์ในอนาคต

๙.๕ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครที่ได้เดินทางไปเข้าร่วมงานในต่างประเทศ นำประสบการณ์ที่ได้รับจากประเทศที่ประสบความสำเร็จด้านการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับ ตลาด MICE มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ


ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทของ ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์และการบริการด้านการท่องเที่ยวที่กรุงเทพมหานคร ดำเนิน การร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือให้การสนับสนุน/อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE	ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม/ปี	ผลผลิต	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการบริการด้านการท่องเที่ยวที่กรุงเทพมหานคร ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือให้การสนับสนุน/อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE	ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗
๒. จำนวนภาคีเครือข่ายที่เกิดจากการสร้างความร่วมมือในการร่วมส่งเสริม สนับสนุนการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)	เพิ่มขึ้น ๒ หน่วยงานจากปีก่อนหน้า	ผลลัพธ์	จำนวนภาคีเครือข่ายที่เกิดจากการสร้างความร่วมมือในการร่วมส่งเสริม สนับสนุนการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)	ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗


๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการ เป็นรายไตรมาส

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ประเมินผลจากเป้าหมายแต่ละกิจกรรมสามารถดำเนินการสำเร็จลุล่วง

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวไชยชนก พิมพ์)
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสมชาย หอมนาน)
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการ

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน

หน่วยงาน ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณ ๘,๙๖๕,๐๐๐ บาท (แปดล้านเก้าแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณที่ใช้	ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	ผลรวมขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗														
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑. ประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เกี่ยวกับแผนการดำเนินงานและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	-	๑๐	๑๐	↕														
๒. ประสานงานหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ	-	๕	๑๕	↕														
๓. เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนด โดยได้รับการประสานงานจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)																		
๓.๑ งาน IMEX Frankfurt 2024 นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	๑,๘๒๘,๖๒๕.-	๑๕	๓๐											↕				

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗

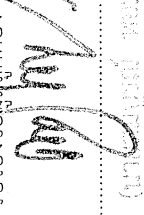
งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน

วงเงินงบประมาณ ๘,๙๖๕,๐๐๐.- บาท (แปดล้านเก้าแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

ที่	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หมายเหตุ
๔	กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุนการจัดงานต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม นิทรรศการ หรือการจัดงานนานาชาติ ในประเทศไทยในฐานะเมืองเจ้าภาพ หรืองานอื่นตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขอความร่วมมือและขอรับการสนับสนุน	๑,๔๕๐,๐๐๐.-	๖๖	๖๖	๖๖	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	
๕	กิจกรรมที่ ๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมแม่ของกรุงเทพมหานครและของที่ระลึก	๒๑๗,๑๓๕.-													
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๘,๙๖๕,๐๐๐.-													

(แปดล้านเก้าแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

รับรองข้อมูลถูกต้อง


หัวหน้าหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจ.....

(นายสุวิทย์ วัฒนากาน) ผู้รับรอง