

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ
หน่วยงาน	การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
ปีงบประมาณ	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ย่านสร้างสรรค์ (Creative District) คือ พื้นที่ที่ใช้ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ และระบบนิเวศสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่นั้น ๆ ถือเป็นโมเดลสำหรับปลูกเมืองเก่าซึ่งใช้กันทั่วโลก สำหรับกรุงเทพมหานครที่เห็นได้ชัดที่สุดก็คือ “ย่านเจริญกรุง” ซึ่งเป็นถนนสายแรกที่ผ่านร้อนผ่านหนาวมากกว่าร้อยปี เป็นย่านที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมสูง มีการปลูกเมืองด้วยศิลปะ ดีไซน์ และธุรกิจสร้างสรรค์ ทำให้เกิดความเคลื่อนไหวใหม่ ๆ ขึ้นมากมาย แม้ว่าในอดีตมีการพัฒนาเมืองอยู่แล้วตามนโยบายต่าง ๆ แต่อีก ๑๐ ปีข้างหน้า เมืองขนาดกลางทั่วโลกมีแนวโน้มการพัฒนาและมีอัตราการเติบโตในระดับสูง โดยเปลี่ยนทิศทางการร่วมมือเป็นรูปแบบของการพัฒนาแบบทุกภาคส่วน ในยุคที่ประชาชนมีจำนวนมากขึ้น พื้นที่ที่มีจำกัด ความแออัดของเมืองเริ่มก่อตัวขึ้นมาหลายรูปแบบ หลายเมืองทั่วโลกแก้ปัญหาเหล่านี้ด้วยการพัฒนาเมืองตามโจทย์ที่ว่า “สร้างเมืองให้รู้ใจผู้อยู่” ถือเป็นโจทย์สำคัญซึ่งหลายจังหวัดในประเทศไทยได้มีการดำเนินการเรื่องนี้มาช่วงระยะเวลาหนึ่งแล้ว เมืองเป็นพื้นที่ใหญ่ซึ่งต้องพัฒนาหลายมิติ หลายพื้นที่เริ่มพัฒนาจากพื้นที่เล็ก ๆ ไปจนถึงชุมชน ย่าน และเมือง พร้อมกับค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะตัว โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของคนในเมือง เพื่อลุกขึ้นมาฟื้นฟูย่านเศรษฐกิจเก่า

นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และ “ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ” ซึ่งแต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชน มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่ ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ กระบวนการและวิสัยทัศน์ในการมอง “ทุนจากภายใน” ของชุมชนและท้องถิ่นที่มีอยู่ เพื่อนำมาต่อยอดสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยทุนจากภายในครอบคลุมทั้งทุนทางกายภาพ ทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สังคม วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความชำนาญเฉพาะด้าน ถือเป็นอัตลักษณ์สำคัญในการสะท้อนความเป็นตัวตนของชุมชนและท้องถิ่นเป็นตัวเชื่อมให้เกิดการมีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกันของคนในชุมชน เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาสังคมและชุมชนที่ยั่งยืน จึงได้กำหนดจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์กระตุ้นเศรษฐกิจกรุงเทพมหานคร อย่างต่อเนื่อง โดยให้สำนักงานเขตดำเนินการ ๓๐ ย่าน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทิศทาง ในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร ให้เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ โดดเด่น และสร้างการจดจำ

๒.๒ เพื่อสร้างภาคีเครือข่าย ขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร อย่างยั่งยืนต่อไป

๒.๓ เพื่อพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครให้เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์ ดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนเกิดความประทับใจ กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ เกิดย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยประชาชนในย่านเป็นผู้ขับเคลื่อน
- ๓.๒ เกิดความร่วมมือของภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน การแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ เป็นต้น

๔. ลักษณะโครงการ

๔.๑ ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำของหน่วยงาน และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว / เป็นโครงการตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร “ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ”

๔.๒ ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ / แผน เป็นโครงการที่สอดคล้องกับ

๔.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ตั้งจุดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

๔.๒.๒ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากร การท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๑ ฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ และกลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ

๔.๓ รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงาน/กิจกรรม

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

กำหนดดำเนินการจัดกิจกรรม ตามโครงการฯ ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๖ - กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ สถานที่ที่กรุงเทพมหานครกำหนด

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	๖๖	๖๖	๖๖	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗
ประชุมแนวทางการจัดทำโครงการฯ	↔											
โอนงบประมาณให้สำนักงานเขต		↔										
สำนักงานเขตดำเนินการจัดกิจกรรม			↔									
รวบรวมผลการดำเนินงาน									↔			
รายงานผล												↔



๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
<p>กิจกรรมพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม อัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ชุมชนในพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ ได้แก่</p> <p>๑) จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ฯ และการจัดประชุม คณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ฯ</p> <p>๒) การจัดกิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ ตามบริบทของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เช่น ตลาดนัดชุมชน การแสดง ศิลปวัฒนธรรม การแสดงสินค้า การทำ workshop การจัดการการท่องเที่ยว ชุมชน การจัดกิจกรรมการประกวด/ แข่งขันเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและ การท่องเที่ยว เป็นต้น</p>	<p>ค่าใช้จ่ายกิจกรรมพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม อัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ ย่านสร้างสรรค์ ได้แก่</p> <p>๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม คณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม อัตลักษณ์และกระตุ้น เศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนฯ</p> <p>๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ ตามบริบทของพื้นที่ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง</p>	<p>๒๐๐,๐๐๐.-</p>	<p>- พระราชกฤษฎีกา กำหนดเงินเดือน เงิน เพิ่ม เงินค่าเบี้ยประชุม และเงินตอบแทนอื่น ของ ผว.กทม. ข้าราชการ การเมืองอื่นของ กทม. และกรรมการที่ ผว.กทม. แต่งตั้ง (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๔๙ มาตรา ๓</p> <p>- ข้อบัญญัติ กรุงเทพมหานคร เรื่อง การจ่ายเงิน ค่าเลี้ยง รับรอง พ.ศ. ๒๕๔๙ ข้อ ๖ (๒)</p> <p>- ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน หรือกิจกรรมของ หน่วยงานในสังกัดกทม. พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕</p>
	รวมเป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐.-	
	รวม ๓๐ ย่าน เป็นเงินทั้งสิ้น (หกล้านบาทถ้วน)	๖,๐๐๐,๐๐๐.-	

ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ตามที่เบิกจ่ายจริง ในกรณีที่ยอดโดยยอดหนึ่งไม่พอ แต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

โดยสำนัก...

โดยสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ดำเนินการโอนงบประมาณให้สำนักงานเขต จากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิต พัฒนาบริการและแหล่งท่องเที่ยว ขยายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม อัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เป็นเงินย่านละ ๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สองแสนบาทถ้วน) จำนวน ๓๐ ย่าน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
๑. สถานการณ์ทางการเมือง	๒	๒	น้อย	มีแผนสำรองในการจัดกิจกรรม
๒. สภาพภูมิอากาศ	๒	๒	น้อย	มีแผนสำรองในการจัดกิจกรรม

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถพัฒนาส่งเสริมพัฒนาย่านสร้างสรรค์ให้เกิดอัตลักษณ์ เฉพาะย่านได้

๙.๒ ภาคีเครือข่ายร่วมกันขับเคลื่อนพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร ให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

๙.๓ ย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว หรือผู้มาเยือนให้เกิดความประทับใจ กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กิจกรรมพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ชุมชนในพื้นที่ย่านสร้างสรรค์


ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ / เครื่องมือในการชี้วัด	ระยะเวลา
จำนวนภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่า ๓ เครือข่าย/เขต	ผลผลิต	จำนวนภาคีเครือข่าย ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ	มี.ย. ๖๗ - ส.ค. ๖๗

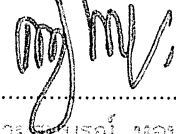
๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการฯ เป็นรายเดือน โดยระบุเนื้องานที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ณ เวลาที่รายงานความก้าวหน้า และคิดเป็นร้อยละของเนื้องานทั้งหมดของโครงการ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ๑) การดำเนินโครงการสำเร็จตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนด
- ๒) รายงานผลการดำเนินการเสนอต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น เช่น รูปเล่มรายงานรูปแบบไฟล์ PowerPoint เป็นต้น

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวเอวารักขณ์ พิมพ์นิศย์)
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายณัฐบุรินทร์ หอมนาน)
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗
งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

วงเงินงบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หกล้านบาทถ้วน)

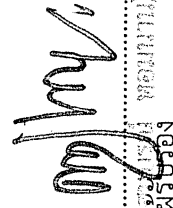
กลุ่มงานพัฒนาการท่องเที่ยว ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

ที่	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	ด.ค. ๖๖	พ.ย. ๖๖	ธ.ค. ๖๖	ม.ค. ๖๗	ก.พ. ๖๗	มี.ค. ๖๗	เม.ย. ๖๗	พ.ค. ๖๗	มิ.ย. ๖๗	ก.ค. ๖๗	ส.ค. ๖๗	ก.ย. ๖๗	หมายเหตุ
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุนเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กิจกรรมพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม อัตลักษณ์และกระตุนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ชุมชนในพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ ได้แก่ ๑) จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ฯ และการจัดประชุมคณะกรรมการพัฒนา ย่านสร้างสรรค์ฯ ๒) การจัดกิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ ตามบริบทของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เช่น ตลาดนัดชุมชน การแสดง ศิลปวัฒนธรรม การแสดงสินค้า การทำ workshop การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน การจัดกิจกรรมประกวด/แข่งขันเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เป็นต้น (จำนวน ๓๐ ย่าน ๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐.- บาท) เป็นเงินทั้งสิ้น	๖,๐๐๐,๐๐๐.-			←							→			
		๖,๐๐๐,๐๐๐.-													

(หกล้านบาทถ้วน)

รับรองข้อมูลถูกต้อง

หัวหน้าหน่วยงาน / ผู้ได้รับมอบอำนาจ.....



(นาย..... ขอนแก่น)
ผู้รับรอง

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์ กักตุน และกาท่องเที่ยว

