

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรมแบงก์คอกสตรีทเพอร์ฟอร์เมอร์ (Bangkok Street Performer)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองการสังคีต สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์) ต้องการให้กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับทุกคน มุ่งเน้นให้คนกรุงเทพฯ มีชีวิตที่มีความปลอดภัย เป็นสุข สุขภาพกายใจดี ภายใต้นโยบาย ๙ ด้าน ๙ ดี ได้แก่ ปลอดภัยดี โปร่งใสดี เศรษฐกิจดี เดินทางดี สิ่งแวดล้อมดี สุขภาพดี สังคมดี เรียนดี และบริหารจัดการดี โดยเฉพาะนโยบายด้านสังคมดี จัดให้มีกิจกรรมดนตรีในสวนกรุงเทพมหานคร กิจกรรมแบงก์คอกสตรีทเพอร์ฟอร์เมอร์ (Bangkok Street Performer) และเปิดพื้นที่ในสวนสาธารณะของ กรุงเทพมหานครให้เยาวชน ประชาชน และศิลปินอิสระ ได้มีโอกาสแสดงความสามารถทางด้านดนตรีและการแสดง กองการสังคีต สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว พิจารณาเห็นว่า การสนับสนุน กิจกรรมแบงก์คอกสตรีทเพอร์ฟอร์เมอร์ (Bangkok Street Performer) เป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการ ด้านนันทนาการแก่ประชาชน อีกทั้งกิจกรรมดังกล่าวเป็นหนึ่งในนโยบาย ๙ ด้าน ๙ ดี (ด้านสังคมดี) เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนกล้าแสดงออกและมีจิตใจร่าเริง มีรสนิยมชื่นชอบในดนตรี ศิลปะการแสดง และสร้าง การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมของกรุงเทพมหานคร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมแบงก์คอกสตรีทเพอร์ฟอร์เมอร์ (Bangkok Street Performer)

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนกรุงเทพมหานคร ได้มีพื้นที่และกิจกรรมในการ แสดงความสามารถ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้รับชมการแสดงดนตรีและการแสดงในหลากหลายรูปแบบ

๓. เป้าหมาย

สนับสนุนกิจกรรมแบงก์คอกสตรีทเพอร์ฟอร์เมอร์ (Bangkok Street Performer) ดังนี้

๑. จัดการอบรมให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยวิทยากรผู้มีประสบการณ์ จำนวน ๒ ครั้ง

๒. จัดการประชุมเพื่อสร้างเครือข่ายนักดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์) จำนวน ๒ ครั้ง

๓. จัดทำสตีกเกอร์ฟุตพริ้นท์สำหรับพื้นที่จัดกิจกรรม จำนวน ๒๐ ชุด

๔. จัดทำป้ายหรือธงพร้อมขาตั้งสำหรับพื้นที่จัดกิจกรรม จำนวน ๕ ชุด

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ โครงการตามยุทธศาสตร์/โครงการใหม่/สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้าน ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๒.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๒. แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๒ กรุงเทพมหานครมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทางพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายให้แก่ประชาชน กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมให้มีพื้นที่การเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบ และลักษณะกิจกรรมในกรุงเทพมหานคร

๓. แผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๕ เมืองแห่งพหุวัฒนธรรม วัตถุประสงค์หลัก กรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่ที่ดำรงอยู่ของวัฒนธรรมอันหลากหลายอย่างเท่าเทียมและมีบทบาทในการสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ ตัววัดผลหลัก ๑. จำนวนผลงานวัฒนธรรมที่เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างทุนทางสังคม รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และ ๒. จำนวนผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ

๔. สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นโยบายด้านสังคมดี

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้แสดงดนตรี จัดประชุมเพื่อสร้างเครือข่ายนักดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์) และจัดหาอุปกรณ์สนับสนุนกิจกรรมการแสดงดนตรี.

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๗ ณ สถานที่ตามที่กรุงเทพมหานครกำหนด

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. เสนอขออนุมัติกิจกรรม	↔												
๒. แต่งตั้งคณะทำงานและคณะกรรมการ กำหนดรายละเอียด และประมาณการ ค่าใช้จ่าย กำหนดแผนและขั้นตอน การดำเนินงาน	↔												
๓. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน	↔												
๔. ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	↔												
๕. ดำเนินการตามขั้นตอนที่โครงการ กำหนด - จัดทำและติดตั้งสติ๊กเกอร์ฟุตพริ้นท์ และป้ายสำหรับพื้นที่จัดกิจกรรม - จัดการอบรมให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วม กิจกรรมโดยวิทยากรผู้มีประสบการณ์ - จัดการประชุมเพื่อสร้างเครือข่ายนัก ดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์)	←												→
๕. ประเมินผล สรุปผล และจัดทำ รายงานผลการดำเนินโครงการ													↔

๗. งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรมเบงค์คอกสตรีทเพอร์ฟอร์เมอร์ (Bangkok Street Performer)

กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมายและ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมเบงค์คอก สตรีทเพอร์ฟอร์เมอร์ (Bangkok Street Performer)	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรม เบงค์คอกสตรีทเพอร์ฟอร์เมอร์ (Bangkok Street Performer) ๑. ค่าจ้างเหมาจัดทำสติ๊กเกอร์ฟูดพรีนท์ สำหรับพื้นที่จัดกิจกรรม (ชุดละ ๔,๐๐๐ x จำนวน ๒๐ ชุด) ๒. ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายหรือธงพร้อมขาตั้ง สำหรับพื้นที่จัดกิจกรรม (ชุดละ ๒,๐๐๐ x จำนวน ๕ ชุด) ๓. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) ๓.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรให้ความรู้แก่ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง ๑ วัน ๑ ละ ๑ คน (จำนวน ๑ คน x ๒ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน) ๓.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรประชุมเพื่อสร้าง เครือข่ายนักดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์) จำนวน ๒ ครั้ง ๑ ละ ๑ วัน ๑ ละ ๑ คน (จำนวน ๑ คน x ๒ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน) ๔. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔.๑ สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมให้ความรู้ จำนวน ๒ ครั้ง ๑ ละ ๑ วัน ๑ ละ ๑๐๐ คน (วันละ ๑๓๐ บาท x ๑๐๐ คน x ๒ วัน) ๔.๒ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมเพื่อสร้าง เครือข่ายนักดนตรีและนักแสดง จำนวน ๒ ครั้ง ๑ ละ ๑ วัน ๑ ละ ๑๐๐ คน (วันละ ๑๓๐ บาท x ๑๐๐ คน x ๒ วัน)	๘๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๔,๘๐๐ ๔,๘๐๐ ๒๖,๐๐๐ ๒๖,๐๐๐	เบิกจ่ายตามระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วย เงินบำรุงและ ค่าใช้จ่ายของ ศูนย์บริการและ กิจกรรมส่งเสริมการ กีฬา การดนตรี สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการ ท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๓ บัญชี ๓ ข้อ ๓ , ข้อ ๔.๑๓ (๒) และข้อ ๕.๘
	รวมจำนวนเงิน	๑๕๑,๖๐๐	

(หนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
โครงการตามยุทธศาสตร์ โครงการสนับสนุนกิจกรรมเบงค์คอกสตรีทเพอร์ฟอร์เมอร์ (Bangkok Street Performer)
งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรมเบงค์คอกสตรีทเพอร์ฟอร์เมอร์ (Bangkok Street
Performer) เป็นเงิน ๑๕๑,๖๐๐ (หนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน) โดยถัวจ่ายได้ทุกรายการในกรณี
ยอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสียหาย	
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอาจมีจำนวนไม่มากเท่าที่ควร	ระดับ ๓ ปานกลาง	ระดับ ๒ น้อย	ระดับ ๖ มีโอกาสที่จะเกิดความเสียหายปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนงานและขั้นตอนการดำเนินงานโดยประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าพร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการติดต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม - เพิ่มช่องทางการติดต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ไปยังเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ เช่น Line กลุ่ม

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เยาวชนและประชาชนกรุงเทพมหานครได้มีพื้นที่และโอกาสในการแสดงความสามารถทางด้านดนตรีและการแสดง

๙.๒ เยาวชนและประชาชนได้เห็นคุณค่าความสำคัญของดนตรีและการแสดง และได้รับความสุข สนุกสนานจากการแสดง เป็นการช่วยพัฒนาสุขภาพกาย สุขภาพจิตใจ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

๙.๓ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในด้านดนตรีและศิลปะการแสดง และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับกรุงเทพมหานคร

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

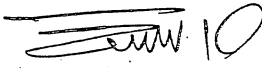
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	ผลผลิต	การนับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๗
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๗

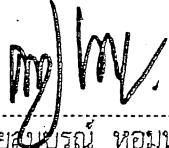
๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบการบริหารจัดการแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร (BMA Digital Plans) อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๑๐.๓ การประเมินโครงการ

- เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าชมกิจกรรม
- จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(สิรินไชยชนะ เตชะอ้วน)
ศรียางคศิลป์อินอาวุธโส
หัวหน้ากลุ่มงานศรียางคไทย กองการสังคีต
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองการสังคีต

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสนธิ์ นามสาร)
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

