

การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดหาพัสดุ ในขั้นตอนการเผยแพร่ร่างขอบเขตงาน จัดซื้อจัดจ้าง เพื่อรับฟังคำวิจารณ์และข้อเสนอแนะจากสาธารณชน โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทาง อย่างน้อย 3 ช่องทาง

1. ทางเว็บไซต์ของกรุงเทพมหานคร

<https://main.bangkok.go.th>

2. เว็บไซต์สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

<https://webportal.bangkok.go.th/cstdprakard>

3. ระบบเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐของหน่วยงานกรุงเทพมหานคร

<https://egp.bangkok.go.th>

4. เว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

<http://www.oic.go.th/infocenter9/919/>

5. บอร์ดประชาสัมพันธ์ ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร