

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่า
หน่วยงาน	ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงของประเทศและเป็นศูนย์กลางความเจริญในทุกด้านทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี โดยเฉพาะการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งทาง ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งวิถีชีวิตแบบไทย และแหล่งจับจ่ายใช้สอยที่ดึงดูดให้ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครจำนวนมาก

ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ปี และกำหนดนโยบายให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ของประชาชนในแต่ละพื้นที่ มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน โดยมีองค์การภาครัฐเป็นหน่วยงานสนับสนุน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว และมีนโยบายให้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร อย่างเร่งด่วนเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นปกติโดยเร็วภายหลัง การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คลี่คลายลง

ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนได้ตระหนักถึงคุณค่าของภูมิปัญญาและวิถี ชีวิตแบบไทย นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและผลักดัน ให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับหนึ่งของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาและส่งเสริมในด้านต่าง ๆ ที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้นทุกปี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาสื่อประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความ น่าสนใจ ตลอดจนพื้นที่จุดศูนย์รวมกิจกรรม (Nodes) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้นแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่สนใจให้สามารถเข้าถึงได้ ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

๒.๓ เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม และดำรงไว้ซึ่งคุณค่าแห่งอัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

๒.๔ เพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่มีคุณภาพหรือคุณค่าสูงให้แก่นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนแหล่งท่องเที่ยว

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการค้นหาและรวบรวมข้อมูล เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของ เมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ อย่างน้อย ๕ พื้นที่ต่าง ๆ อาทิ คลองผดุงกรุงเกษม กรุงรัตนโกสินทร์ ย่านเก่าในพื้นที่ธนบุรี และนำผลมาดำเนินการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในพื้นที่กรุงเทพมหานครจำนวน ๕ พื้นที่ ดังนี้

๓.๑ จัดพิมพ์สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวพื้นที่ประวัติศาสตร์และพื้นที่สำคัญ ๆ ในกรุงเทพมหานคร เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษในฉบับเดียวกัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ พื้นที่ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ฉบับ

๓.๒ จัดพิมพ์แผนที่กรุงเทพมหานคร เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษในฉบับเดียวกัน จำนวน ๑๐,๐๐๐ ฉบับ

๓.๓ จัดทำไฟล์ดิจิทัลลักษณะ E-book สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวพื้นที่ประวัติศาสตร์และพื้นที่สำคัญ ๆ ในกรุงเทพมหานคร ตามข้อ ๓.๑ และจัดทำไฟล์ดิจิทัล ตามข้อ ๓.๒ พร้อมจัดให้มีการแสดงผลในรูปแบบ QR code หรือรูปแบบอื่น ๆ อย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๕๐๐ ชุด

๓.๔ จัดทำ Infographic เพื่อสรุปสาระสำคัญของแต่ละพื้นที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ พื้นที่

๔. ลักษณะของโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำของหน่วยงาน และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อย ที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร ได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ

๕. ระยะเวลาและสถานที่

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	๖๗	๖๗	๖๗	๖๘	๖๘	๖๘	๖๘	๖๘	๖๘	๖๘	๖๘	๖๘
๑. จัดทำ รวบรวมข้อมูลและประสาน รายละเอียดตามโครงการ	↔											
๒. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อ จัดจ้างตามระเบียบฯ		↔	↔	↔	↔							
๓. ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนด ในโครงการ						↔	↔	↔	↔	↔		
๔. จัดทำรายงานและสรุปโครงการ											↔	

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิต ส่งเสริมการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่า จำนวนเงินทั้งสิ้น ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ ดังนี้

ประมาณการงบประมาณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๗.๑ ดำเนินการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจัดพิมพ์สื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่า เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษในฉบับเดียวกัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ พื้นที่ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ฉบับ	- ค่าดำเนินการสำรวจพื้นที่ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูล - ค่าเรียบเรียงข้อมูลและแปลภาษา - ค่าออกแบบ - ค่าจัดพิมพ์ (งบประมาณ ๖๒๕,๐๐๐ บาท)	๖๒๕,๐๐๐ บาท	- พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
๗.๒ ดำเนินการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจัดพิมพ์แผนที่กรุงเทพมหานคร เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษในฉบับเดียวกัน จำนวน ๑๐,๐๐๐ ฉบับ	- ค่าดำเนินการสำรวจพื้นที่ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูล - ค่าเรียบเรียงข้อมูลและแปลภาษา - ค่าออกแบบ - ค่าจัดพิมพ์ (งบประมาณ ๗๖๕,๐๐๐ บาท)	๖๒๕,๐๐๐ บาท	

กิจกรรม...

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
๗.๓ จัดทำไฟล์ดิจิทัลลักษณะ E-book สื่อประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวพื้นที่ประวัติศาสตร์และ พื้นที่สำคัญ ๆ ในกรุงเทพมหานคร ตามข้อ ๗.๑ และจัดทำไฟล์ ดิจิทัล ตามข้อ ๗.๒	- ค่าจัดทำไฟล์ดิจิทัล - ค่าอุปกรณ์บันทึกข้อมูล - ค่าออกแบบ - ค่าผลิตบรรจุภัณฑ์ (งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท)	๑๐๐,๐๐๐ บาท	- พระราชบัญญัติการ จัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวงการ คลังว่าด้วยการจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
๗.๔ จัดทำ Infographic เพื่อ สรุปลักษณะสำคัญของแต่ละพื้นที่ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์	- ค่าออกแบบ Infographic - ค่าเรียบเรียงข้อมูลและแปลภาษา (งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท)	๑๐๐,๐๐๐ บาท	
๗.๕ จัดทำแบบสอบถามความ พึงพอใจเป็นภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ในรูปแบบ ออนไลน์หรือออฟไลน์ไม่น้อย กว่า ๕๐๐ ราย	- ค่าดำเนินการจัดทำ แบบสอบถามความพึงพอใจ - ค่าจัดทำรายงานสรุปผลความ พึงพอใจ (งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท)	๕๐,๐๐๐ บาท	
รวมงบประมาณเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)			

โดยตัวจ่ายได้ทุกรายการในกรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาส ที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับ ความเสี่ยง	
ผลงานของผู้รับจ้างที่ไม่เป็นมืออาชีพ การทำงานไม่สามารถตอบสนอง เป้าประสงค์ได้ชัดเจน	๓	๒	ปานกลาง	- กำหนด TOR ให้ครอบคลุมขึ้น และใช้เกณฑ์คุณภาพ เนื่องจาก จำเป็นต้องได้ผู้รับจ้างมืออาชีพ ตอบสนองวัตถุประสงค์ได้ชัดเจน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์เมือง วิถีชีวิตและความสำคัญของชุมชนท่องเที่ยวผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

๙.๒ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงการท่องเที่ยวในพื้นที่ประวัติศาสตร์ได้ด้วยตัวเอง

๙.๓ กระตุ้นเศรษฐกิจที่เกิดจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

๙.๔ เกิดความร่วมมือจากภาคประชาชนและนักท่องเที่ยวในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและร่วมกันดูแลรับผิดชอบต่อสังคม

๑๐. การประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทของตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
- จำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์	ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	ผลผลิต	นับจำนวนการเผยแพร่ผ่านสื่อที่กำหนดในโครงการ	ก.ค.๒๕๖๗ - ส.ค. ๒๕๖๘
- จำนวนผู้ที่เข้าถึงข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย	ผลผลิต	นับจำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	มิ.ย.๒๕๖๗ - ส.ค. ๒๕๖๘

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการ เป็นรายเดือนและรายไตรมาส

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

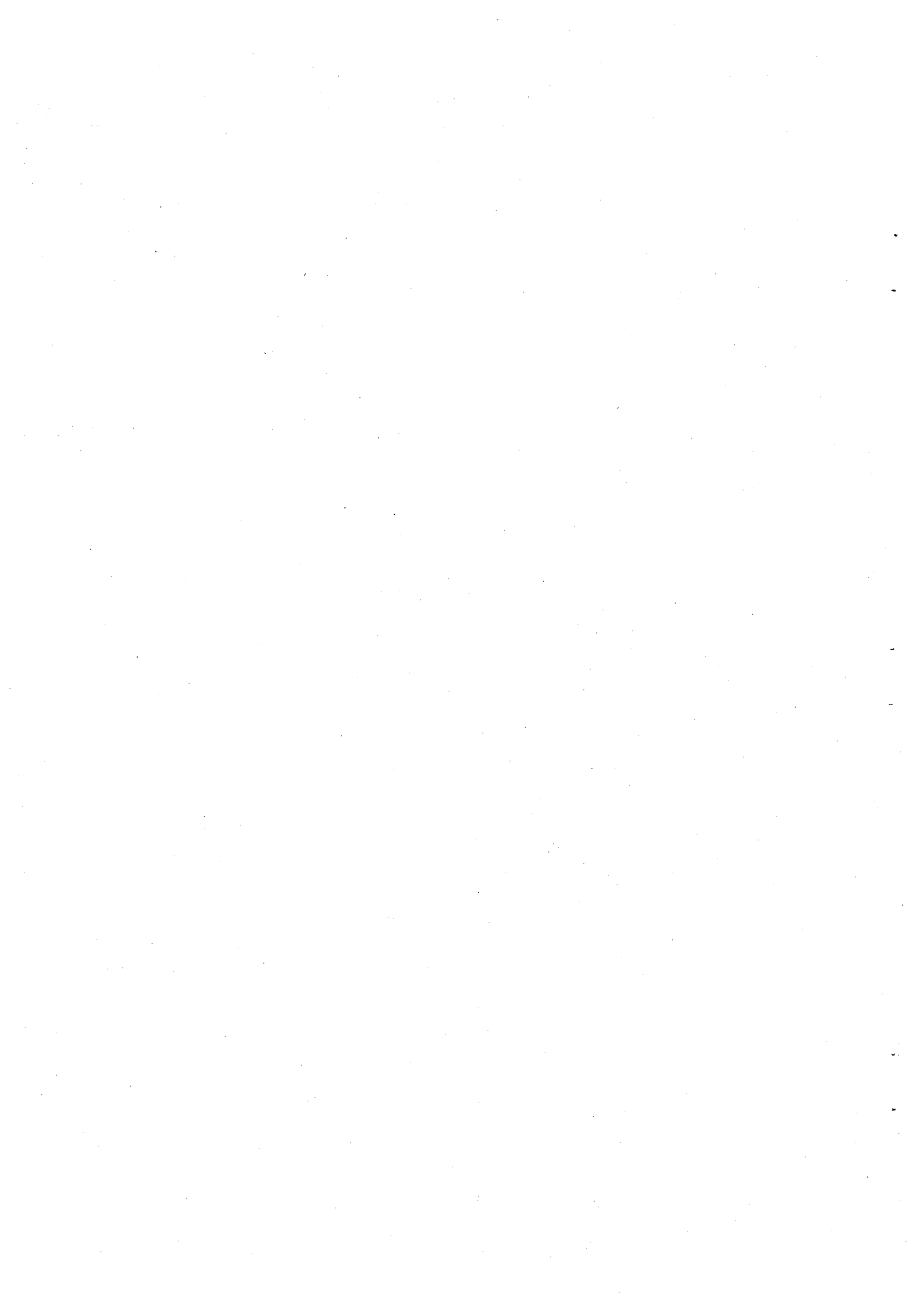
- ประเมินผลจากเป้าหมายในการดำเนินการสำเร็จคล่อง

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นายชัชวาลย์ กิ่งทองดี)
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสิงห์ ลิมพิรัตน์)

รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว



รายละเอียดตามร่างข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

งบรายจ่ายอื่น

แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิตพัฒนาบริการและแหล่งท่องเที่ยว

ลำดับ	ส่วนราชการ	รายการ	จำนวนเงิน	ลักษณะโครงการ
1	สธท.	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว วัฒนธรรมนำความสุขสู่ผู้สูงอายุ ในกรุงเทพมหานคร (ตามร่างฯ หน้า 33 (1)) ประกอบด้วย กิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรมนำความสุข สู่ผู้สูงอายุ จำนวน 6 ครั้ง	500,000	โครงการตามภารกิจประจำของหน่วยงาน และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. 2568 ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

