

ชื่อโครงการ                      ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลงานนิทรรศการกรุงเทพมหานคร  
 ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

หน่วยงาน                            สำนักงานเลขานุการ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ                        พ.ศ. ๒๕๖๘

**๑. หลักการและเหตุผล**

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ได้ทำหน้าที่บริหารจัดการเมือง พร้อมทั้งดูแลประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร รวมทั้งผู้ที่เข้ามาประกอบอาชีพและท่องเที่ยว รวมกว่า ๑๐ ล้านคน ให้มีความสะดวก ปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนากทม. ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนพัฒนากทม. ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ เป็นต้นมา ได้มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานยุทธศาสตร์กรุงเทพฯ เมืองน่าอยู่ ตามนโยบาย ๙ ด้าน ๙ ดี ของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์) ควบคู่กันมาจนครบระยะเวลา ๓ ปี เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ กรุงเทพมหานครจึงได้มีการประเมินสรุปผลการดำเนินงานพร้อมทั้งทบทวนแนวทางการขับเคลื่อนงานตามนโยบาย นำไปสู่การปรับกลุ่มนโยบายให้มีความครอบคลุมตามยุทธศาสตร์การพัฒนา และสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร จึงจำเป็นต้องทำให้ประชาชน ภาคีเครือข่าย ตลอดจนข้าราชการ เจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติ ได้รับรู้และเข้าใจ ตลอดจนการสร้างสรรค์ทัศนคติเชิงบวก ความน่าเชื่อถือ ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร จึงเห็นควรจัดนิทรรศการกรุงเทพมหานคร เพื่อแสดงผลงานและความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ให้เป็นที่ประจักษ์

**๒. วัตถุประสงค์**

- ๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ผลงานของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
- ๒.๒ เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ของกรุงเทพมหานครในการขับเคลื่อนนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
- ๒.๓ เพื่อเปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นในประเด็นการพัฒนากรุงเทพมหานครเพื่อเมืองน่าอยู่

**๓. เป้าหมาย**

จัดนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว เพื่อให้ประชาชนทั่วไป นักเรียน นิสิต นักศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรุงเทพมหานคร ได้รับรู้และเข้าใจ ตลอดจนการสร้างสรรค์ทัศนคติเชิงบวก ความน่าเชื่อถือ ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร

#### ๔. ลักษณะโครงการ

๔.๑ ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำของหน่วยงาน และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๔.๒ ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๒ การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับหน่วยงานและกรุงเทพมหานคร; กลยุทธ์ที่ ๗.๕.๒.๑ การจัดทำชุดข้อมูลเปิด เพื่อให้บริการประชาชนและสาธารณะ

- แผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างการสื่อสารสาธารณะและสร้างสรรค์และตอบสนองต่อวิถีชีวิตคนเมือง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือภายในและภายนอกในการประชาสัมพันธ์เมืองแบบบูรณาการ

๔.๓ รูปแบบโครงการ เป็นโครงการประชาสัมพันธ์/เผยแพร่

#### ๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ สถานที่ที่กรุงเทพมหานครกำหนด

#### ๖. แผนปฏิบัติการ

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลงานนิทรรศการกรุงเทพมหานคร ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติประมาณการค่าใช้จ่าย	←	→										
๒. กำหนดร่างขอบเขตของงาน			←	→								
๓. ประสานส่วนราชการรวบรวมรายละเอียดการจัดกิจกรรมตามนโยบายของส่วนราชการ					←	→						
๔. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบฯ					←	→						
๕. ประชุมเพื่อวางแผนการจัดแสดงผลงานนิทรรศการกรุงเทพมหานคร ให้มีความชัดเจนและเหมาะสม							←	→				
๖. ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดในโครงการฯ									←	→		
๗. จัดทำรายงานและประเมินผลกิจกรรม												←

## ๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานบริหารงาน กรุงเทพมหานคร ผลผลิตอำนวยความสะดวกและบริหารสำนักงบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลงาน นิทรรศการกรุงเทพมหานคร ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยได้จ่ายได้ทุกรายการในกรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอแต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมายระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
จัดแสดงผลงาน นิทรรศการ กรุงเทพมหานคร ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	การจัดแสดงผลงานนิทรรศการ กรุงเทพมหานคร ของ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และ การท่องเที่ยว ประกอบด้วย - ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่ง สถานที่ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัด นิทรรศการ - ค่าออกแบบและผลิตป้ายไวนิล - ค่าอาหาร สำหรับเจ้าหน้าที่ (จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ จำนวน ๓ วัน) - อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่ (จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒๕ บาท จำนวน ๒ มื้อ จำนวน ๓ วัน)	๒๕๐,๐๐๐.๐๐  ๗๐,๐๐๐.๐๐  ๓๕,๐๐๐.๐๐ ๕๐,๐๐๐.๐๐  ๑๕,๐๐๐.๐๐	๑. พระราชบัญญัติการ จัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๒. ระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ๓. ระเบียบ กรุงเทพมหานครว่าด้วย การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายใน การจัดงานหรือกิจกรรม ของหน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
รวมเป็นเงิน	(ห้าแสนบาทถ้วน)	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสียหาย	
๑. ข่าวดสารประชาสัมพันธ์ไปไม่ถึงถึงกลุ่มเป้าหมายทำให้ประชาชน/กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนน้อยกว่าเป้าหมายที่ต้องการ	๑	๓	ปานกลาง	กำหนดแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเลือกช่องทางให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
๒. สถานการณ์ในภาวะวิกฤติ เช่น การเกิดโรคระบาด ภัยพิบัติ หรือความไม่สงบในบ้านเมือง ทำให้ส่งผลกระทบต่อประชาชนที่มาเข้าร่วมกิจกรรม	๑	๓	ปานกลาง	กำหนดรูปแบบกิจกรรมที่ยืดหยุ่น เช่น กิจกรรมในรูปแบบการสื่อสารออนไลน์ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก โดยไม่จำเป็นต้องมารวมตัวกัน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้

- ๙.๑ ได้เผยแพร่การดำเนินงานของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ภายใต้นโยบาย ๙ ด้าน ๙ ดี ๒๘ ประเด็นพัฒนา และ ๒๒๖ นโยบายย่อย
- ๙.๒ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของกรุงเทพมหานคร ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานและทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกรุงเทพมหานคร
- ๙.๓ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการแสดงความคิดเห็นในประเด็นการพัฒนา กรุงเทพมหานคร เพื่อเมืองน่าอยู่อย่างกว้างขวาง

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. ประชาชน/กลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการดำเนินงานของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ภายใต้นโยบาย ๙ ด้าน ๙ ดี ๒๘ ประเด็นพัฒนา และ ๒๒๖ นโยบายย่อย	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	รายงานจำนวนผู้เข้าชม นิทรรศการ ผ่านช่องทางต่างๆ	ระหว่างดำเนินการและภายหลังสิ้นสุดกิจกรรม

๒. ประชาชน...

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๒. ประชาชน/กลุ่มเป้าหมายที่รับข่าวสารเข้าร่วมชมนิทรรศการมีความพอใจ	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	จัดทำแบบสอบถามในรูปแบบเอกสารหรือแบบออนไลน์ สํารวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการ	ระหว่างดำเนินการและภายหลังสิ้นสุดกิจกรรม

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการ เป็นรายเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ดำเนินการประเมินผลโครงการในรูปแบบที่กำหนด

(ลงชื่อ)

ผู้เสนอโครงการ

(นายสมคิด ปานเพชร)

เลขานุการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)

ผู้อนุมัติโครงการ

(นายวิมล วัฒนศิริตา)

รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ข้าราชการส่วนหน้าผู้ชำนาญการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว



## รายละเอียดตามร่างข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

## งบรายจ่ายอื่น

## แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิตส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับ	ส่วนราชการ	รายการ	จำนวนเงิน	ลักษณะโครงการ
1	สธท.	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมือง และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่หรือย่านเก่า (ตามร่างฯ หน้า 32) ประกอบด้วย	1,500,000.00	โครงการตามภารกิจประจำของหน่วยงาน และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. 2568 ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
		1. กิจกรรมดำเนินการค้นคว้าและรวบรวม ข้อมูลจัดพิมพ์สื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นหรือย่านเก่า เป็นภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษในฉบับเดียวกัน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 พื้นที่ จำนวน 10,000 ฉบับ	625,000	
		2. กิจกรรมดำเนินการค้นคว้าและรวบรวม ข้อมูลจัดพิมพ์แผนที่กรุงเทพมหานคร เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษในฉบับเดียวกัน จำนวน 10,000 ฉบับ	625,000	
		3. จัดทำไฟล์ดิจิทัลลักษณะ E-book สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวพื้นที่ ประวัติศาสตร์และพื้นที่สำคัญ ๆ ในกรุงเทพ- มหานคร ละจัดทำไฟล์ดิจิทัล	100,000	
		4. จัดทำ Infogaraphic เพื่อสรุปลักษณะสำคัญ ของแต่ละพื้นที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์	100,000	
		5. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจเป็น ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ในรูปแบบออนไลน์ หรือออฟไลน์ไม่น้อยกว่า 400 ราย	50,000	

