

โครงการ	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๖๘
หน่วยงาน	ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	๒๕๖๘

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ในหนึ่งปีประเทศไทยมีวันสำคัญของชาติหลายวันด้วยกัน ทั้งวันสำคัญเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และวันสำคัญทางประเพณี ซึ่งเป็นสิ่งสะท้อนขนบธรรมเนียมวิถีชีวิต และเอกลักษณ์ของความเป็นไทย กรุงเทพมหานครในฐานะเมืองหลวงของประเทศไทยที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม เรียกได้ว่าเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม จึงเป็นองค์กรหลักที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและธำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมประเพณีที่งดงามของไทย

ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงาน ด้านงานวัฒนธรรม เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานขนบธรรมเนียมวิถีไทย และวันสำคัญทางประเพณีไทย จึงจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณีขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นเตือนให้ประชาชนหรือคนในสังคมได้ระลึกถึงเหตุการณ์สำคัญในวันนั้น ด้วยความภาคภูมิใจ และเพื่อเป็นแบบอย่างในการประพฤติปฏิบัติที่งดงามสืบต่อไป

#### ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในวันสำคัญทางประเพณี
- ๒.๒ เพื่อเป็นการส่งเสริม และฟื้นฟูวัฒนธรรม คตินิยม และจารีตประเพณีของชาติไทย

#### ๓. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๖๘ ประกอบด้วย เทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ประเพณีวันขึ้นปีใหม่ และเทศกาลมหาสงกรานต์กรุงเทพมหานคร

#### ๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์ และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้าน ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๒.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๒. แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๒ กรุงเทพมหานครมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทางพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายให้แก่ประชาชน กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมให้มีพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมในกรุงเทพมหานคร

๓. สอดคล้อง...

๓. สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ด้านเศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนา ๗.๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจระดับย่าน ตัววัดผลหลัก OKR๗๓๐๔ จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมงานเทศกาลเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากงานเทศกาลเพิ่มจากปีที่ผ่านมา

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดกิจกรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

๕.๑ จัดงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ สถานที่ที่เหมาะสม

๕.๒ จัดงานประเพณีวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ในวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๘ ณ สถานที่ที่เหมาะสม

๕.๓ จัดงานเทศกาลมหาสงกรานต์กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ เมษายน ๒๕๖๘ ณ สถานที่ที่เหมาะสม

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขออนุมัติดำเนินการ	←→											
จัดงานเทศกาลลอยกระทง กรุงเทพมหานคร	←→											
จัดงานประเพณีวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘		←→										
จัดงานเทศกาลมหาสงกรานต์ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘					←→							
สรุปผลการดำเนินงาน								←→				

## ๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๖๘

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
๑. กิจกรรมงานเทศกาล ลอยกระทงกรุงเทพมหานคร	<p>ค่าจ้างเหมาจัดงานเทศกาลลอยกระทง กรุงเทพมหานคร</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานลอยกระทงกรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ณ สถานที่ ที่กรุงเทพมหานครกำหนด</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานลอยกระทงดิจิทัล กรุงเทพมหานครเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ณ สถานที่ที่กรุงเทพมหานครกำหนด</p>	<p>๒,๕๐๐,๐๐๐.-</p> <p>/</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐.-</p> <p>๑,๕๐๐,๐๐๐.-</p>	<p>เบิกจ่ายตาม ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการ จัดงานหรือ กิจกรรมของ หน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕</p>
๒. กิจกรรมงานประเพณี วันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ กลุ่มเป้าหมาย - ข้าราชการและบุคลากร ของกรุงเทพมหานคร - ประชาชนชาว กรุงเทพมหานคร	<p>ค่าจ้างเหมาจัดงานประเพณีวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>- ค่าใช้จ่ายพิธีทำบุญตักบาตร เนื่องใน ประเพณีวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนและปรับปรุงพื้นที่ภายหลัง เสร็จสิ้นการจัดงาน</p>	<p>๕๐๐,๐๐๐.-</p> <p>/</p> <p>๔๖๘,๐๐๐.-</p> <p>๓๒,๐๐๐.-</p>	<p>เบิกจ่ายตาม ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการ จัดงานหรือ กิจกรรมของ หน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕</p>

กิจกรรม...

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
๓. กิจกรรมงานเทศกาล มหาสงกรานต์กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ กลุ่มเป้าหมาย - ประชาชนชาว กรุงเทพมหานคร - นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ	ค่าจ้างเหมาจัดงานเทศกาลมหาสงกรานต์ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าว ๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดตกแต่งสถานที่และระบบ แสงสีเสียงในบริเวณงาน ๔. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและการจัด สิ่งอำนวยความสะดวก	๕,๐๐๐,๐๐๐.- / ๙๕,๐๐๐.- ๒,๑๗๒,๒๕๐.- ๑,๗๓๘,๐๐๐.- ๙๙๔,๗๕๐.-	เบิกจ่ายตาม ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการ จัดงานหรือ กิจกรรมของ หน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
รวมทั้งสิ้น (แปดล้านบาทถ้วน)		๘,๐๐๐,๐๐๐.-	✓

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานส่งเสริม  
ศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี  
ประจำปี ๒๕๖๘ งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี  
ประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้ ให้ถือว่าเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณี  
ยอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ  
จำนวน ๑ ฉบับ

- ๕ -

## ๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ประชาชนไม่ทราบข้อมูลการจัดกิจกรรม ทำให้มีผู้สนใจมาร่วมงานวันสำคัญทางประเพณีน้อย	๒	๒	๔	<p>๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานไปยังหน่วยงานและส่วนราชการในสังกัด กรุงเทพมหานคร รวมถึงหน่วยงานภายนอก ให้ประชาสัมพันธ์บุคคลากรในหน่วยงานและประชาชนทั่วไป</p> <p>๒. ขอความอนุเคราะห์สำนักงานการประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานทุกช่องทางสื่อของกรุงเทพมหานคร</p> <p>๓. ประชาสัมพันธ์การจัดงานทุกช่องทางสื่อของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว</p>

## ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ศิลปวัฒนธรรม คตินิยม และจารีตประเพณีได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่

๙.๒ ได้อุรักษ์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี

## ๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน และผู้สนใจที่มาร่วมงานวันสำคัญทางประเพณี	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีงานเทศกาลมหาสงกรานต์ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	วันที่ ๑๒ - ๑๔ เมษายน ๒๕๖๘

๑๐.๒ การติดตาม...

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า  
รายงานผลการดำเนินโครงการผ่านทางระบบบริหารจัดการแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร  
(BMA Policy Tracking)

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ  
ประเมินผลโครงการจากผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ และดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการและนำเสนอรายงานผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

(ลงชื่อ).....*นพ.กิตติ*.....ผู้เสนอโครงการ  
(นางสาวเขาวลิกษณ ทนพะนิตย์)  
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว  
ตำแหน่ง *ผู้อำนวยการวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว*

(ลงชื่อ).....*NN*.....ผู้อนุมัติโครงการ  
(.....(นายสิงห์ ลีมหิรัญ).....)  
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว