

ชื่อโครงการ: ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรีกรุงเทพมหานคร
 หน่วยงานที่รับผิดชอบ: กองการสังคีต สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
 ปีงบประมาณ: ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

ดนตรีเป็นศิลปะแขนงหนึ่งที่มีความผูกพันในชีวิตประจำวันของมนุษย์โดยตลอด สร้างให้เกิดสุนทรีย์ ความรู้สึกที่หลากหลายทั้งทางด้านอารมณ์ จิตใจและกระบวนการคิด กรุงเทพมหานคร มีนโยบายในการดำเนินการพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย โดยให้ความสำคัญต่อการให้บริการด้านนันทนาการ สวัสดิการแก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนกรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ในการทำให้กรุงเทพฯ มีพื้นที่แห่งดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์)

กองการสังคีต สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านการดนตรี มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการบรรเลงดนตรีไทย ดนตรีสากล และดนตรีคลาสสิก ในกิจกรรมด้านดนตรีของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ กิจกรรมอนุรักษ์ พิธี และเผยแพร่ศิลปะการดนตรี การบรรเลงดนตรีในงานพิธีการของกรุงเทพมหานคร การจัดการแข่งขันดนตรีและการขับร้อง การให้บริการด้านการเรียบเรียงเสียงประสาน การบันทึกเสียง ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพด้านดนตรีแก่ผู้ที่สนใจ จึงได้พิจารณาอำนาจหน้าที่ และวางแผนการปฏิบัติงานตามนโยบายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีแนวคิดในการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรีกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสุขภาพกาย สุขภาพจิตใจ สร้างคุณภาพชีวิต รวมถึงเพื่อปลูกฝังให้ประชาชนกรุงเทพมหานครมีใจรักและตระหนักถึงคุณค่าของศิลปะการดนตรีทุกประเภท ทั้งดนตรีไทย ดนตรีสากล และดนตรีคลาสสิก

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนกรุงเทพฯ ได้รับชมการแสดงดนตรีในหลากหลายรูปแบบ

๓. เป้าหมาย

จัดการแสดงดนตรีไทย ดนตรีสากล และดนตรีคลาสสิกในรูปแบบต่าง ๆ โดยวงดนตรีของกองการสังคีต จำนวน ๙ ครั้ง ดังนี้

- การแสดงของวงดนตรีกรุงเทพมหานคร กลุ่มงานดุริยางค์สากล จำนวน ๓ ครั้ง
- การแสดงของวงดนตรีไทยกรุงเทพมหานคร กลุ่มงานดุริยางค์ไทย จำนวน ๓ ครั้ง
- การแสดงของวงดุริยางค์กรุงเทพมหานคร กลุ่มงานดุริยางค์ซิมโฟนี จำนวน ๓ ครั้ง

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ: โครงการประจำตามภารกิจของหน่วยงาน และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้าน ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๒.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๒. แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๒ กรุงเทพมหานครมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทางพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายให้แก่ประชาชน กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมให้มีพื้นที่การเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมในกรุงเทพมหานคร

/๓. แผนปฏิบัติราชการ...

๓. แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๔. สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นโยบาย กรุงเทพฯ พื้นที่แห่งดนตรีและ ศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์)

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดการแสดงดนตรีโดยวงดนตรีของกองการสังคีต

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ ณ สถานที่ ตามที่กรุงเทพมหานครกำหนด

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน	↔											
๒. แต่งตั้งคณะทำงานและคณะกรรมการ กำหนดรายละเอียด และประมาณการ ค่าใช้จ่าย กำหนดแผนและขั้นตอน การดำเนินงาน	↔											
๓. ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านสถานที่จัดการแสดง	↔											
๔. กำหนดตารางการแสดงดนตรี จำนวน ๙ ครั้ง	↔											
๕. ดำเนินการสรรหาผู้รับเหมาจัด ดำเนินการแสดง		↔										
๖. ฝึกซ้อมการแสดง เตรียมความพร้อม สำหรับการแสดง			↔									
๗. จัดการแสดงตามวัน เวลา และ สถานที่ที่กำหนด			↔									
๘. ประเมินผล สรุปผล และจัดทำ รายงานผลการดำเนินโครงการ						↔						

/๗: งบประมาณ...

๗. งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรีกรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมายและระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมการแสดง ดนตรี กรุงเทพมหานคร	ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาจัดกิจกรรม การแสดงดนตรีกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ๑. การแสดงของวงดนตรีกรุงเทพมหานคร กลุ่มงานดุริยางค์สากล (จำนวน ๓ ครั้ง) - ค่าตกแต่งสถานที่ เวทีสำหรับการจัดการ แสดงดนตรี (ครั้งละ ๓๔,๐๐๐ บาท x จำนวน ๓ ครั้ง) - ค่าจัดหาชุดเครื่องเสียง สำหรับงานแสดง คอนเสิร์ตและเครื่องมือที่ทันสมัย ได้มาตรฐานมีคุณภาพและสมบูรณ์แบบ สามารถรองรับการจัดงานได้เป็นอย่างดี พร้อมด้วยวิศวกรเสียง (Sound Engineer) ที่มีประสบการณ์: ความรู้ ความชำนาญในการ ควบคุมระบบเสียงสำหรับวงดนตรีของ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Big Band) ในการแสดงดนตรี (ครั้งละ ๕๐,๐๐๐ บาท x จำนวน ๓ ครั้ง) - ค่าจัดหาระบบแสง สี และเทคนิคพิเศษ ให้เหมาะสมกับการแสดง (ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท x จำนวน ๓ ครั้ง) - ค่าตอบแทนศิลปิน นักร้อง หรือนักดนตรี รับเชิญที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับ มาตรฐาน จำนวน ๓ คน (คนละ ๗๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง) ครั้งละ ๑ คน จำนวน ๓ ครั้ง - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับนักร้อง นักดนตรี และทีมงาน (ราคาคนละ ๗๕ บาท x ๑๐๐ คน x ๓ มื้อ) - ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่และกล้องบันทึกภาพและ วีดีโอ ในระดับความคมชัดสูง พร้อมตัดต่อให้ แล้วเสร็จ จำนวน ๓ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐ / ๑๐๒,๐๐๐ / ๑๕๐,๐๐๐ / ๖๐,๐๐๐ / ๒๒๕,๐๐๐ / ๒๒,๕๐๐ / ๔๐,๕๐๐	เบิกจ่ายตามระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วย เงินบำรุงและ ค่าใช้จ่ายของ ศูนย์บริการและ กิจกรรมส่งเสริมการ กีฬา การดนตรี สำนัก วัฒนธรรม กีฬา และ การท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๓ บัญชี ๓ ข้อ ๓

/๒. การแสดง...

กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมายและระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
	<p>๒. การแสดงของวงดนตรีไทยกรุงเทพมหานคร กลุ่มงานดุริยางค์ไทย (จำนวน ๓ ครั้ง)</p> <p>- ค่าตกแต่งสถานที่สำหรับการจัดการแสดง ดนตรี (ครั้งละ ๓๔,๐๐๐ บาท x จำนวน ๓ ครั้ง)</p> <p>- ค่าจัดหาชุดเครื่องเสียง สำหรับงานแสดง คอนเสิร์ตและเครื่องมือที่ทันสมัย ได้มาตรฐานมีคุณภาพและสมบูรณ์แบบ สามารถรองรับการจัดงานได้เป็นอย่างดี พร้อมด้วยวิศวกรเสียง (Sound Engineer) ที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความชำนาญในการ ควบคุมระบบเสียงสำหรับวงดนตรีไทยและ วงดนตรีพื้นบ้านของกรุงเทพมหานคร ในการแสดงดนตรี (ครั้งละ ๕๐,๐๐๐ บาท x จำนวน ๓ ครั้ง)</p> <p>- ค่าจัดหาระบบแสง สี และเทคนิคพิเศษ ให้เหมาะสมกับการแสดง (ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท x จำนวน ๓ ครั้ง)</p> <p>- ค่าตอบแทนศิลปิน นักร้อง หรือนักดนตรี รับเชิญที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับ มาตรฐาน จำนวน ๓ คน (คนละ ๗๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง) ครั้งละ ๑ คน จำนวน ๓ ครั้ง</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับนักร้อง นักดนตรี และทีมงาน (ราคาคนละ ๗๕ บาท x ๑๐๐ คน x ๓ มื้อ)</p> <p>- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่และกล้องบันทึกภาพและ วีดีโอ ในระดับความคมชัดสูง พร้อมตัดต่อให้ แล้วเสร็จ จำนวน ๓ ครั้ง</p>	<p>๖๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๐๒,๐๐๐</p> <p>๑๕๐,๐๐๐</p> <p>๖๐,๐๐๐</p> <p>๒๒๕,๐๐๐</p> <p>๒๒,๕๐๐</p> <p>๕๐,๕๐๐</p>	

กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมายและระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
	๓. การแสดงของวงดุริยางค์กรุงเทพมหานคร กลุ่มงานดุริยางค์ซิมโฟนี (จำนวน ๓ ครั้ง) - ค่าตกแต่งสถานที่สำหรับการจัดการแสดง ดนตรี (ครั้งละ ๓๔,๐๐๐ บาท x จำนวน ๓ ครั้ง) - ค่าจัดหาชุดเครื่องเสียง สำหรับงานแสดง คอนเสิร์ตและเครื่องมือที่ทันสมัย ได้มาตรฐานมีคุณภาพและสมบูรณ์แบบ สามารถรองรับการจัดงานได้เป็นอย่างดี พร้อมด้วยวิศวกรเสียง (Sound Engineer) ที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความชำนาญในการ ควบคุมระบบเสียงสำหรับวงดนตรีของ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Metropolitan Orchestra) ในการแสดงดนตรี (ครั้งละ ๕๐,๐๐๐ บาท x จำนวน ๓ ครั้ง) - ค่าจัดหาระบบแสง สี และเทคนิคพิเศษ ให้เหมาะสมกับการแสดง (ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท x จำนวน ๓ ครั้ง) - ค่าตอบแทนศิลปิน นักร้อง หรือนักดนตรี รับเชิญที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับ มาตรฐาน จำนวน ๓ คน (คนละ ๗๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง) ครั้งละ ๑ คน จำนวน ๓ ครั้ง - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับนักร้อง นักดนตรี และทีมงาน (ราคาคนละ ๗๕ บาท x ๑๐๐ คน x ๓ มื้อ) - ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่และกล้องบันทึกภาพและ วิดีโอ ในระดับความคมชัดสูง พร้อมตัดต่อให้ แล้วเสร็จ จำนวน ๓ ครั้ง	๖๐๐,๐๐๐ / ๑๐๒,๐๐๐ / ๑๕๐,๐๐๐ / ๖๐,๐๐๐ / ๒๒๕,๐๐๐ / ๒๒,๕๐๐ / ๔๐,๕๐๐	
	รวมจำนวนเงิน	๑,๘๐๐,๐๐๐	

(หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานส่งเสริม
 ศิลปวัฒนธรรม ผลผลิตสังคีตกรุงเทพมหานคร งบรายจ่ายอื่น-รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรี
 กรุงเทพมหานคร เป็นเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) และขอกล่าวเจตีย้ายได้ในกรณียอดใ
 ยอดหนึ่งไม่เพียงพอแต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

/ส. ความเสี่ยง...

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
จำนวนผู้เข้าร่วมชม กิจกรรมอาจมี จำนวนไม่มาก เท่าที่ควร	ระดับ ๒ ปานกลาง	ระดับ ๒ น้อย	ระดับ ๕ มีโอกาสที่จะ เกิดความเสี่ยง ปานกลาง	- จัดทำแผนงานและขั้นตอนการดำเนินงาน โดยประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าพร้อมทั้งเพิ่ม ช่องทางการประชาสัมพันธ์ - เพิ่มช่องทางการแสดงดนตรีผ่านสื่อออนไลน์ ไปยังเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ เช่น Fan Page Facebook

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เยาวชนและประชาชนกรุงเทพมหานคร ได้เห็นคุณค่าความสำคัญของดนตรี รู้จัก
เครื่องดนตรี รูปแบบของวงดนตรี และแนวดนตรีต่าง ๆ อีกทั้งได้รับความสุนทรีย์จากเสียงเพลง เพื่อช่วยพัฒนา
สุขภาพกาย สุขภาพจิตใจ สร้างคุณภาพชีวิต

๙.๒ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นหน่วยงานที่ให้ความสำคัญและความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
ทางด้านดนตรีแขนงต่าง ๆ

๙.๓ วงดนตรีของกองการสังคีตเป็นที่รู้จักของประชาชนยิ่งขึ้น

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนครั้งในการจัด กิจกรรมการแสดงดนตรี	๙ ครั้ง	ผลผลิต	การนับจำนวนครั้ง ในการจัดกิจกรรม การแสดงดนตรี	เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง เดือนมีนาคม ๒๕๖๘
๒. ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมชมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสำรวจ ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง เดือนมีนาคม ๒๕๖๘

/๑๐.๒ การติดตาม...

- ๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า
- รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบบริหารจัดการแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร (BMA Policy Tracking)
 - รายงานผลการดำเนินเสนอต่อผู้บังคับบัญชา
- ๑๐.๓ การประเมินโครงการ
- เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมและผู้เข้าชมกิจกรรม
 - จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ

ลงชื่อ.....^{S-}.....ผู้เสนอโครงการ
(นายสาธิต ชมเชยวิชาญ)
ศรียางศิลป์สินอาวุธ
หัวหน้ากลุ่มงานศรียางศิลป์สินอาวุธ กองการสังคม
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองการสังคม

ลงชื่อ.....^{สม}.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสิงห์ ลิมพิรัตน์)
รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

