

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร
 หน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
 ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีภารกิจงานในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔ สาขา ประกอบด้วย สาขาทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง วรรณศิลป์ ดนตรีและขับร้อง สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ เรขศิลป์ ภาพยนตร์ และการออกแบบเครื่องแต่งกาย ประกอบกับกรุงเทพมหานครมีนโยบาย ๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ เป็นหนึ่งในนโยบายด้านเศรษฐกิจดีและสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะ จัดกิจกรรมให้คนกรุงเทพฯ หรือจังหวัดอื่นๆ นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้มีเทศกาลที่น่าสนใจได้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดทั้งปี เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจโดยรอบกระตุ้นยอดขายจากการจัดงานเทศกาล เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นในรูปแบบหนึ่งและเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การเปิดโอกาสประกอบธุรกิจใหม่ ๆ ให้กับคนกรุงเทพฯ โดยเทศกาลสามารถเป็นเครื่องมือผลักดันความสร้างสรรค์ การออกแบบชุมชน รวมถึงเพิ่มเทศกาลที่น่าท่องเที่ยวให้กับคนกรุงเทพฯ ต่างจังหวัด และนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วย

สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ผสมผสานศาสตร์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครสู่มหานครสร้างสรรค์ ภายใต้นโยบาย ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล ตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ ในแนวคิด colorful Bangkok โดยนำต้นทุนทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้ง ๔ สาขา มาสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ซึ่งสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สู่สาธารณะชน เปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน ประชาชน ทุกเพศทุกวัยได้มีโอกาสเข้าถึงกิจกรรมหรืองานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ๒.๒ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจดีและสร้างสรรค์ดีด้วยศิลปะและวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ กระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจให้กับคนกรุงเทพฯ

๓. เป้าหมาย

จัดเทศกาลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร ตามแนวคิด Colorful Bangkok ในเดือนมกราคม ๒๕๖๘

๔. ลักษณะโครงการ...

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการประจำตามภารกิจของหน่วยงาน และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้าน ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๒.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๒. แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๒ กรุงเทพมหานครมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทางพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายให้แก่ประชาชน กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมให้มีพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมในกรุงเทพมหานคร

๓. แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๔. สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นโยบาย ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงาน/จัดกิจกรรม

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนมกราคม ๒๕๖๘

สถานที่ดำเนินการ : ลานคนเมือง หรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน	↔												
๒. จัดทำรายละเอียดกิจกรรมจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องประสานงานกับเครือข่ายและผู้เกี่ยวข้อง	↔												
๓. ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้าง	↔	↔											
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน				↔									
๕. ติดตามและประเมินผล				↔									
๖. รายงานผลการดำเนินงาน					↔								

๗. งบประมาณ...

๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
จัดงานเทศกาล ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย กรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด Colorful Bangkok กลุ่มเป้าหมาย - ศิลปิน นักแสดง นักดนตรี ฯลฯ - นักเรียน นักศึกษา - เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป - นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและ ต่างประเทศ จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน	ค่าจ้างเหมาจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ๑. ค่าใช้จ่ายงานแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.-บาท ๒. ค่าใช้จ่ายกิจกรรม ประกอบด้วย ๒.๑ กิจกรรม กรุงเทพฯ กลางแปลง เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์, ค่าอุปกรณ์ฉายภาพยนตร์ พร้อม เจ้าหน้าที่, ค่าตอบแทนในการเสวนา เช่น วิทยากร/ผู้กำกับ ภาพยนตร์/นักวิชาการ/ผู้ที่อยู่ในแวดวงภาพยนตร์อื่นๆ, ค่าตอบแทนการแสดงดนตรี, ค่าจัดเตรียมตกแต่งพื้นที่ ระบบ ไฟฟ้า แสง สี เสียง ฯลฯ) ๒.๒ กิจกรรม Colorful Bangkok Expo 2025 เป็นเงิน ๕,๘๐๐,๐๐๐.-บาท (ค่าออกบูทแสดง showcase ของเครือข่ายทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย องค์กรสร้างสรรค์ ศิลปิน หรืออื่น ๆ, ค่าแสดงดนตรี ละคร หรืออื่น ๆ, ค่าตอบแทนในการเสวนา ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เช่น วิทยากร/ศิลปิน/ นักวิชาการ/ผู้ที่อยู่ในแวดวงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หรืออื่น ๆ, ค่า mapping, Workshop, ค่าจัดเตรียมตกแต่งพื้นที่ เวที ระบบ ไฟฟ้า แสง สี เสียง ฯลฯ)	๘,๐๐๐,๐๐๐.- /	เบิกจ่ายตาม ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการ จัดงานหรือ กิจกรรมของ หน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ.๒๕๕๔ ข้อ ๕
	รวมเป็นเงิน (แปดล้านบาทถ้วน)	๘,๐๐๐,๐๐๐.-	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ แผนงานส่งเสริม
ศิลปวัฒนธรรม ผลผลิตส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงาน
เทศกาลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้
แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยง...

๘. ความเสี่ยงของกิจกรรมและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อยเนื่องจากการประชาสัมพันธ์ไม่มีประสิทธิภาพและกิจกรรมไม่น่าสนใจ	๒	๒	๔	๑. ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ๒. ศึกษารูปแบบกิจกรรมที่น่าสนใจ ๓. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อต่างๆ

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ได้ส่งเสริม เผยแพร่ ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หลากหลายแขนงสู่สาธารณชน

๙.๒ เด็ก เยาวชน ประชาชน ทุกเพศทุกวัยได้เข้าถึงกิจกรรมงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๙.๓ เกิดการขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจดีและสร้างสรรค์ดีด้วยศิลปะและวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร

๙.๔ มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น และการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ ให้กับคนกรุงเทพฯ

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	เชิงคุณภาพ	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากและมากที่สุด x ๑๐๐ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	มกราคม ๒๕๖๘
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมงานตลอดการจัดงาน	๑๐,๐๐๐ คน	เชิงปริมาณ	การนับและบันทึกจำนวนผู้เข้าชมของเจ้าหน้าที่	มกราคม ๒๕๖๘

๑๐.๒ การติดตาม...

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าโครงการเป็นประจำทุกเดือนผ่านระบบ Digital Plans

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

เก็บรวบรวมข้อมูลจากการปฏิบัติงานจริง และสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครโดยแบบสอบถาม

ลงชื่อ.....**พ.น. น.**.....ผู้เสนอโครงการ
(นางพุลศรี เกียรติมนรัตน์)
(ผู้อำนวยการส่วนวัฒนธรรม)
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....**น.บ.**.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสิงห์ สัมพิรัตน์)
รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว



