

ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
หน่วยงาน	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๖๘

## ๑. หลักการและเหตุผล

ย่านสร้างสรรค์ (Creative District) คือ พื้นที่ที่ใช้ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ และระบบนิเวศสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่นั้น ๆ ถือเป็นโมเดลสำหรับปลูกเมืองเก่าซึ่งใช้กันทั่วโลก สำหรับกรุงเทพมหานครที่เห็นได้ชัดที่สุดก็คือ “ย่านเจริญกรุง” ซึ่งเป็นถนนสายแรกที่ผ่านร้อนผ่านหนาวมากกว่าร้อยปี เป็นย่านที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมสูง มีการปลูกเมืองด้วยศิลปะ ดีไซน์ และธุรกิจสร้างสรรค์ ทำให้เกิดความเคลื่อนไหวใหม่ ๆ ขึ้นมากมาย แม้ว่าในอดีตมีการพัฒนาเมืองอยู่แล้วตามนโยบายต่าง ๆ แต่อีก ๑๐ ปีข้างหน้า เมืองขนาดกลางทั่วโลกมีแนวโน้มการพัฒนาและมีอัตราการเติบโตในระดับสูง โดยเปลี่ยนทิศทางการร่วมมือเป็นรูปแบบของการพัฒนาแบบทุกภาคส่วน ในยุคที่ประชาชนมีจำนวนมากขึ้น พื้นที่จำกัด ความแออัดของเมืองเริ่มก่อตัวขึ้นมาหลายรูปแบบ หลายเมืองทั่วโลกแก้ปัญหาด้วยการพัฒนาเมืองตามโจทย์ที่ว่า “สร้างเมืองให้รู้ใจผู้อยู่” ถือเป็นโจทย์สำคัญซึ่งหลายจังหวัดในประเทศไทยได้มีการดำเนินการเรื่องนี้มาช่วงระยะเวลาหนึ่งแล้ว เมืองเป็นพื้นที่ใหญ่ซึ่งต้องพัฒนาหลายมิติ หลายพื้นที่เริ่มพัฒนาจากพื้นที่เล็ก ๆ ไปจนถึงชุมชน ย่าน และเมือง พร้อมกับค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะตัว โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของคนในเมือง เพื่อลุกขึ้นมาฟื้นฟูย่านเศรษฐกิจเก่า

นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และ “ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ” ซึ่งแต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชน มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่ ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ กระบวนการและวิถีทัศน์ในการมอง “ทุนจากภายใน” ของชุมชนและท้องถิ่นที่มีอยู่ เพื่อนำมาต่อยอดสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยทุนจากภายในครอบคลุมทั้งทุนทางกายภาพ ทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สังคม วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความชำนาญเฉพาะด้าน ถือเป็นอัตลักษณ์สำคัญในการสะท้อนความเป็นตัวตนของชุมชนและท้องถิ่นเป็นตัวเชื่อมโยงให้เกิดการมีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกันของคนในชุมชน เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาสังคมและชุมชนที่ยั่งยืน จึงได้กำหนดจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์กระตุ้นเศรษฐกิจกรุงเทพมหานคร อย่างต่อเนื่อง โดยให้สำนักงานเขตดำเนินการ ๓๐ ย่าน

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทิศทาง ในการพัฒนาส่งเสริมพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร ให้เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ โดดเด่น และสร้างการจดจำ

๒.๒ เพื่อสร้างภาคีเครือข่าย ขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร อย่างยั่งยืนต่อไป

๒.๓ เพื่อพัฒนาส่งเสริมพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครให้เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์ ดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนเกิดความประทับใจ กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

## ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เกิดพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยประชาชนในย่านเป็นผู้ขับเคลื่อน

๓.๒ เกิดความร่วมมือของภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน การแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ เป็นต้น

๔. ลักษณะ...

**๔. ลักษณะโครงการ**

๔.๑ ประเภทโครงการ เป็นโครงการยุทธศาสตร์และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๔.๒ ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ / แผน เป็นโครงการที่สอดคล้องกับ

๔.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

๔.๒.๒ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากร การท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๑ ฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ และกลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ

๔.๒.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนากทม. ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ด้านเศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนาที่ ๗.๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจระดับย่าน กลยุทธ์ (Action Plan) ๐๓๖ ตั้งอัตลักษณ์สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่านทั่วกรุงเทพฯ ตัววัดผลหลัก (OKR ย่อย) จำนวนย่านสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนา/จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

๔.๓ รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงาน/กิจกรรม

**๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ**

กำหนดดำเนินการจัดกิจกรรม ตามโครงการฯ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘ ณ สถานที่ที่กรุงเทพมหานครกำหนด

**๖. แผนปฏิบัติการ**

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘											
	ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘
ประชุมแนวทางการจัดทำโครงการฯ	←→											
การประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร		←→										
โอนงบประมาณให้สำนักงานเขต				←→								
สำนักงานเขตดำเนินการจัด กิจกรรม				←→								
รวบรวมผลการดำเนินงาน									←→			
รายงานผล											←→	

๗. งบประมาณ

๗.๑ กิจกรรมกระบวนการร่วมรังสรรค์การพัฒนาย่านสร้างสรรค์

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ค่าใช้จ่ายการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ได้แก่ - ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐.- บาท x ๖ ชม. x ๖ คน x ๔ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๗๒,๘๐๐.- บาท - ค่าอาหาร (แบบไม่ครบมือ) (๒๐๐ คน x ๑๕๐.- บาท x ๔ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐.- บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐๐ คน x ๒๕.- บาท x ๔ ครั้ง x ๒ มื้อ) เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐.- บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน ๑๗,๒๐๐.- บาท	๓๕๐,๐๐๐.-	- ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานหรือกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัดกทท. พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
	เป็นเงินทั้งสิ้น (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)	๓๕๐,๐๐๐.-	

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๕๐,๐๐๐.- บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๗.๒ กิจกรรมพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ย่านสร้างสรรค์

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ ได้แก่ ๑) จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ๒) การจัดกิจกรรมในย่านสร้างสรรค์ ตามบริบทของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เช่น ตลาดนัดชุมชน การแสดง ศิลปวัฒนธรรม การแสดงสินค้า	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ ตามบริบทของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐.-	- ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานหรือกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัดกทท. พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
การทำ workshop การจัดการ การท่องเที่ยวชุมชน การจัด กิจกรรมการประกวด/แข่งขัน เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและการ ท่องเที่ยว เป็นต้น	รวมเป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐.-	
	รวม ๓๐ ย่าน เป็นเงินทั้งสิ้น (หกล้านบาทถ้วน)	๖,๐๐๐,๐๐๐.-	

ทั้งนี้ ให้อำนาจใช้จ่ายได้ตามที่เบิกจ่ายจริง ในกรณีที่ยอดโดยยอดหนึ่งไม่พอ แต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

โดยสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ดำเนินการโอนงบประมาณให้สำนักงานเขต จากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม อัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เป็นเงินย่านละ ๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สองแสนบาทถ้วน) จำนวน ๓๐ ย่าน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หกล้านบาทถ้วน)

#### ๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาส ที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
๑. สถานการณ์ทางการเมือง	๒	๒	น้อย	มีแผนสำรองในการจัดกิจกรรม
๒. สภาพภูมิอากาศ	๒	๒	น้อย	มีแผนสำรองในการจัดกิจกรรม

#### ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ให้เกิดอัตลักษณ์ เฉพาะย่านได้

๙.๒ ภาคีเครือข่ายร่วมกันขับเคลื่อนพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร ให้เกิดความยั่งยืน  
ต่อไป

๙.๓ ย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว หรือผู้มาเยือนให้เกิดความประทับใจ กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

## ๑๐. การติดตามประเมินผล

## ๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กิจกรรมพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว  
ชุมชนในพื้นที่ย่านสร้างสรรค์

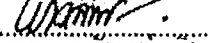
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ / เครื่องมือในการชี้วัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่ กรุงเทพมหานครที่มีการพัฒนา ส่งเสริมให้เกิดอัตลักษณ์และ กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน	๓๐ ย่าน	ผลผลิต	นับจากจำนวนย่าน ที่ได้รับโอนงบประมาณ ให้สำนักงานเขต ไปดำเนินการพัฒนา ส่งเสริมให้เกิดย่าน สร้างสรรค์และ อัตลักษณ์	มี.ย. ๖๘ - ส.ค. ๖๘
๒. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสอบถามวัดความ พึงพอใจ	มี.ย. ๖๘ - ส.ค. ๖๘


## ๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการฯ เป็นรายเดือน โดยระบุเนื้องานที่ดำเนินการ  
แล้วเสร็จ ณ เวลาที่รายงานความก้าวหน้า และคิดเป็นร้อยละของเนื้องานทั้งหมดของโครงการ

## ๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ๑) การดำเนินโครงการสำเร็จตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนด
- ๒) รายงานผลการดำเนินการเสนอต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น เช่น รูปเล่มรายงาน  
รูปแบบไฟล์ PowerPoint เป็นต้น

(ลงชื่อ).....  .....ผู้เสนอโครงการ  
(นางสาวเยาวลักษณ์ พงษ์ประดิษฐ์)  
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว  
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ).....  .....ผู้อนุมัติโครงการ  
(นายสิงห์ ลิ้มพิรัตน์)

รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว  
รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

