



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง
การปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
กรุงเทพมหานคร

แบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ระยะสั้นปีงบประมาณ)

หน่วยงาน : สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว					
องค์ประกอบที่ 1 : ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจหลักตามภารกิจพื้นฐาน หรือตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร (Function Base)					
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร					
ชื่อผู้รับผิดชอบการรายงาน : น.ส.ปัทมอร กิตติสมบูรณ์สุข					
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ			หมายเลขโทรศัพท์ : 022032725		
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ตัวชี้วัด	ระดับ 1 (6 คะแนน)	ระดับ 2 (7 คะแนน)	ระดับ 3 (8 คะแนน)	ระดับ 4 (9 คะแนน)	ระดับ 5 (10 คะแนน)
1. ร้อยละความสำเร็จของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ					100
2. ร้อยละความสำเร็จของลานกีฬา กทม. ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง ให้ได้มาตรฐานตามความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดของลานกีฬา กทม.					91.25
3. ร้อยละความสำเร็จของศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครที่นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อการส่งเสริมพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร					100
* กรณีที่หน่วยงานมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 1 จะได้คะแนนเท่ากับผลการดำเนินการจริงของตัวชี้วัดนำมาคำนวณหาค่าคะแนนที่ได้ตามวิธีการคำนวณ					
ผลการดำเนินงาน :					
ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	
1.	10	100	100	$\frac{10}{100} \times 100 = 10$	
2.	10	91.25	9.125	$\frac{9.125}{100} \times 100 = 9.125$	
3.	10	100	100	$\frac{10}{100} \times 100 = 10$	
น้ำหนักรวม 30			คะแนนที่ได้	29.125	

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน (ภาพรวม) :

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน (ภาพรวม) :

- ในการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่น อาทิเช่น สำนักงานเขต ที่ไม่มีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบงานในภารกิจของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวโดยตรง ทำให้ติดขัดทั้งในเรื่องกำลังคน งบประมาณ และการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นเงื่อนไขในการดำเนินการตามตัวชี้วัด ซึ่งระบุไว้อย่างละเอียดและ

การประเมินผลการปฏิบัติราชการองค์ประกอบที่ 1 (ร้อยละ 30)

สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจหลักตามภารกิจพื้นฐานหรือตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร (Function Base)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	ระดับความสำเร็จ ที่ดำเนินงานได้	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้
1.	ร้อยละความสำเร็จของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีการพัฒนา หรือฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ	ร้อยละ 100	10	ร้อยละ 100	ดำเนินการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ จำนวน 6 แหล่ง จาก 6 กลุ่มเขต โดยมีองค์ประกอบตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร อย่างน้อยแหล่งละ 2 องค์ประกอบ	10
2.	ร้อยละความสำเร็จของลานกีฬา กทม. ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง ให้ได้มาตรฐานตามความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดของลานกีฬา กทม.	ร้อยละ 100	10	ร้อยละ 91.25	ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุง ลานกีฬา จำนวน 36 แห่ง จากเป้าหมายแผนการพัฒนาลานกีฬา จำนวน 180 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20.00	9.125
3.	ร้อยละความสำเร็จของศูนย์การเรียนรู้ กรุงเทพมหานครที่นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อการส่งเสริมพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร	ร้อยละ 100	10	ร้อยละ 100	การดำเนินการพัฒนาหรือปรับรูปแบบให้บริการระบบไดร์ฟทรู (Drive Thru Library) ที่สามารถยืม - คืน จากห้องสมุดใดก็ได้ จำนวน 32 แห่ง และประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เพื่อใช้ปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป	10
รวมคะแนน						29.125

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการองค์ประกอบที่ 1

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>1. ร้อยละความสำเร็จของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ</p>	<p>ร้อยละ 100</p>	<p>ร้อยละ 100</p>	<p>1. กิจกรรมบูรณาการกับสำนักงานเขตหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทั้งในและต่างประเทศ (ไม่ใช้งบประมาณ)</p>	<p>สรุปการดำเนินงานตามเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีแผนการดำเนินการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานครแล้ว จำนวน 1 แผน - มีมาตรฐานแหล่งมีมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการวัดผลความสำเร็จตามแนวทางในการอนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว - มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 6 แหล่ง/ย่าน จาก 6 กลุ่มเขต ที่ได้รับการพัฒนาและฟื้นฟูให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ และมีองค์ประกอบตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร แหล่งละ 2 องค์ประกอบ - มีรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ - มีสรุปผลการประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและฟื้นฟูฯ ในแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ 	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการตามแนวทาง ขั้นตอน เพื่อบูรณาการกับสำนักงานเขต ในการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรด้าน การท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่าง มีคุณภาพ ซึ่งบรรลุผลตามค่านิยมและเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด ในตัวชี้วัดฯ เรียบร้อยแล้ว ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการวัดผลความสำเร็จตามแนวทางใน การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว 2. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ประสานงาน ชี้แจง และ ให้คำปรึกษาแต่ละกลุ่มเขต เกี่ยวกับการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรด้าน การท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ และหลักเกณฑ์การวัดผลความสำเร็จฯ 3. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จัดประชุมแนวตั้ง เพื่อชี้แจง แนวทางและประสานงานการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานเขต รวมถึงมี หนังสือเวียนแจ้งแบบฟอร์มการรายงานผลการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือ การปรับปรุงพื้นที่บริเวณโดยรอบสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม และหนังสือติดตามความคืบหน้า การดำเนินการ (หนังสือที่ กท 1207/1064 ลงวันที่ 12 เมษายน 2566 และ หนังสือ ที่ กท 1207/2233 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2566) เพื่อประสานให้ สำนักงานเขตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานผลตามแบบฟอร์มที่กำหนด 	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>4. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ร่วมกับสำนักงานเขต ดำเนินการโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม อัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบของกรุงเทพมหานคร แหล่งท่องเที่ยวย่านต้นแบบ ใน 6 ย่าน จาก 6 กลุ่มเขต โดยให้ความสำคัญ กับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของการอนุรักษ์ฟื้นฟู อัตลักษณ์ของพื้นที่ย่านผ่านวิถีชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (Soft Power) ซึ่งการพัฒนาและฟื้นฟูย่านมีองค์ประกอบตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ที่กำหนดอย่างน้อยย่านละ 2 องค์ประกอบ</p> <p>5. สำนักงานเขตรายงานผลการดำเนินการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว การจัดทำมีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว จำนวน 6 แหล่ง จาก 6 กลุ่มเขต พร้อมภาพถ่ายก่อน - หลัง ดำเนินการตาม แบบฟอร์มที่สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวกำหนด</p> <p>6. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว พิจารณาตรวจสอบการ ดำเนินการของสำนักงานเขตตามหลักเกณฑ์การวัดผลความสำเร็จฯ</p> <p>7. บูรณาการกับ <u>สำนักงานเขต</u> ดำเนินการการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมี คุณภาพตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร อย่างน้อยแหล่งละ 2 องค์ประกอบ อย่างเหมาะสมกับบริบทของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว <u>จำนวน 6 แหล่ง ใน 6 กลุ่มเขต</u> โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>1. กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร แหล่งท่องเที่ยวคลองผดุงกรุงเกษม (สำนักงานเขตดุสิต)</p> <p><u>พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกายภาพ</u></p> <p>- โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณริมคลองผดุงกรุงเกษม ช่วงสะพาน เทเวศรณฤมิตร - สะพานมัฆวานรังสรรค์</p> <p>โดยมีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 2 องค์ประกอบ ได้แก่</p> <p>1) องค์ประกอบด้านคุณภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและให้คงความสำคัญของอัตลักษณ์ท้องถิ่น และมีกิจกรรมการท่องเที่ยว เปิดโอกาสส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและท้องถิ่นในบริเวณพื้นที่ที่ดำเนินการฟื้นฟูและพัฒนา สามารถเดินเท้าไปยังแหล่งท่องเที่ยว วัดญวน สะพานขาว เขตดุสิต ตลาดนางเลิ้ง เรือนหมอพร เขตป้อมปราบศัตรูพ่ายได้อย่างง่ายดาย ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ เป็นฐานการเรียนรู้ที่สำคัญ</p> <p>2) องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนการพัฒนาคลองผดุงกรุงเกษม ทำให้ทางเดินเท้าริมคลองผดุงกรุงเกษม ผ่านแหล่งท่องเที่ยว วัดญวน สะพานขาว</p> <p><u>สรุป ประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว - ร้อยละ 83.40</u></p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>2. กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ แหล่งท่องเที่ยววัดอนัมมิกายาราม หรือ วัดญวนบางโพ (สำนักงานเขตบางซื่อ)</p> <p><u>พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกายภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงพื้นที่และภูมิทัศน์บริเวณเจดีย์โบราณมีต้นโพธิ์ปกคลุม - พัฒนาและทำความสะอาดพื้นที่ ตัดต้นไม้ กิ่งไม้ และปลูกดอกไม้ขนาดเล็ก <p>ซ่อมแซมและบูรณปฏิสังขรณ์เจดีย์โบราณมีต้นโพธิ์ปกคลุม (ร่วมกับสำนักสถาปัตยกรรม กรมศิลปากร)</p> <p>โดยมีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 องค์ประกอบ ได้แก่</p> <p>1) องค์ประกอบด้านคุณภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยวกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ มีวิทยากรท้องถิ่นหรือวิทยากรที่มีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยเครือข่ายภาคประชาชน ย่านบางซื่อ สามารถจัดกิจกรรมท่องเที่ยว ณ แหล่งท่องเที่ยวย่านถนนสายไม้ บางโพ เขตบางซื่อ และ วัดอนัมมิกายาราม (วัดญวนบางโพ) มีการเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตในแหล่งท่องเที่ยว ย่านถนนสายไม้ บางโพ อาทิ ชมโบราณสถาน ณ วัดญวน บางโพ โดยวิทยากรนายเทพนม สุวรรณเกิด ไวยาวัจกรประจำวัดฯ พร้อมกิจกรรมเดินชมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ผสมผสานการดำเนินกิจการในทุกวันของถนนสายไม้ บางโพ พิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิต (Bangpho Woodstreet - The Living Museum)</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมของภาคประชาชนย่านบางโพ มีกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อื่นอย่างต่อเนื่อง และมีความพร้อมในการรับรองเครือข่ายนอกพื้นที่ มีการเข้ามาขอคูงาน ขอเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว และมีการสนับสนุนการทำงานของภาคีเครือข่ายการทำงานร่วมกัน</p> <p>3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นความปลอดภัย เป็นการพัฒนาพื้นที่ไม่ให้เป็นอันตรายต่อผู้ใช้บริการ</p> <p>สรุป ประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว - ร้อยละ 87.5</p> <p>3. กลุ่มเขตกรุงเทพใต้ แหล่งท่องเที่ยวย่านตลาดเจริญกรุง 103 (สำนักงานเขตบางคอแหลม)</p> <p><u>พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกายภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จุดบริการพักรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม <p><u>สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการการท่องเที่ยว</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ย่าน - จัดทำแผนผังตลาดริมคลองเจริญกรุง <p>โดยมีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร 2</p> <p>องค์กรปกครอง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) องค์กรปกครองส่วนสินค้าและบริการการท่องเที่ยว 2) องค์กรปกครองส่วนคุณภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยว <p>สรุป ประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว - ร้อยละ 90.2</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>4. กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก แหล่งท่องเที่ยววัดลาดบัวขาวราชโยธา (สำนักงานเขตสะพานสูง)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงพื้นที่ จัดทำสนามหญ้าบริเวณด้านในกำแพงวัด เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับประชาชนและนักท่องเที่ยว - ปรับปรุงทำน้ำวัด - จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจ อำนวยความสะดวก ด้านการจราจรทางเข้าวัด ช่วงเช้า-เย็น <p>โดยมีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 2 องค์ประกอบ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) องค์ประกอบด้านสินค้าและบริการการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - มีการบริการพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับนักท่องเที่ยว - มีการบริการจากเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกการเข้าออกแหล่งท่องเที่ยว 2) องค์ประกอบด้านความปลอดภัย บริเวณทำน้ำวัด ที่มีการปรับปรุงเพื่อสร้างความแข็งแรงปลอดภัยสำหรับผู้มาใช้ทำน้ำ <p>สรุป ประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว - ร้อยละ 93.80</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>5. กลุ่มเขตกรุงธนเหนือ แหล่งท่องเที่ยวย่านตลาดน้ำตลิ่งชัน – ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน (สำนักงานเขตตลิ่งชัน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำทางเดินโครงสร้างเหล็ก ถนนสายวัฒนธรรมเชื่อมระหว่างตลาดน้ำตลิ่งชันและตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน ให้สามารถเดินเท้าไปมาหาสู่ระหว่างตลาดน้ำทั้ง 2 แห่งของเขตตลิ่งชัน - ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบเพื่อความปลอดภัยของผู้สัญจร โดยการทำความสะอาดพื้นที่ การปลูกไม้ประดับสองข้างทาง การจัดทำ Street Art โดยกลุ่มประชาชนในพื้นที่ และความร่วมมือจากเอกชนในพื้นที่โดยรอบ <p>โดยมีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 2 องค์ประกอบ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) องค์ประกอบด้านสินค้าและบริการการท่องเที่ยว เป็นการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นการบริการเส้นทางเดินเชื่อมต่อระหว่างตลาดน้ำสองแห่งในพื้นที่เดียวกัน 2) องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ได้ประชาชนออกแบบแนวคิด มีแนวทางการทำงานร่วมระหว่าง เขต ประชาชน วัด ร่วมดำเนินการ <p>สรุป ประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว - ร้อยละ 84.6</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>6. กลุ่มเขตกรุงธนใต้ แหล่งท่องเที่ยวสะพานรัษฎาทะเล (สำนักงานเขตบางขุนเทียน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีบริการยืมคืนจักรยานท่องเที่ยว ประมาณ 15 คัน ณ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตบางขุนเทียน - เฟสบุ๊คพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตบางขุนเทียน - มีแผนที่ป้ายายเลนบางขุนเทียน - มีไฟส่องสว่าง - มีบริการมัคคุเทศก์รุ่นเยาวชน - มีการปรับปรุงทาสีพื้นทางปั่นจักรยานไปทางเข้าจุดชมวิวป้ายายเลนบางขุนเทียน <p>โดยมีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 2 องค์ประกอบ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) องค์ประกอบด้านสินค้าและบริการการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - มีการบริการจักรยานท่องเที่ยว - มีป้ายสื่อความหมายหรือป้ายแผนที่บอกทางเพื่ออำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว 2) องค์ประกอบด้านความปลอดภัย เป็นการพัฒนาพื้นที่การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีไฟส่องสว่าง มีทางจักรยานที่ชัดเจน <p>สรุป ประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว - ร้อยละ 81.19</p>	

ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่สนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

- การประชุมสัมมนาและการประชุมกลุ่มย่อย ตลอดจนการลงพื้นที่เป็นแนวทาง/หรือวิธีปฏิบัติที่ส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่นำไปสู่การบูรณาการความร่วมมือ ซึ่งจะสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

ปัญหาอุปสรรค

- ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น ทำให้มีรายจ่ายสูง ในขณะที่รายได้หรือรายรับลดลง ประชาชนขาดสภาพคล่องทางการเงิน ทำให้การจัดงานหรือกิจกรรมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับย่านไม่บรรลุผลสำเร็จ เนื่องจากประชาชนให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม/งาน แต่ไม่จับจ่ายซื้อสินค้าเท่าที่ควร

- สำนักงานเขตและหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการด้านสาธารณสุขปลอดภัยพื้นฐานของเมืองยังไม่นำตัวชี้วัดนี้เข้าบรรจุในแผนประจำปีระดับหน่วยงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลักดันและสนับสนุนด้านงบประมาณในการดำเนินการพัฒนาเมือง เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานเมืองแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกและปลอดภัย

- แผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดตัวชี้วัดเจ็ดจากตกลงถูกกำหนดและมอบหมายภายหลังและปรับเปลี่ยนเสมอ อาทิ ไม่ใช่แผน 20 ปี แต่ในแนวทางตามนโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ในขณะที่แผนงบประมาณต้องดำเนินการขอล่วงหน้า (ปัจจุบันมีการตั้งแผนงบประมาณ ปี 2568) สำนักงานเขตจึงไม่ได้เตรียมตัวในการที่จะดำเนินการ พัฒนาการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ทำให้สำนักงานเขต ไม่ได้มีการเตรียมการล่วงหน้าในด้านการของงบประมาณในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก

- นักวิชาการ หรือผู้ที่คิดตัวชี้วัด มักจะเข้าใจบริบทการพัฒนาการท่องเที่ยว ทำให้เกิดตัวชี้วัดเป็นจำนวนตัวเลขหรือจำนวนการพัฒนาเป็นแหล่ง (เชิงพื้นที่ทางกายภาพ) แต่ในทางปฏิบัติตามภารกิจของหน่วยงาน หรือตามอำนาจหน้าที่ หรือระยะเวลาภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณของฝ่ายปฏิบัติ การพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว จึงให้นิยามการพัฒนาด้านนี้ ทั้งการพัฒนาบริการ การพัฒนาบุคลากร การฟื้นฟูทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ซึ่งบางอย่างไม่สามารถจับต้องได้ หรือนับจำนวนตัวเลขเป็นแหล่งได้อย่างชัดเจนเท่าใดนัก

หลักฐานอ้างอิง

- สำเนาโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

- สำเนาเอกสารการดำเนินงานโครงการฯ ได้แก่ หนังสือเชิญประชุมแนวตั้งระหว่างสำนักและสำนักงานเขต / สำเนาหนังสือประสานสำนักและสำนักงานเขต และหนังสือติดตามความคืบหน้าการดำเนินการ / หนังสือขอเลื่อนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามโครงการฯ (เนื่องจากการเลือกตั้ง) / สำเนาใบลงทะเบียนการเข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / แบบฟอร์มการรายงานผลการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือการปรับปรุงพื้นที่บริเวณโดยรอบสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม เป็นต้น

- สำเนาเอกสาร “แผนการดำเนินการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยว” ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

- หนังสือจากสำนักงานเขตส่งแผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม/กำหนดการ และรายงานผลการดำเนินการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกและความปลอดภัย พร้อมภาพถ่าย ก่อน – หลัง การดำเนินการ
- รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ
- รายงานสรุปผลการดำเนินการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ
- เอกสารสรุปประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและฟื้นฟูฯ ในแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ต่อไป

คำชี้แจงผลการปฏิบัติราชการ (กรณีการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

- ไม่มี -

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>2. ร้อยละความสำเร็จของลานกีฬา กทม. ได้รับการพัฒนา / ปรับปรุงให้ได้มาตรฐานตามความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดของลานกีฬา กทม.</p>	<p>ร้อยละ 100</p>	<p>ร้อยละ 91.25</p>	<p>1. กิจกรรมตรวจประเมินเพื่อรับรองคุณภาพและมาตรฐานลานกีฬา กรุงเทพมหานคร (ไม่ใช้งบประมาณ) (กกพ.)</p>	<p>1. ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการยกระดับลานกีฬากรุงเทพมหานคร โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 แผน</p> <p>2. สำรวจความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดต่างๆ ของลานกีฬา กทม. จำนวน 180 แห่ง โดยแบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านกายภาพ - ด้านการบริหารจัดการ - ด้านการจัดกิจกรรมกีฬานั้นนันทนาการ และผลสัมฤทธิ์ - ด้านความร่วมมือ/สนับสนุนต่างๆ ในการพัฒนาลานกีฬา - ด้านข้อจำกัดต่างๆ ของลานกีฬา กทม. <p>3. ผลสำรวจความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดต่างๆ ของลานกีฬา กทม. จำนวน 180 แห่ง</p> <p>4. มีผลการสำรวจโดยแบ่งกลุ่มรายการพัฒนา/ปรับปรุง จำนวน 4 กลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2566 - 2569) - หนังสือแจ้งสำนักงานเขตทราบตาม หนังสือสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กท 1205/0537 ลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 และ กท 1205/0790 ลงวันที่ 16 มีนาคม.2566 <p>5. ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา ตามแผนการดำเนินการยกระดับลานกีฬากรุงเทพมหานคร เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จำนวน 39 แห่ง จากเป้าหมายการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 180 แห่ง อยู่ระหว่างพัฒนา/ปรับปรุง 11 แห่ง (ได้รับงบประมาณแล้ว)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการลานกีฬา 	

ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่สนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

ปัญหา อุปสรรค

1. เรื่องกรรมสิทธิ์ที่ดินลานกีฬาส่วนใหญ่ไม่มีหนังสือสัญญายินยอมใช้สอยทรัพย์สิน
2. การไม่ได้รับการพิจารณางบประมาณ

หลักฐานอ้างอิง

1. มีแผนการดำเนินการยกระดับลานกีฬากรุงเทพมหานครที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร
2. ทะเบียนรายชื่อลานกีฬา กทม.
3. แนวทางยกระดับลานกีฬากรุงเทพมหานครทุกแห่ง
4. แบบสำรวจความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดต่าง ๆ ของลานกีฬา กทม.
5. ผลสำรวจความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดต่าง ๆ ของลานกีฬา กทม.
6. รายการพัฒนา/ปรับปรุง
7. แผนการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ระยะ 5 ปี
8. หนังสือแจ้งสำนักงานเขตทราบผลการจัดแบ่งกลุ่มรายการพัฒนา/ปรับปรุง
9. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ
10. รายงานผลประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการลานกีฬาของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. จำนวน 108 แห่ง

คำชี้แจงผลการปฏิบัติราชการ (กรณีการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

1. ติดตามต่อสัญญากรรมสิทธิ์ที่ดิน คือ ติดตามเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินเพื่อลงนามอนุญาตให้ กทม. ใช้สอยทรัพย์สิน/ระบุหลังโฉนดเพื่อสาธารณะประโยชน์ ติดตามเจ้าของที่ดินไม่ได้
2. ลานกีฬาให้บริการมา 20 ปี สภาพทางด้านกายภาพมีความทรุดโทรมไม่ได้รับการปรับปรุงเป็นเวลานาน จึงมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการดำเนินการ ซึ่งขั้นตอนการของงบประมาณประจำปีของกรุงเทพมหานคร มีรายละเอียด ขั้นตอน เอกสารประกอบ ระยะเวลา เอกสารที่ใช้ประกอบในการของงบประมาณ คือ การออกรูปแบบรายการ และประมาณราคา โดยฝ่ายพัฒนาชุมชน และสวัสดิการสังคมต้องขอความอนุเคราะห์ฝ่ายโยธาดำเนินการ อาจต้องใช้ระยะเวลา ทำให้เกิดความล่าช้าขึ้นได้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>3. ร้อยละความสำเร็จ ของศูนย์การเรียนรู้ กรุงเทพมหานครที่นำ นวัตกรรมมาใช้ เพื่อ การส่งเสริมพัฒนา กระบวนการเรียนรู้ ตามอัยาศัยในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร</p>	<p>ร้อยละ 100</p>	<p>ร้อยละ 100</p>	<p>1. โครงการห้องสมุดドライブทูลู (Drive Thru Library) (ไม่ใช้งบประมาณ) (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ))</p>	<p>1. สำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ</p> <p>1.1 จัดทำแบบสำรวจ</p> <p>1.2 ขออนุมัติแบบสำรวจและทอดแบบสำรวจ 2 รูปแบบ ได้แก่</p> <p>1.2.1 รูปแบบเอกสาร</p> <p>1.2.2 รูปแบบออนไลน์ ผ่าน Google Drive</p> <p>1.3 ประมวลผลข้อมูลความต้องการของผู้ใช้บริการจากแบบสอบถาม มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 173 คน จาก ห้องสมุดฯ 34 แห่ง โดยมีผล การสำรวจ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาที่พบจากการนำรถยนต์มาใช้บริการドライブทูลู (Drive Thru) สมาชิกส่วนใหญ่ตอบว่า ไม่มีที่จอดรถ 98 จาก 173 คน - ถ้าห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้มีบริการドライブทูลู (Drive Thru) ท่านจะใช้บริการหรือไม่ สมาชิกส่วนใหญ่ตอบว่า แน่แน่นอน 74 คน จาก 173 คน <p>2. จัดทำรายละเอียดโครงการ</p> <p>2.1 จัดทำโครงการและขออนุมัติผู้บริหาร</p> <p>2.2 จัดทำขั้นตอนพร้อมแบบฟอร์มต่างๆ</p> <p>2.3 จัดทำเอกสารเพื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>3. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการดำเนินงานบริการห้องสมุดドライブทูลูให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องของห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร ทั้ง 34 แห่ง เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>4. ทดสอบการแสดงผลและทดลองใช้งานระบบการให้บริการโทรศัพท์ (มีนาคม – เมษายน 2566)</p> <p>4.1 ประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุดโทรศัพท์ผ่านทางเว็บไซต์ของกรุงเทพมหานคร และเว็บไซต์ของห้องสมุดทุกแห่ง</p> <p>4.2 ห้องสมุดทั้ง 32 แห่ง ทดลองเปิดให้บริการห้องสมุดโทรศัพท์ (มีห้องสมุดฯ ปิดปรับปรุง 2 แห่ง ได้แก่ ห้องสมุดฯ วัดศิริพงษ์ธรรมนิมิต และห้องสมุดฯ สะพานสูง)</p> <p>4.3. ประมวลผลข้อมูลจากแบบรายงานฯ ของผู้รับบริการ วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของห้องสมุดในการให้บริการนวัตกรรม</p> <p>5. เปิดให้บริการและประชาสัมพันธ์ (เดือนพฤษภาคม - กันยายน 2566)</p> <p>จากการทดลองเปิดให้บริการระหว่างเดือนมีนาคม - เมษายน 2566 พบว่ามีผู้ใช้บริการ Drive Thru จำนวนใกล้เคียงกัน จึงพิจารณาเปิดบริการ Drive Thru ทั้ง 32 แห่ง โดยมีการประชาสัมพันธ์การให้บริการผ่านทางเพจเฟซบุ๊กห้องสมุดฯ ทั้ง 32 แห่ง, เว็บไซต์ห้องสมุดฯ, เว็บไซต์กรุงเทพมหานคร โดยห้องสมุดที่เปิดให้บริการ มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หอสมุดเมืองกรุงเทพมหานคร 2.. ห้องสมุดฯ บางกะปิ 3. ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์เสรีไทยฯ 4. ห้องสมุดฯ มินบุรี 5. ห้องสมุดฯ ลาดกระบัง 6. ห้องสมุดฯ สีเขียวน 	<p>** ห้องสมุดที่ไม่ได้เปิดให้บริการ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ห้องสมุดวิชาการ เนื่องจากตั้งอยู่ในศาลาว่าการ กทม.1 และห้องสมุดฯ วัดศิริพงษ์ธรรมนิมิต ปิดปรับปรุง</p>

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				7. ห้องสมุดฯ คลองสามวา 8. ห้องสมุดฯ ประเวศ 9. ห้องสมุดฯ วนธรรม 10. ห้องสมุดฯ สะพานสูง 11. ห้องสมุดฯ สิ่งแวดล้อม 12. ห้องสมุดฯ เขตบางซื่อ 13. ห้องสมุดฯ วัดลาดปลาเค้า 14. ห้องสมุดฯ สวนรมณีย์ทุ่งสีกัน 15. ห้องสมุดฯ วัดพรหมรังษี 16. ห้องสมุดฯ บางเขน 17. ห้องสมุดฯ อนนคาราม 18. ห้องสมุดฯ วัดราชโอรสาราม 19. ห้องสมุดฯ วัดรัชฎาธิษฐาน 20. ห้องสมุดฯ เขตราชภัฏบวรณะ 21. ห้องสมุดฯ บางบอน 22. ห้องสมุดฯ บางขุนเทียน 23. ห้องสมุดฯ ภาษีเจริญ 24. ห้องสมุดฯ ซอยพระนาง 25. ห้องสมุดฯ ทุ่งครุ 26. ห้องสมุดฯ ดินแดง 27. ห้องสมุดฯ ห้วยขวาง 28. ห้องสมุดฯ ซอยพระนาง	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				29. ห้องสมุดฯ ดุสิต 30. ห้องสมุดฯ สวนลุมพินี 31. ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์ "บ้านจिरายุ - พูนทรัพย์" 32. ห้องสมุดฯ มุลินีเพื่อศูนย์กลาง อิสลามแห่งประเทศไทย 6. ประเมินผลโครงการ 6.1 ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ 6.1.1 ช่องทางออนไลน์ Google Drive 6.1.2 แบบประเมินโดยห้องสมุดฯ มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 218 คน 6.2 รวบรวมข้อมูลปัญหาและอุปสรรค 6.3 สรุปผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ - ความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับ 4.0	

ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่สนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

1. ระบบโปรแกรมห้องสมุด Liberty ห้องสมุดกรุงเทพฯ ทำให้สามารถค้นหาหนังสือที่ต้องการได้จากห้องสมุดกรุงเทพมหานครทุกแห่ง
2. ระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ของกรุงเทพมหานคร (Bangkok library Web Portal) ช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวสาร แนะนำหนังสือใหม่แก่ผู้ให้บริการ
3. หน่วยงานทั้งหมดอยู่ภายใต้สังกัดส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ทำให้สามารถดำเนินโครงการได้ภายใต้แนวคิด และการกำกับดูแลของคณะผู้บริหารส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้

ปัญหา อุปสรรค

1. มีผู้เข้าใช้บริการน้อย
2. จุดโทรศัพท์บางแห่งไม่สามารถให้บริการได้ตลอดเวลา ต้องมีการกำหนดช่วงเวลาในการรับ-ส่งหนังสือตามระบบโทรศัพท์
3. ผู้ใช้บริการต้องการค้นหาหนังสือด้วยตนเอง

หลักฐานอ้างอิง

1. โครงการ/แผนการดำเนินงาน
2. ระบบโทรศัพท์ (Drive Thru Library)/กระบวนการดำเนินงานของระบบ
3. เอกสารข้อมูลของห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร
4. เอกสารประกอบการดำเนินการของแต่ละห้องสมุดฯ
5. มีแผนการดำเนินการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครที่นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อการส่งเสริมพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัยาศัยในพื้นที่ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร
6. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด พร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ
7. แบบประเมินความพึงพอใจ/รายงานความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการ
8. ภาพถ่ายระหว่างดำเนินงาน

คำชี้แจงผลการปฏิบัติราชการ (กรณีการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

- ไม่มี -

แบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ระยะสั้นปีงบประมาณ)

หน่วยงาน : สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว					
องค์ประกอบที่ 2 : ประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (JOINT KPIS)					
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน					
ชื่อผู้รับผิดชอบการรายงาน : น.ส.ปัทมอร กิตติสมบูรณ์สุข					
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ			หมายเลขโทรศัพท์ : 022032725		
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ตัวชี้วัด	ระดับ 1 (6 คะแนน)	ระดับ 2 (7 คะแนน)	ระดับ 3 (8 คะแนน)	ระดับ 4 (9 คะแนน)	ระดับ 5 (10 คะแนน)
1. ร้อยละความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร					100
* กรณีที่หน่วยงานมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 1 จะได้คะแนนเท่ากับผลการดำเนินการจริงของตัวชี้วัดนำมาคำนวณหาคะแนนที่ได้ตามวิธีการคำนวณ					
* กรณีมี 1 ตัวชี้วัด ค่าคะแนนจะกำหนดตามเกณฑ์การให้คะแนนในแบบสรุประดับตัวชี้วัดเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					
ผลการดำเนินงาน :					
ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	
1.	20	100	20	$\frac{20}{100} \times 100 = 20$	
น้ำหนักรวม 20		คะแนนที่ได้		20	
ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน (ภาพรวม) :					
- การประชาสัมพันธ์จากสำนักงานเขต เพื่อให้ชุมชนได้รับรู้ข่าวสารการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชน					
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน (ภาพรวม) :					
ชุมชนไม่ทราบว่ามีการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชน ทำให้มีทีมสมัครเข้าร่วมการแข่งขันน้อย					

การประเมินผลการปฏิบัติราชการองค์ประกอบที่ 2 (ร้อยละ 20)

สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	ระดับความสำเร็จ ที่ดำเนินงานได้	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้
1	ร้อยละความสำเร็จ ในการจัดการแข่งขัน กีฬาชุมชนของ กรุงเทพมหานคร	ร้อยละ 100	20	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการแข่งขันกีฬาชุมชนระดับกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ครั้ง โดยจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล เปตอง บาสเกตบอล 3 x 3 - รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ - ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานครทั้งในระดับเขต ระดับกลุ่มเขต และระดับกรุงเทพมหานคร พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลสำหรับแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป 	20

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการองค์ประกอบที่ 2 (รายตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>1. ร้อยละความสำเร็จ ในการจัดการแข่งขัน กีฬาชุมชนของ กรุงเทพมหานคร</p>	<p>ร้อยละ 100</p>	<p>ระดับ 5 (จัดการแข่งขัน กีฬาชุมชน ระดับ กทม. จำนวน 1 ครั้ง อย่างน้อย 3 ชนิดกีฬา)</p>	<p>1. กิจกรรมการจัดการ แข่งขันกีฬาชุมชนของ กรุงเทพมหานคร - ไม่ใช้งบประมาณ (กกพ.)</p>	<p>กิจกรรมการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร - ดำเนินการทอแบบสำรวจความต้องการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชน ในพื้นที่ 50 เขต - จัดประชุมเขต เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 - เปิดรับสมัคร เดือนมีนาคม 2566 - การจัดการแข่งขัน (เฉพาะวันเสาร์ และ อาทิตย์) 1. ระดับชุมชน ตั้งแต่วันที่ 3 มิถุนายน - 9 กรกฎาคม 2566 2. ระดับเขต 15 - 31 กรกฎาคม 2566 3. ระดับรอบกรุงเทพมหานคร 19 สิงหาคม - 3 กันยายน 2566 - ชนิดกีฬาที่จัดการแข่งขัน จำนวน 3 ชนิด 1. ฟุตซอล ประเภท ชาย / หญิง รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี และ 15 ปี 2. บาสเกตบอล 3 x 3 ประเภท ชาย / หญิง รุ่นประชาชนทั่วไป 3. เปตอง ประเภท ชาย / หญิง รุ่นอายุ 50 ปีขึ้นไป - จำนวนทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน 1. ฟุตซอล 359 ทีม 2. บาสเกตบอล 75 ทีม 3. เปตอง 58 ทีม - จำนวนผู้เข้าร่วมแข่งขัน 1. ฟุตซอล 6,462 คน 2. บาสเกตบอล 375 คน</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				3. เปตอง 290 คน - ผลการสำรวจประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 83.16	

ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่สนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

- การประชาสัมพันธ์จากสำนักงานเขต เพื่อให้ชุมชนได้รับรู้ข่าวสารการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชน.

ปัญหา อุปสรรค

- ชุมชนไม่ทราบว่ามีจัดการแข่งขันกีฬาชุมชน ทำให้มีทีมสมัครเข้าร่วมการแข่งขันน้อย

หลักฐานอ้างอิง

1. แบบสำรวจความต้องการในการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนในพื้นที่ 50 เขต
2. ผลสำรวจความต้องการในการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนในพื้นที่ 50 เขต
3. มีแผนการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร
4. แผนปฏิบัติการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานครในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
5. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ
6. รายงานผลประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร
7. ภาพถ่ายการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจงผลการปฏิบัติราชการ (กรณีการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

- ไม่มี -

แบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ระยะสิ้นปีงบประมาณ)

หน่วยงาน : สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว					
องค์ประกอบที่ 3 : ประสิทธิภาพของการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ (Agenda Base)					
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ					
ชื่อผู้รับผิดชอบการรายงาน : น.ส.ปัทมอร กิตติสมบูรณ์สุข					
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ			หมายเลขโทรศัพท์ : 022032725		
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ตัวชี้วัด	ระดับ 1 (6 คะแนน)	ระดับ 2 (7 คะแนน)	ระดับ 3 (8 คะแนน)	ระดับ 4 (9 คะแนน)	ระดับ 5 (10 คะแนน)
1. ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมและพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร					100
* กรณีที่หน่วยงานมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 1 จะได้คะแนนเท่ากับผลการดำเนินการจริงของตัวชี้วัดนำมาคำนวณหาค่าคะแนนที่ได้ตามวิธีการคำนวณ					
ผลการดำเนินงาน :					
ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	
1.	20	100	20	$\frac{20}{100} \times 100 = 20$	
น้ำหนักรวม 20		คะแนนที่ได้		20	
ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน (ภาพรวม) :					
- กลไกหรือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานครให้เกิดความยั่งยืน คือ ชุมชน หรือเครือข่ายการท่องเที่ยวภาคประชาสังคมในพื้นที่ การสนับสนุนของภาครัฐและภาคเอกชน ความรู้ความเข้าใจในการค้นหา และชูอัตลักษณ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาบนฐานของการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน การบูรณาการการดำเนินงานโดยมีเป้าหมายของการพัฒนาร่วมกัน ทั้งนี้ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และงบประมาณ ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสนับสนุนและผลักดันให้การดำเนินงานสัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม					
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน (ภาพรวม) :					
- การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องย่านสร้างสรรค์และการค้นหาอัตลักษณ์ ซึ่งเป็น Soft Power ที่เป็นเรื่องใหม่ และเป็นสิ่งที่จับต้องได้ยาก ประกอบกับนโยบายและขอบเขตการดำเนินงานยังขาดความชัดเจน การเริ่มต้นโดยให้ได้ผลสำเร็จตามที่ตั้งเป้าไว้ในครั้งแรกที่ดำเนินการจึงเป็นไปได้ยาก ดังนั้น นโยบาย “ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ” จำเป็นจะต้องอาศัยระยะเวลาในการดำเนินการเพื่อให้ประสบผลสำเร็จ					
- หน่วยงานในระดับพื้นที่มีกรอบการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่และแผนงานที่ไม่ครอบคลุมด้านการท่องเที่ยว ซึ่งทำให้การดำเนินงานในบริบทด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานในระดับพื้นที่ที่จำเป็นต้องใช้งบประมาณขาดความคล่องตัวเนื่องจากแผนงานและแผนงบประมาณไม่สอดคล้องกัน					

การประเมินผลการปฏิบัติราชการองค์ประกอบที่ 3 (ร้อยละ 20)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	น้ำหนักคะแนน	ระดับความสำเร็จที่ดำเนินงานได้	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้
1.	ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมและพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ระดับ 5	20	ระดับ 5	<p>สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ดำเนินงานตามเกณฑ์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีแผนการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานครแล้ว จำนวน 1 แผน - มีการโอนเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้สำนักงานเขต ๆ ละ 500,000 บาท จำนวน 20 เขต - สำนักงานเขตแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสร้างสรรค์ และจัดประชุมเพื่อกำหนดกิจกรรมในย่านสร้างสรรค์ ทั้ง 21 ย่าน (20 สำนักงานเขต) จำนวนย่านละ 2 ครั้ง เรียบร้อยแล้ว - มีการประชุมแนวตั้งระหว่างสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวกับสำนักงานเขต เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินการตามเกณฑ์ย่านสร้างสรรค์และแนวทางขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับกิจกรรมที่จะดำเนินการในย่านสร้างสรรค์ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 10 เขต เรียบร้อยแล้ว - ดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร โดยบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานเขต และเครือข่ายภาคประชาชนในพื้นที่ จำนวน 6 ย่าน จาก 6 กลุ่มเขต โดยมีกิจกรรมการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวของผู้ที่เกี่ยวข้อง การเรียนรู้กิจกรรมสาธิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน การศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวผ่านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นของย่าน 	20

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	ระดับ ความสำเร็จ ที่ดำเนินงานได้	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้
					<ul style="list-style-type: none"> - มีการดำเนินการตามแผนฯ ร้อยละ 100 โดยดำเนินการพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 21 ย่าน โดยตั้งอัตลักษณ์หรือจัดกิจกรรมผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่โดยตั้งอัตลักษณ์และจัดกิจกรรมผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่โดยประเมินผลเศรษฐกิจที่ดัชนีวัดจากรายได้ และความพึงพอใจ และมีข้อมูลผลการจัดกิจกรรมการกระตุ้นเศรษฐกิจในย่านสร้างสรรค์ จำนวน 19 ย่าน และจะดำเนินการแล้วเสร็จ 21 ย่าน ณ วันที่ 24 กันยายน 2566 - รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ ผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร - จัดเก็บข้อมูลจำนวนย่านสร้างสรรค์ที่ดำเนินการได้สำเร็จเพื่อเป็นฐานข้อมูลในปีต่อไป 	

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการองค์ประกอบที่ 3 (รายตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมและพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ระดับ 5	ระดับ 5	<p>โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม อัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (งบประมาณ 10,777,600.-บาท)</p> <p>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบของ กรุงเทพมหานคร ณ แหล่งท่องเที่ยวย่านต้นแบบ (งบประมาณ 777,600.-บาท)</p> <p>- โอนเงินงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้สำนักงานเขต ๆ ละ 500,000 บาท จำนวน 20 เขต</p>	<p>- สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการตามแนวทางขั้นตอนการบูรณาการระหว่างสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กับสำนักงานเขต ในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ และกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีแผนการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานครเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามหนังสือที่ กท 1202/1060 ลงวันที่ 12 เมษายน 2566 2. กำหนดหลักเกณฑ์พัฒนาย่านสร้างสรรค์และแนวทางขั้นตอนการปฏิบัติเกี่ยวกับกิจกรรมการดำเนินการในย่านสร้างสรรค์เรียบร้อยแล้ว 3. โอนเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้สำนักงานเขต ๆ ละ 500,000 บาท จำนวน 20 เขต ได้แก่ เขตตลิ่งชัน เขตทุ่งครุ เขตธนบุรี เขตบางกอกน้อย เขตบางกอกใหญ่ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตพระนคร เขตภาษีเจริญ เขตลาดกระบัง เขตสัมพันธวงศ์ เขตคลองสาน เขตจอมทอง เขตบางคอแหลม เขตบางซื่อ เขตบางรัก เขตประเวศ เขตมีนบุรี เขตสวนหลวง เขตสาทร และเขตหนองจอกเรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดตามหนังสือที่ กท 1905/1460 ลงวันที่ 2 ธันวาคม 2565 และหนังสือที่ กท 1905/25 ลงวันที่ 23 มกราคม 2566) 4. มีการประชุมแนวตั้งระหว่างสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กับสำนักงานเขต เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินการตามเกณฑ์พัฒนาย่านสร้างสรรค์และ 	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>แนวทางขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับกิจกรรมที่จะดำเนินการในย่านสร้างสรรค์ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 10 เขต เรียบร้อยแล้ว</p> <p>ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566 โดยประชุมร่วมกับ สำนักงานเขตตลิ่งชัน ท่งครุ ธนบุรี บางกอกน้อย บางกอกใหญ่ ป้อมปราบ ศัตรูพ่าย พระนคร ภาษีเจริญ ลาดกระบัง และสัมพันธวงศ์</p> <p>ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566 โดยประชุมร่วมกับสำนักงาน เขตคลองสาน จอมทอง บางคอแหลม บางซื่อ บางรัก ประเวศ มีนบุรี สวนหลวง สาทร และหนองจอก</p> <p>5. สำนักงานเขตแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ และจัดประชุม เพื่อกำหนดกิจกรรมในย่านสร้างสรรค์ ทั้ง 21 ย่าน (20 สำนักงานเขต) จำนวน ย่านละ 2 ครั้ง เรียบร้อยแล้ว</p> <p>6. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 7 ย่าน (6 กลุ่มเขต) เรียบร้อยแล้ว</p> <p>7. สนับสนุนให้สำนักงานเขต 20 เขต ขับเคลื่อนย่านสร้างสรรค์โดยมี แผนงาน หรือ โครงการ/กิจกรรม หรือ กำหนดการ หรือแนวทางการดำเนิน กิจกรรม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมในย่านสร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ย่าน - กิจกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมการกระตุ้นเศรษฐกิจในย่าน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ย่าน 	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และเครือข่ายการท่องเที่ยวภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และผู้ประกอบการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม/ย่าน - กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนผู้พิการ หรือผู้ด้อยโอกาส หรือผู้คนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมในพื้นที่สร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม/ย่าน - กิจกรรมกำหนดเส้นทางกิจกรรมท่องเที่ยว One Day Trip หรือ Half Day Trip ไม่น้อยกว่า 1 เส้นทาง/ย่าน <p>8. มีการดำเนินการตามแผนฯ โดยดำเนินการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน ย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานครตามแผนฯ และมีรายงานตามองค์ประกอบของเกณฑ์การให้คะแนนเรียบร้อยแล้ว จำนวน 10 ย่าน</p> <p>9. จัดเก็บข้อมูลผลการจัดกิจกรรมการกระตุ้นเศรษฐกิจในย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครที่ดำเนินการได้สำเร็จในปี พ.ศ. 2566 ได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยวหรือผู้ร่วมกิจกรรม รายได้จากกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจในย่าน และจำนวนผู้ประกอบการร้านค้าที่ร่วมกิจกรรม ฯลฯ</p> <p>10. มีรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบเรียบร้อยแล้ว ดังนี้</p> <p>10.1 สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวย่านสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร โดยบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานเขต และเครือข่ายภาคประชาชนในพื้นที่ จำนวน 7 ย่าน จาก 6 กลุ่มเขต โดยมีกิจกรรมการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวของผู้ที่เกี่ยวข้อง การเรียนรู้กิจกรรมสาธิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน การศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวใน</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>ชุมชน เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวผ่านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นของย่าน ซึ่งจะช่วยสร้างการตระหนักรู้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และสร้างแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนย่านสร้างสรรค์ โดยได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในพื้นที่ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร - ย่านตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ - ย่านบางลำพู เขตพระนคร 2) กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ - ย่านถนนสายไม้ บางโพ เขตบางซื่อ 3) กลุ่มเขตกรุงเทพใต้ - ย่านเจริญกรุง 103 เขตบางคอแหลม 4) กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก - ย่านหัวตะเข้ เขตลาดกระบัง 5) กลุ่มเขตกรุงธนเหนือ - ย่านตลาดพลู เขตธนบุรี 6) กลุ่มเขตกรุงธนใต้ - ย่านคลองบางมด เขตทุ่งครุ <p>โดยมีรายละเอียดการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย</p> <p>1. กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร - ย่านตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์</p> <p>ดำเนินการเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2566</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมเสวนาหัวข้อ “การบริหารจัดการการท่องเที่ยววิถีชุมชน” - การนำเสนอและสาธิตของดีในชุมชนบนภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมกิจกรรมสาธิตฯ ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) การระบายสีหน้ากากจีน ทรงหน้าจ้าว 2) การทำพวงกุญแจจิ๋วรูปทรงเบาะจิว <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวศึกษาประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตในแหล่งท่องเที่ยว ย่านตลาดน้อย โดยแบ่งเป็น 3 เส้นทาง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) เส้นริมแม่น้ำเจ้าพระยา เข้าซอยวานิช 2 	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>2) เส้นของกินอร่อยซอยวานิช 2 วันเช้าริมน้ำเจ้าพระยา</p> <p>3) ริมถนนเจริญกรุง ผ่านคลองผดุงกรุงเกษม</p> <p>โดยมีแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวและร้านค้า อาทิ ศาลเจ้าโรงเกือก บ้านโชวเฮงไถ่ รถเฟียดโบราณริมกำแพง บ้านจีนไต้จ้วน ศาลเจ้าโจวซือกง บ้านจีนเอ็งฮอกตอง บ้านหมอน เฮงเส็ง คาเฟ่สงเชียงกง วัดปทุมคงคา ร้านชา หมูเย็น ร้านกระหรีปี่คุณปู่ ร้านบะจ่างอิ้วซรี ร้านเหล็กเชียงกง ร้านขนม เอียบเตียง วัดญวนตลาดน้อย ร้านแข่ง่วนฮง ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาตลาดน้อย วัดกาลหว่าร์ ชมสตรีทอาร์ท เดินเลียบบคลองผดุงกรุงเกษม</p> <p>- สรุปลักษณะระดมความคิดเห็นสะท้อนการจัดกิจกรรมย่านตลาดน้อย และการได้รับประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในย่านของตน อาทิ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวย่านตลาดน้อย มีการรวมตัวกัน รู้จักการประสานบูรณาการ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นอย่างดี การรักษาสืบต่อกันมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษมาประยุกต์ให้เข้ากับสมัยปัจจุบัน ทั้งการปักหมอน การทำขนมบ๊ะจ่าง เป็นต้น</p> <p>สรุป การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาและฟื้นฟู ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว - ร้อยละ 97.33</p> <p>- ย่านบางลำพู พระนคร</p> <p>ดำเนินการเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2566</p> <p>- การจัดกิจกรรมเสวนาหัวข้อ “การบริหารจัดการการท่องเที่ยววิถีชุมชน”</p> <p>- การนำเสนอและสาธิตของดีในชุมชนบนภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมกิจกรรมสาธิตฯ</p> <p>1) การทำขนมเกสรลำพู</p> <p>2) การปักชุดโขนชุดละคร</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>- ศึกษาประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตในแหล่งท่องเที่ยว ย่านบางลำพู โดยการนั่งเรือไฟฟ้ากรุงเทพมหานครนครคลองบางลำพู พร้อมฟังบรรยายเรื่องราวประวัติศาสตร์ วิถีชุมชน ชื่นชมป้อมพระสุเมรุ สวนสันติชัยปราการ และพิพิธบางลำพู</p> <p>- สรุปลักษณะระดมความคิดเห็นสะท้อนการจัดกิจกรรมย่านบางลำพู อาทิ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวย่านบางลำพู มีการรวมตัวกันตั้งแต่วัยเด็ก จนถึงผู้สูงอายุ ประสานบูรณาการกับหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี มีความตั้งใจในการพัฒนาย่าน ทำด้วยใจรัก จากรุ่นสู่รุ่น ปลูกฝังความรักชุมชน การอยากทำสิ่งที่ดีเพื่อชุมชนให้กับเด็ก ๆ จนเกิด “ไก่อัดเด็กบางลำพู” โดยการชวนลูกหลานหรือเด็กที่ผู้ปกครองทำในย่านมาเรียนรู้ด้วยการลงมือทำตามความชอบ การทำท่องเที่ยวโดยเด็กคือทำทุกอย่างให้เป็นเรื่องสนุก การทำซ้ำ การให้ความไว้วางใจ การเข้าใจธรรมชาติตามวัย และไม่คาดหวังต่อการเปลี่ยนผ่านในแต่ละรุ่นของเยาวชน</p> <p>สรุป การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว - ร้อยละ 98.01</p> <p>2. กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ</p> <p>- ย่านถนนสายไม้ บางโพ เขตบางซื่อ</p> <p>ดำเนินการเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2566</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมเสวนาหัวข้อ “การบริหารจัดการการท่องเที่ยววิถีชุมชน” - การนำเสนอและสาธิตของดีในชุมชนบนภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมกิจกรรมสาธิตฯ <ol style="list-style-type: none"> 1) การทำกรอบรูปไม้ 2) การทำบางโพกัญแจซุง 	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>- ศึกษาประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตในแหล่งท่องเที่ยว ย่านถนนสายไม้ บางโพ อาทิ ชมโบราณสถาน ณ วัดญวนบางโพ การสาธิตผ้าซุง พร้อมการบรรยายเกี่ยวกับวัตถุดิบต้นน้ำ ณ ห.จ.ก.โรงเลื่อยจักรไท้เชียง และชมวิถีทัศน์ ความ เป็นมาของถนนสายไม้ บางโพ (ประชาคมประชาชนภูมิตร) เดินชมวิถีชีวิต ความ เป็นอยู่ ผสมผสานการดำเนินกิจการในทุกวันของถนนสายไม้ บางโพ พิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิต (Bangpho Woodstreet - The Living Museum)</p> <p>- สรุปกิจกรรมระดมความคิดเห็นสะท้อนการจัดกิจกรรมย่านถนนสายไม้ บางโพ และการได้รับประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในย่านของตน อาทิ การสร้างความร่วมมือในชุมชนที่มีวัยต่างกันถึง 3 รุ่น โดยให้สัมผัสการทำงาน อย่างค่อยเป็นค่อยไป เห็นในสิ่งที่รุ่นปู่ รุ่นพ่อทำ จนคุ้นเคย และการนำสิ่งที่มี อยู่มาเป็นอัตลักษณ์ กล่าวคือ ถนนสายไม้ จัดเป็นย่านพาณิชย์ที่สามารถ ท่องเที่ยว ศึกษาหาความรู้ เกี่ยวกับงานไม้กลายเป็นพิพิธภัณฑ์ ที่มีชีวิต (Bangpho Woodstreet - The Living Museum) การมีกระบวนการมี ส่วนร่วม ภาคีเครือข่าย ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย ศิลปินนัก ออกแบบ มาช่วยคิด ออกแบบงาน กิจกรรมของถนนสายไม้ ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น</p> <p>สรุป การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาและฟื้นฟู ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว - ร้อยละ 93.80</p> <p>3. กลุ่มเขตกรุงเทพใต้</p> <p>- ย่านเจริญกรุง 103 เขตบางคอแหลม</p> <p>- นายศานนท์ หวังสร้างบุญ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ปฏิบัติ ราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ พัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>ชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (เขตบางคอแหลม) ตามคำสั่งกรุงเทพมหานคร ที่ 874/2566 ลงวันที่ 15 มีนาคม 2566</p> <ul style="list-style-type: none"> - วันพุธที่ 5 กรกฎาคม 2566 นางวาสนา บุรณกิตติโสภณ ผู้อำนวยการเขตบางคอแหลม เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (เขตบางคอแหลม) ครั้งที่ 2/2566 เพื่อเตรียมการจัดโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ย่านตลาดริมคลองเจริญกรุง 103) และให้การจัดโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว - คณะกรรมการพิจารณากิจกรรมย่านตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 ได้แก่ การปรับปรุงภูมิทัศน์ กิจกรรม One Day Trip กิจกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และเครือข่ายการท่องเที่ยวภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน (Work shop) และสื่อประชาสัมพันธ์ แผนที่แผนผัง หรือสิ่งพิมพ์อื่น ๆ - แหล่งท่องเที่ยวย่านเจริญกรุง 103 เขตบางคอแหลม จัดเทศกาลอาหารฮาลาล เรียบร้อยแล้ว จำนวน 3 ครั้ง คือ <ul style="list-style-type: none"> ครั้งที่ 1 วันที่ 2 - 3 กรกฎาคม 2566 ครั้งที่ 2 วันที่ 5 - 6 สิงหาคม 2566 และครั้งที่ 3 วันที่ 2 - 3 กันยายน 2566 <p>สรุป การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว - ร้อยละ 81.20</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>4. กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก - ย่านห้วยตะเข้ เขตลาดกระบัง ดำเนินการเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2566</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมเสวนาหัวข้อ “การบริหารจัดการการท่องเที่ยววิถีชุมชน” - การนำเสนอและสาธิตของดีในชุมชนบนภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมกิจกรรมสาธิตๆ <ul style="list-style-type: none"> 1) การต่อเรือจิว 2) การทำว่าวจุฬามือถือ - ศึกษาประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตในแหล่งท่องเที่ยว ย่านห้วยตะเข้ อาทิ ศาลเจ้าปึงเท้ากง โรงเจเฮงเฮงตัว บ้านต้นมะขาม โรงระหัด Joi Studio โรงเรียนศึกษาพัฒนา บ้านสามครู ชมมุมศิลปะของตลาดห้วยตะเข้ Steet Art แห่งแรก ๆ ของกรุงเทพมหานคร ร้านเอเฟรม โรงกลิ้ง ร้าน/บ้านสี่แยกห้วยตะเข้ คาเฟ่ แอนด์ เกสต์เฮ้าส์ ร้านอาหาร ขนม ของเล่นยุคเก่า และงานฝีมือของชาวบ้าน - สรุปกิจกรรมระดมความคิดเห็นสะท้อนการจัดการจัดกิจกรรมย่านห้วยตะเข้ และการได้รับประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในย่านของตน อาทิ การรวมตัวกันของชาวบ้าน ร้านค้าต่าง ๆ ในตลาดห้วยตะเข้ และการร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ดึงความถนัดและความคิดสร้างสรรค์ของแต่ละคนออกมาสร้างสรรค์งานที่มีประโยชน์ต่อชุมชน เช่น งานศิลปะต่าง ๆ การนำวัสดุเหลือใช้มารีไซเคิลเป็นของที่ระลึก การพายเรือเก็บขยะพร้อมน้องแมวซึ่งเป็นกิจกรรมปลูกจิตสำนึกในการรักษาสภาพแวดล้อมในคลอง เป็นต้น และการมีใจรักอยากพัฒนาพื้นที่ของตน ทำเพื่อชุมชนอย่างแท้จริง 	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>สรุป การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาและฟื้นฟู ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว - ร้อยละ 96.58</p> <p>5. กลุ่มเขตกรุงธนเหนือ - ย่านตลาดพลู เขตธนบุรี ดำเนินการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2566</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมเสวนาหัวข้อ “การบริหารจัดการการท่องเที่ยววิถีชุมชน” - การนำเสนอและสาธิตของดีในชุมชนบนภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อม กิจกรรมสาธิตฯ ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) การทำสมุดทำมือ 2) การชงชาเย็นวันวานตลาดพลู - ศึกษาประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตในแหล่งท่องเที่ยว ย่านตลาดพลู ทั้ง การเดินทางและสัญจรทางเรือ อาทิ วัดราชคฤห์วรวิหาร วัดอินทารามวรวิหาร (วัดบางยี่เรือนอก) วัดจันทานามวรวิหาร (วัดกลาง ตลาดพลู) ศาลเจ้าพ่อพระ เพลิง ศาลเจ้าแห่งเจีย และศาลเจ้ากวนอู - สรุปกิจกรรมระดมความคิดเห็นสะท้อนการจัดการจัดกิจกรรมย่านตลาดพลู และการได้รับประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในย่านของตน อาทิ การเริ่มต้น จากการรักชุมชนของตน อยากพัฒนาพื้นที่ให้เจริญ ให้ผู้คนมาท่องเที่ยวทำให้ ชาวบ้านมีรายได้มากขึ้น เศรษฐกิจในย่านดีขึ้น จนเกิดกลุ่มตลาดพลูคูตี ใน การคิดสร้างสรรค์งาน กิจกรรมต่างๆ การนำอัตลักษณ์ของย่านและ ศิลปวัฒนธรรมมาประยุกต์ทำกิจกรรม หรือของที่ระลึก สื่อบุคคลได้รู้จัก ความเป็นตลาดพลูมากขึ้น รวมไปถึงการร่วมมือกับภาคีเครือข่ายต่างๆ เช่น กลุ่มยังธนมหาวิทยาลัย เป็นต้น 	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>สรุป การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาและฟื้นฟู ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว - ร้อยละ 96.50</p> <p>6. กลุ่มเขตกรุงธนใต้ - ย่านคลองบางมด เขตทุ่งครุ ดำเนินการเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2566</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมเสวนาหัวข้อ “การบริหารจัดการการท่องเที่ยววิถีชุมชน” - การนำเสนอและสาธิตของดีในชุมชนบนภูมิปัญญาท้องถิ่น - กิจกรรมสาธิตมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) การทำภาพพิมพ์สีน้ำกับเรื่องราวคลองบางมด 2) การแกะภาพพิมพ์ Wood cut printmaker - กิจกรรมศึกษาประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตในแหล่งท่องเที่ยว ย่านคลองบาง มด อาทิ ศาลเจ้าแม่ทับทิม สวนส้มลุงสมจิตร ตลาดมดตะนอย มัสยิดนุรูลฮุดดา บ้านเขียนวาดและภาพพิมพ์ ศาลเจ้าแม่ทับนาง ถ้ำค้างคาว และชม บรรยากาศสองฝั่งคลอง - กิจกรรมระดมความคิดเห็นสะท้อนการจัดการกิจกรรมย่านคลองบางมด และการได้รับประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในย่านของตน อาทิ การดึง อัตลักษณ์ของย่านคลองบางมด ที่ยังมีการสัญจรทางเรือ และเมื่อล่องเรือใน คลองบางมด การมองเห็นวิวทิวทัศน์ในระดับสายตาที่สวยงามดี นำมาสู่คลองที่ น่าท่องเที่ยว ประกอบกับชาวบ้านมีความยินดีและอยากเปิดบ้านทำกิจกรรมที่ ตนถนัด อาทิ ขายสินค้า และอาหารต่าง ๆ <p>สรุป การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาและฟื้นฟู ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว - ร้อยละ 97.80</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>2. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สนับสนุนให้สำนักงานเขตที่มีศักยภาพดำเนินการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ร่วมกับเครือข่ายภาคประชาชนในพื้นที่ในรูปแบบของการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ โดยมีสำนักงานเขตที่มีศักยภาพและได้รับโอนงบประมาณจำนวน 20 เขต เขตละ 500,000 บาท และได้มีการกำหนดพื้นที่ย่านที่จะดำเนินการพัฒนา จำนวน 21 ย่าน โดยมีรายละเอียดแบ่งได้เป็น 2 ส่วน ดังนี้</p> <p>2.1 พื้นที่ที่ดำเนินการตามแผนฯ เรียบร้อยแล้ว และมีผลสำเร็จตามเกณฑ์การให้คะแนน จำนวน 21 ย่าน (20 สำนักงานเขต) ดังนี้</p> <p>1 ย่านบ้านช่างหล่อ เขตบางกอกน้อย จัดกิจกรรมจำนวน 4 ครั้ง</p> <p>1) กิจกรรม “เปิดตลาดไร้คานบ้านบุ (วัดทอง)” การแสดงของเด็กนักเรียน เยาวชน และภาคีเครือข่าย การออกร้านจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์จากชุมชน workshop ศิลปะ งานแฮนด์เมด เมื่อวันที่ 24 – 25 มิถุนายน 2566 ณ ชุมชนวัดสุวรรณาราม</p> <p>2) กิจกรรม “Walk Rally เดินเพลินบางกอกน้อย” เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายประวัติความเป็นมาและสถานที่สำคัญในพื้นที่เขตบางกอกน้อย เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2566 ณ ชุมชนวัดสุวรรณาราม และชุมชนตรอกข้าวเม่า</p> <p>3) กิจกรรม “บางกอกน้อยวิทยา” ศึกษาแลกเปลี่ยนและเรียนรู้เกี่ยวกับพืชพันธุ์ไม้ถิ่นเขตบางกอกน้อย การทำ Workshop ขนมตาลและเรือกระทงกาบมะพร้าว เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2566 ณ สวนสิรินธรพาณิชยการ</p> <p>4) กิจกรรม “อัมพวาขยับยิ้ม” การออกร้านและจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ชุมชน การแสดงของเด็กและเยาวชน และภาคีเครือข่าย เมื่อวันที่ 22 - 23 กรกฎาคม 2566 ณ ลานชุมชนวัดอัมพวา</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>5) กิจกรรม “โพธิ์เรียง Festival” การออกร้านและจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ชุมชน การแสดงของเด็กและเยาวชน และภาคีเครือข่าย เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2566 ณ ชุมชนวัดโพธิ์เรียง</p> <p><u>2 ย่านคลองลำไทร เขตหนองจอก</u> จัดงานเกษตรแฟร์หนองจอก@คลองลำไทร เมื่อวันที่ 4 – 13 สิงหาคม 2566 และจัดกิจกรรม One Day Trip จำนวน 2 ครั้ง คือ เมื่อวันที่ 6 และวันที่ 13 สิงหาคม 2566 ณ ย่านคลองลำไทร และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตหนองจอก ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้ลำไทรฟาร์ม ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำแขวงโคกแฝด และศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพึ่งตนเองบ้านสุมาลี</p> <p><u>3 ย่านชุมชนพุน้ำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ</u> จัดกิจกรรม “เปิดย่านสร้างสรรค์ ชุมชนพุน้ำเพ็ญ” และกิจกรรม One Day Trip ล่องคลองชมวิถีชุมชนและพหุวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ 19 – 20 สิงหาคม 2566</p> <p><u>4 ย่านตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์</u> จัดกิจกรรมย่านสร้างสรรค์ “ตะลึกเกี้ย เกี้ยถิกท้อ” ณ บริเวณท่าน้ำภาณุรังษี เมื่อวันที่ 19 – 20 สิงหาคม 2566 และกิจกรรม Half Day Trip จำนวน 2 เส้นทาง เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในย่าน ได้แก่ บ้านหมอนเฮงเส็ง เรือนวิสูตรสาครดิษฐ์ ศาลเจ้าโรงเกือก บ้านโชวเฮงไถ่ สตรีทอาร์ต และศาลเจ้าโจวซือกง เป็นต้น</p> <p><u>5 ย่านตลาดพลู เขตธนบุรี</u> จัดกิจกรรม “เที่ยวเขตธนฯ ยล 2 ย่าน” โดยประกอบด้วย 1) กิจกรรม One Day Trip “เฉลิมฉลองสถานีรถไฟ และสายรถไฟตลาดพลู” แนะนำสถานที่</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>ท่องเที่ยว จำนวน 4 วัน ระหว่างวันที่ 19 - 20 สิงหาคม 2566 และวันที่ 2 - 3 กันยายน 2566 และ 2) กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์น้อยตลาดพลู ระหว่างวันที่ 26 - 27 สิงหาคม 2566</p> <p><u>6 ย่านกะดีจีน เขตธนบุรี</u> จัดกิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์น้อยย่านกะดีจีน ในวันที่ 19 - 20 สิงหาคม 2566 และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านกะดีจีน แบบ One Day Trip จำนวน 4 วัน ในวันที่ 26 - 27 สิงหาคม 2566 และวันที่ 2 - 3 กันยายน 2566</p> <p><u>7 ย่านวัดม่วงแค มัสยิดฮารูน เขตบางรัก</u> จัดกิจกรรม “เยือนฮารูน ชิมฮาลาล @เจริญกรุง 36 เขตบางรัก” ณ ชุมชนซอยวัดม่วงแค มัสยิดฮารูน และกิจกรรม Half Day Trip เยี่ยมชมชุมชนชนบทวัฒนธรรม 3 ศาสนา ได้แก่ วัดม่วงแค มัสยิดฮารูน และอาสนวิหารอัสสัมชัญ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2566</p> <p><u>8 ย่านตลาดเก่าเมืองมื่น เขตมีนบุรี</u> จัดกิจกรรม One Day Trip “ย่านตลาดเก่าเมืองมื่น เขตมีนบุรี” Walk Rally สองน่องท่องเมืองมื่น เมื่อวันที่ 26 - 27 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมโถงใหญ่ ชั้น 1 ศาลาประชาคมเมืองมื่นถิ่นทอง และแหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่เขตมีนบุรี 4 แห่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเมืองมีนบุรี สวนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ศาลเจ้าเจิวตี้เหล่าเอี้ย และตลาดเก้าร้อยปีมีนบุรี</p> <p><u>9 ย่านเกาะจอมทอง เขตจอมทอง</u> จัดงาน “วิถีไทย วิถีถิ่น สืบสานงานศิลป์ ถิ่นจอมทอง” เมื่อวันที่ 1 - 3 กันยายน 2566 โดยเป็นการจัดงานแบบไทยย้อนยุค ณ วัดบางขุนเทียน และกิจกรรม One Day Trip แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในย่าน ได้แก่</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>วัดบางขุนเทียนนอก วัดหนังราชวรวิหาร และสวนลุมพรวณฯ “เที่ยวท่อง ส่องคลอง@จอมทอง” วันละ 1 รอบ</p> <p><u>10 ย่านตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 เขตบางคอแหลม</u> จัดกิจกรรม “ย่าเท้า เล่าเรื่อง ถิ่นเก่า เจริญกรุง” ณ ย่านตลาดริมคลองเจริญ กรุง 103 และกิจกรรม One Day Trip “ย่าเท้า เล่าเรื่อง ถิ่นเก่า เจริญกรุง” ตั้งแต่ตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 มัสยิดบางอุทิศ สุสานโปรเตสแตนท์ วัดราชสิงขร เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ ฟรอนท์ โดยมีคุณจิตรลัดดา แสงน้อยอ่อน และคุณนิวัติ พิริยานุพงศ์ นักเล่าเรื่องท้องถิ่นเขตบางคอแหลม เป็นวิทยากร นำชม เมื่อวันที่ 2 – 3 กันยายน 2566</p> <p><u>11 ย่านคลองบางมด เขตทุ่งครุ</u> จัดกิจกรรม “บางมดเฟส” ระหว่างวันที่ 15 – 16 กรกฎาคม 2566 ณ ริมคลองบางมด ตั้งแต่มีสยิดสอนสมบูรณ์ พิพิธภัณฑ์คลองบางมด ตลาด มดตะนอย มัสยิดนุรุลฮูดา และสวนเกษตรอินทรีย์เซฟตี้เซฟตี้ฟาร์ม</p> <p><u>12 ย่านวังเดิม เขตบางกอกใหญ่ จัดกิจกรรมจำนวน 3 ครั้ง ดังนี้</u> 1) กิจกรรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้อดีต เข้าใจปัจจุบัน สร้างสรรค์ อนาคต ค่ายสร้างสรรค์ ตอน ถนนวังเดิม” เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2566 2) จัดทำแผนที่สร้างสรรค์เพื่อคนทั้งมวล 3) @BKY10600 ถนนคนเดินวังเดิม ย่านสร้างสรรค์ เขตบางกอกใหญ่ งานหล่อเทียนพรรษา เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 และวันที่ 1 - 2 สิงหาคม 2566</p> <p><u>13 ย่านคลองพระโขนง เขตสวนหลวง</u> จัดกิจกรรม “ล่องเรือชมวิถีพหุวัฒนธรรม 2 ฝั่งคลองพระโขนง”</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 29 – 30 กรกฎาคม 2566 และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 5 – 6 สิงหาคม 2566</p> <p><u>14 ย่านคลองประเวศบุรีรมย์ เขตประเวศ</u> จัดกิจกรรมท่องเที่ยววิถีชุมชนริมคลองประเวศบุรีรมย์ เมื่อวันที่ 26 – 27 สิงหาคม 2566 และวันที่ 2 - 3 กันยายน 2566</p> <p><u>15 ย่านทุ่งวัดดอน เขตสาทร</u> จัดกิจกรรมถนนคนเดิน “สี่สีสาทร สะท้อนวัฒนธรรม” เมื่อวันที่ 25 – 27 สิงหาคม 2566 และกิจกรรม One Day Trip เมื่อวันที่ 21 – 27 สิงหาคม 2566</p> <p><u>16 ย่านถนนสายไม้ บางโพ เขตบางซื่อ</u> จัดกิจกรรมถนนสายไม้ บางโพ ทัวร์ “Story of Wood” เมื่อวันที่ 1 – 2 กันยายน 2566</p> <p><u>17 ย่านหัวตะเข้ เขตลาดกระบัง</u> จัดกิจกรรม “วัฒนธรรมสายน้ำย่านสร้างสรรค์หัวตะเข้ เส้นทางลาดกระบัง” ณ ตลาดเก่าหัวตะเข้ และวัดสุทธาโภชน์ เมื่อวันที่ 1 – 10 กันยายน 2566</p> <p><u>18 ย่านถนนสมเด็จพระเจ้าพระยา เขตคลองสาน</u> จัดกิจกรรม “ย่านสร้างสรรค์ ถนนสมเด็จพระเจ้าพระยา” ตอน “เปิดบ้าน เปิดย่าน เยือนถิ่นฐานวัฒนธรรม ณ อุทยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรมราชชนนี และบริเวณลานตัวหนอนข้างอุทยาน เมื่อวันที่ 9 – 10 กันยายน 2566</p> <p><u>19 ย่านตลาดน้ำตลิ่งชัน – ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน</u> จัดกิจกรรม “เดิน ล่อง ท่องย่าน สานวัฒนธรรมชุมชน” เมื่อวันที่ 16 – 17 กันยายน 2566 ณ ตลาดน้ำตลิ่งชัน – ถนนสายวัฒนธรรม – ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p><u>20. ย่านนางเลิ้ง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย</u> จัดกิจกรรม “มนต์เสน่ห์แห่งชุมชนเก่าใจกลางมหานคร...มหัศจรรย์นางเลิ้ง” กลางวันซิม กลางคืนชม ณ บริเวณสำนักงานเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย ถนน ศุภมิตร ระหว่างวันที่ 22 – 23 กันยายน 2566</p> <p><u>21. ย่านบางลำพู เขตพระนคร</u> จัดกิจกรรมเที่ยวพระนคร กินลม ชมวัง สุขใจ “ท่องเที่ยวสบาย ๆ สไตล์ คนกรุง” ณ พิพิธบางลำพู เพื่อพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนย่านสร้างสรรค์ ในวันที่ 22 – 23 กันยายน 2566</p>	

ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่สนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

1. การผลักดันให้ภารกิจงานด้านการท่องเที่ยวมีการบรรจุเข้าไว้ในแผนงานของหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการอย่างชัดเจน ซึ่งจะนำไปสู่แผนงานและแผนงบประมาณที่มีความสอดคล้องกัน
ลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน และทำให้การใช้งบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า ตลอดจนทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
2. การพัฒนาย่านสร้างสรรค์สู่ความยั่งยืนจำเป็นต้องพิจารณาศักยภาพความพร้อมของพื้นที่และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนพัฒนาโดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วม
ของทุกภาคส่วน และสนับสนุนให้เกิดการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างเสริมความแข็งแกร่งให้แก่การท่องเที่ยวในระดับชุมชน
3. การเสริมสร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรเพื่อร่วมพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่เขตจะช่วยสนับสนุนให้การขับเคลื่อนดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จ
4. การปรับโครงสร้างเขตให้มีฝ่ายวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการดำเนินงานในระดับพื้นที่ เนื่องจากงานด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเป็นหมวดหมู่ที่สำคัญในการฟื้นฟู
เศรษฐกิจในระดับย่านและในภาพรวมของประเทศ
5. การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้ความเข้าใจ ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้บรรลุผลสำเร็จอย่างยั่งยืน นอกจากนี้
การจัดสัมมนาหรือฝึกอบรมเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ยังเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวคิดในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม
เชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะส่งเสริมการขับเคลื่อนดำเนินงานให้เกิดย่านสร้างสรรค์ และกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับย่านของกรุงเทพมหานครต่อไป

ปัญหาอุปสรรค

1. การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องย่านสร้างสรรค์และการค้นหาอัตลักษณ์ แม้ว่าจะมีการอบรมให้ความรู้โดยสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว แต่การส่งบุคลากรมาร่วมอบรมในระยะเวลานานสั้น ประกอบกับ นโยบายและขอบเขตการดำเนินงานยังขาดความชัดเจน การเริ่มต้นโดยให้ได้ผลสำเร็จตามที่ตั้งเป้าไว้ในครั้งแรกที่ดำเนินการจึงเป็นไปได้ยาก ดังนั้นนโยบาย “ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ” จำเป็นจะต้องอาศัยระยะเวลาในการดำเนินการเพื่อให้ประสบผลสำเร็จ
2. ภารกิจประจำของฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ มีปริมาณค่อนข้างมาก ซึ่งหากไม่ขยายอัตรากำลังและกำหนดเป็นพันธกิจของหน่วยงานให้ชัดเจน หน่วยงานก็จะมีกรอบการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่และแผนงานที่ไม่ครอบคลุมด้านการท่องเที่ยว ทำให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเป็นบริบทที่สำคัญรองลงไป และทำให้ผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพเท่าที่ควร
3. แผนงานและแผนเงินไม่สอดคล้องกัน ซึ่งเป็นไปตามกรอบอำนาจหน้าที่ ดังนั้น เมื่อต้องการให้พื้นที่เขตขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยว จึงควรกำหนดตัวชี้วัดของเขตให้มีความเชื่อมโยงกัน ซึ่งเมื่อแผนงานมีกรอบที่ชัดเจนจะช่วยสนับสนุนการของงบประมาณของสำนักงานเขตในการพัฒนาย่านในบริบทต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควร

หลักฐานอ้างอิง

1. การเก็บข้อมูลผลการจัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจในย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร อาทิ
 - จำนวนนักท่องเที่ยวหรือผู้ร่วมกิจกรรม
 - รายได้จากกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจในย่าน
 - จำนวนผู้ประกอบการร้านค้าที่ร่วมกิจกรรม
2. เอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
 - สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ฯ
 - สำเนาเอกสาร “แผนการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร” ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร
 - ภาพถ่ายกิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาย่านสร้างสรรค์ฯ
 - สำเนาเอกสารการประชุมแนวตั้งระหว่างสำนักและสำนักงานเขต
 - รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจงผลการปฏิบัติราชการ (กรณีการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

**แบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ระยะสั้นปีงบประมาณ)**

หน่วยงาน : สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว					
องค์ประกอบที่ 4 : ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (Innovation Base)					
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน					
ชื่อผู้รับผิดชอบการรายงาน : นายภูซงค์ ศรีเพียงจันทร์					
ตำแหน่ง : นักพัฒนาการกีฬาปฏิบัติการ			หมายเลขโทรศัพท์ : 092-269-4335		
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ตัวชี้วัด	ระดับ 1 (20 คะแนน)	ระดับ 2 (40 คะแนน)	ระดับ 3 (60 คะแนน)	ระดับ 4 (80 คะแนน)	ระดับ 5 (100 คะแนน)
ความสำเร็จในการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานของหน่วยงาน	20	40	60	80	100
* กรณีที่หน่วยงานมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 1 จะได้คะแนนเท่ากับผลการดำเนินการจริง ของตัวชี้วัดนำมาคำนวณหาค่าคะแนนที่ได้ตามวิธีการคำนวณ					
ผลการดำเนินงาน :					
น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน		คะแนนที่ได้		
10	ระดับ 5		100		
คำชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงาน :					
ชื่อโครงการ การพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชัน CSTD Smart Member สู่การเป็น Digital Platform ของสำนัก วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว					
ตัวชี้วัดที่ 1 ฟังก์ชันการใช้งานที่เพิ่มขึ้นจากแอปพลิเคชัน CSTD Smart Member ค่าเป้าหมาย 6 ฟังก์ชัน					
รายละเอียดการดำเนินงาน : เพิ่มฟังก์ชันการใช้งานของ แอปพลิเคชัน CSTD Smart Member จำนวน 6 ฟังก์ชัน ได้แก่					
1. การพัฒนาระบบรับชำระเงินค่าสมาชิกและค่าบริการผ่านช่องทาง e-Payment ให้เป็นแบบ Direct Link					
2. ขยายขอบเขตการให้บริการครอบคลุมทุกศูนย์บริการของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้แก่ ศูนย์กีฬา ศูนย์นันทนาการ ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ และศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)					
3. การพัฒนาแอปพลิเคชันให้เป็นแพลตฟอร์มของการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการ ท่องเที่ยว					
4. การพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีช่องทางการสื่อสารแบบ Open Chat เพื่อใช้เป็นช่องทางการสื่อสารระหว่าง สมาชิกของศูนย์บริการ ที่มีความสนใจในเรื่องต่าง ๆ					
5. การพัฒนาแอปพลิเคชันให้เป็นแพลตฟอร์มรวบรวมพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเล่นกีฬา ออกกำลังกาย หรือ กิจกรรมอื่น ๆ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร					
6. การพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีฟังก์ชันการสะสมคะแนนจากการใช้บริการ ร่วมสนุกกับกิจกรรมแลกเปลี่ยน สนทนาคุณ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ประชาชนเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น (ภาพแสดงฟังก์ชันที่เพิ่มขึ้น รายละเอียดตามเอกสาร 1)					

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้นวัตกรรม ค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

รายละเอียดการดำเนินงาน : แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน CSTD Smart Member ผ่านระบบการประเมินบนแอปพลิเคชัน โดยวัดระดับความพึงพอใจจาก มากที่สุด (5 คะแนน) - น้อยที่สุด (1 คะแนน) ผ่านแบบประเมิน โดยมีสรุปผลความพึงพอใจ ดังนี้

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้เปิดให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน CSTD Smart Member ครอบคลุมทุกศูนย์บริการ ได้แก่ ศูนย์กีฬากรุงเทพมหานคร 12 แห่ง ศูนย์นันทนาการ 35 แห่ง ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ จำนวน 36 แห่ง พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ 1 และ 2 และศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 มีบัญชีผู้ใช้งานในระบบเพิ่มขึ้น 6,641 บัญชี ข้อมูลถึงวันที่ 21 กันยายน 2566 มีค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจ 4.73 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 94.6

(ภาพแสดงการสำรวจความพึงพอใจ รายละเอียดตามเอกสาร 2)

ตัวชี้วัดที่ 3 ผู้ใช้บริการมีการใช้งานฟังก์ชันที่เพิ่มขึ้นบนแอปพลิเคชัน ค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนผู้เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน

รายละเอียดการดำเนินงาน : ระบบมีการเก็บข้อมูลสถิติจำนวนผู้ใช้งานฟังก์ชันที่เพิ่มขึ้นบนแอปพลิเคชัน และเทียบสัดส่วนกับจำนวนผู้เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน โดยมีรายละเอียดข้อมูลผู้ให้บริการที่มีการใช้งานฟังก์ชันที่เพิ่มขึ้นบนแอปพลิเคชัน ดังนี้

จำนวนผู้ใช้งาน ระหว่างวันที่ 15 กันยายน 2565 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2566 โดยเปิดให้บริการเฉพาะศูนย์กีฬา 12 แห่ง (ก่อนเปิดให้บริการฟังก์ชันที่เพิ่มขึ้น)	บัญชีผู้ใช้งานรวม 36,123 บัญชี
จำนวนผู้ใช้งาน ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 21 กันยายน 2566 โดยเปิดให้บริการครอบคลุมทุกศูนย์บริการ ได้แก่ ศูนย์กีฬากรุงเทพมหานคร 12 แห่ง ศูนย์นันทนาการ 35 แห่ง ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ จำนวน 36 แห่ง พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานครแห่งที่ 1 และแห่งที่ 2 และศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	บัญชีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้น 6,641 บัญชี

ข้อมูลจำนวนการใช้งานฟังก์ชันที่เพิ่มขึ้นบนแอปพลิเคชัน

ฟังก์ชัน	จำนวนครั้ง/รายการ ใช้งาน
(1) การพัฒนาระบบรับชำระเงินค่าสมาชิกและค่าบริการผ่านช่องทาง e-Payment ให้เป็นแบบ Direct Link โดยเป็นการทำรายการของสมาชิกของศูนย์นันทนาการ ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ และศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	2,884 รายการ
(2) ขยายขอบเขตการให้บริการครอบคลุมทุกศูนย์บริการของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้แก่ ศูนย์นันทนาการ ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ และศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	มีบัญชีผู้ใช้งานใหม่ 2,060 บัญชี

(3) การพัฒนาแอปพลิเคชันให้เป็นแพลตฟอร์มของการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	ไม่มีกิจกรรมที่เปิดรับสมัคร
(4) การพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีช่องทางการสื่อสารแบบ Open Chat เพื่อใช้เป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างสมาชิกของศูนย์บริการที่มีความสนใจในเรื่องต่าง ๆ	มีจำนวนผู้ใช้บริการ 14 คน
(5) การพัฒนาแอปพลิเคชันให้เป็นแพลตฟอร์มรวบรวมพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเล่นกีฬา ออกกำลังกาย หรือกิจกรรมอื่น ๆ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ระบบยังไม่สามารถรองรับจำนวนผู้ใช้งานได้
(6) การพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีฟังก์ชันการสะสมคะแนนจากการใช้บริการ ร่วมสนุกกับกิจกรรมแลกเปลี่ยนของสมาชิก เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ประชาชนเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น	ระบบยังไม่สามารถรองรับจำนวนผู้ใช้งานได้

การประเมินผลตัวชี้วัดจากสถิติผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน CSTD Smart Member ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 21 กันยายน 2566 สามารถประเมินผลตัวชี้วัดที่ 3 ได้ดังนี้

(7) จำนวนครั้งการใช้งานฟังก์ชันที่เพิ่มขึ้นบนแอปพลิเคชัน (ข้อมูลการสมัครสมาชิกและการชำระค่าบริการของศูนย์นันทนาการ ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ และศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร ไทย - ญี่ปุ่น และการใช้งานฟังก์ชันใหม่ของทุกศูนย์บริการ)	(1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) = 2,884 + 2,060 + 14 = 4,858 ครั้ง
(8) จำนวนผู้ใช้งาน ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 21 กันยายน 2566	6,641 บัญชี

ร้อยละของผู้ใช้บริการมีการใช้งานฟังก์ชันที่เพิ่มขึ้นบนแอปพลิเคชัน สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$(7) / (8) \times 100 = 74.66$$

ดังนั้น ผู้ใช้บริการมีการใช้งานฟังก์ชันที่เพิ่มขึ้นบนแอปพลิเคชัน คิดเป็นร้อยละ 74.66 ของจำนวนผู้ใช้งานทั้งหมด ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 21 กันยายน 2566

มีการนำนวัตกรรมไปใช้ภายในปีงบประมาณ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

การดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชัน CSTD Smart Member สู่การเป็น Digital Platform ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีการบูรณาการร่วมกันของทุกส่วนราชการในสังกัด มีการประชุมร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับรูปแบบการให้บริการของแต่ละศูนย์บริการ เพื่อให้ระบบที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพและตอบสนองกับความต้องการของผู้ใช้งาน นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ๆ ของกรุงเทพมหานครเป็นอย่างดี ได้แก่ สำนักการคลัง ที่ได้ให้คำแนะนำและดำเนินการขออนุมัติใช้ใบเสร็จรับเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล ที่ได้ดำเนินการเกี่ยวกับระบบเซิร์ฟเวอร์ของกรุงเทพมหานคร และระบบยืนยันตัวตนในการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์บนใบเสร็จรับเงิน จึงทำให้การดำเนินโครงการฯ สำเร็จลุล่วงและบรรลุตามวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัด

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

การเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานและการขยายขอบเขตการให้บริการ เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนราชการ ธนาคาร และบริษัทผู้รับจ้าง ซึ่งจำเป็นต้องมีการติดต่อประสานข้อมูลร่วมกัน อาจทำให้การดำเนินการในบางขั้นตอนเกิดความล่าช้า และการขยายขอบเขตการให้บริการครอบคลุมทุกศูนย์บริการกว่า 80 แห่ง โดยให้ทุกศูนย์บริการเริ่มใช้งานแอปพลิเคชันนั้น ในระยะแรกอาจต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานของเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการให้บริการสมาชิกผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งเจ้าหน้าที่จะต้องประชาสัมพันธ์ ให้คำแนะนำ และทำความเข้าใจกับสมาชิกเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่อง

หลักฐานอ้างอิง :

- ฟังก์ชันการใช้งานของ แอปพลิเคชัน CSTD Smart Member จำนวน 6 ฟังก์ชัน (รายละเอียดตามเอกสาร 1)
- ไฟล์ข้อมูลการสมัครสมาชิก และรายการรับชำระค่าสมาชิกและค่าบริการ จากระบบ CSTD Smart Member สามารถดาวน์โหลดผ่านการสแกน QR Code ที่แนบ
- ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจ
- หนังสือกองการศึกษา ด่วนที่สุด ที่ กท 1205/0694 ลงวันที่ 5 เมษายน 2566 เรื่อง ขออนุมัติโครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
- หนังสือกองการศึกษา ด่วนที่สุด ที่ กท 1205/1089 ลงวันที่ 1 มิถุนายน 2566 เรื่อง ขออนุมัติใช้เงินบำรุงศูนย์บริการ กองการศึกษา เพื่อดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
- คำสั่งสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ที่ 50/2566 ลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 และคำสั่งสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ที่ 143/2566 ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ประจำปี พ.ศ.2566
- หนังสือสำนักการคลัง ที่ กท 1303/3460 ลงวันที่ 21 มิถุนายน 2566 เรื่อง พิจารณาอนุมัติการใช้ใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการรับเงินบำรุงศูนย์บริการที่อยู่ในการกำกับดูแลของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
- หนังสือกองการศึกษา ด่วนที่สุด ที่ กท 1205/0797 ลงวันที่ 21 เมษายน 2566 เรื่อง ขอสมัครใช้บริการ Bill Payment & Cross Bank Bill Payment ในรูปแบบ Direct Link และรับส่งข้อมูลธุรกรรมทางการเงิน ผ่านช่องทางพิเศษ sFTP/FTP
- หนังสือสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ ด่วนที่สุด ที่ กท 1204/3743 ลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2566 เรื่อง ขอสมัครใช้บริการ Krungthai Corporate Online และการรับชำระเงิน Bill Payment & Cross Bank Bill Payment ของบัญชีเงินบำรุงศูนย์บริการส่วนนันทนาการ
- หนังสือสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ ด่วนที่สุด ที่ กท 1204/3100 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2566 เรื่อง ขออนุมัติการสมัครใช้บริการ Krungthai Corporate Online และการรับชำระเงิน Bill Payment & Cross Bank Bill Payment ของบัญชีเงินบำรุงศูนย์บริการที่อยู่ในการกำกับดูแลของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

- หนังสือศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ด่วนที่สุด ที่ กท 1203/749 ลงวันที่ 23 มิถุนายน 2566 เรื่อง ขออนุมัติการสมัครใช้บริการ Krungthai Corporate Online และการรับชำระเงิน Bill Payment & Cross Bank Bill Payment ของบัญชีเงินบำรุงศูนย์บริการศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)
- ประกาศสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว เรื่อง การเข้าใช้บริการศูนย์บริการสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ผ่านแอปพลิเคชัน CSTD Smart Member ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2566

***และได้จัดส่ง link Youtube ของคลิปวีดิทัศน์ และไฟล์ Infographic เสนอความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมฯ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : innovationreport77@gmail.com โดยตั้งชื่อเรื่องว่า “การพัฒนานวัตกรรมของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว” เรียบร้อยแล้ว ด้วยไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : puchong9oct@gmail.com วันที่ 22 กันยายน 2566

ภาพแสดงฟังก์ชันการใช้งานที่เพิ่มขึ้น จำนวน 6 ฟังก์ชัน

แอปพลิเคชัน CSTD Smart Member

ฟังก์ชัน การชำระเงิน

สมาชิกสามารถดาวน์โหลดใบแจ้งหนี้เพื่อชำระเงินค่าสมัครสมาชิก ค่าต่ออายุ และค่าบริการต่าง ๆ ผ่านแอปพลิเคชันธนาคาร โดยระบบสามารถปรับสถานะการชำระเงินให้โดยอัตโนมัติเมื่อสมาชิกโอนเงินสำเร็จ



แอปพลิเคชัน CSTD Smart Member

ขยายขอบเขตการให้บริการ

สมาชิกสามารถใช้งานได้ทุกศูนย์บริการของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ขยายขอบเขตการให้บริการครอบคลุมทุกศูนย์บริการของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้แก่ ศูนย์กีฬา ศูนย์นันทนาการ ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ และศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)



ฟังก์ชันใหม่

เข้าร่วมกิจกรรม

พร้อมใช้งานแล้ว

สมาชิกสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรม
หรือเข้าร่วมการอบรมตามความสนใจ
ในศูนย์บริการที่เปิดรับสมัคร



ฟังก์ชันใหม่

OpenChat

พร้อมใช้งานแล้ว

กลุ่มพูดคุยหาเพื่อน พี่ น้อง ที่สนใจ
กิจกรรมเดียวกัน



ฟังก์ชันใหม่

พื้นที่สร้างสรรค์

พร้อมใช้งานแล้ว

ค้นหาข้อมูลพื้นที่สร้างสรรค์
สำหรับเล่นกีฬา ออกกำลังกาย หรือ
กิจกรรมสร้างสรรค์อื่น ๆ
พร้อมแผนที่การเดินทาง



ฟังก์ชันใหม่


คะแนนสะสม

พร้อมใช้งานแล้ว

สะสมคะแนนจากการเช็คอินเข้าใช้บริการ
เพื่อแลกกับของรางวัล



ภาพแสดงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน CSTD Smart Member ผ่านระบบการประเมินบนแอปพลิเคชัน




แอปพลิเคชัน
CSTD Smart Member

ให้คะแนนและรีวิว

การสมัครสมาชิก

ผู้ใช้งานสามารถรีวิวการสมัครและให้คะแนนการสมัครใช้งาน รวมถึงแสดงความคิดเห็นได้เมื่อสมัครสมาชิกผ่านแอปพลิเคชัน



**แบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ระยะสิ้นปีงบประมาณ)**

หน่วยงาน : สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว					
องค์ประกอบที่ 5 : ศักยภาพในการดำเนินการของหน่วยงาน (Potential Base)					
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการดำเนินการตามศักยภาพของหน่วยงาน					
5.1 ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม					
ชื่อผู้รับผิดชอบการรายงาน : นางสาวจิราพร กมลปลื้ม					
ตำแหน่ง : นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ : 0 2203 2717 หรือ 2513					
เกณฑ์การให้คะแนน :					
หน่วยงาน	ระดับ 1 (60 คะแนน)	ระดับ 2 (70 คะแนน)	ระดับ 3 (80 คะแนน)	ระดับ 4 (90 คะแนน)	ระดับ 5 (100 คะแนน)
กลุ่มที่ 1 กลุ่มผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม 3 ปีซ้อนหลังเพิ่มขึ้นและลดลง					
สำนักงานเลขานุการปลัดกรุงเทพมหานคร	75.19	77.49	79.80	82.10	84.41
สำนักงานปกครองและทะเบียน	94.69	95.86	97.02	98.19	99.35
สำนักงานการเจ้าหน้าที่	89.51	92.72	95.92	97.96	100.00
สำนักงานกฎหมายและคดี	95.06	96.68	98.30	99.15	100.00
กองงานผู้ตรวจราชการ	98.65	99.02	99.38	99.69	100.00
สำนักการแพทย์	73.20	79.00	84.81	90.61	96.42
สำนักอนามัย	90.14	92.51	94.88	97.25	99.62
สำนักการระบายน้ำ	65.54	67.75	69.96	72.18	74.39
สำนักเทคนิค	96.10	97.01	97.91	98.82	99.72
สำนักการจราจรและขนส่ง	72.55	73.51	74.47	75.44	76.40
สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	57.20	64.30	71.39	78.49	85.59
สำนักสิ่งแวดล้อม	83.86	86.71	89.57	92.43	95.28
สำนักพัฒนาสังคม	91.33	92.65	93.96	95.27	96.59
สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์	77.41	82.83	88.26	93.68	99.10
สำนักงานเขตปทุมวัน	84.48	88.54	92.60	96.30	100.00
สำนักงานเขตพญาไท	86.60	87.42	88.24	89.05	89.87
สำนักงานเขตพระโขนง	74.70	81.52	88.34	94.17	100.00
สำนักงานเขตบางกะปิ	88.59	91.27	93.94	96.61	99.29
สำนักงานเขตลาดกระบัง	91.84	92.91	93.98	95.05	96.12
สำนักงานเขตหนองจอก	89.92	92.03	94.15	96.26	98.38
สำนักงานเขตธนบุรี	91.55	93.83	96.11	98.06	100.00
สำนักงานเขตบางกอกใหญ่	77.53	84.51	91.49	95.75	100.00
สำนักงานเขตบางกอกน้อย	96.96	97.19	97.41	97.63	97.86
สำนักงานเขตตลิ่งชัน	88.78	91.55	94.32	97.09	99.86
สำนักงานเขตราชเทวี	98.24	98.45	98.66	98.88	99.09
สำนักงานเขตบางพลัด	72.57	80.18	87.79	93.90	100.00

หน่วยงาน	ระดับ 1 (60 คะแนน)	ระดับ 2 (70 คะแนน)	ระดับ 3 (80 คะแนน)	ระดับ 4 (90 คะแนน)	ระดับ 5 (100 คะแนน)
สำนักงานเขตสวนหลวง	89.69	91.29	92.89	94.50	96.10
สำนักงานเขตบางแค	90.71	92.41	94.11	95.81	97.52
สำนักงานเขตคันนายาว	94.19	95.23	96.27	97.30	98.34
สำนักงานเขตสะพานสูง	92.42	94.46	96.50	98.25	100.00
สำนักงานเขตวังทองหลาง	77.62	84.41	91.19	95.60	100.00
สำนักงานเขตคลองสามวา	91.17	92.51	93.84	95.17	96.50
สำนักงานเขตบางบอน	73.95	80.35	86.74	93.14	99.53
กลุ่มที่ 2 กลุ่มผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม 3 ปีซ้อนหลังเพิ่มขึ้น					
สำนักการศึกษา	87.62	92.09	96.55	98.28	100.00
สำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร	93.86	96.88	99.91	99.95	100.00
สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล	70.93	75.89	80.85	85.81	90.77
สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว	83.02	89.08	95.14	97.57	100.00
สำนักการวางผังและพัฒนาเมือง	45.71	55.87	66.03	76.19	86.35
สำนักงานเขตพระนคร	90.02	94.79	99.56	99.78	100.00
สำนักงานเขตห้วยขวาง	94.99	95.77	96.56	97.34	98.13
สำนักงานเขตบางเขน	90.16	92.94	95.72	97.86	100.00
สำนักงานเขตมีนบุรี	92.44	94.75	97.06	98.53	100.00
สำนักงานเขตคลองสาน	91.84	95.51	99.17	99.59	100.00
สำนักงานเขตหนองแขม	98.04	98.81	99.59	99.79	100.00
สำนักงานเขตบางขุนเทียน	93.58	96.12	98.66	99.33	100.00
สำนักงานเขตดอนเมือง	98.33	98.75	99.16	99.58	100.00
สำนักงานเขตจตุจักร	88.68	92.85	97.02	98.51	100.00
สำนักงานเขตลาดพร้าว	89.76	93.89	98.02	99.01	100.00
สำนักงานเขตบางซื่อ	90.21	94.54	98.87	99.44	100.00
สำนักงานเขตคลองเตย	96.99	98.16	99.34	99.67	100.00
สำนักงานเขตประเวศ	98.36	98.78	99.20	99.60	100.00
สำนักงานเขตหลักสี่	90.87	95.06	99.25	99.62	100.00
สำนักงานเขตทวีวัฒนา	95.62	97.31	99.00	99.50	100.00
กลุ่มที่ 3 กลุ่มผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม 3 ปีซ้อนหลังลดลง					
สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการ กรุงเทพมหานคร	84.33	91.71	99.09	99.54	100.00
สำนักการโยธา	68.58	73.75	78.91	84.08	89.24
สำนักงานเขตจอมทอง	88.08	91.28	94.47	97.24	100.00

หน่วยงาน	ระดับ 1 (60 คะแนน)	ระดับ 2 (70 คะแนน)	ระดับ 3 (80 คะแนน)	ระดับ 4 (90 คะแนน)	ระดับ 5 (100 คะแนน)
กลุ่มที่ 4 กลุ่มผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม 3 ปีซ้อนหลัง เคยทำได้ร้อยละ 100 และผลการดำเนินงาน ที่ผ่านมามีอยู่ในเกณฑ์ดี แบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย ดังนี้					
4.1 กลุ่มผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมเคยได้ร้อยละ 99.99 – 100 และมีปีที่ผลการเบิกจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 92					
สำนักงานเลขานุการสภากรุงเทพมหานคร	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานตรวจสอบภายใน	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเลขานุการผู้ว่ากรุงเทพมหานคร	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานการต่างประเทศ	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักการคลัง	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตบางรัก	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตราชวัชรบุรี	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตสาทร	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตบางคอแหลม	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตยานนาวา	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตบึงกุ่ม	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตดินแดง	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตวัฒนา	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตสายไหม	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตภาษีเจริญ	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตบางนา	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
4.2 กลุ่มผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมเคยได้ร้อยละ 100 แต่ปีอื่นๆ ผลการเบิกจ่ายไม่ถึงร้อยละ 92					
สำนักงานประชาสัมพันธ์	69.77	77.33	84.89	92.44	100.00
สำนักงานเขตดุสิต	83.49	87.62	91.74	95.87	100.00
สำนักงานเขตทุ่งครุ	71.54	78.65	85.77	92.88	100.00
* กรณีที่หน่วยงานมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 1 จะได้คะแนนเท่ากับค่าเป้าหมายระดับ 1					
ผลการดำเนินงาน :					
น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก		
10	88.55	69.13	6.913		

คำชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงาน :

ประเภทงบรายจ่าย	งบประมาณ หลังปรับโอน (จำนวนเงิน)	ข้อมูล ณ วันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2566	
		ผลการเบิกจ่าย (จำนวนเงิน)	ร้อยละ การเบิกจ่าย
งบดำเนินงาน	771,530,378.00	699,569,326.81	90.67
งบลงทุน	57,434,732.00	27,396,029.00	47.70
งบเงินอุดหนุน	13,652,640.00	13,642,560.00	99.93
งบรายจ่ายอื่น	348,500,680.00	281,382,447.99	80.74
รวมงบประมาณประจำปี	1,191,118,430.00	1,021,990,363.80	85.80
งบกลาง	118,350,701.00	22,220,867.00	18.78
รวมทั้งสิ้น	1,309,469,131.00	1,044,211,230.80	79.74

หมายเหตุ

- ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รวม 4 ประเภทงบรายจ่าย ได้แก่ งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น และงบกลางทุกประเภทที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นเดือนกันยายน 2566 โดยไม่รวมงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประเภทงบบุคลากร งบกลาง ที่เบิกจ่ายในลักษณะงบบุคลากร ได้แก่ รายการเงินช่วยเหลือข้าราชการและลูกจ้าง รายการเงินบำเหน็จลูกจ้าง รายการเงินสำรองสำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร รายการเงินช่วยค่าครองชีพผู้ได้รับบำนาญของกรุงเทพมหานคร และรายการเงินสำรองสำหรับจ่ายเป็นเงินบำเหน็จบำนาญข้าราชการกรุงเทพมหานคร งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กันไว้เบิกเหลือในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- รายงานความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ณ 30 กันยายน 2566

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

- ผู้บริหารสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีการเร่งรัด และติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณอย่างสม่ำเสมอ

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- ไม่มี -

ข้อเสนอแนะ :

- ไม่มี -

หลักฐานอ้างอิง :

- ระบบ MIS2

**แบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ระยะสั้นปีงบประมาณ)**

หน่วยงาน : สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว					
องค์ประกอบที่ 5 : ศักยภาพในการดำเนินการของหน่วยงาน (Potential Base)					
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการดำเนินการตามศักยภาพของหน่วยงาน					
5.2 ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว					
ชื่อผู้รับผิดชอบการรายงาน : นายธนินท์รัฐ กมลกิจจาลักษณ์					
ตำแหน่ง : นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ			หมายเลขโทรศัพท์ : 0894925135		
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 ต่อ 1 ระดับคะแนน					
ตัวชี้วัด	ระดับ 1 (6 คะแนน)	ระดับ 2 (7 คะแนน)	ระดับ 3 (8 คะแนน)	ระดับ 4 (9 คะแนน)	ระดับ 5 (10 คะแนน)
ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว	60	70	80	90	100
* กรณีที่หน่วยงานมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 1 จะได้คะแนนเท่ากับระดับที่ 1					
ผลการดำเนินงาน :					
น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก		
10	ร้อยละ 100	10	10		
คำชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงาน :					
กิจกรรมการพัฒนาข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว					
1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานธรรมาภิบาลข้อมูล บัญชีรายการข้อมูล (Data Catalog) และแผนพัฒนาข้อมูลที่มีคุณค่าสูง ระยะ 4 ปี เสร็จเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งได้ส่งทั้ง 3 รายการไปยังสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลเรียบร้อยแล้ว โดยมีแผนพัฒนาข้อมูลที่มีคุณค่าสูง ปี พ.ศ. 2566 จำนวน 10 รายการ ได้แก่					
1) ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว					
2) ข้อมูลรายชื่อชนิดกีฬาที่ให้บริการที่ศูนย์กีฬา					
3) ข้อมูลรายชื่อกิจกรรมที่ให้บริการที่ศูนย์เยาวชน					
4) ข้อมูลหนังสือของห้องสมุด					
5) ข้อมูลรายรับของห้องสมุด					
6) ข้อมูลกิจกรรมการแสดงดนตรี					
7) ข้อมูลกิจกรรมด้านวัฒนธรรม					
8) ข้อมูลกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว					
9) ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการศูนย์บริการการท่องเที่ยว					
10) ข้อมูลกิจกรรมของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)					

- จัดส่งคำอธิบายข้อมูลดิจิทัล (Metadata) และ พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) ให้สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566

- ดำเนินการนำเข้าข้อมูลทั้ง 10 ชุดข้อมูลขึ้นสู่เว็บไซต์ data.bangkok.go.th เรียบร้อยแล้ว ได้แก่

- 1) ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
- 2) ข้อมูลรายชื่อชนิดกีฬาที่ให้บริการที่ศูนย์กีฬา
- 3) ข้อมูลรายชื่อกิจกรรมที่ให้บริการที่ศูนย์เยาวชน
- 4) ข้อมูลหนังสือของห้องสมุด
- 5) ข้อมูลรายรับของห้องสมุด
- 6) ข้อมูลกิจกรรมการแสดงดนตรี
- 7) ข้อมูลกิจกรรมด้านวัฒนธรรม
- 8) ข้อมูลกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว
- 9) ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการศูนย์บริการการท่องเที่ยว
- 10) ข้อมูลกิจกรรมของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)

- จัดทำ Dashboard 2 เรื่อง และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน ได้แก่

1. Dashboard “ข้อมูลกิจกรรมที่ให้บริการที่ศูนย์เยาวชน” สร้างจากชุดข้อมูลที่ 3 “รายชื่อกิจกรรมที่ให้บริการที่ศูนย์เยาวชน”
2. Dashboard “ข้อมูลนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการศูนย์บริการการท่องเที่ยว” สร้างจากชุดข้อมูลที่ 9 “จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการศูนย์บริการการท่องเที่ยว” โดยทั้ง 2 Dashboard ได้เผยแพร่ที่เว็บไซต์สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว “<https://webportal.bangkok.go.th/cstdprakard>”

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

การให้ความร่วมมือในการส่งข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- ไม่มี -

หลักฐานอ้างอิง :

1. สามารถตรวจสอบผลการนำเข้าข้อมูลทั้ง 10 รายการได้ที่ เว็บไซต์ <https://data.bangkok.go.th>
2. สามารถตรวจสอบผลการจัดทำ Dashboard ทั้ง 2 เรื่อง ได้ที่ เว็บไซต์สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว <https://webportal.bangkok.go.th/cstdprakard> เข้าเมนู Data Visualization จะพบ หัวข้อ “ข้อมูลกิจกรรมที่ให้บริการที่ศูนย์เยาวชน” และ “ข้อมูลนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการศูนย์บริการการท่องเที่ยว”