

ชื่อโครงการ	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเทศกาลหนังสือกรุงเทพฯ
หน่วยงาน	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครมีนโยบายส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนให้มีความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ ที่ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๗ ศึกษาและพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๗.๒ นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาดำเนินการพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จึงกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาและขยายบริการห้องสมุดในรูปแบบต่างๆ โดยมุ่งเน้นการบริการเชิงรุก เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเด็ก เยาวชน และประชาชนที่กว้างขวางและหลากหลาย พัฒนาห้องสมุดสู่ห้องสมุดสมัยใหม่ เป็นห้องสมุดที่มีชีวิต จัดกิจกรรมที่หลากหลายและต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมภาคีเครือข่ายการเรียนรู้ ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนรู้จักแสวงหาความรู้ รู้จักคิด รู้จักเลือกสรรสารสนเทศที่มีประโยชน์เหมาะแก่การนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต พัฒนาตนเอง พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นได้ตามเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน สอดคล้องกับนโยบายของกรุงเทพมหานคร ก่อให้เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญา และการเรียนรู้สร้างสรรค์ประสบการณ์ในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข สู่การพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

เพื่อให้บรรลุซึ่งแผนงานตามนโยบายและสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่านในสังคมไทยอย่างยั่งยืน กรุงเทพมหานคร จึงจัดทำโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเทศกาลหนังสือกรุงเทพฯ ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี โดยร่วมมือกับภาคีส่งเสริมการอ่านทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนากิจกรรมต่างๆ ให้มีความหลากหลายและต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อจัดกิจกรรมเทศกาลหนังสือกรุงเทพฯ
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าร่วมงานเทศกาลหนังสือกรุงเทพฯ

๓. เป้าหมาย

เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป จำนวน ๘๖๐ คน

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์ และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ความสอดคล้อง...

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

๑. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่ ๔.๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

๒. สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๑๐ พัฒนาเครือข่ายและกลไกการใช้ประโยชน์การเรียนรู้ตามอัธยาศัยแก่ประชาชนกลุ่มและช่วงวัยต่างๆ กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๑๐.๑ ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

๓. สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ด้านเศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนา ๗.๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจระดับย่าน ตัววัดผลหลักระดับประเด็นการพัฒนา ๗.๓.๑ รายได้ของผู้ประกอบการจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของ กทม. เพิ่มขึ้น Action Plan ๑๑๖: ๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ ตัววัดผลหลัก จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมงานเทศกาลเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า และร้อยละของกิจกรรมที่องค์กร/ภาคีเครือข่ายจัดร่วมกับกรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้น

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานของห้องสมุดกรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระหว่างเดือนมีนาคม - เดือนเมษายน ๒๕๖๙ ณ ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร หอสมุดเมืองกรุงเทพมหานคร หรือสถานที่ที่กรุงเทพมหานครกำหนด

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖.๑ จัดประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อจัดทำแผนงานโครงการ ให้สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของผู้ใช้บริการ และนโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	↔											
๖.๒ ประชุมวางแผนการดำเนินงาน		↔										
๖.๓ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม			↔	↔								
๖.๔ ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน						↔	↔					
๖.๕ ประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม						↔	↔					
๖.๖ ประเมินผล และสรุปผลการจัดกิจกรรม							↔					
๖.๗ รายงานผลการจัดกิจกรรม								↔				

งบประมาณ...

๕

๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเทศกาลหนังสือกรุงเทพฯ จำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

(สองล้านบาทถ้วน)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๑. กิจกรรมเทศกาลการอ่านและการเรียนรู้กรุงเทพฯ ๑.๑ กิจกรรม Read and Learn Festival (มหกรรมแห่งการอ่าน) <u>ลักษณะกิจกรรม</u> จัดเสวนา workshop กิจกรรมภาคีเครือข่าย จำนวน ๑ ครั้ง <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> คือ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป จำนวน ๓๐๐ คน ระหว่างเดือนมีนาคม – เดือนเมษายน ๒๕๖๙	กิจกรรม Read and Learn Festival (มหกรรมแห่งการอ่าน) ๑. ค่าออกแบบแนวคิด และรูปแบบการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับกิจกรรม Read and Learn Festival	๑๕๐,๐๐๐.-	- เบิกจ่ายตามระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยเงินบำรุงและค่าใช้จ่ายของศูนย์บริการ ฯลฯ พ.ศ. ๒๕๖๓ บัญชี ๓ ข้อ ๓, ๔.๘, ๕.๘, ๗.๙ - ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม พ.ศ. ๒๕๓๙ ข้อ ๖ ข้อ ๗ และ ข้อ ๑๐ - ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม พ.ศ. ๒๕๔๑ ข้อ ๙ ข้อ ๑๔ และ ข้อ ๑๖ - ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๑๕ - หนังสือสถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร ที่ กท ๐๔๐๑/๒๑๔ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ - ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานหรือกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕

๑. กิจกรรม...

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๑.๑ กิจกรรม Read and Learn Festival (มหกรรมแห่งการอ่าน) (ต่อ)	๒. ค่าออกแบบแนวคิดตกแต่งสถานที่ให้สอดคล้องกับกิจกรรม Read and Learn Festival ๒.๑ เวที ขนาดความกว้างของเวที ไม่น้อยกว่า ๕ เมตร สูงประมาณ ๐.๖ เมตร มีบันไดขึ้น-ลง ซ้าย-ขวา ซึ่งโครงสร้างเวที มีพื้นที่รองรับสำหรับ กิจกรรมบนเวที ๒.๑ ฉากหลัง (Backdrop on stage) พร้อมจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ X ๓.๐๐ เมตร ออกแบบตกแต่งด้วยแสง สี ให้สวยงามเหมาะสม ๒.๒ จัดให้มีเครื่องเสียง อุปกรณ์ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวน ๑ ชุด ตลอดการจัดงาน ๒.๓ ตกแต่งสถานที่ประกอบด้วย ชุมทางเข้างาน มุมถ่ายภาพให้เหมาะสม กับกิจกรรม	๒๑๕,๐๐๐.-	
	๓. ค่าโต๊ะสำหรับจัดบูธ กว้างไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว	๑๐,๐๐๐.-	
	๔. ค่าเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ X ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๑๐ เต็นท์	๑๐๐,๐๐๐.-	
	๕. ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ พร้อมวัสดุอุปกรณ์ประกอบกิจกรรมสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม	๑๒๐,๐๐๐.-	

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๑.๑ กิจกรรม Read and Learn Festival (มหกรรมแห่งการอ่าน) (ต่อ)	๖. ค่าจัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในบูธ จำนวน ๑๐ คน คนละ ๑,๐๐๐.-บาท	๑๐,๐๐๐.-	
	๗. ค่าตอบแทนบุคคลที่มีความรู้และเชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมการอ่าน และเป็นที่รู้จักแพร่หลาย สำหรับเสวนาบนเวที/ตัดสินการแข่งขัน จำนวน ๕ คน คนละ ๑๕,๐๐๐.-บาท	๗๕,๐๐๐.-	
	๘. ค่าตอบแทนพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถ สามารถควบคุมการดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวน ๑ คน คนละ ๑๐,๐๐๐.-บาท	๑๐,๐๐๐.-	
	๙. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานต้อนรับผู้ร่วมงาน ลงทะเบียนและควบคุมเวที จำนวน ๒ คน คนละ ๒,๐๐๐.-บาท	๔,๐๐๐.-	
	๑๐. ค่าออกแบบและผลิตป้ายบูธด้วยวัสดุที่แข็งแรงเหมาะสมสวยงาม สำหรับกิจกรรม ๑๐ กิจกรรม จำนวน ๒๐ ป้าย ป้ายละ ๓,๐๐๐.- บาท	๖๐,๐๐๐.-	
	๑๑. ค่าจัดให้มีเครื่องเสียงอุปกรณ์ชุดเล็กครบชุด สำหรับจัดกิจกรรม จำนวน ๑๐ ชุด ชุดละ ๕,๐๐๐.-บาท	๕๐,๐๐๐.-	

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๑.๑ กิจกรรม Read and Learn Festival (มหกรรมแห่งการอ่าน) (ต่อ)	๑๒. จัดให้มีเก้าอี้หรือที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่ง อาทิ เก้าอี้สนาม ก้อนฟาง เบาะนั่ง เป็นต้น	๓๐,๐๐๐.-	
	๑๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ มื้อละ ๒๕.-บาท จำนวน ๓๐๐ ชุด	๑๕,๐๐๐.-	
	๑๔. ค่าอาหาร ๑ มื้อ มื้อละ ๑๐๐.-บาท จำนวน ๓๐๐ ชุด	๓๐,๐๐๐.-	
	๑๕. ค่าจัดให้มีช่างภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑ คน คนละ ๕,๐๐๐.-บาท	๕,๐๐๐.-	
	๑๖. ค่าจัดให้มีช่างภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑ คน คนละ ๑๐,๐๐๐.-บาท	๑๐,๐๐๐.-	
	๑๗. ค่าดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้ ๑๗.๑ ออกแบบและผลิต Standee PP Board ขนาด ไม่น้อยกว่า ๒๐ x ๓๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น ชิ้นละ ๒๐๐.-บาท	๘๐,๐๐๐.-	

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๑.๑ กิจกรรม Read and Learn Festival (มหกรรมแห่งการอ่าน) (ต่อ)	๑๗.๒ ออกแบบและผลิตธงญี่ปุ่น ทำจากไวนิลขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๘๐ เซนติเมตร พร้อมขาตั้ง เสาเหล็ก ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๑๕ ชุด ชุดละ ๑,๖๐๐.-บาท	๒๔,๐๐๐.-	
	๑๗.๓ ค่าออกแบบและจัดทำ อาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง เช่น Line, Facebook, Instagram, Tiktok ฯลฯ	๕๐,๐๐๐.-	
	๑๘. ค่าของรางวัล และของที่ระลึก สำหรับการจัดกิจกรรม ครั้งละไม่น้อย กว่า ๓๐๐ ชิ้น ชิ้นละ ๒๐๐.-บาท	๖๐,๐๐๐.-	
	๑๙. ค่าออกแบบ และผลิตแผ่นพับ รายชื่อ/ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ขนาด A๕ พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า ความหนากระดาษไม่ต่ำกว่า ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ชุด ชุดละ ๑๒.-บาท	๑๒๐,๐๐๐.-	
	รวมเป็นเงิน	๑,๒๒๘,๐๐๐.-	

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๑.๒ กิจกรรมบางกอกบอกความรู้ ลักษณะกิจกรรม เป็นการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมรูปแบบ Walking trip กลุ่มเป้าหมาย เด็ก เยาวชน และประชาชน จำนวน ๑๖๐ คน กำหนดจัดกิจกรรมระหว่างเดือนมีนาคม - เดือนเมษายน ๒๕๖๙ จำนวน ๔ ครั้ง ณ สวนสาธารณะกรุงเทพมหานคร ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานครหรือสถานที่ที่กรุงเทพมหานครกำหนด	กิจกรรมบางกอกบอกความรู้ จำนวน ๔ ครั้ง ๑. ค่าสำรวจสถานที่ในการจัดกิจกรรมและออกแบบแนวคิดการจัดกิจกรรม	๑๐๐,๐๐๐.-	- เบิกจ่ายตามระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยเงินบำรุงและค่าใช้จ่ายของศูนย์บริการ ฯลฯ พ.ศ. ๒๕๖๓ บัญชี ๓ ข้อ ๓, ๔.๑๓ (๒), ๕.๘ - ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม พ.ศ. ๒๕๓๙ ข้อ ๖ ข้อ ๗ และข้อ ๑๐ - ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม พ.ศ. ๒๕๔๑ ข้อ ๙ ข้อ ๑๔ และ ข้อ ๑๖ - ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๑๕ - หนังสือสถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร ที่ กท ๐๔๐๑/๒๑๔ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ - ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานหรือกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๘,๐๐๐.-	
	จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๒๕.-บาท		
	จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๔๐ คน		
	๓. ค่าอาหาร ๑ มื้อ มื้อละ ๑๐๐.-บาท	๑๖,๐๐๐.-	
	จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๔๐ คน		
	๔. ค่าจัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๕ คน	๒๐,๐๐๐.-	
	คนละ ๑,๐๐๐.-บาท		
	๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรม	๖๙,๖๐๐.-	
	เช่น หมวก เข็มกลัด เอกสารลงทะเบียน กระเป๋าผ้า ฯลฯ จำนวน ๔ ครั้ง		
	๖. ค่าจัดให้มีช่างภาพนิ่ง	๒๐,๐๐๐.-	
	พร้อมอุปกรณ์ สำหรับกิจกรรม ๔ ครั้ง		
	ครั้งละ ๑ คน คนละ ๕,๐๐๐.-บาท		
	๗. ค่าตอบแทนวิทยากร	๓๘,๔๐๐.-	
	จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๔ คน แบ่งเป็น		
	ภาคเช้า จำนวน ๒ คน คนละ ๒ ชั่วโมง		
	ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐.-บาท จำนวน ๔ ครั้ง		
	เป็นเงิน ๑๙,๒๐๐.-บาท		
	ภาคบ่าย จำนวน ๒ คน คนละ ๒ ชั่วโมง		
	ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐.-บาท จำนวน ๔ ครั้ง		
	เป็นเงิน ๑๙,๒๐๐.-บาท		
	รวมเป็นเงิน	๒๗๒,๐๐๐.-	
กิจกรรมที่ ๑ รวมเป็นเงิน (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)		๑,๕๐๐,๐๐๐.-	

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๒. กิจกรรมอ่านผลิบัน <u>ลักษณะกิจกรรม</u> จัดเสวนาพบปะระหว่างนักอ่านและนักเขียน จัดแสดงหนังสือเล่มโปรดของคนดัง แนะนำหนังสือในดวงใจที่ทุกคนควรอ่าน กิจกรรม workshop กิจกรรมเล่านิทาน กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ฯ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป จำนวน ๔๐๐ คน กำหนดจัดกิจกรรมในเดือน มีนาคม - เมษายน ๒๕๖๙ จำนวน ๘ ครั้ง <u>สถานที่จัดกิจกรรม</u> ณ ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ กรุงเทพมหานคร หอสมุดเมือง กรุงเทพมหานคร หรือสถานที่ที่กรุงเทพมหานครกำหนด	๑. ค่าออกแบบแนวคิดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของห้องสมุด หรือกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่น่าสนใจตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๕๗,๕๐๐.-	- เบิกจ่ายตามระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยเงินบำรุงและค่าใช้จ่ายของศูนย์บริการ ฯลฯ พ.ศ. ๒๕๖๓ บัญชี ๓ ข้อ ๓, ๔.๘, ๕.๘ - ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม พ.ศ. ๒๕๓๙ ข้อ ๖ ข้อ ๗ และข้อ ๑๐ - ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม พ.ศ. ๒๕๔๑ ข้อ ๙ และข้อ ๑๔ - หนังสือสถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร ที่ กท ๐๔๐๑/๒๑๔ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ - ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานหรือกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
	๒. ค่าออกแบบและผลิตฉากหลังเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร ผลิตด้วยวัสดุแข็งแรงทนทานและ ตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม จำนวน ๘ ครั้ง ครั้งละ ๑๑,๕๐๐.-บาท	๙๒,๐๐๐.-	
	๓. ค่าออกแบบและผลิตป้ายบูธพร้อม ตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรม ด้วยวัสดุที่แข็งแรงเหมาะสมสวยงาม จำนวน ๘ ครั้ง ครั้งละ ๑ ป้าย ป้ายละ ๓,๐๐๐.- บาท	๒๔,๐๐๐.-	
	๔. ค่าตอบแทนบุคคลที่ร่วมงานเสวนา ด้านการส่งเสริมการอ่านและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ จำนวน ๘ ครั้ง ครั้งละ ๒ คน คนละ ๗,๕๐๐.-บาท	๑๒๐,๐๐๐.-	
	๕. จัดให้มีพิธีกรดำเนินกิจกรรม จำนวน ๘ ครั้งๆ ละ ๑ คน คนละ ๕,๐๐๐.-บาท	๔๐,๐๐๐.-	
	๖. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงาน ต้อนรับผู้ร่วมงาน ลงทะเบียนและควบคุมเวที จำนวน ๘ ครั้ง ครั้งละ ๒ คน คนละ ๒,๐๐๐.-บาท	๓๒,๐๐๐.-	

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๒. กิจกรรมอ่านผลิบัน (ต่อ)	๗. ค่าวัสดุสำหรับจัดกิจกรรม workshop จำนวน ๘ ครั้ง ครั้งละ ๕,๐๐๐.-บาท	๔๐,๐๐๐.-	
	๘. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘ ครั้ง ครั้งละ ๕๐ คน คนละ ๑ มื้อ มื้อละ ๒๕.-บาท	๑๐,๐๐๐.-	
	๙. ค่าจัดให้มีเครื่องเสียงอุปกรณ์ ชุดเล็กครบชุด สำหรับจัดกิจกรรม จำนวน ๘ ครั้ง ครั้งละ ๑ ชุด ชุดละ ๕,๐๐๐.-บาท	๔๐,๐๐๐.-	
	๑๐. ค่าจัดให้มีช่างภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๘ ครั้ง ครั้งละ ๑ คน คนละ ๕,๐๐๐.-บาท	๔๐,๐๐๐.-	
กิจกรรมที่ ๒ เป็นเงิน (สี่แสนเก้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)		๔๙๕,๕๐๐.-	
๓. ค่าจัดทำสรุปรายงาน การจัดงานและรายงานประเมินผลการจัดงานเป็นรูปเล่มพร้อม แฟลชไดรฟ์ที่บันทึกภาพเคลื่อนไหวของกิจกรรม จำนวน ๓ ชุด ชุดละ ๑,๕๐๐.-บาท		๔,๕๐๐.-	- เบิกจ่ายตามระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วย เงินบำรุงและค่าใช้จ่ายของ ศูนย์บริการ ฯลฯ พ.ศ. ๒๕๖๓, บัญชี ๓ ข้อ ๓ - ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่าย ในการจัดงานหรือกิจกรรมของ หน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สองล้านบาทถ้วน)		๒,๐๐๐,๐๐๐.-	

ทั้งนี้ ขออภัยได้ทุกรายการในกรณีโดยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติโดย เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แผนงานส่งเสริมสนับสนุนวิชาการและการกีฬา โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเทศกาลหนังสือกรุงเทพฯ งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเทศกาลหนังสือกรุงเทพฯ จำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยง...

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะ เกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
การดำเนินงานแต่ละขั้นตอนมีเงื่อนไขกำหนดเวลา ทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินโครงการ	๓	๔	สูง	จัดทำแผนการปฏิบัติการและ ตารางเวลาการดำเนินงาน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับความรู้ รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- ๙.๒ ลดปัญหาสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้ดียิ่งขึ้น
- ๙.๓ การพัฒนากรุงเทพมหานครเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ๙.๔ เป็นการเผยแพร่ผลงาน และสนับสนุนนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

มิติสรรสร้างศรีคดี

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ร้อยละของกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเทศกาลหนังสือกรุงเทพฯ ที่ภาคีเครือข่ายร่วมกับ กทม. เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑๐	ผลผลิต	วิธีการคำนวณ ร้อยละ = (จำนวนกิจกรรมที่ภาคีร่วมกับ กทม. ปี ๒๕๖๙ - จำนวนกิจกรรมที่ภาคีร่วมกับ กทม. ปี ๒๕๖๘) x ๑๐๐ / จำนวนกิจกรรมที่ภาคีร่วมกับ กทม. ปี ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

จำนวน...

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมงานเทศกาลหนังสือกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า	ร้อยละ ๑๐	ผลลัพธ์	วิธีการคำนวณ ร้อยละ = (จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมงานเทศกาล ปี ๒๕๖๙ - จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมงานเทศกาล ปี ๒๕๖๘) $\times$ ๑๐๐ / จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมงานเทศกาล ปี ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	วิธีการคำนวณ ร้อยละความพึงพอใจ = ผลรวมของคะแนนรายข้อ คูณ ๑๐๐หารคะแนนเต็มทั้งหมด คะแนนรายข้อ = $\sum$ (จำนวนผู้ที่พึงพอใจในแต่ละระดับ $\times$ ค่าคะแนนแต่ละระดับ) ผลรวมของคะแนนรายข้อ = ผลรวมของคะแนนรายข้อตั้งแต่ข้อแรกถึงข้อสุดท้ายของแบบสอบถาม คะแนนเต็ม = ค่าคะแนนสูงสุด $\times$ จำนวนข้อ $\times$ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เครื่องมือในการใช้วัด แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

๑๐.๒.๑ รายงานผลการติดตามความก้าวหน้าตามแผน

๑๐.๒.๒ ประชุมติดตามประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินการตามแผนปฏิบัติ

ราชการของหน่วยงาน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

๑๐.๓.๑ สรุปผลการสำรวจการสำรวจความพึงพอใจ ปัญหาและอุปสรรค

ในการดำเนินงาน

๑๐.๓.๒ ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงาน

ลงชื่อ.....พ.น. - น......ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวพนิดา แก้วมาก)
ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....NS.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสิงห์ ลิ้มพิรัตน์)
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว