

รายงานผลการวิเคราะห์ของสำนักการคลัง

เรื่อง ข้อมูลผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ที่เข้าถึงระบบจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร

สาระสำคัญโดยสรุป

กรุงเทพมหานครมีนโยบายขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองน่าอยู่ โดยอาศัยความเชื่อมโยงภายใต้แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครประจำปีเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของกรอบนโยบายที่ตั้งไว้ในมิติเศรษฐกิจที่ดี ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมีนโยบาย : ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าถึงระบบจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐได้ง่ายขึ้น ประกอบกับในปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจอยู่ในช่วงชะลอตัว ทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้รับผลกระทบมีรายได้ลดลง กรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงานของรัฐสามารถสนับสนุนจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการรายย่อยที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ได้ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กรุงเทพมหานครจึงมีนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยผ่านการจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดนิยามผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ ดังนี้

- ผู้ประกอบการรายย่อย หมายถึง ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนกับ สสว. ด้วย

- เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างกับกรุงเทพมหานคร หมายถึง เข้าร่วมเสนอราคากับหน่วยงานกรุงเทพมหานคร

ผลที่ได้จากการวิเคราะห์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผู้ประกอบการรายย่อย จำนวน ๓,๙๒๐ ราย เข้าร่วมเสนอราคางานจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๕,๐๐๐ รายการ โดยกรุงเทพมหานครได้คัดเลือกผู้ประกอบการรายย่อย จำนวน ๒,๘๒๓ ราย เป็นคู่สัญญา โดยทำสัญญา/ข้อตกลง จำนวน ๑๑,๕๘๒ สัญญา คิดเป็นมูลค่า ๕,๘๒๔,๑๖๑,๑๔๒.๔๙ บาท โดยงานจัดซื้อจัดจ้างที่ผู้ประกอบการรายย่อยได้รับคัดเลือกเป็นการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง จำนวน ๑๐,๘๖๔ สัญญา คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๘๐ โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป จำนวน ๖๙๒ สัญญา คิดเป็นร้อยละ ๕.๙๗ และโดยวิธีคัดเลือก ๒๖ สัญญา คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๒

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๑. ควรมีนโยบายกระตุ้นให้หน่วยงานของกรุงเทพมหานครจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการรายย่อย
๒. ควรนำระบบเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐของหน่วยงานกรุงเทพมหานคร (e-GP BMA) ขึ้นหน้าหลักของเว็บไซต์กรุงเทพมหานครเพื่อให้ประชาชนหรือผู้ประกอบการเข้าถึงได้ง่ายแสดงให้เห็นถึงความเปิดเผย โปร่งใส

๓. ผสานความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานคร กรมบัญชีกลาง และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เพื่อสนับสนุนให้ความรู้เชิงปฏิบัติการให้ผู้ประกอบการรายย่อยที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทะเบียนและการใช้ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ระบบ e-GP) รวมถึงการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายย่อยกับ สสว. ด้วย

ความสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประเด็นการพัฒนาที่ ๗.๑ เพิ่มโอกาสตลาดแรงงาน ฝึกอาชีพคนเมือง ตัววัดผลหลัก (OKR ๗๑๐๑) ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าถึงระบบจัดซื้อจัดจ้างของ กทม. (ไม่ซ้ำราย)

ความรู้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์แบบ และการเผยแพร่ทางดิจิทัล

- ใช้ looker studio ของ Google เป็นเครื่องมือในการแปลงข้อมูลเป็นกราฟให้เข้าใจง่ายขึ้น
<https://lookerstudio.google.com/reporting/c4dcf8bc-8cc0-497c-8df4-c081a8f65722>

- เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของสำนักการคลัง <https://webportal.bangkok.go.th/finance>
(เมนูการให้บริการ > ข้อมูลเปิดของสำนักการคลัง (Dashboard))