

**รายงานผลการสำรวจ ความคิดเห็นของประชาชน
ตามโครงการสายตรวจเทศกาลห้วงใยใสใจนักท่องเที่ยว
(Segway)**

สำนักเทศกาล ประจำปีงบประมาณ 2567

1. ความเป็นมา

กรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับ ให้เป็นเมืองส่งเสริมการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2565 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งนักท่องเที่ยวทั่วโลกชื่นชอบ เป็นอันดับ 1 ของประเทศ จากนิตยสาร Destin Asian และรางวัล Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) ในหมวด Most Improved Award 2022 จากการประชุมนานาชาติ หรือ International Congress and Convention Association ที่จัดขึ้นในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565 ณ เมืองคราโคว ประเทศโปแลนด์ ซึ่งปัจจัยที่จะเป็นแหล่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย นอกจากด้านความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ความเป็นธรรมชาติของราคาสินค้าและการให้บริการแล้ว การดูแลรักษาความปลอดภัย ความมีน้ำใจไมตรีช่วยเหลือนักท่องเที่ยวยังเป็นสิ่งที่สำคัญประการหนึ่ง ซึ่งจะทำให้ นักท่องเที่ยวได้ใช้เป็นข้อมูลการตัดสินใจ ในการเลือกที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2 วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสำรวจระดับความรู้สึกปลอดภัยและรับฟังความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- 2.2 เพื่อนำผลสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวไปปรับปรุงและกำหนดแนวทาง หรือมาตรการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. แบบสอบถาม

แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

3.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีทั้งหมด 7 คำถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่ภูมิลำเนาใด จุดประสงค์ของการเดินทางมากรุงเทพในครั้งนี้ คุณมาพักอาศัยในกรุงเทพมหานคร เป็นจำนวนกี่วัน คุณเคยเดินทางมากรุงเทพมหานครหรือไม่ และลักษณะการเดินทาง

3.2 ส่วนที่ 2 คำถามเพื่อสำรวจความคิดเห็น มีทั้งหมด 10 ข้อ ประกอบด้วย ด้านการให้บริการ 5 คำถาม และ ด้านความปลอดภัย 5 คำถาม

4. การดำเนินการ

เจ้าหน้าที่ของสำนักเทศกิจได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น
ของนักท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย 10 แห่ง ประกอบด้วย

4.1 ส่วนตรวจและบังคับการ 1 พื้นที่ดำเนินการ

- พระบรมมหาราชวัง สนามหลวง
- ถนนข้าวสาร
- ถนนพระอาทิตย์
- คลองโอ่งอ่าง

4.2 ส่วนตรวจ -..

4.2 ส่วนตรวจและบังคับการ 2 พื้นที่ดำเนินการ

- ตลาดนัดจตุจักร
- ถนนเยาวราช
- ตลาดน้อย

4.3 ส่วนตรวจและบังคับการ 3 พื้นที่ดำเนินการ

- วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร
- วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร
- ท่ามหาราช

โดยเบื้องต้นส่วนตรวจและบังคับการ 1 ได้ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล
ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง มีนาคม 2567 (ครั้งที่ 1) และเดือนพฤษภาคม
ถึง กรกฎาคม 2567 (ครั้งที่ 2) แล้วนำ ครั้งที่ 1 บวกกับ ครั้งที่ 2 ต่อมานำ
หาร หาค่าเฉลี่ย แสดงในรูปแบบ 5 ช่วง ระดับคะแนน (Scale) และใช้
ทศนิยม 2 ตำแหน่ง กลุ่มเป้าหมายที่ใช้เก็บข้อมูล คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย
และชาวต่างชาติ ของกลุ่มตัวอย่างหรือจำนวนแบบสอบถามไม่ต่ำกว่า
1000 ชุด

5. ช่วงระดับคะแนน_การหาระดับค่าเฉลี่ย

$$\frac{((W_1 \times X_1) + (W_2 \times X_2) + (W_3 \times X_3) + (W_4 \times X_4) + (W_5 \times X_5))}{N} =$$

ค่าเฉลี่ยรวม

W_1 คือจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
ในระดับมากที่สุด

X_1 คือค่าระดับความรู้สึกปลอดภัยมาก
ที่สุดมีค่าเป็น 5

W ₂ คือจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ในระดับมาก	X ₂ คือค่าระดับความรู้สึกปลอดภัยมาก มีค่าเป็น 4
W ₃ คือจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ในระดับปานกลาง	X ₃ คือค่าระดับความรู้สึกปลอดภัยปาน กลางมีค่าเป็น 3
W ₄ คือจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ในระดับต่ำ	X ₄ คือค่าระดับความรู้สึกปลอดภัยต่ำมี ค่าเป็น 2
W ₅ คือจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ในระดับต่ำที่สุด	X ₅ คือค่าระดับความรู้สึกปลอดภัยต่ำ ที่สุดมีค่าเป็น 1

N คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยกำหนดค่าเฉลี่ยออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51-5.00 หมายถึง ความรู้สึกปลอดภัยระดับมากที่สุด

3.51-4.50 หมายถึง ความรู้สึกปลอดภัยระดับมาก

2.51-3.50 หมายถึง ความรู้สึกปลอดภัยระดับปานกลาง

1.51-2.50 หมายถึง ความรู้สึกปลอดภัยระดับต่ำ

1.00-1.50 หมายถึง ความรู้สึกปลอดภัยระดับต่ำที่สุด

6. วิธีการสำรวจ

สำนักเทคนิคสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว โดยวิธีการพบผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ณ.พื้นที่เป้าหมาย ซึ่งแบบสอบถามที่ใช้เป็นแบบพิมพ์บนกระดาษ (Printed on paper qvesticnnair) ให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบด้วยตนเอง หรือเจ้าหน้าที่เทคนิคอ่านที่ละคำถามและบันทึกคำตอบที่ได้ จากแบบสอบถาม

7. การประมวลผล -..

7. การประมวลผล

7.1 การนำเข้าข้อมูล ใช้เจ้าหน้าที่เทคนิค สังกัดสำนักงานตรวจและบังคับการ ลงพื้นที่เป้าหมาย 10 แห่ง

7.2 จำนวนแบบสอบถาม ได้เตรียมจำนวนแบบสอบถามมากกว่า 50 ชุด / พื้นที่เป้าหมาย 1 แห่ง เพื่อกรณีสูญหายหรือชำรุด

7.3 การประมวลผลข้อมูล ข้อมูลที่ถูกเก็บนำไปประมวลผลโดยใช้สถิติ ชั้นพื้นฐาน คือ ค่าเฉลี่ย จำนวนนับ จำนวนรวม และสถิติประยุกต์

ผลการดำเนินการ

.....

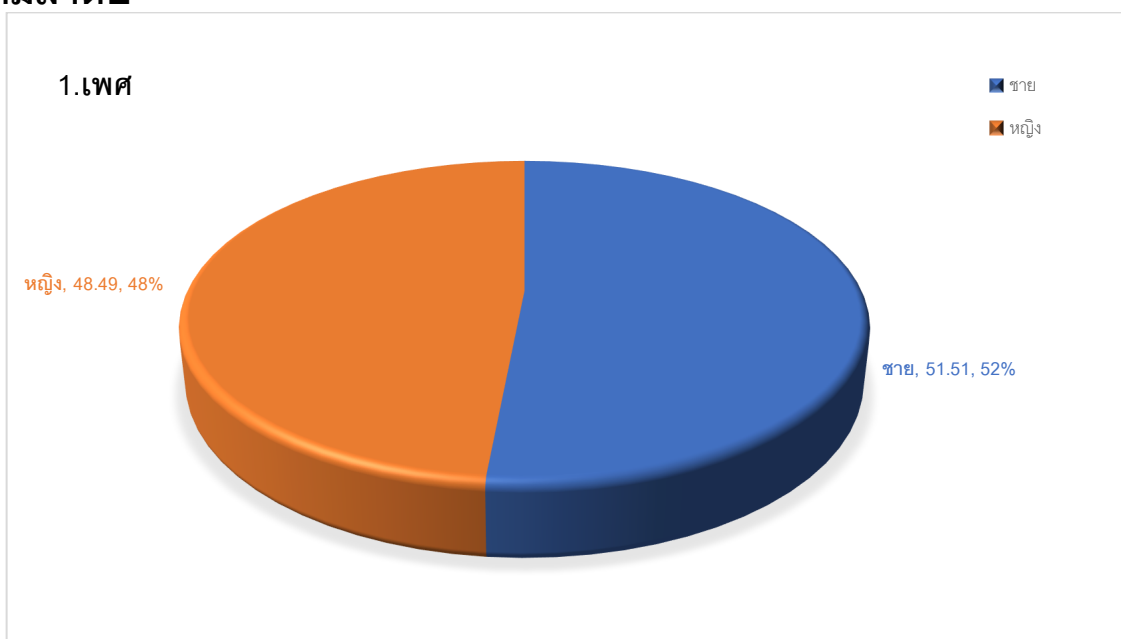
ภาคใต้	16	137	153	13.97
ภาคกลาง	58	4	62	5.66
ภาคตะวันออก	90	72	162	14.79
ภาคตะวันตก	138	41	179	16.35
อื่นๆ.... (อังกฤษ)	112	103	215	19.63
อื่นๆ.... (จีน)	104	95	199	18.17
รวม	529	566	1,095	
4.จุดประสงค์ของการเดินทางมากรุงเทพมหานครในครั้งนี้				
ท่องเที่ยว	253	333	586	53.52
ติดต่อธุระ	92	122	214	19.54
มาเยี่ยมญาติ	126	104	230	21.00
อื่นๆ....	58	7	65	5.94
รวม	529	566	1,095	
5.คุณมาพักอาศัยในกรุงเทพมหานคร เป็นจำนวนกี่วัน				
ต่ำกว่า 3 วัน	103	143	246	22.47
3 – 6 วัน	130	172	302	27.58
7 - 9 วัน	156	188	344	31.42
10 – 12 วัน	97	43	140	12.79
มากกว่า 15 วัน	73	20	93	8.49
รวม	529	566	1,095	
6.คุณเคยเดินทางมากรุงเทพมหานคร หรือไม่				
เคย	269	127	396	39.16
ไม่เคย	260	439	699	63.84
รวม	529	566	1,095	
7.ลักษณะการเดินทาง				
เดินทางมาคนเดียว	113	153	266	24.29
เดินทางมากับครอบครัว	151	214	365	33.33
เดินทางมากับเพื่อน	132	134	266	24.29
เดินทางมากับบริษัท/ญาติ	116	60	176	16.07

อื่นๆ....	17	5	22	2.01
รวม	529	566	1,095	

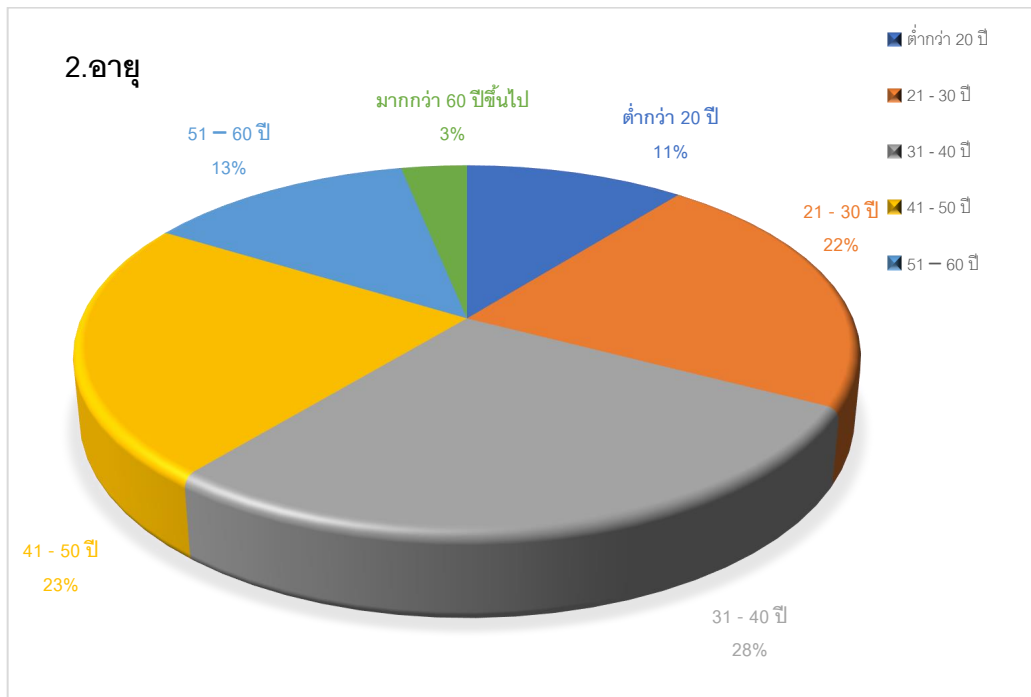
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ..-

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตาราง มีรายละเอียด ดังนี้

2.1. เพศ ผู้ตอบแบบสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 564 คน คิดเป็นร้อยละ 51.51 รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 531 คน คิดเป็นร้อยละ 48.49 ตามลำดับ

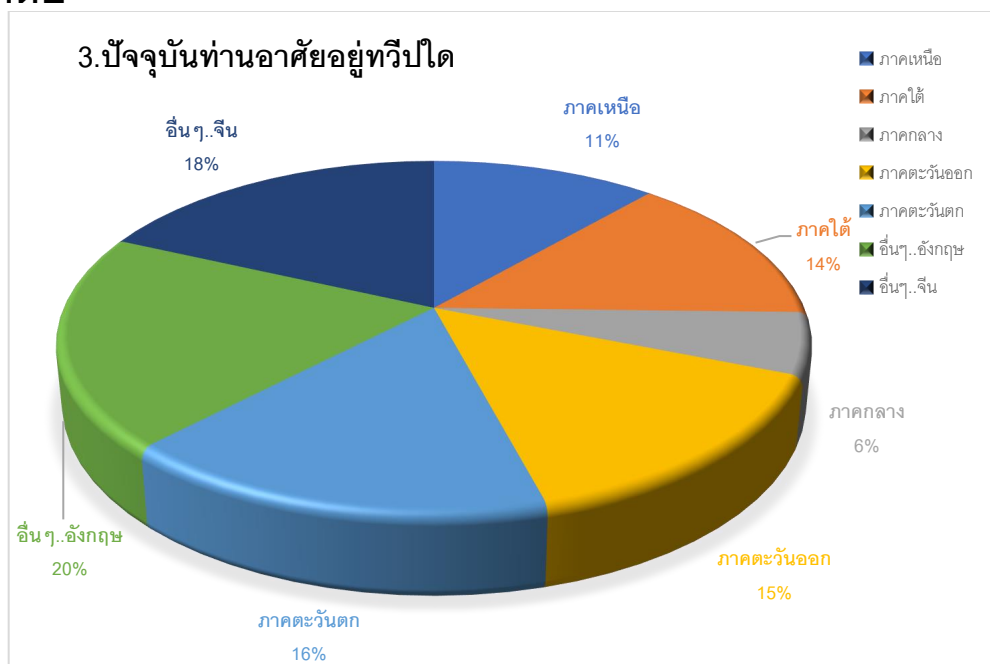


2.2. อายุ ผู้ตอบแบบสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 310 คน คิดเป็นร้อยละ 28.31 รองลงมาคืออายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 22.74 อายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 22.01 อายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 13.06 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 10.68 และอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20 ตามลำดับ

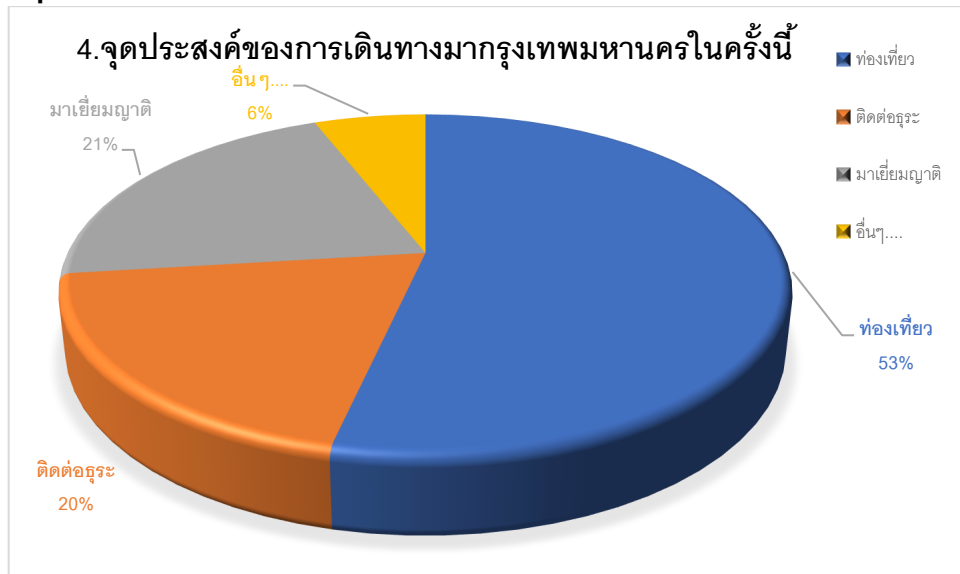


2.3. ปัจจุบันท่านอาศัย ..-

2.3. ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่ทวีปใด ผู้ตอบแบบสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่อาศัยอยู่อาศัยอยู่ อื่นๆ.... (อังกฤษ) จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 19.63 รองลงมาอาศัยอยู่ อื่นๆ (จีน) จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 18.17 อาศัยอยู่ภาคตะวันตก จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 16.35 อาศัยอยู่ภาคตะวันออก จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 14.79 อาศัยอยู่ภาคใต้ จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 13.97 อาศัยอยู่ภาคเหนือ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 11.42 และอาศัยอยู่ภาคกลาง จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 5.66 ตามลำดับ

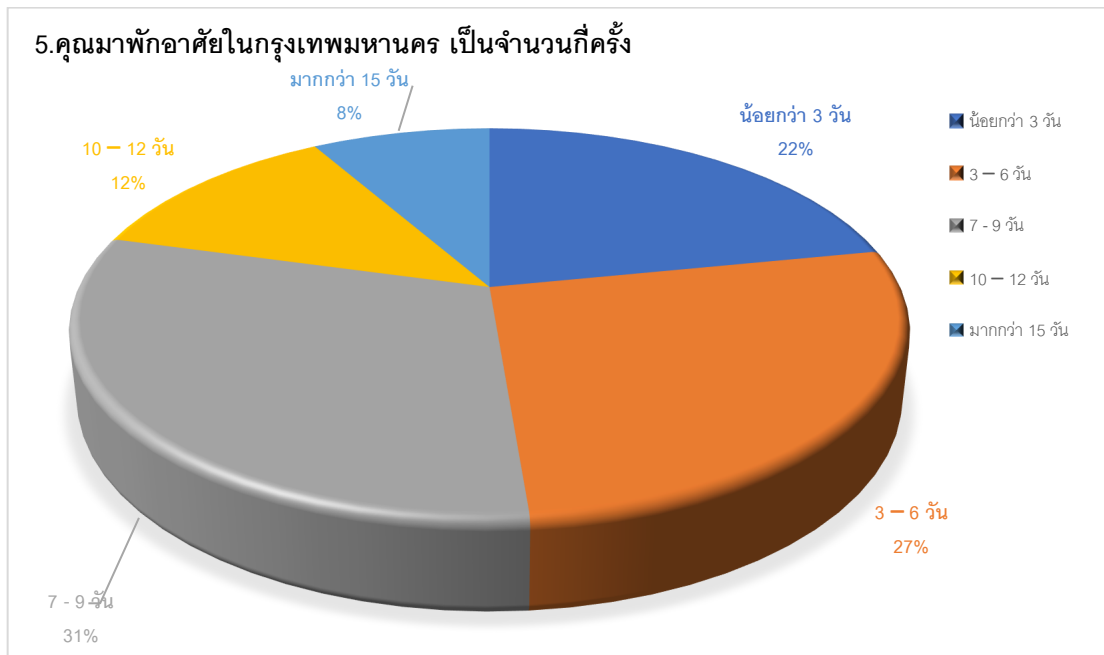


2.4. จุดประสงค์ของการเดินทางมากรุงเทพมหานครในครั้งนี ผู้ตอบแบบสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เดินทางมากรุงเทพมหานคร เพื่อท่องเที่ยว จำนวน 586 คน คิดเป็นร้อยละ 53.52 รองลงมาคือเดินทางมากรุงเทพมหานคร เพื่อมาเยี่ยมญาติ จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 เดินทางมากรุงเทพมหานคร เพื่อติดต่อธุระ จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 19.54 และเดินทางมากรุงเทพมหานคร เพื่ออื่น..ๆ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 5.94 ตามลำดับ

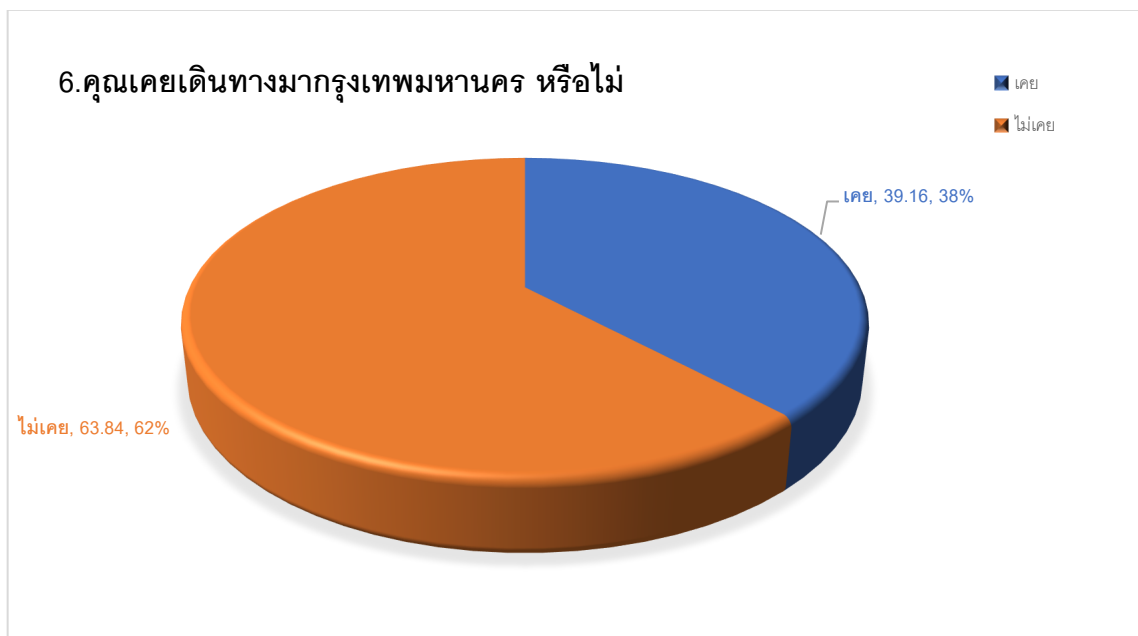


2.5. คุณมาพักอาศัย ..-

2.5. คุณมาพักอาศัยในกรุงเทพมหานคร เป็นจำนวนกี่วัน ผู้ตอบแบบสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ 7-9 วัน จำนวน 344 คน คิดเป็นร้อยละ 31.42 รองลงมาคือ 3-6 วัน จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 27.58 ต่ำกว่า 3 วัน จำนวน 246 คิดเป็นร้อยละ 22.47 จำนวน 10-12 วัน จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 12.79 และ มากกว่า 15 วัน จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 8.49 ตามลำดับ

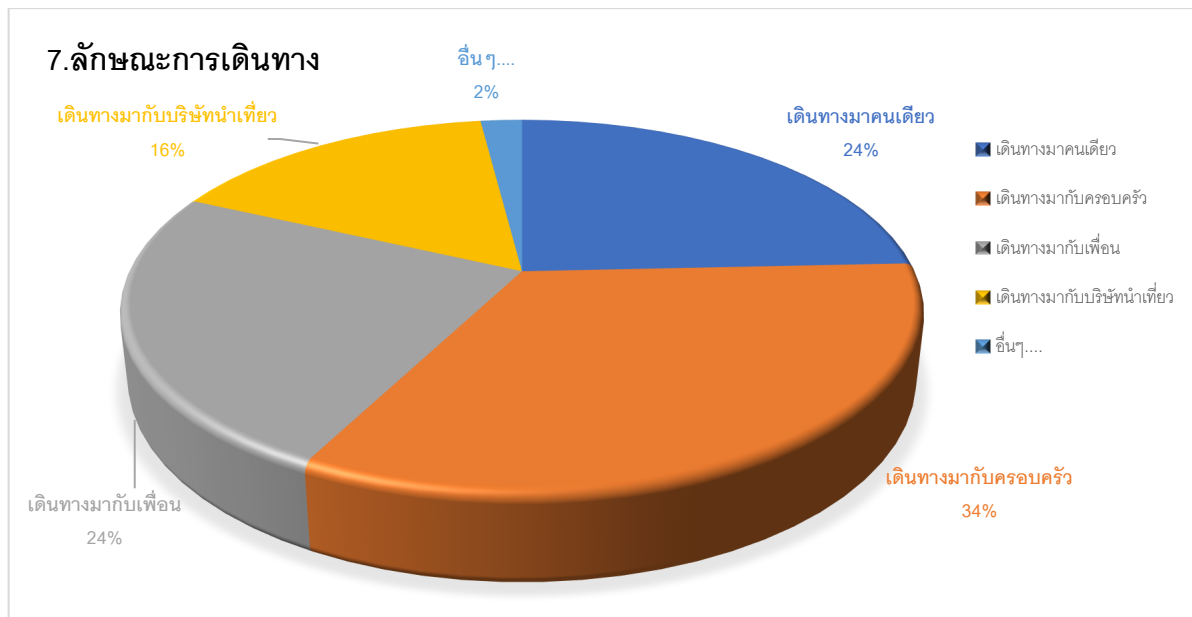


2.6. คุณเคยเดินทางมากรุงเทพมหานคร หรือไม่ ผู้ตอบแบบสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ไม่เคยมากรุงเทพมหานคร จำนวน 699 คน คิดเป็นร้อยละ 63.84 รองลงมาคือ เคยมากรุงเทพมหานคร จำนวน 396 คน คิดเป็นร้อยละ 39.16 ตามลำดับ



2.7. ลักษณะการเดินทาง ..-
 2.7. ลักษณะการเดินทาง ผู้ตอบแบบสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว จำนวน 365 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือเดินทางมาคนเดียว จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 24.29 เดินทางมากับเพื่อนจำนวน 266 คน คิด

เป็นร้อยละ 24.29 เดินทางมากับบริษัทหน้าเที่ยว จำนวน 176 คน คิดเป็น ร้อยละ 16.07 และอื่นๆ.. จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 2.01 ตามลำดับ



3. ผลการสำรวจ ..-

3. ผลการสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

ความรู้สึก ปลอดภัย นักท่องเที่ยว	ระดับของความรู้สึกปลอดภัย					รวม (N)	ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	พอใจ	ต่ำ	ต่ำ ที่สุด		
	5	4	3	2	1		
ด้านการ ให้บริการ							
1. เจ้าหน้าที่ สามารถตอบ โต้ สื่อสาร ตอบปัญหา และข้อสงสัย ให้กับ นักท่องเที่ยว	4,080 (40.80%)	1,012 (10.12%)	78 (0.78%)	0	0	1,095	5.17
2. ให้ความ ช่วยเหลือ และแก้ไข ปัญหาแก่ นักท่องเที่ยว ได้	3,315 (33.15%)	1,576 (15.76%)	93 (0.93%)	14 (0.14%)	0	1,095	5.00
3. นักท่องเที่ยว ได้รับการ บริการที่ สะดวกและ รวดเร็ว	3,360 (33.60%)	1,496 (14.96%)	135 (1.35%)	8 (0.8%)	0	1,095	5.00
4. เจ้าหน้าที่ ดูแลเอาใจใส่ และเต็มใจ ให้บริการ นักท่องเที่ยว	3,335 (33.35%)	1,536 (15.36%)	96 (1.96%)	20 (0.20%)	2 (0.2%)	1,095	4.99
5. เจ้าหน้าที่ ให้บริการด้วย ความสุภาพ เป็นมิตร และ พูดจาไพเราะ และ กระตือรือร้น	3,435 (34.35%)	1,480 (14.80%)	93 (0.93%)	14 (0.14%)	0	1,095	5.02

ในการปฏิบัติ หน้าที่และ ให้บริการ นักท่องเที่ยว							
ด้านความ ปลอดภัย							
1. ท่านพบ เห็นเจ้าหน้าที่ สายตรวจ ตั้ง จุดรักษา ความ ปลอดภัย ตามสถานที่ ท่องเที่ยว	3,240 (32.40%)	1,580 (15.80%)	147 (1.47%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)	1,095	4.97
2. เจ้าหน้าที่ ดูแลความ ปลอดภัย อย่าง เพียงพอและ ทั่วถึง	3,215 (32.15%)	1,640 (16.40%)	123 (1.23%)	2 (0.2%)	0	1,095	4.98
3. ท่านรู้สึก ปลอดภัยใน ชีวิตและ ทรัพย์สิน ในขณะที่ ท่องเที่ยว	3,400 (34.00%)	1,408 (14.08%)	180 (1.80%)	6 (0.6%)	0	1,095	4.99
4. ท่านมี ความรู้สึก จากการถูก เอารัดเอา เปรียบในการ ซื้อสินค้า จากพ่อค้า แม่ค้า หาบเร่- แผงลอย ใน สถานที่ ท่องเที่ยว	3,590 (35.90%)	1,224 (12.24%)	189 (1.89%)	14 (0.14%)	1 (0.1%)	1,095	5.02

5. โดยรวมแล้วท่านมีความรู้สึกปลอดภัยในการท่องเที่ยว	3,235 (32.35%)	1,532 (15.32%)	156 (1.56%)	22 (0.22%)	2 (0.2%)	1,095	4.95
---	-------------------	-------------------	----------------	---------------	-------------	-------	------

4. ผลการวิเคราะห์..-

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตาราง มีรายละเอียด ดังนี้

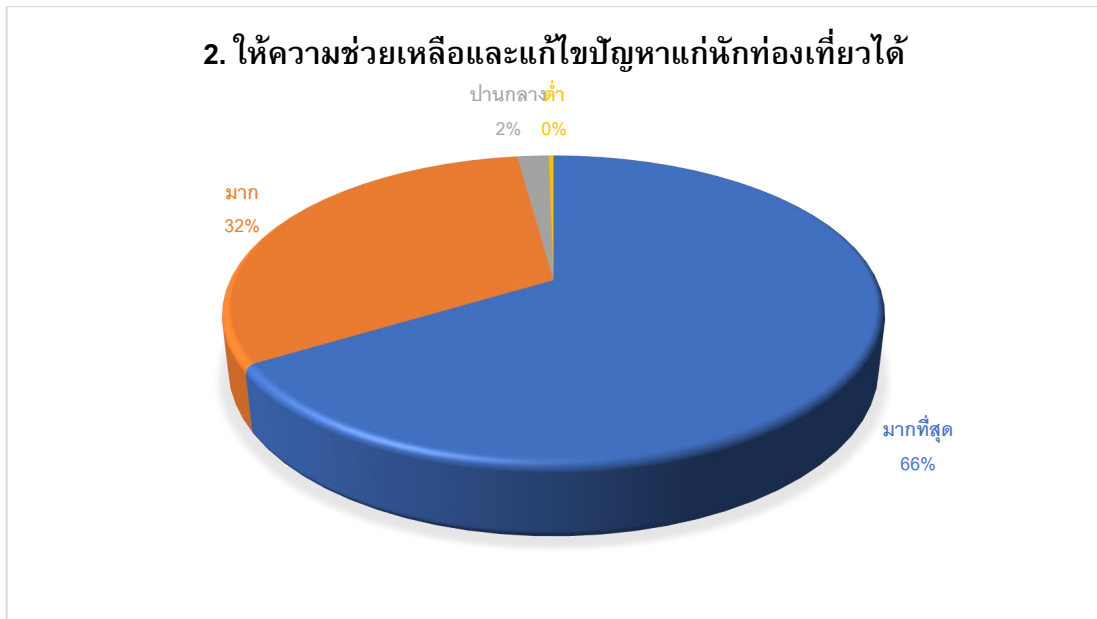
4.1 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว (ด้านการให้บริการ)

4.1.1 จากผลการสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ที่สามารถตอบโต้ สื่อสาร ตอบปัญหาและข้อสงสัยให้กับนักท่องเที่ยว จำนวน 1,095 คน ส่วนใหญ่มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมากที่สุด 4,080 คน คิดเป็นร้อยละ 40.80 รองลงมา มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมาก จำนวน 1,012 คน คิดเป็นร้อยละ 10.12 และความรู้สึกปลอดภัยระดับพอใช้จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 0.78 ตามลำดับ



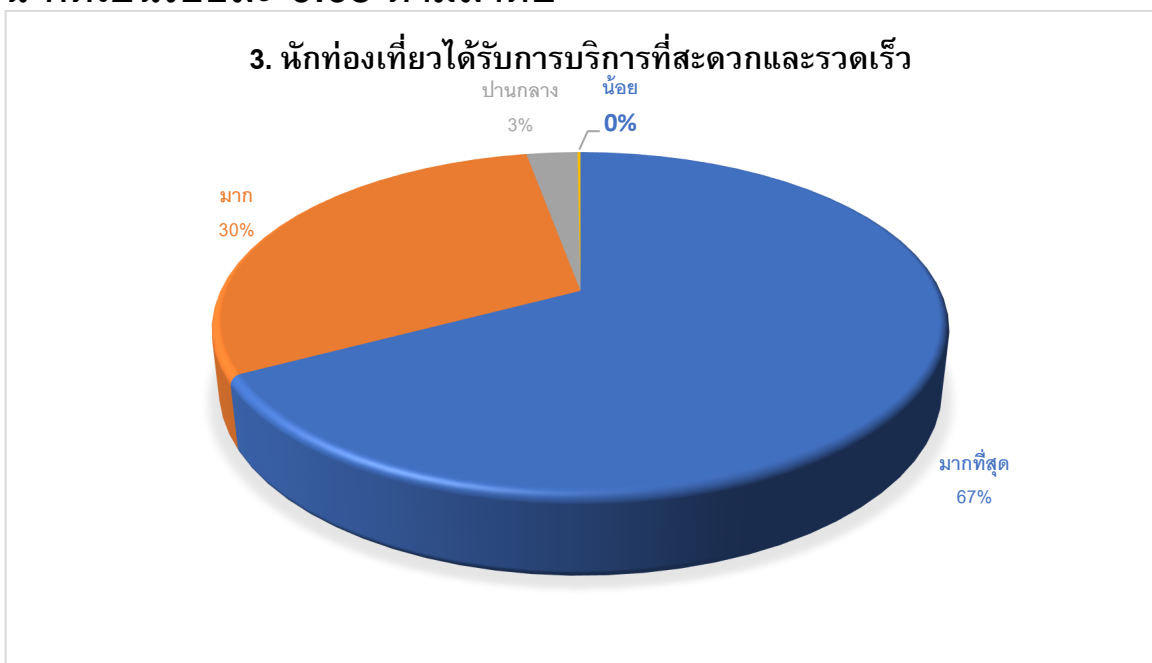
4.1.2 จากผลการสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาแก่นักท่องเที่ยวได้จำนวน 1,095 คน ส่วนใหญ่มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมากที่สุด 3,315 คน คิดเป็นร้อยละ 33.15 รองลงมา มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมากจำนวน 1,576 คน คิดเป็นร้อยละ 15.76 ความรู้สึกปลอดภัยระดับพอใช้

จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 0.93 และความรู้สึกปลอดภัยระดับต่ำ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 0.14 ตามลำดับ

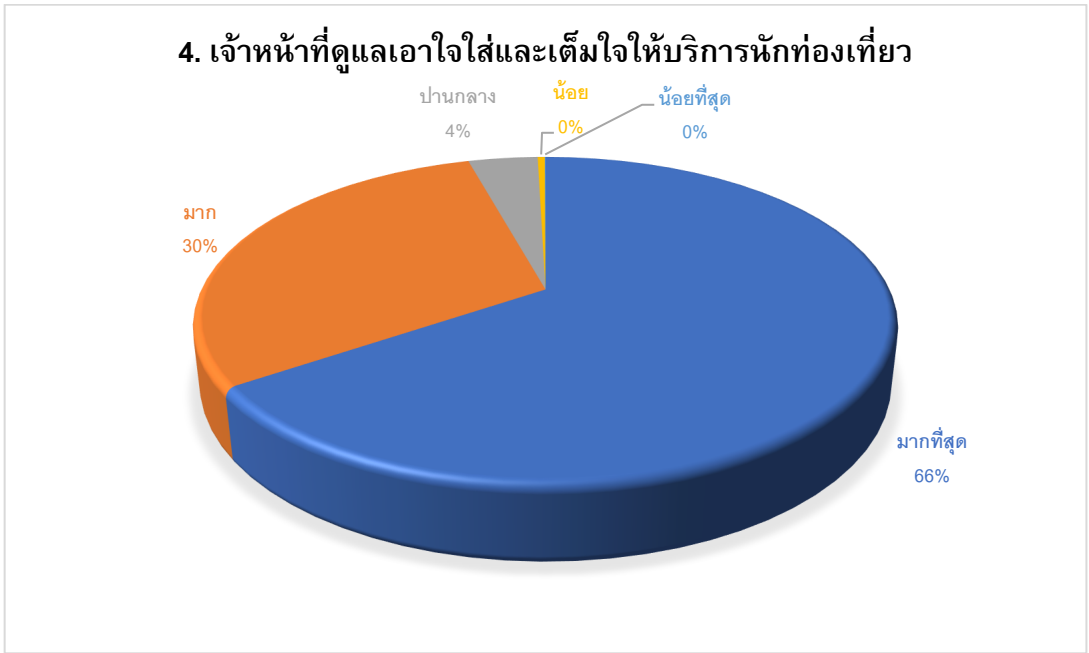


4.1.3 จากผล ...-

4.1.3 จากผลการสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวได้รับการบริการที่สะดวกและรวดเร็ว จำนวน 1,095 คน ส่วนใหญ่มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมากที่สุด 3,360 คน คิดเป็นร้อยละ 33.60 รองลงมา มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมาก จำนวน 1,496 คน คิดเป็นร้อยละ 14.96 ความรู้สึกปลอดภัยระดับพอใช้จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 1.35 และความรู้สึกปลอดภัยระดับต่ำ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 0.08 ตามลำดับ



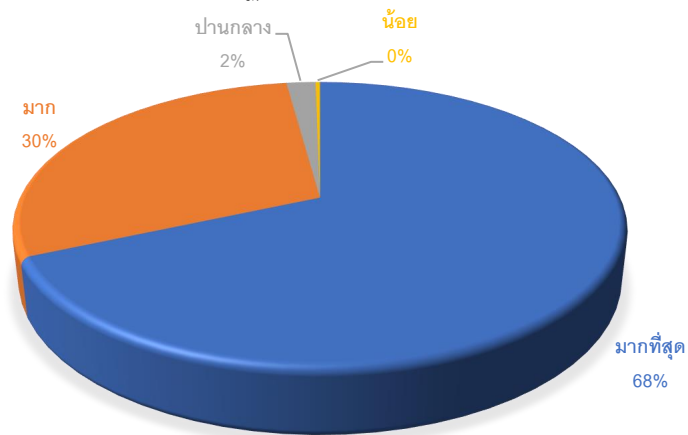
4.1.4 จากผลการสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่และเต็มใจให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน 1,095 คน ส่วนใหญ่มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมากที่สุด 3,335 คน คิดเป็นร้อยละ 33.35 รองลงมามีความรู้สึกปลอดภัยระดับมาก จำนวน 1,536 คน คิดเป็นร้อยละ 15.36 ความรู้สึกปลอดภัยระดับพอใช้จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 1.96 ความรู้สึกปลอดภัยระดับต่ำ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 และความรู้สึกปลอดภัยระดับต่ำที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.02 ตามลำดับ



4.1.5 จากผล ...-

4.1.5 จากผลการสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร และพูดจาไพเราะ และกระตือรือร้นในการปฏิบัติหน้าที่และให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน 1,095 คน ส่วนใหญ่มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมากที่สุด 3,435 คน คิดเป็น ร้อยละ 34.35 รองลงมามีความรู้สึกปลอดภัยระดับมาก จำนวน 1,480 คน คิดเป็นร้อยละ 14.80 ความรู้สึกปลอดภัยระดับพอใช้ จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 0.93 และความรู้สึกปลอดภัยระดับต่ำจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 0.14 ตามลำดับ

5. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร และพูดจาไพเราะ และกระตือรือร้นในการปฏิบัติหน้าที่และให้บริการนักท่องเที่ยว



4.2 ความคิดเห็น ...-

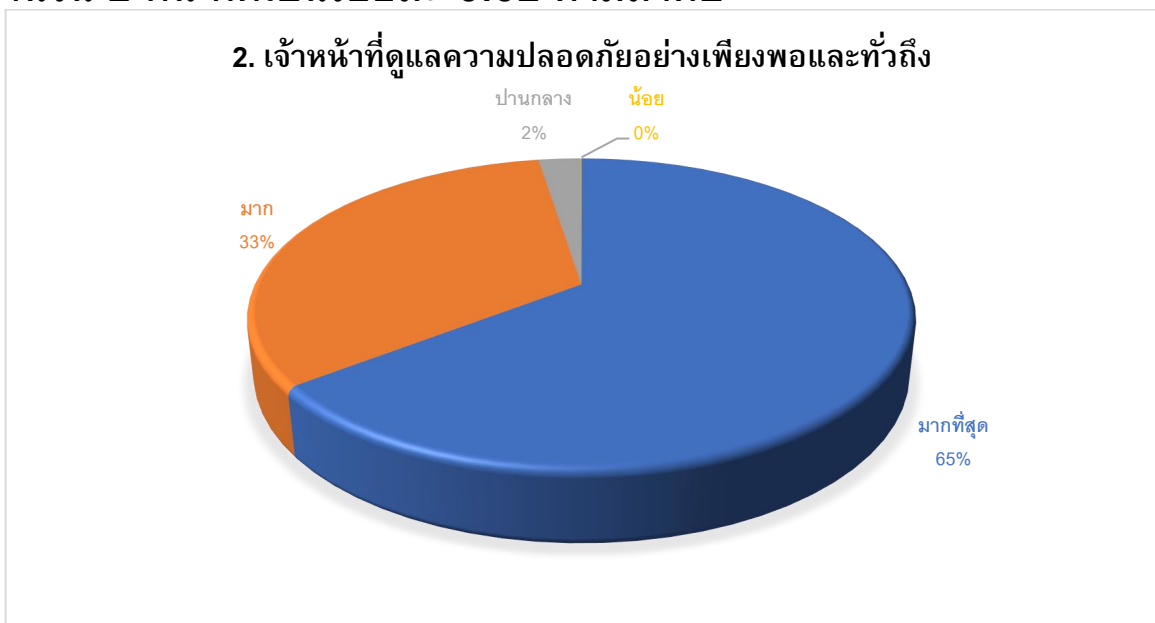
4.2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว (ด้านความปลอดภัย)

4.2.1 จากผลการสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ท่านพบเห็นเจ้าหน้าที่สายตรวจ ตั้งจุดรักษาความปลอดภัย

ตามสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 1,095 คน ส่วนใหญ่มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมากที่สุด 3,240 คน คิดเป็น ร้อยละ 32.40 รองลงมา มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมาก จำนวน 1,580 คน คิดเป็นร้อยละ 15.80 ความรู้สึกปลอดภัยระดับพอใช้จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 1.47 ความรู้สึกปลอดภัยระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.02 และความรู้สึกปลอดภัยระดับน้อยที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.02 ตามลำดับ

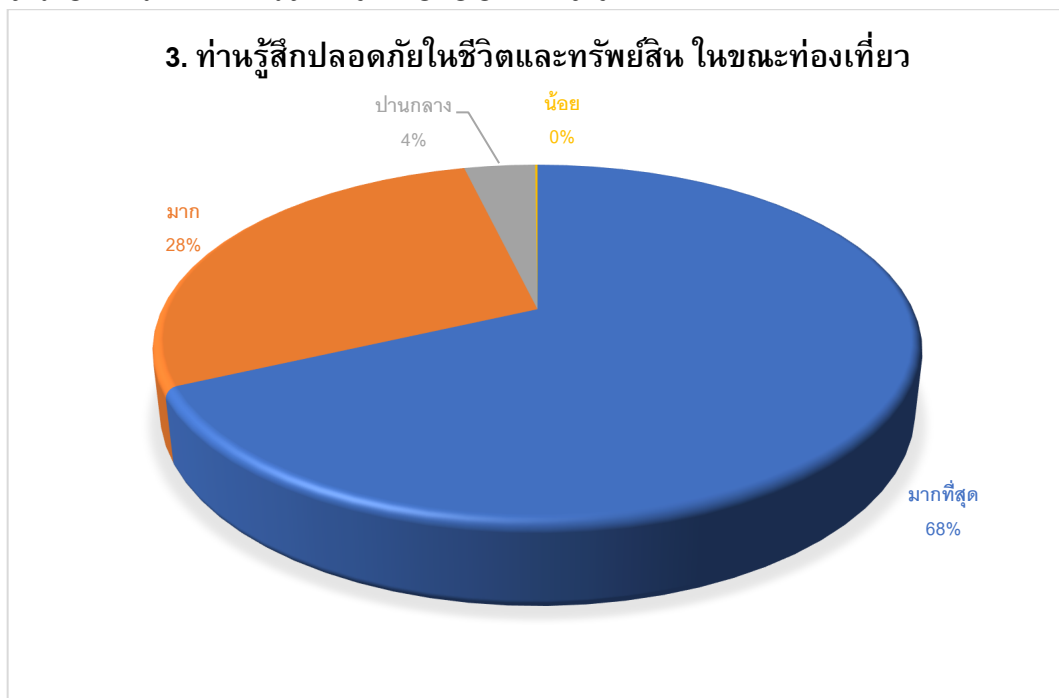


4.2.2 จากผลการสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยอย่างเพียงพอและทั่วถึงจำนวน 1,095 คน ส่วนใหญ่มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมากที่สุด 3,215 คน คิดเป็น ร้อยละ 32.15 รองลงมา มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมากจำนวน 1,640 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40 ความรู้สึกปลอดภัยระดับพอใช้จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 1.23 และความรู้สึกปลอดภัยระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.02 ตามลำดับ



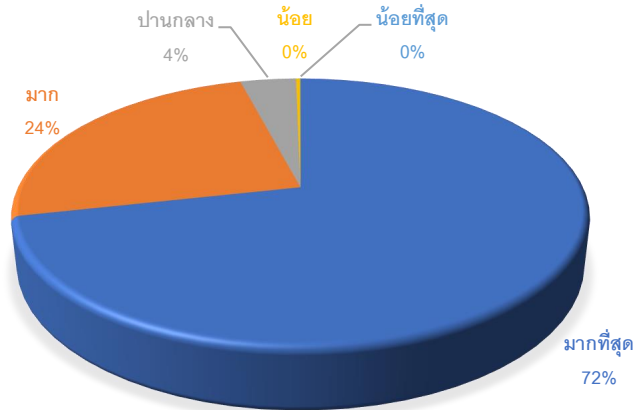
4.2.3 จากผล ...-

4.2.3 จากผลการสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ท่านรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ในขณะที่ท่องเที่ยว จำนวน 1,095 คน ส่วนใหญ่มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมากที่สุด 3,400 คน คิดเป็น ร้อยละ 34.00 รองลงมาที่มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมาก จำนวน 1,408 คน คิดเป็นร้อยละ 14.08 ความรู้สึกปลอดภัยระดับพอใช้ จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 และความรู้สึกปลอดภัยระดับน้อย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 0.06 ตามลำดับ



4.2.4 จากผลการสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ท่านมีความรู้สึก จากการถูกเอาเปรียบในการซื้อสินค้า จากพ่อค้า แม่ค้า หาบเร่-แผงลอย ในสถานที่ท่องเที่ยวจำนวน 1,095 คน ส่วนใหญ่มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมากที่สุด 3,590 คน คิดเป็น ร้อยละ 35.90 รองลงมาที่มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมาก จำนวน 1,224 คน คิดเป็นร้อยละ 12.24 ความรู้สึกปลอดภัยระดับพอใช้จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 1.89 ความรู้สึกปลอดภัยระดับต่ำ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 0.14 และความรู้สึกปลอดภัยระดับต่ำที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.01 ตามลำดับ

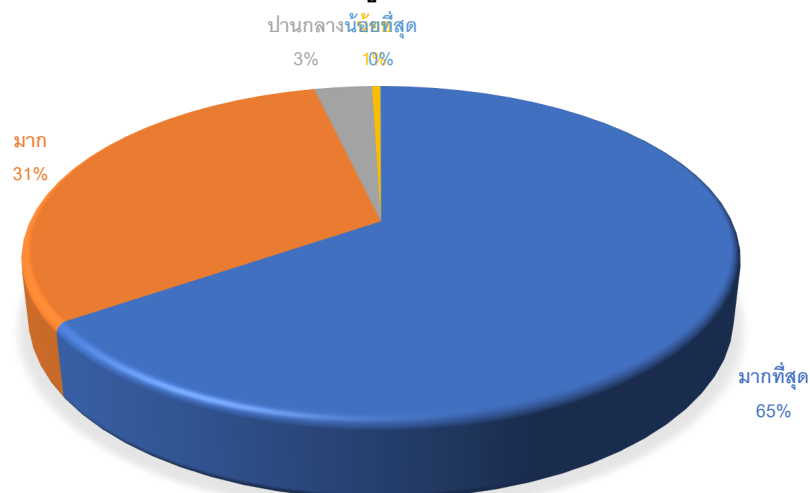
4. ท่านมีความรู้สึก จากการถูกเอาวัดเอาเปรียบในการซื้อสินค้า จากพ่อค้า แม่ค้า หาบเร่-แผงลอย ในสถานที่ท่องเที่ยว



4.2.5 จากผล ...-

4.2.5 จากผลการสำรวจความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยรวมแล้วท่านมีความรู้สึกปลอดภัยในการท่องเที่ยว จำนวน 1,095 คน ส่วนใหญ่มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมากที่สุด 3,235 คน คิดเป็นร้อยละ 32.35 รองลงมา มีความรู้สึกปลอดภัยระดับมาก จำนวน 1,532 คน คิดเป็นร้อยละ 15.32 ความรู้สึกปลอดภัยระดับพอใช้จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 1.56 และความรู้สึกปลอดภัยระดับต่ำ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 0.22 และความรู้สึกปลอดภัยระดับต่ำที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.02 ตามลำดับ

5. โดยรวมแล้วท่านมีความรู้สึกปลอดภัยในการท่องเที่ยว



5. คะแนนความรู้สึก ...-

5. คะแนนความรู้สึกปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

ความรู้สึกปลอดภัยนักท่องเที่ยว	ระดับของความรู้สึกปลอดภัย					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	พอใจ	ต่ำ	ต่ำที่สุด	
	5	4	3	2	1	
ด้านการให้บริการ						
1. เจ้าหน้าที่สามารถตอบโต้ สื่อสาร ตอบปัญหาและข้อ สงสัยให้กับนักท่องเที่ยว	4,080 (816x 5)	1,012 (253 x4)	78 (26x3)	0	0	5,170/1,0 95= 4.72
2. ให้ความช่วยเหลือและแก้ไข ปัญหาแก่นักท่องเที่ยวได้	3,315 (663x 5)	1,576 (394 x4)	93 (31x3)	14 (7x2)	0	4,998/1,0 95=4.56
3. นักท่องเที่ยวได้รับการบริการ ที่สะดวกและรวดเร็ว	3,360 (672x 5)	1,496 (374 x4)	135 (45x3)	8 (4x3)	0	4,999/1,0 95=4.57
4. เจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่และ เต็มใจให้บริการ นักท่องเที่ยว	3,335 (667x 5)	1,536 (384 x4)	96 (32x3)	20 (10x 2)	2 (2x1)	4,989/1,0 95=4.56

5. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความ สุภาพ เป็นมิตร และพูดจา ไพเราะ และกระตือรือร้นในการ ปฏิบัติหน้าที่และให้บริการ นักท่องเที่ยว	3,435 (687x 5)	1,480 (370 x4)	93 (31x3)	7 (7x2)	0	5,022/1,0 95=4.59
ด้านความปลอดภัย						
1. ท่านพบเห็นเจ้าหน้าที่สาย ตรวจ ดั่งจุดรักษาความ ปลอดภัย ตามสถานที่ท่องเที่ยว	3,240 (648x 5)	1,580 (375 x4)	147 (49x3)	2 (1x2)	2 (2x1)	4,971/1,0 95=4.54
2. เจ้าหน้าที่ดูแลความ ปลอดภัยอย่างเพียงพอและ ทั่วถึง	3,215 (643x 5)	1,640 (410 x4)	123 (41x3)	2 (1x2)	0	4,980/1,0 95=4.55
3. ท่านรู้สึกปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ในขณะที่ท่องเที่ยว	3,400 (680x 5)	1,408 (352 x4)	180 (60x3)	6 (3x2)	0	4,994/1,0 95=4.56
4. ท่านมีความรู้สึก จากการถูก เอารัดเอาเปรียบในการซื้อสินค้า จากพ่อค้า แม่ค้า หาบเร่-แผง ลอย ในสถานที่ท่องเที่ยว	3,590 (718x 5)	1,224 (306 x4)	189 (63x3)	14 (7x2)	1 (1x1)	5,018/1,0 95=4.58
5. โดยรวมแล้วท่านมีความรู้สึก ปลอดภัยในการท่องเที่ยว	3,235 (647x 5)	1,532 (383 x4)	156 (52x3)	22 (11x 2)	2 (2x1)	4,947/1,0 95=4.52

ด้านการให้บริการ ...-

ด้านการให้บริการ 2 อันดับแรก คือ

1. เจ้าหน้าที่สามารถตอบโต้ สื่อสาร

คะแนนเฉลี่ย 4.72

ตอบปัญหาและข้อสงสัยให้กับนักท่องเที่ยว

2. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร และพูดจาไพเราะ
คะแนนเฉลี่ย 4.59
และกระตือรือร้นในการปฏิบัติหน้าที่และให้บริการนักท่องเที่ยว

ด้านความปลอดภัย 2 อันดับแรก คือ

1. ท่านมีความรู้สึก จากการถูกเอารัดเอาเปรียบในการซื้อสินค้า
คะแนนเฉลี่ย 4.58
จากพ่อค้า แม่ค้า หาบเร่-แผงลอย ในสถานที่ท่องเที่ยว

2. ท่านรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ในขณะท่องเที่ยว
คะแนนเฉลี่ย 4.56

6. อุปสรรคของการทำงาน

3.1 นักท่องเที่ยวต่างชาติ ไม่เข้าใจและไม่ให้ความร่วมมือ ต่อการลงพื้นที่ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

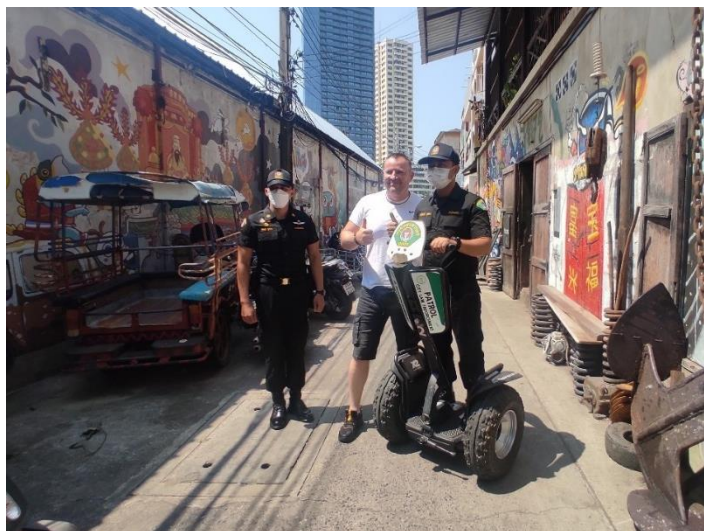
3.2 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ภาครัฐ ถูกนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปฏิเสธการให้ความช่วยเหลือใดกล่าว ซึ่งอาจจะถูกมองว่าไม่เป็นที่ไว้วางใจในกลุ่มของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

3.3 ภาษาและการสื่อสารเจ้าหน้าที่ กับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวจีน ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่

3.4 แจ้งปัญหาผ่านทางกลุ่มไลน์ (Line) บางครั้งเป็นไปด้วยความล่าช้า ไม่ตอบสนองต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว

7. รูปภาพการลงตรวจพื้นที่ ตามโครงการสายตรวจเทศกิจห่วงใย
ใส่ใจนักท่องเที่ยว

8. รูปภาพการตรวจพื้นที่ ...-





8. รูปภาพการตรวจพื้นที่ ...-

**7. รูปภาพการลงตรวจพื้นที่ ตามโครงการสายตรวจเทศกิจ
ห่วงใยใส่ใจนักท่องเที่ยว (ต่อ)**





8. ข้อพิจารณาและเสนอแนะ ...-

8. ข้อพิจารณาและเสนอแนะ

7.1 สำนักเทศกิจควรลงพื้นที่ตรวจสอบความเป็นระเบียบเรียบร้อย พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด ตามประกาศกรุงเทพมหานคร

7.2 สำนักเทศกิจควรติดตามผลการดำเนินการของสำนักงานเขตอย่างจริงจัง พร้อมทั้งกำกับ ดูแล ให้สำนักงานเขตปฏิบัติ และบังคับการตามขั้นตอนของกฎหมายให้เกิดประสิทธิภาพ

7.3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจความเป็นระเบียบเรียบร้อย การกำกับ ควบคุม ดูแลให้เป็นไปตามนโยบายของผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร เห็นควรมีหน่วยงานร่วมตรวจสอบ เช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจ กรุงเทพมหานคร และสำนักงานเลขาธิการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

7.4 เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วม เห็นควรสำรวจความคิดเห็น
ของประชาชนที่มีต่อโครงการฯ