

## รายงานผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub>

### ๑. ความเป็นมา

ในปัจจุบันประชากรที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครมีจำนวนที่เพิ่มขึ้น ทั้งประชากรที่เกิดในกรุงเทพมหานครและประชากรแฝงที่เข้ามาทำงานหรือเข้ามาสร้างครอบครัว ประกอบกับกรุงเทพมหานครมีการขยายเมือง ทั้งการสร้างหมู่บ้าน คอนโดมิเนียม รถไฟฟ้า การคมนาคมขนส่งต่าง ๆ จำนวนรถที่เพิ่มมากขึ้น การลักลอบเผาในที่โล่งแจ้ง และการค้าขายของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการขายอาหารจำพวกปิ้งย่าง จึงทำให้มีฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> ปกคลุมอยู่ทั่วกรุงเทพมหานคร โดยสิ่งที่เรียกว่า "ฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ PM<sub>๒.๕</sub>" ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาด้านสุขภาพที่ส่งผลกระทบต่อระบบทางเดินหายใจ เช่น โรคหืด โรคถุงลมโป่งพอง ในขั้นร้ายแรงอาจทำให้เป็นโรคมะเร็งปอดได้ ไม่ใช่เพียงด้านสุขภาพอย่างเดียวเท่านั้น ด้านธุรกิจก็ส่งผลกระทบเช่นกัน กล่าวคือเรื่องของการท่องเที่ยวที่มีการปรับเปลี่ยนในการเดินทางเข้ามาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ทำให้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าขายภายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร หรือเป็นเรื่องของงบประมาณที่ต้องดูแลบุคลากรในองค์กร ทั้งเรื่องค่ารักษาพยาบาล อุปกรณ์ป้องกันฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> เป็นต้น

สำนักเทศกิจ กรุงเทพมหานคร ในฐานะผู้ดูแลรับผิดชอบงานด้านความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมืองและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จึงควรรหาแนวทางวิธีการจัดการแก้ไข และป้องกันปัญหาด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> เพื่อขจัดและลดปัญหา รวมทั้งป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อประชาชน โดยดำเนินการตรวจตรา รณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับประชาชน รวมถึงทำกิจกรรมที่ช่วยลดปัญหาด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> ซึ่งจะมีผลทำให้พื้นที่เขตกรุงเทพมหานครในระยะยาวมีความน่าอยู่ สุขภาพร่างกายของประชาชนดีขึ้น รวมถึงเศรษฐกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานครก็จะมีคามยั่งยืนด้วย

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ PM<sub>๒.๕</sub> และกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้ภารกิจ

๒.๒ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการลดการเผาในที่โล่ง การเผาพื้นที่การเกษตร การเผาขยะในชุมชน/เมือง และการใช้เตาปิ้งย่างของร้านอาหาร แผงค้าในตลาดสดและตลาดนัดอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

### ๓. กรอบแนวคิด

๓.๑ โครงการสอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์)

๓.๑.๑ มิติ บริหารจัดการดี, ปลอดภัยดี, สิ่งแวดล้อมดี, เดินทางดี

๓.๑.๒ นโยบาย รณรงค์สิทธิและระเบียบวินัยพลเมืองในเรื่องจราจร ความสะอาด คอร์ปชั่น

และสิ่งแวดล้อม

๓.๒ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์ที่ต้องดำเนินการ

๓.๓ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๒.๑ คุณภาพสิ่งแวดล้อมยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ ๒.๑.๔ กรุงเทพมหานครส่งเสริมให้มีการจัดการคุณภาพอากาศให้ได้มาตรฐาน กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๔.๑ บริหารจัดการเชิงพื้นที่ให้คุณภาพอากาศได้มาตรฐาน

๓.๔ ลงพื้นที่รณรงค์ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> ให้กับประชาชนในพื้นที่ วินรถจักรยานยนต์ อู่รถยนต์หรือท่าปล่อยรถสาธารณะ โครงการหมู่บ้านและคอนโดมิเนียม โรงปูน และผู้ประกอบการร้านอาหารจำพวกปิ้งย่าง

#### **๔. แบบสอบถาม**

สำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อโครงการประกอบด้วย ๓ ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีทั้งหมด ๔ คำถาม ประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวข้องกับเพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ

- ส่วนที่ ๒ คำถามเพื่อการสำรวจความคิดเห็น มีทั้งหมด ๗ คำถาม ประกอบด้วยคำถามด้านผลกระทบเกี่ยวกับฝุ่น PM<sub>๒.๕</sub> ว่าส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตอย่างไร ได้รับข่าวสารเรื่องฝุ่น PM<sub>๒.๕</sub> จากช่องทางไหนบ้าง คิดว่าต้นตอการเกิดปัญหาฝุ่น PM<sub>๒.๕</sub> เกิดจากอะไร เป็นต้น

#### **๕. การดำเนินการ**

สำนักเทคนิค โดยสำนักงานตรวจและบังคับการได้มอบหมายให้ส่วนตรวจและบังคับการ ๑ - ๓ ออกไปรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เขตที่ตนรับผิดชอบ รวมทั้งสิ้น ๕๐ เขต จำนวน ๑๐๐ ครั้งต่อเดือนเฉลี่ย ๒ ครั้งต่อเดือนต่อเขต และได้ทบทวนแบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชน รอบแรก จำนวน ๒๐๐ ชุด (กุมภาพันธ์ - มีนาคม) รอบสอง จำนวน ๒๐๐ ชุด (มิถุนายน - กรกฎาคม)

#### **๖. ช่วงระดับคะแนน**

ระดับความพึงพอใจฯ คิดจากการหาค่าเฉลี่ย = 
$$\frac{(A_๑ \times B_๑) + (A_๒ \times B_๒) + (A_๓ \times B_๓) + (A_๔ \times B_๔) + (A_๕ \times B_๕)}{N}$$

A<sub>๑</sub> คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุด

A<sub>๒</sub> คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก

A<sub>๓</sub> คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในระดับปานกลาง

A<sub>๔</sub> คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในระดับน้อย

A<sub>๕</sub> คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในระดับน้อยที่สุด

B<sub>๑</sub> คือ ค่าระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่า ๕

B<sub>๒</sub> คือ ค่าระดับความพึงพอใจมาก มีค่า ๔

B<sub>๓</sub> คือ ค่าระดับความพึงพอใจปานกลาง มีค่า ๓

B<sub>๔</sub> คือ ค่าระดับความพึงพอใจน้อย มีค่า ๒

B<sub>๕</sub> คือ ค่าระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด มีค่า ๑

N คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยกำหนดค่าเฉลี่ยออกเป็น ๕ ระดับ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยระหว่าง

๔.๕๑-๕.๐๐ หมายถึง ความพึงพอใจระดับมากที่สุด

๓.๕๑-๔.๕๐ หมายถึง ความพึงพอใจระดับมาก

๒.๕๑-๓.๕๐ หมายถึง ความพึงพอใจระดับปานกลาง

๑.๕๑-๒.๕๐ หมายถึง ความพึงพอใจระดับน้อย

๑.๐๐-๑.๕๐ หมายถึง ความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

## **๗. วิธีการสำรวจ**

สำนักเทคนิคสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> โดยมีวิธีดังนี้

- พบผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ณ สถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามสะดวก ในการให้ข้อมูล แบบสอบถามที่ใช้เป็นแบบออนไลน์ (Online Questionnaire) โดยการแสกน QR Code

## **๘. การประมวลผล**

๘.๑ การนำข้อมูล ให้เจ้าหน้าที่เทคนิคชุดสายตรวจและปฏิบัติการของส่วนตรวจและบังคับ การ ๑ - ๓ สำนักงานตรวจและบังคับการ สำนักเทคนิค ลงพื้นที่ ๕๐ สำนักงานเขตของกรุงเทพมหานคร

๘.๒ จำนวนแบบสอบถาม ได้เตรียมจำนวนแบบสอบถามมากกว่า ๑๐ ชุด สำนักงานเขตเพื่อ กรณีสัญหายหรือชำรุด

๘.๓ การประมวลผลข้อมูล ข้อมูลที่จัดเก็บได้จะถูกนำไปประมวลโดยใช้สถิติขั้นพื้นฐาน คือ ค่าเฉลี่ย จำนวนนับ จำนวนรวม และสถิติประยุกต์

### สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ

#### ๑. สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไปที่สัญจรในพื้นที่ วินรถจักรยานยนต์รับจ้าง และผู้ค้าที่ทำการค้าในจุดต่างๆ  
ช่วงระยะเวลาการเก็บข้อมูล ครั้งที่ ๑ เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๘  
ครั้งที่ ๒ เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๘

เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
๔.๕๑ - ๕.๐๐	มากที่สุด
๓.๕๑ - ๔.๕๐	มาก
๒.๕๑ - ๓.๕๐	ปานกลาง
๑.๕๑ - ๒.๕๐	น้อย
๑.๐๐ - ๑.๕๐	น้อยที่สุด

#### ๒. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
<b>๑. เพศ</b>		
ชาย	๑๙๐	๔๒.๗
หญิง	๒๑๑	๔๗.๕
LGBTQ+	๓๑	๖.๙
ไม่ระบุเพศ	๑๓	๒.๙
<b>รวม</b>	<b>๔๔๕</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>๒. อายุ</b>		
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๙๙	๒๒.๒
๒๑ - ๔๐ ปี	๒๐๐	๔๔.๙
๔๑ - ๖๐ ปี	๑๒๖	๒๘.๔
๖๐ ปีขึ้นไป	๒๐	๔.๕
<b>รวม</b>	<b>๔๔๕</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>๓. ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	๓๗	๘.๓
มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๓)	๓๗	๘.๓
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.๖)	๑๑๓	๒๕.๔
ปวช.	๘๓	๑๘.๗
ปวส.	๕๕	๑๒.๓
ปริญญาตรี	๑๐๘	๒๔.๓
สูงกว่าปริญญาตรี	๑๒	๒.๗
<b>รวม</b>	<b>๔๔๕</b>	<b>๑๐๐</b>

๔. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	๑๑๕	๒๕.๙
รับจ้างทั่วไป	๖๖	๑๔.๘
ค้าขาย	๗๕	๑๖.๙
วินรถจักรยานยนต์รับจ้าง	๔๗	๑๐.๖
รับราชการ	๖๙	๑๕.๕
พนักงานเอกชน	๗๑	๑๕.๙
อื่นๆ	๒	๐.๔
<b>รวม</b>	<b>๔๔๕</b>	<b>๑๐๐</b>

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตาราง มีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผู้ตอบแบบสอบถามฯ เป็นเพศชาย จำนวน ๑๙๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๗ เป็นเพศหญิง จำนวน ๒๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๕ เป็น LGBTQ+ จำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๙ และไม่ระบุเพศ จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๙ ตามลำดับ

๒. อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามฯ อายุต่ำกว่า ๒๐ ปี จำนวน ๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒ อายุ ๒๑-๔๐ ปี จำนวน ๒๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๙ อายุ ๔๑-๖๐ ปี จำนวน ๑๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๔ และอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๕ ตามลำดับ

๓. ระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามฯ จบชั้นประถมศึกษา จำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓ จบชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๓) จำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓ จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.๖) จำนวน ๑๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๔ จบชั้น ปวช. จำนวน ๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๗ จบชั้น ปวส. จำนวน ๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๓ จบชั้นปริญญาตรี จำนวน ๑๐๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๓ และจบสูงกว่าชั้นปริญญาตรี จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๗ ตามลำดับ

๔. อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามฯ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๙ รับจ้างทั่วไป จำนวน ๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๘ ค้าขาย จำนวน ๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๙ วินรถจักรยานยนต์รับจ้าง จำนวน ๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖ รับราชการ จำนวน ๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕ พนักงานเอกชน จำนวน ๗๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๙ และอื่นๆ จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๔ ตามลำดับ

๓. สำรวจความคิดเห็นของประชาชน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
๑. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM๒.๕ จากช่องทางไหนบ้าง		
คนในครอบครัว	๙๔	๑๖.๗
เพื่อน	๑๑๓	๒๐.๑
ข่าวทางโทรทัศน์	๑๒๙	๒๓
สื่อสังคมออนไลน์	๒๒๑	๓๙.๓
อื่นๆ	๕	๐.๙
<b>รวม</b>	<b>๕๖๒</b>	<b>๑๐๐</b>

๒. ท่านคิดว่าปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM๒.๕ ในปัจจุบันมีสาเหตุจากปัจจัยใด		
การก่อสร้าง	๑๘๕	๒๘.๗
ควันพิษจากท่อไอเสียรถยนต์	๒๒๘	๓๕.๔
การค้าขาย	๔๙	๗.๖
การลักลอบเผาในที่โล่ง	๑๗๓	๒๖.๘
อื่นๆ	๑๐	๑.๕
รวม	๖๔๕	๑๐๐

ข้อมูลทั่วไป	ระดับความพึงพอใจ		
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แสดงความคิดเห็น
๓. ท่านเห็นด้วยกับการแก้ไข ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM๒.๕ ของกรุงเทพมหานคร หรือไม่	๔๒๒ ๙๔.๙%	๘ ๑.๘%	๑๕ ๓.๓%
๔. ท่านเห็นด้วยกับการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM๒.๕ ของสำนักเทคนิคฯ จะสามารถสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ รวมถึงวิธีการแก้ปัญหา ได้หรือไม่	๔๒๐ ๙๔.๓%	๑๑ ๒.๕%	๑๔ ๓.๒%
๕. ท่านเห็นด้วยว่าหลังจากสำนักเทคนิคฯ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM๒.๕ ท่านได้รับความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงวิธีการแก้ไขปัญหา เพิ่มขึ้นหรือไม่	๔๑๐ ๙๒.๓%	๑๑ ๒.๔%	๒๔ ๕.๓%

รายการ	ระดับ					คะแนนเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
๖. ท่านได้รับผลกระทบจาก ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM๒.๕ ต่อการดำรงชีวิต/การประกอบอาชีพ มากน้อยเพียงใด	๒๗๕×๕ =๑,๓๗๕ ๖๘%	๑๓๙×๔ =๕๕๖ ๒๗.๕%	๒๙×๓ =๘๗ ๔.๓%	๑×๒ =๒ ๐.๑๕%	๑×๑ =๑ ๐.๐๕%	๒,๐๒๑/๔๔๕ ๔.๕๔
๗. ท่านมีส่วนร่วมในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM๒.๕ ของสำนักเทคนิคฯ มากน้อยเพียงใด	๒๘๖×๕ =๑,๔๓๐ ๗๒.๑%	๙๗×๔ =๓๘๘ ๑๙.๕%	๔๔×๓ =๑๓๒ ๖.๖%	๑๓×๒ =๒๖ ๑.๓%	๕×๑ =๕ ๐.๕%	๑,๙๘๑/๔๔๕ ๔.๔๕

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตาราง มีรายละเอียดดังนี้

๑. ทราบข้อมูลเกี่ยวกับฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> จากช่องทางไหนบ้าง (ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ) ทราบข้อมูลจาก คนในครอบครัว จำนวน ๙๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๗ เพื่อน จำนวน ๑๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑ ชาวทางโทรทัศน์ จำนวน ๑๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓ สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๒๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๓ และอื่นๆ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๙ ตามลำดับ

๒. ผู้ตอบแบบสอบถามฯ คิดว่าปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> ในปัจจุบันมีสาเหตุมาจากอะไร (ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ) การก่อสร้าง จำนวน ๑๘๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๗ คิว้นพิษจากท่อไอเสียรถยนต์ จำนวน ๒๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๔ การค้าขาย จำนวน ๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๖ การลักลอบเผาในที่โล่ง จำนวน ๑๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๘ และอื่นๆ จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๕ ตามลำดับ

๓. ผู้ตอบแบบสอบถามฯ เห็นด้วยกับการแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> ของกรุงเทพมหานคร หรือไม่ เห็นด้วย จำนวน ๔๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๙ ไม่เห็นด้วย จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๘ และไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๓ ตามลำดับ

๔. ผู้ตอบแบบสอบถามฯ เห็นด้วยกับการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> ของสำนักเทศกิจว่าจะสามารถสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ รวมถึงวิธีการแก้ไขปัญหา ได้หรือไม่ เห็นด้วย จำนวน ๔๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๓ ไม่เห็นด้วย จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๕ และไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๒ ตามลำดับ

๕. ผู้ตอบแบบสอบถามฯ เห็นด้วยว่าหลังจากสำนักเทศกิจรณรงค์ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> แล้วได้รับความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงวิธีการแก้ไขปัญหา เพิ่มขึ้นหรือไม่ เห็นด้วย จำนวน ๔๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๓ ไม่เห็นด้วย จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๔ และไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๓ ตามลำดับ

๖. ผู้ตอบแบบสอบถามฯ ได้รับผลกระทบจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> ต่อการดำรงชีวิต/ การประกอบอาชีพ มากที่สุด จำนวน ๒๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๙ มาก จำนวน ๑๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๒ ปานกลาง จำนวน ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๕ น้อย จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๒ และน้อยที่สุด จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๒ ตามลำดับ

๗. ผู้ตอบแบบสอบถามฯ มีส่วนร่วมในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> ของสำนักเทศกิจ มีส่วนร่วมมากที่สุด จำนวน ๒๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๓ มีส่วนร่วมมาก จำนวน ๙๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘ มีส่วนร่วมปานกลาง จำนวน ๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๙ มีส่วนร่วมน้อย จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๙ และมีส่วนร่วมน้อยที่สุด จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๑ ตามลำดับ

### ผลการวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยของข้อมูลจากตาราง มีรายละเอียดดังนี้

๑. ประชาชนได้รับผลกระทบจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> โดยมีคะแนนเฉลี่ย ๔.๕๔

๒. ประชาชนมีส่วนร่วมในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM<sub>๒.๕</sub> ของสำนักเทศกิจ โดยมีคะแนนเฉลี่ย ๔.๔๕

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

๑. เร่งให้พื้นที่ที่ก่อสร้างให้รีบสร้างให้เสร็จเพื่อลดฝุ่น
๒. ให้เทศกิจบังคับใช้กฎหมายแก่คนลักลอบเผาอย่างจริงจัง
๓. อยากให้ กทม. มีการแจกหน้ากากอนามัยฟรี
๔. ให้เทศกิจตรวจและจับคนก่อมลพิษอย่างเคร่งครัด
๕. ให้พี่เทศกิจกวาดชั้นจุดทำการก่อสร้างให้ฉีดยาลดฝุ่นเยอะๆ
๖. อยากให้ กทม. เปลี่ยนรถเมย์เป็นระบบไฟฟ้าทั้งหมด