

รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน

โครงการจัดระเบียบป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย สำนักเทคนิค ปิงปประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. ความเป็นมา

กรุงเทพมหานคร เป็นศูนย์กลางทางการเมือง การปกครอง การศึกษา การคมนาคม และเศรษฐกิจความเจริญของประเทศ กรุงเทพมหานครมีพื้นที่ทั้งหมด ๑,๕๖๘ ตารางกิโลเมตร มีประชากรตามทะเบียนราษฎร ๕,๔๓๙,๗๓๓ ล้านคน (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘) นอกจากนี้ยังมีประชากรแฝงอีกจำนวนมากหลายล้านคนทำให้กรุงเทพฯ เป็น Primate City เป็นมหานครที่เติบโตอย่างรวดเร็ว จึงเป็นศูนย์กลางของความเจริญทุกด้าน เช่น เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม การแพทย์ สาธารณสุข การท่องเที่ยว กรุงเทพฯ จึงเป็นมหานครที่ต้องเผชิญปัญหาต่างๆ มากมาย รวมทั้งปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งการกระทำดังกล่าว เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความสะอาด สบาย ความปลอดภัยในชีวิตของประชาชน ทำให้ประชาชนเป็นจำนวนมากร้องเรียนมายังกรุงเทพมหานคร ดังที่ปรากฏเป็นข่าวตามสื่อมวลชนแขนงต่างๆ การติดตั้งป้ายโฆษณาที่บดบังวิสัยทัศน์ของผู้ขับขี่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ ทำให้เสี่ยงต่อการเกิดอันตราย และอุบัติเหตุบนท้องถนน ผู้บริหารกรุงเทพมหานครจึงได้มีนโยบายการแก้ไขปัญหาเหล่านี้ โดยการกำหนดมาตรการให้ทุกสำนักงานเขตออกตรวจตรา อย่างเข้มงวด กวดขัน บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด และให้เปรียบเทียบปรับกับผู้กระทำความผิดในอัตราโทษที่สูง เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนั้น เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยและบังคับการตามกฎหมายกับป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานครเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ เป็นไปตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ สำนักเทคนิค โดยส่วนตรวจและบังคับการ ๒ สำนักงานตรวจและบังคับการ จึงได้จัดทำ “โครงการจัดระเบียบป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย” โดยการประสานความร่วมมือจากสำนักงานเขต เพื่อป้องกันมิให้มีการลักลอบติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่กรุงเทพมหานครอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกวดขันไม่ให้มีผู้ลักลอบติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายพร้อมทั้งสร้างมาตรฐานในการจัดระเบียบป้ายโฆษณา

๒.๒ เพื่อให้ประชาชน และผู้ประกอบการต่าง ๆ มีจิตสำนึกและตระหนักถึงความรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อย

๒.๓ เพื่อเป็นการลดปัญหาด้านการสัญจรของประชาชน และผู้ใช้รถใช้ถนน อันเนื่องมาจากการบดบังทัศนวิสัยของป้ายโฆษณา

๒.๔ เพื่อให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่าอยู่ สวยงาม สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย และมีสภาพแวดล้อมที่ดี

๓. กรอบแนวคิด

โครงการจัดระเบียบป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในที่สาธารณะเป็นโครงการที่ปฏิบัติต่อเนื่องจากปีงบประมาณที่ผ่านมาสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์) มิติเดินทางดี : ทางเท้าเต็มโล่ง สะอาด เป็นระเบียบ ตัวชี้วัดรายงานผลสำรวจทัศนคติของผู้สัญจรผ่านบริเวณช่วงถนนที่มีการจัดระเบียบป้ายโฆษณาฯ พร้อมเผยแพร่ต่อสาธารณะ สำนักเทศกิจจึงได้ใช้แนวทางนี้เป็นกรอบแนวคิดในการออกแบบสอบถาม

๔. แบบสอบถาม

แบบสอบถามประกอบด้วย ๓ ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีทั้งหมด ๔ คำถาม ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ
- ส่วนที่ ๒ คำถามเพื่อการสำรวจความคิดเห็น มีทั้งหมด ๕ คำถาม ประกอบด้วยคำถามด้านนโยบาย การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และบริเวณถนนที่จัดระเบียบป้ายโฆษณาฯ
- ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (คำถามปลายเปิด)

๕. การดำเนินการ

เจ้าหน้าที่ของสำนักเทศกิจได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นในพื้นที่ ๕๐ สำนักงานเขตของกรุงเทพมหานครครั้งที่ ๑ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ และครั้งที่ ๒ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ เสร็จแล้วนำมาหาค่าเฉลี่ยแสดงผลในรูปแบบ ๕ ช่วงระดับคะแนน (Scale) และใช้ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง กลุ่มเป้าหมายที่ใช้เก็บข้อมูล คือ ประชาชนทั่วไปที่พักอาศัยอยู่บริเวณช่วงถนนที่จัดระเบียบป้ายโฆษณาฯ และประชาชนผู้สัญจรไป-มาในบริเวณช่วงถนนที่จัดระเบียบป้ายโฆษณาฯ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างหรือจำนวนแบบสอบถามที่ได้กำหนดไว้

๖. ช่วงระดับคะแนน

ระดับความพึงพอใจฯ คิดจากการหาค่าเฉลี่ย
$$= \frac{(A๑ \times B๑) + (A๒ \times B๒) + (A๓ \times B๓) + (A๔ \times B๔) + (A๕ \times B๕)}{N}$$

N

A๑ คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุด

A๒ คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก

A๓ คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในระดับปานกลาง

A๔ คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในระดับน้อย

A๕ คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในระดับน้อยที่สุด

B๑ คือ ค่าระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่า ๕

B๒ คือ ค่าระดับความพึงพอใจมาก มีค่า ๔

B๓ คือ ค่าระดับความพึงพอใจปานกลาง มีค่า ๓

B๔ คือ ค่าระดับความพึงพอใจน้อย มีค่า ๒

B๕ คือ ค่าระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด มีค่า ๑

N คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยกำหนดค่าเฉลี่ยออกเป็น ๕ ระดับ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยระหว่าง

๔.๕๑-๕.๐๐ หมายถึง ความพึงพอใจระดับมากที่สุด

๓.๕๑-๔.๕๐ หมายถึง ความพึงพอใจระดับมาก

๒.๕๑-๓.๕๐ หมายถึง ความพึงพอใจระดับปานกลาง

๑.๕๑-๒.๕๐ หมายถึง ความพึงพอใจระดับน้อย

๑.๐๐-๑.๕๐ หมายถึง ความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

๗. วิธีการสำรวจ

สำนักเทคนิคสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ โดยใช้วิธีการทดสอบแบบสอบถามให้ผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเองผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) โดยการสแกน QR Code

๘. การประมวลผล

๘.๑ การนำเข้าสู่ข้อมูล ให้เจ้าหน้าที่เทคนิคชุดสายตรวจของส่วนตรวจและบังคับการ ๑ - ๓ สำนักงานตรวจและบังคับการ สำนักเทคนิค ลงพื้นที่ ๕๐ สำนักงานเขตของกรุงเทพมหานคร

๘.๒ จำนวนแบบสอบถามไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด/๑ สำนักงานเขต

๘.๓ การประมวลผลข้อมูล ข้อมูลที่จัดเก็บได้จะถูกนำไปประมวลโดยใช้สถิติขั้นพื้นฐาน คือ ค่าเฉลี่ย จำนวนนับ จำนวนรวม และสถิติประยุกต์

สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ

๑. สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ

กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปที่พักอาศัยอยู่บริเวณช่วงถนนที่จัดระเบียบป้ายโฆษณาและประชาชนผู้สัญจรไปมาในบริเวณช่วงถนนที่จัดระเบียบป้ายโฆษณา
ช่วงระยะเวลาการเก็บข้อมูล	ครั้งที่ ๑ เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๘

เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
๔.๕๑-๕.๐๐	มากที่สุด
๓.๕๑-๔.๕๐	มาก
๒.๕๑-๓.๕๐	ปานกลาง
๑.๕๑-๒.๕๐	น้อย
๑.๐๐-๑.๕๐	น้อยที่สุด

๒. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
๑.เพศ		
ชาย	๑๙๕	๔๖.๙
หญิง	๑๖๕	๓๙.๗
LGBTQ+	๔๖	๑๑
ไม่ระบุเพศ	๑๐	๒.๔
รวม	๔๑๖	๑๐๐
๒.อายุ		
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๕๑	๑๒.๒
๒๐ - ๔๐ ปี	๒๒๕	๕๔.๑
๔๑ - ๖๐ ปี	๑๑๔	๒๗.๕
๖๐ ปีขึ้นไป	๒๖	๖.๒
รวม	๔๑๖	๑๐๐
๓. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	๔	๐.๙
มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๓)	๓๔	๘.๑
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.๖)	๘๔	๒๐.๒
ปวช.	๖๘	๑๖.๔
ปวส.	๘๑	๑๙.๕

ปริญญาตรี	๑๓๓	๓๒
สูงกว่าปริญญาตรี	๑๒	๒.๙
รวม	๔๑๖	๑๐๐
๔.อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	๘๐	๑๙.๒
รับจ้างทั่วไป/พนักงาน/ลูกจ้าง	๑๑๔	๒๗.๔
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	๙๐	๒๑.๖
รับราชการ/พนักงานเอกชน	๑๒๔	๒๙.๙
อื่นๆ	๘	๑.๙
รวม	๔๑๖	๑๐๐

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตาราง มีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผู้ตอบแบบสอบถามฯ เป็นเพศชาย จำนวน ๑๙๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๙ เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๗ เป็น LGBTQ+ จำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑ ไม่ระบุเพศ จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๔ ตามลำดับ

๒. อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามฯ ส่วนใหญ่อายุ ๒๐-๔๐ ปี จำนวน ๒๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๑ รองลงมาอายุ ๔๑-๖๐ ปี จำนวน ๑๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๕ อายุต่ำกว่า ๒๐ ปี จำนวน ๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๒ และอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๒ ตามลำดับ

๓. ระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามฯ ส่วนใหญ่จบการศึกษาปริญญาตรี จำนวน ๑๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒ รองลงมาจบการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.๖) จำนวน ๘๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๒ ปวส. จำนวน ๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕ ปวช. จำนวน ๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๔ มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๓) จำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๑ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๙ และจบการศึกษาประถมศึกษา จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๙ ตามลำดับ

๔. อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามฯ ส่วนใหญ่อาชีพรับราชการ/พนักงานเอกชน จำนวน ๑๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๙ รองลงมาอาชีพรับจ้างทั่วไป/พนักงาน/ลูกจ้าง จำนวน ๑๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๔ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๙๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๖ อาชีพนักเรียนนักศึกษาจำนวน ๘๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒ และอาชีพอื่นๆ จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๙ ตามลำดับ

๓. คะแนนความพึงพอใจของประชาชน จำนวน ๔๑๖ ชุด

ข้อ	รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
นโยบาย/การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่/บริเวณถนนที่จัดระเบียบป้ายโฆษณา							
๑.	ท่านมีความพึงพอใจกับโครงการ 'จัดระเบียบป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย' ของกรุงเทพมหานคร	๑๙๐x๕ ๙๕๐ ๕๓.๘%	๑๕๓x๔ ๖๑๒ ๓๔.๘%	๕๕x๓ ๑๖๕ ๙.๔%	๑๘x๒ ๓๖ ๒%	๐x๑ ๐ ๐%	๑,๗๖๓/๔๑๖ ๔.๒๓
๒.	ท่านมีความพึงพอใจที่กรุงเทพมหานครมีการเปรียบเทียบปรับผู้กระทำความผิดในการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต	๑๙๔x๕ ๙๗๐ ๕๔.๗%	๑๕๘x๔ ๖๓๒ ๓๕.๖%	๔๙x๓ ๑๔๗ ๘.๓%	๘x๒ ๑๖ ๐.๙%	๗x๑ ๗ ๐.๔%	๑,๗๗๒/๔๑๖ ๔.๒๕
๓.	ถนนปลอดป้ายโฆษณาที่ได้รับการจัดระเบียบฯ มีความสะอาด และเป็นระเบียบเรียบร้อยมาก	๒๑๒x๕ ๑,๐๖๐ ๕๙.๕%	๑๒๘x๔ ๕๑๒ ๒๘.๗%	๖๒x๓ ๑๘๖ ๑๐.๔%	๑๒x๒ ๒๔ ๑.๓%	๒x๑ ๒ ๐.๑%	๑,๗๘๔/๔๑๖ ๔.๒๘
๔.	ถนนปลอดป้ายโฆษณาที่ได้รับการจัดระเบียบฯ มีความปลอดภัย และสะดวกสบาย ในการใช้สัญจรไป-มา มากยิ่งขึ้น	๒๐๗x๕ ๑,๐๓๕ ๕๘.๕%	๑๔๐x๔ ๕๖๐ ๓๑.๗%	๔๓x๓ ๑๒๙ ๗.๒%	๒๒x๒ ๔๔ ๒.๔%	๔x๑ ๔ ๐.๒%	๑,๗๗๒/๔๑๖ ๔.๒๕
๕.	ถนนปลอดป้ายโฆษณาที่ได้รับการจัดระเบียบฯ มีทัศนวิสัยในการขับขี่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ ที่ดีขึ้น เนื่องจากไม่มีการบดบัง จากป้ายโฆษณา	๒๑๗x๕ ๑,๐๘๕ ๖๐.๖%	๑๔๑x๔ ๕๖๔ ๓๑.๕%	๓๖x๓ ๑๐๘ ๖%	๑๑x๒ ๒๒ ๑.๒%	๑๑x๑ ๑๑ ๐.๖%	๑,๗๙๐/๔๑๖ ๔.๓

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตาราง มีรายละเอียด ดังนี้

ด้านนโยบาย/การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่/บริเวณถนนที่จัดระเบียบป้ายโฆษณา

๑. จากผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน จำนวน ๔๑๖ คน ต่อกรุงเทพมหานคร ว่ามีความพึงพอใจต่อ “โครงการจัดระเบียบป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย” ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด จำนวน ๑๙๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๗ รองลงมามีความพึงพอใจระดับมาก จำนวน ๑๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๗ ความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๒ และความพึงพอใจระดับน้อย จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๓ ตามลำดับ

๒. จากผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน จำนวน ๔๑๖ คน ต่อมีความพึงพอใจที่กรุงเทพมหานครมีการเปรียบเทียบปรับผู้กระทำความผิดในการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด จำนวน ๑๙๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๖ รองลงมามีความพึงพอใจระดับมาก จำนวน ๑๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘ ความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๘ ความพึงพอใจระดับน้อย จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒ และความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๗ ตามลำดับ

๓. จากผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน จำนวน ๔๑๖ คน ต่อบริเวณถนนปลอดป้ายโฆษณา ที่ได้รับการจัดระเบียบฯ มีความสะอาด และเป็นระเบียบเรียบร้อยมาก ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด จำนวน ๒๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑ รองลงมามีความพึงพอใจระดับมาก จำนวน ๑๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๗ ความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๕ ความพึงพอใจระดับน้อย จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๙ และความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๕ ตามลำดับ

๔. จากผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน จำนวน ๔๑๖ คน ต่อบริเวณถนนปลอดป้ายโฆษณา ที่ได้รับการจัดระเบียบฯ มีความปลอดภัย และสะดวกสบาย ในการใช้สัญจร ไป-มา มากยิ่งขึ้น ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด จำนวน ๒๐๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๘ รองลงมามีความพึงพอใจระดับมาก จำนวน ๑๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๗ ความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๓ ความพึงพอใจระดับน้อย จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๓ และความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑ตามลำดับ

๕. จากผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน จำนวน ๔๑๖ คน ต่อบริเวณถนนปลอดป้ายโฆษณา ที่ได้รับการจัดระเบียบฯ มีทัศนวิสัยในการขับขี่ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ที่ดีขึ้น เนื่องจากไม่มีการบดบังจากป้ายโฆษณา ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด จำนวน ๒๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๑ รองลงมามีความพึงพอใจระดับมาก จำนวน ๑๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๙ ความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๖ ความพึงพอใจระดับน้อย จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๗ และความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๗ ตามลำดับ

