



ประกาศสำนักพัฒนาสังคม
เรื่อง ผลการคัดเลือกบุคคล

ด้วย ก.ก. ได้มีมติในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๕๔ อนุมัติหลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลและการประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภททั่วไปและประเภทวิชาการตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการกรุงเทพมหานครและบุคลากรกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยให้นำหลักเกณฑ์การประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ (ตำแหน่งประเภททั่วไป) และตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ สำหรับตำแหน่งระดับ ๘ ลงมา ตามมติ ก.ก. ครั้งที่ ๖/๒๕๕๑ เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๑ ซึ่งได้กำหนดให้สำนักพัฒนาสังคมพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเข้ารับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งตามที่ ก.ก. ได้กำหนดตำแหน่งไว้แล้วในอัตราส่วน ๑ ราย ต่อ ๑ ตำแหน่ง มาใช้กับการประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการและชำนาญการพิเศษ

สำนักพัฒนาสังคมได้ดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ที่ขอรับการคัดเลือก พร้อมทั้งเค้าโครงเรื่องของผลงานที่จะส่งประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้นไปแล้ว ปรากฏว่ามีผู้ผ่านการคัดเลือก ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน (ตำแหน่งเลขที่)	ตำแหน่งที่ได้รับ การคัดเลือก (ตำแหน่งเลขที่)	ส่วนราชการ/หน่วยงาน
๑.	นางสาวณิชชิตา ทองจีน	นักพัฒนาสังคม ปฏิบัติการ (ตำแหน่งเลขที่ สสช.๑๒)	นักพัฒนาสังคม ชำนาญการ (ตำแหน่งเลขที่ สสช.๑๒)	กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม

ประกาศ ณ วันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายแสนยากร อุ่นมีศรี)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม

สรุปข้อมูลของผู้ขอรับการคัดเลือก

ชื่อผู้ขอรับการคัดเลือก นางสาวณิชชิตา ทองจีน

เพื่อประเมินบุคคลในตำแหน่ง นักพัฒนาสังคมชำนาญการ (ตำแหน่งเลขที่ สสข. ๑๒)

หลักเกณฑ์การคัดเลือก	ข้อมูล
<p>๑. การพิจารณาคุณสมบัติของบุคคล</p> <p>๑.๑ คุณวุฒิการศึกษา</p> <p>๑.๒ ประวัติการรับราชการ</p> <p>๑.๓ มีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งและการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานกำหนดตำแหน่งหรือได้รับยกเว้นจาก ก.ก. แล้ว</p> <p>๑.๔ มีระยะเวลาขั้นต่ำในการดำรงตำแหน่งหรือเคยดำรงตำแหน่งในสายงานที่จะคัดเลือก</p> <p>๑.๕ มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ (ถ้ามี)</p>	<p>- ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)</p> <p>- อายุราชการ ๖ ปี ๘ เดือน</p> <p>- ๖ ปี ๘ เดือน</p> <p>- ดำรงตำแหน่งนักพัฒนาสังคมปฏิบัติการเป็นระยะเวลา ๖ ปี ๘ เดือน (ตั้งแต่วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗)</p> <p>- ๖ ปี ๘ เดือน</p> <p>- ดำรงตำแหน่งนักพัฒนาสังคมปฏิบัติการเป็นระยะเวลา ๖ ปี ๘ เดือน (ตั้งแต่วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗)</p> <p>- ชื่อใบอนุญาต - เลขที่ -</p>
<p>๒. การพิจารณาคุณลักษณะของบุคคล</p> <p>- ต้องได้คะแนนรวมที่ผู้บังคับบัญชาประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p>	<p>- ได้คะแนนประเมินร้อยละ ๙๕</p>
<p>๓. อื่น (ระบุ).....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

เอกสารแสดงผลงานที่จะส่งประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวณิชชิตา ทองจีน

ตำแหน่งที่ขอรับการประเมิน นักพัฒนาสังคมชำนาญการ (ตำแหน่งเลขที่ สสข. ๑๒)

๑. ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน การดำเนินงานศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนสู่เกณฑ์มาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ
ของสำนักงานเขตประเวศ

ช่วงระยะเวลาที่ทำผลงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

ขณะดำรงตำแหน่ง นักพัฒนาสังคม ระดับ ปฏิบัติการ สังกัดฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตประเวศ

กรณีดำเนินการด้วยตนเองทั้งหมด

กรณีดำเนินการร่วมกันหลายคน รายละเอียดปรากฏตามคำรับรองการจัดทำผลงานที่เสนอขอประเมิน
ผลสำเร็จของงาน (ระบุความสำเร็จเป็นผลผลิต หรือผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่ได้รับ)

การดำเนินงานศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนเขตประเวศสู่เกณฑ์มาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ
สามารถใช้เป็นแนวทางในการบริหารศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนในชุมชนให้มีมาตรฐาน โดยคำนึงถึง
คุณภาพของการบริหารจัดการ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กก่อนวัยเรียนเป็นสำคัญ โดยเป็นการสร้าง
ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานคร ทำให้ประชาชนเกิดความพึงพอใจที่บุตรหลานได้เรียนในศูนย์พัฒนา
เด็กก่อนวัยเรียนในชุมชนที่มีเกณฑ์มาตรฐานที่ดี อีกทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายและแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง

๒. ข้อเสนอ แนวคิด วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ การส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร เพื่อยกระดับสู่ผู้ประกอบการดิจิทัล
วัตถุประสงค์และหรือเป้าหมาย

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
มาใช้ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การผลิตสินค้าในเชิงนวัตกรรม
ในการทำธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม เป็นการเพิ่มช่องทางช่วยให้ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย เข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น

๓. ผู้ประกอบการสามารถสร้างกลยุทธ์ผ่านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มากกว่าปฏิบัติการ
ในรูปแบบเดิม

๔. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าให้มีความแตกต่าง ตอบสนองต่อตลาด ด้วยเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมพัฒนาบริหารจัดการ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการ ตลอดจนการสร้างโอกาสทางด้านตลาด
ทั้งในและต่างประเทศ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ประกอบการสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและสร้างธุรกิจแบบดิจิทัล
๒. ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และมีความเป็นสินค้าเชิงนวัตกรรม
๓. เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีทักษะในการทำธุรกิจสามารถแข่งขันได้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีดิจิทัล และการพัฒนานวัตกรรม